



4

01. Mensaje a nuestros grupos de interés

6

02. Perfil organizacional

Sobre nosotros
Nuestra historia
Misión, visión y valores
Competencias clave
Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad
Presencia geográfica
Marcas, productos y servicios
Afiliaciones

40

03. Gobernanza

Gobierno corporativo
Cifras relevantes
Cadena de valor
Gestión de riesgos
Compliance



74

04. Desempeño ambiental

Nuestro enfoque de desempeño ambiental
Atención al cambio climático
Desempeño energético
Consumo de agua y generación de residuos
Uso de materiales

90

05. Bienestar social

Nuestra gente
Capacitación y formación
Seguridad integral y salud en el trabajo

98

06. Vamos más allá

Nuestra respuesta a la pandemia
Programa de apoyo a refugiados (ACNUR)
Fondo Familia mabe
Compromiso por la eficiencia energética

110

07. Nuestra contribución a los ODS

Contribución estratégica

114

08. Acerca de este informe

Política para la reexpresión de información declarada
Declaración con referencia a GRI

120

09. Índice de contenidos GRI

GRI 100:
Estándares universales
GRI 200:
Temas económicos
GRI 300:
Temas ambientales
GRI 100:
Temas sociales

128

10. Contacto

01



Mensaje a nuestros grupos de interés

En mabe tenemos la convicción de nuestra responsabilidad para contribuir a la construcción de un futuro sustentable.

De esta forma, establecimos una ruta a través de la cual innovamos continuamente nuestra forma de hacer negocios para maximizar la manera en la que utilizamos los materiales, agua y energía; al mismo tiempo que impulsamos una reducción sostenida de nuestra huella de carbono.

Para ello, sentamos las bases de nuestra operación en la salud, la seguridad y el impulso a la educación para contribuir a la creación de comunidades resilientes sustentadas en la inclusión del talento.

Es por ello, que nos complace presentar los resultados y avances que hemos alcanzado en el marco de nuestra práctica de sustentabilidad corporativa correspondiente al periodo de operaciones 2020 - 2021, a través del cual, ratificamos nuestro compromiso con una conducta ética y de buen gobierno para continuar fortaleciendo las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Finalmente, queremos resaltar nuestro agradecimiento a todos los miembros de nuestra gran familia mabe por los resultados alcanzados durante este periodo, procurando cada día un mejor desempeño que se refleje en productos que honren a nuestros consumidores quienes, en conjunto con nuestra gente, representan nuestra razón de ser.

Egil Larsson
CEO

Perfil organizacional



Con más de 75 años de historia, nuestro principal éxito se centra en consolidar la gran familia que somos al formar parte de las historias que se escriben en los millones de hogares a los que tenemos la dicha de pertenecer.

	páginas
Sobre nosotros	8
Nuestra historia	10
Misión, visión y valores	12
Competencias clave	14
Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad	16
Presencia geográfica	24
Marcas, productos y servicios	32
Afiliaciones	38

Sobre nosotros

Con sede en la Ciudad de México, mabe es una empresa orgullosamente mexicana con más de 75 años de historia en el mercado de productos electrodomésticos.

Con sede en la Ciudad de México



empresa orgullosamente mexicana



Con más de 75 años de historia en el mercado de productos electrodomésticos

+75



Somos líderes en productos de línea blanca en Latinoamérica, con ventas superiores a los 13 millones de unidades al año, presencia en alrededor de 70 países y cerca de 23 mil colaboradores que trabajan con el compromiso de ofrecer productos de excelente calidad a nuestros consumidores.

mabe es una compañía privada, propiedad de un grupo mexicano de accionistas que posee el 52 % de la participación del negocio bajo la forma jurídica de una Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.), mientras que las acciones restantes pertenecen a la empresa Haier.

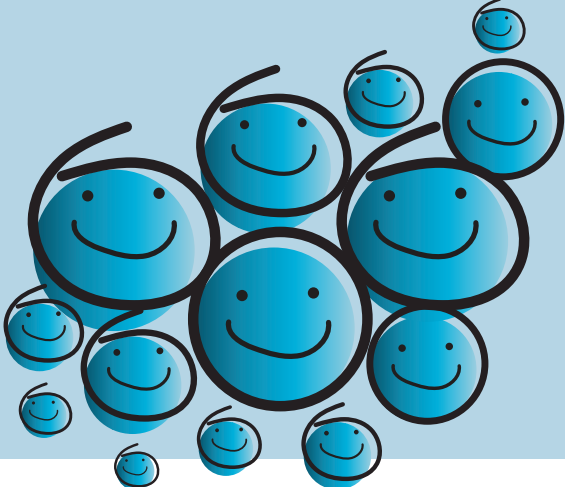


Somos **líderes** en productos de **línea blanca** en Latinoamérica

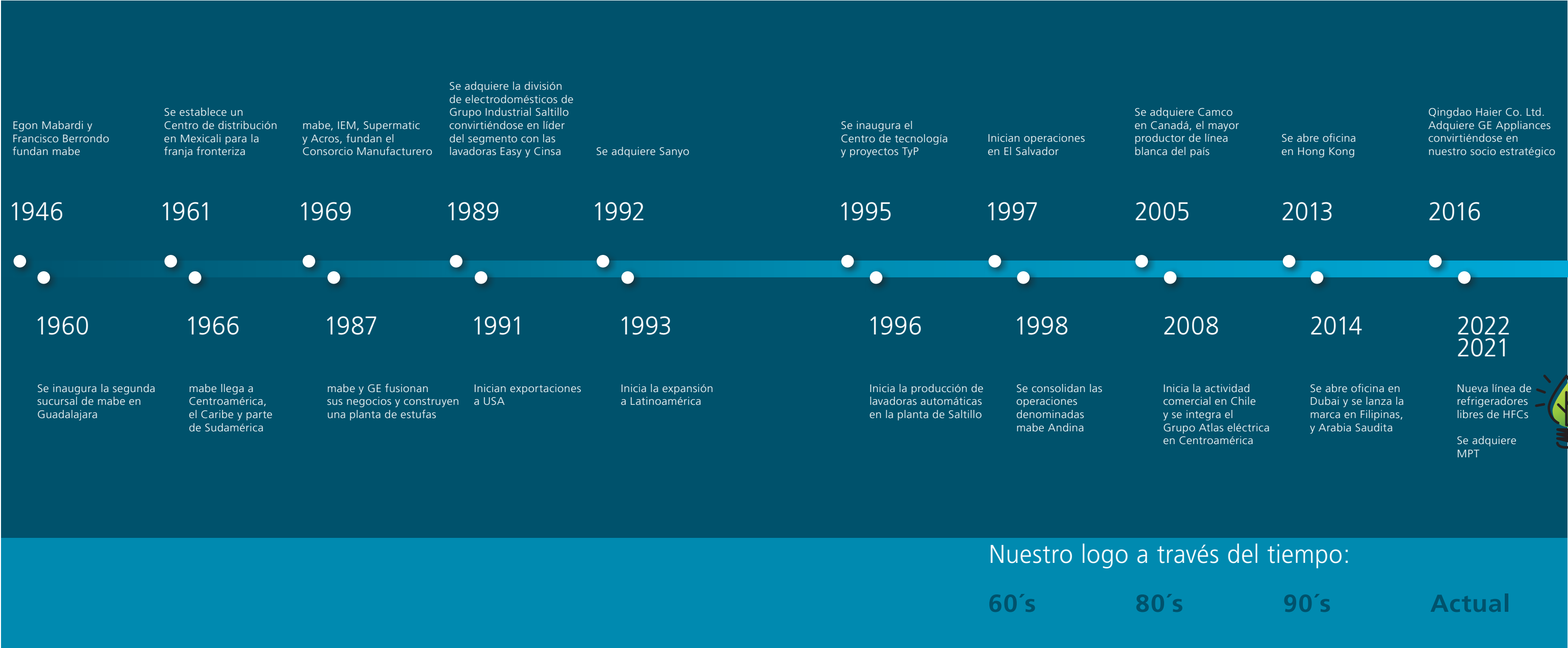
+13 millones de ventas de unidades al año y presencia en aproximadamente 70 países



23 mil colaboradores trabajando con compromiso



Nuestra historia



Misión, visión y valores



Competencias clave



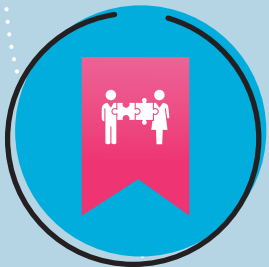
Conquista del cliente y/o consumidor

Satisfacer plenamente las expectativas de nuestros clientes y/o consumidores con una experiencia distintiva a través de productos, procesos y servicios innovadores de alta calidad y competitivos.



Cumplimiento de compromisos

Trabajar con perseverancia para cumplir y superar metas desafiantes que contribuyen al éxito de mabe.



Trabajo en equipo y colaboración

Trabajar de manera eficaz y en cooperación con otros, orientados a procesos de negocio para lograr los objetivos de mabe.

Reconocimiento

Trabajar constantemente en encontrar la manera más eficaz de reconocer las acciones sobresalientes y oportunidades que tienen los colaboradores de mabe.



Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad



La creciente demanda y explotación de recursos contraen su disponibilidad hacia el mediano y largo plazo; situación que aunada al desafío que enfrentamos como especie derivado de los impactos ocasionados por el fenómeno del cambio climático, instan a reconocer ahora más que nunca, la necesidad de encontrar nuevas formas de hacer negocios, que van desde encontrar alternativas para maximizar el uso de materiales, o gestionar la energía de manera mucho más eficiente, hasta el hecho de elevar nuestro nivel de ambición más allá de la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero para alcanzar un balance de cero emisiones netas hacia 2050. Todo esto, basado en un cambio de paradigma integral para consolidar un futuro que atienda las necesidades de las nuevas generaciones sin sacrificar el acceso a los recursos de los que hoy podemos disfrutar.

Ante semejante panorama, en mabe reconocemos que trazar el camino del mañana mientras resolvemos los retos que enfrentamos en la actualidad, es una tarea que no resulta sencilla; sin embargo, asumimos este reto con el entusiasmo de adoptar a la sustentabilidad no como un destino, sino como una ruta a través de la cual potenciaremos nuestras capacidades para innovar, colaborar y actuar hacia la búsqueda de estos nuevos equilibrios, bajo un principio de adaptación competitiva que refleje su efecto en un nuevo valor social, ambiental y económico más allá de nuestros productos.

Para lograr lo anterior, trabajamos bajo un enfoque de gestión con una visión de corto, mediano y largo plazo a fin de capitalizar las oportunidades que se nos presenten bajo los principios de ética, transparencia, rendición de cuentas y mejora continua.

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Integración a nuestro negocio

Integramos la sustentabilidad como factor clave de permanencia en nuestro modelo de negocio desde un enfoque de triple impacto basado en el Buen Gobierno, el Desempeño Ambiental y el Bienestar Social, fomentando continuamente la Innovación en nuestra forma de hacer las cosas con el propósito de crear productos y aportar soluciones con un valor agregado que refleje sus atributos más allá de su función primordial, adaptándonos continuamente al entorno con el fin de evolucionar competitivamente atendiendo las expectativas de nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que impulsamos un crecimiento rentable, optimizando el ingreso y transitando a una nueva era digital para consolidarnos como un gran lugar de trabajo, con el mejor talento que contribuye de manera positiva y diferenciada a la sociedad haciendo un adecuado uso de nuestros recursos.

Gran lugar de trabajo



Desempeño ambiental



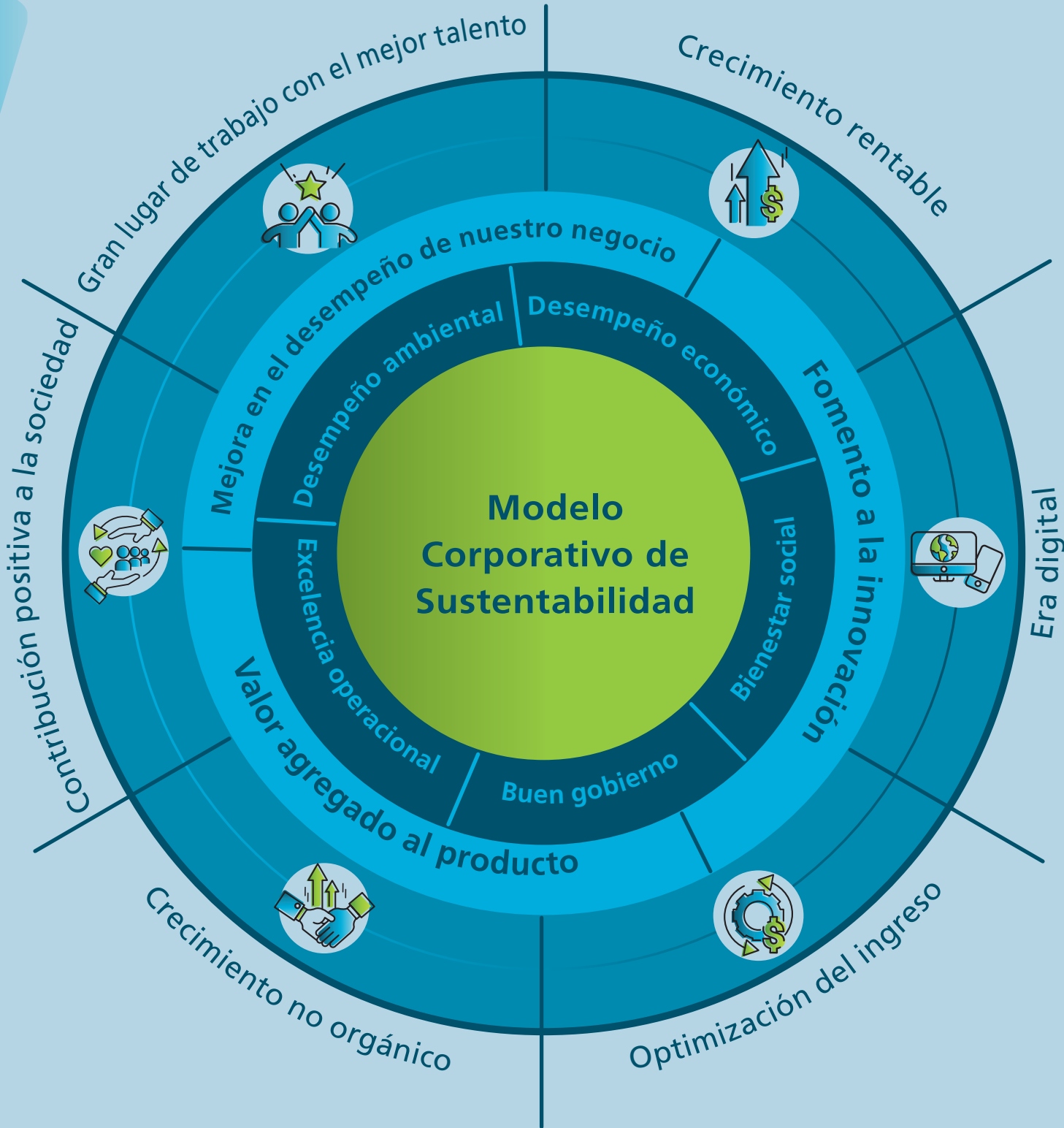
Gobierno



Bienestar social



Uso de recursos



Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Inclusión de grupos de interés

Como parte del marco de referencia que definimos para gestionar nuestro desempeño, hemos trabajado en identificar a los Grupos de Interés (GI), con los que nuestra organización se relaciona y mantiene comunicación.

Como resultado de lo anterior, se han identificado 9 Grupos de Interés, clasificados con base en su origen como se muestra a continuación.

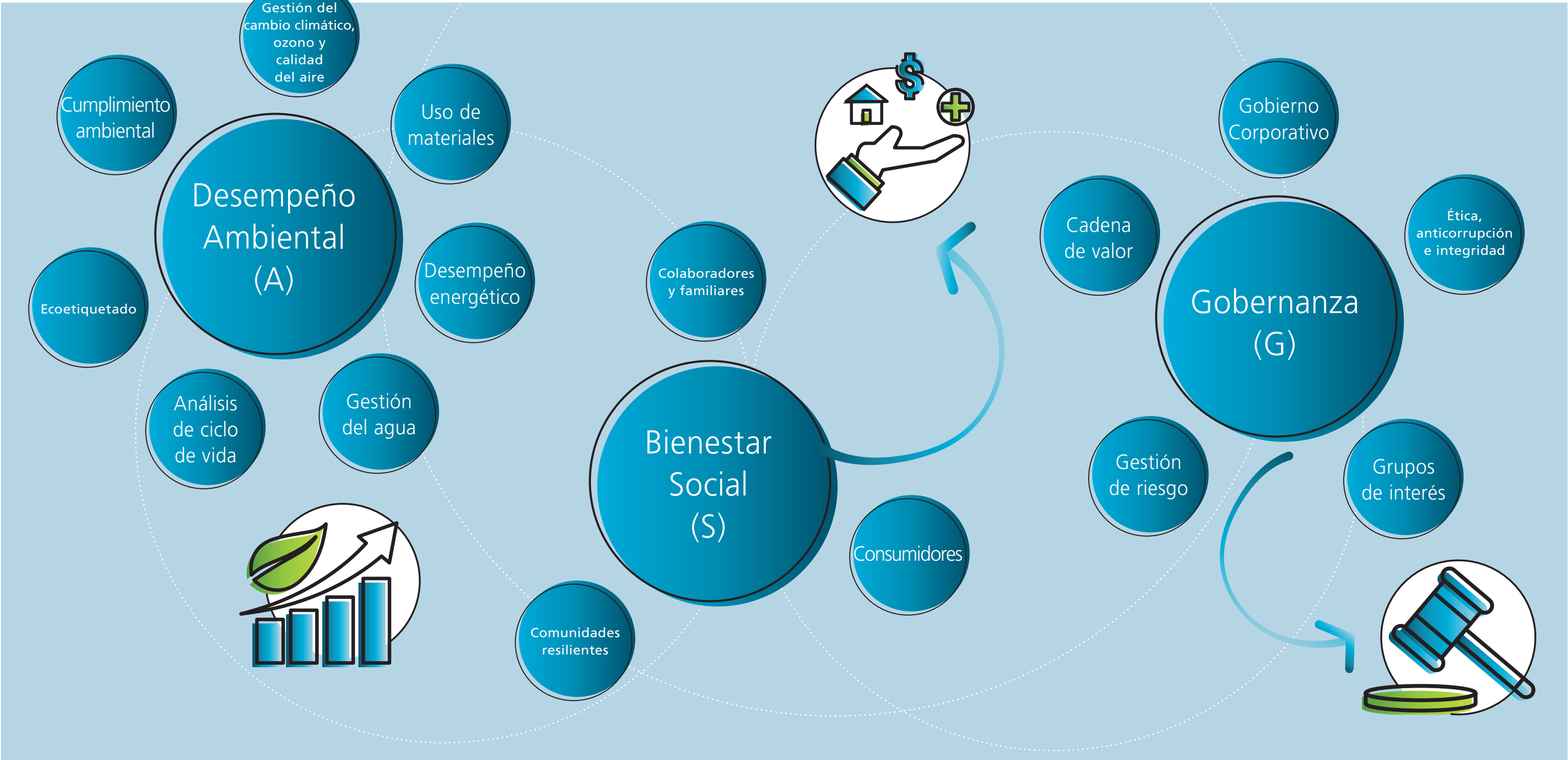


1	Externo	Instituciones Financieras Agencias calificadoras, Inversionistas, Instituciones Financieras Reguladoras, Asesores en temas ESG		Promover la creación de valor compartido y fortalecimiento de relaciones financieras saludables y sustentables, basadas en una práctica de divulgación del desempeño de triple impacto (económico, ambiental y social), sustentado en un mecanismo de gestión y gobernanza basado en procesos, controles y sistemas apegados a los principios de rendición de cuentas (ética, transparencia, trazabilidad, consistencia, relevancia, etc.).
2	Interno	Consejo de Administración		Consolidarnos como una gran familia dedicada a brindar soluciones prácticas para el bienestar de los hogares del mundo. Ser una empresa sólida, en constante crecimiento, con enfoque global y liderazgo en Latinoamérica, admirada por su gente y sus consumidores.
3	Interno	Comité Ejecutivo		Impulsar la mejora continua en el desempeño de la organización, asegurando la creación de un valor compartido de triple impacto ESG.
4	Externo	Gobiernos		Contar con un esquema de Gobierno Corporativo a partir del cual se defina el conjunto de políticas, procesos, controles y sistemas para asegurar el cumplimiento del marco legal aplicable en todas nuestras operaciones y ámbitos de acción.
5	Interno	Nuestra Gente		Generar una oferta empleadora que nos convierta, bajo un enfoque de mejora continua, en un gran lugar para trabajar, ofreciendo oportunidades que fomenten el desarrollo y crecimiento integral de nuestra gente impactando positivamente en todas sus dimensiones, brindando estabilidad y las mejores condiciones de salud y seguridad ocupacional.
6	Externo	Clientes		Impulsando el desarrollo de productos con un enfoque hacia la sustentabilidad con el propósito de impactar tres aspectos clave: 1. La mejora continua de nuestro desempeño social, económico y ambiental. 2. El constante fomento a la innovación para continuar aprovechando eficientemente nuestros recursos. 3. El desarrollo de soluciones de línea blanca sensibles a las futuras necesidades del entorno, a través de productos con valores agregados orientados a continuar mejorando la calidad de vida de nuestros consumidores.
7	Externo	Proveedores		En mabe contamos con valores empresariales que guían nuestro comportamiento y la forma en la que nos desempeñamos día a día con todos nuestros grupos de interés. Por esta razón, es sumamente importante que nuestros proveedores directos, quienes conforman nuestra cadena de valor; compartan dicha filosofía, asegurando que el trabajo que desarrollan en nombre de nuestra compañía se sustente en un elevado sentido de integridad y rectitud basado en relaciones comerciales legales, justas, eficientes y sustentables.
8	Externo	Comunidades		Generar valor compartido con las comunidades vecinas donde tenemos presencia (plantas industriales, centros de distribución, oficinas, centros de servicio), contribuyendo a su desarrollo a través de la empleabilidad, la inversión, el impulso a iniciativas de desarrollo social (educación, seguridad, empleo), el cuidado de los recursos compartidos, entre otros.
9	Externo	Aliados estratégicos		Fomentar la creación de un valor compartido y el establecimiento de relaciones a largo plazo que convergen en la identificación de temas y agendas comunes a partir de las cuales logremos potenciar el desarrollo de capacidades de respuesta para atender aspectos relevantes relacionados con aspectos de desempeño desde el enfoque de ESG.

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Aspectos materiales

Bajo un enfoque estandarizado y sistemático, hemos definido los aspectos materiales sobre los cuales dedicamos nuestros esfuerzos para impulsar la adaptación competitiva de nuestra compañía de cara a un futuro que demanda nuevos equilibrios y una mayor consciencia sobre la forma en la que aprovechamos los recursos naturales y materiales de los cuales disponemos, encontrando nuevas formas de hacer negocios, al mismo tiempo que promovemos e impulsamos la creación de valor compartido y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros grupos de interés.



Presencia geográfica



Con sede en la Ciudad de México, mabe es una empresa de origen orgullosamente mexicano, con presencia en más de 75 países alrededor del mundo. Nuestra presencia global se divide en los siguientes segmentos:



Operaciones industriales:

12
plantas

Centro de desarrollo:

1
instalación



Operaciones comerciales:

17
oficinas

Presencia de marca:

+75
países



Presencia geográfica

Operaciones industriales:



Saltillo, México
Lavadoras, secadoras y
centros de lavado

Celaya, México
Refrigeradores

San Luis Potosí, México
Motores y Compresores* para
línea blanca y estufas

Querétaro, México
Componentes plásticos y
troquelados*, Centro de
Tecnología y Proyectos*

Manizales, Colombia
Refrigeradores

Guayaquil, Ecuador
Estufas

San Luis, Argentina
Refrigeradores

La manufactura de nuestros productos se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Plantas de fabricación

México: Celaya, Guanajuato (Planta Quantum): refrigeradores; San Luis Potosí, S.L.P. (Planta Leiser): estufas; y Saltillo, Coahuila: lavadoras, secadoras y centros de lavado.

Argentina: Planta San Luis: refrigeradores.
Plantas Luque y Río Segundo: lavadoras y secadoras.

Colombia: Planta Manizales: refrigeradores.

Ecuador: Planta Guayaquil: estufas.

Plantas de componentes

México, Querétaro: componentes plásticos y troquelados; y tarjetas electrónicas.
México, San Luis Potosí: motores y compresores para línea blanca y campanas.

Centros de desarrollo

México, Querétaro: centro de tecnología y proyectos (TyP).

*No incluido en la producción anual.

Presencia geográfica

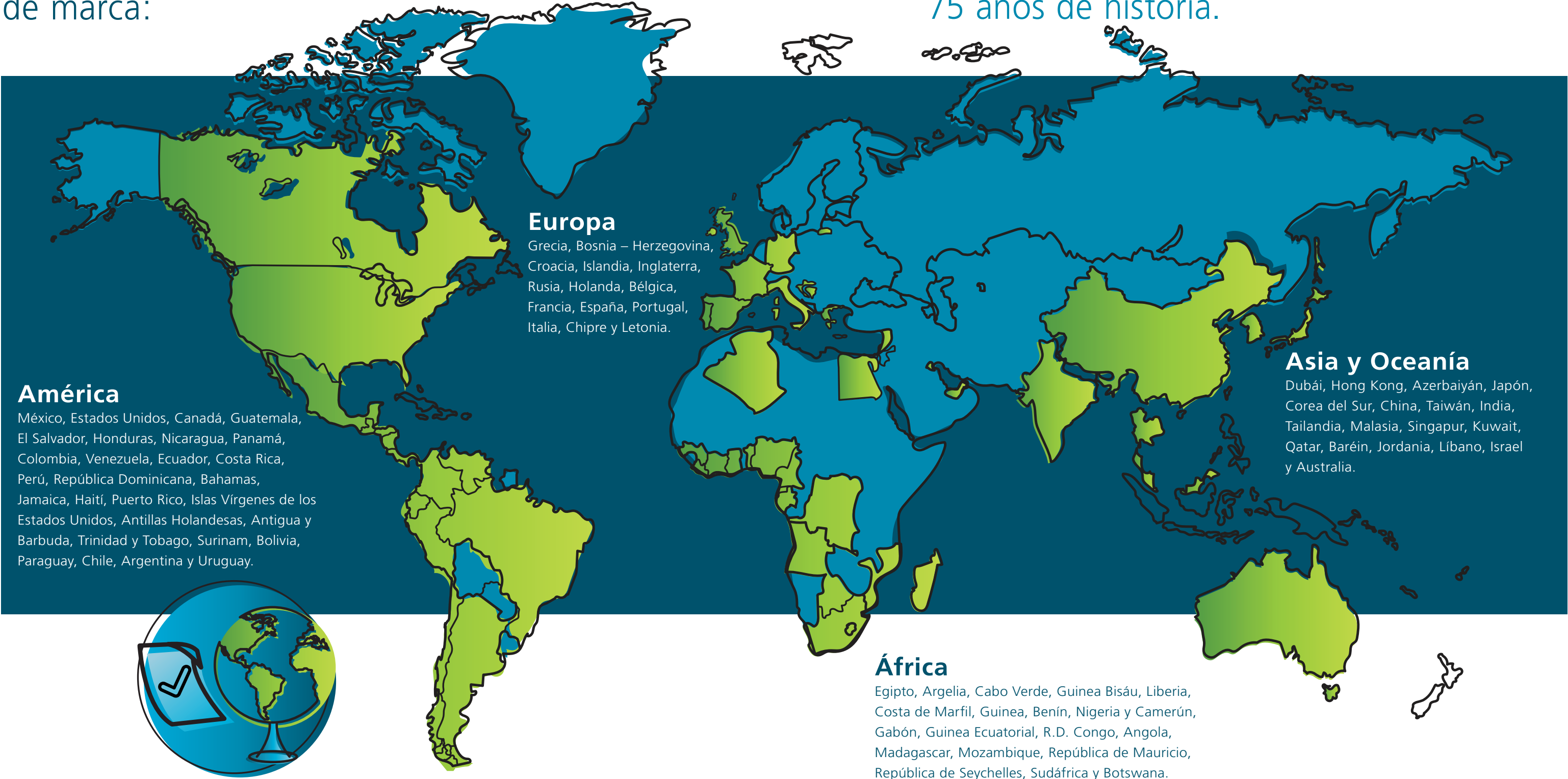
Operaciones comerciales:



Presencia geográfica

Presencia de marca:

Nuestra marca se encuentra presente en más de 75 países que reafirman el sólido posicionamiento labrado durante más de 75 años de historia.



Marcas, productos y servicios

Las principales marcas a través de las cuales se comercializan nuestros productos son:



mabe

C A F É

io mabe
you have it all

MONOGRAM™



GE APPLIANCES



Profile

Haier



CENTRALES
Hechos a pulso, como tú.

ATLAS

CETRON

PATRICK



DUREX

Hotpoint

PATRIOT

moffat

Drean

REGINA

AURORA
Electrodomésticos

Marcas, productos y servicios



Productos



Nuestra gama de productos se divide en las siguientes categorías:



Cocción
Estufas, hornos, parrillas, campanas y cajón calentaplatos



Refrigeración
Refrigeradores, congeladores y frigobares



Cuidado de la ropa
Lavadoras, lavasecadoras, secadoras y centros de lavado



Productos globales
Aire
Aires acondicionados, calentadores de aire y humidificadores
Agua
Calentadores de agua y dispensadores de agua
Cocina
Hornos de microondas, hornos tostadores, cavas, lavavajillas y trituradores de basura

34

35

Marcas, productos y servicios



Contamos con una división de atención posventa dedicada a brindar soporte técnico a nuestros consumidores a través de una red integrada por especialistas en toda nuestra gama de productos.

Tenemos más de 1000 técnicos especialistas certificados en el mantenimiento y reparación de nuestros productos, distribuidos en los más de 200 centros que conforman nuestra red.

Entre nuestros principales servicios destacan: instalación, diagnóstico y reparación, catálogos de producto, acceso a manuales y especificaciones técnicas, venta de repuestos y accesorios, garantías extendidas y asesoría permanente en línea.



Como resultado de lo anterior, desde 2019 hemos recibido alrededor de 2 millones de solicitudes de servicio, de las cuales, el 99 % han sido atendidas satisfactoriamente.

Adicionalmente, monitoreamos las quejas de nuestros consumidores, asegurándonos que sean resueltas en su totalidad y de manera satisfactoria como se muestra a continuación.

Año de operaciones	Nº de solicitudes de servicio recibidas	% de solicitudes resueltas satisfactoriamente	Nº de quejas recibidas	% de quejas resueltas satisfactoriamente
2019	856,601	98%	5,170	100%
2020	710,575	99%	6,466	100%
2021	767,386	100%	2,980	100%

Afiliaciones

La suma de esfuerzos es vital para avanzar en la construcción de un equilibrio social, económico y ambiental. Es por ello que mantenemos una estrecha colaboración con distintas cámaras, asociaciones y organizaciones entre las que se encuentran:



Gobernanza

En mabe concebimos a la sustentabilidad como una ruta para adaptarnos, innovar, colaborar y actuar hacia nuevos equilibrios.

Mantener y mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra organización es un factor clave para continuar reforzando nuestro compromiso con el crecimiento económico de las regiones donde operamos, bajo la premisa de saber que si mabe crece, nuestro entorno mejora.

	páginas
Gobierno corporativo	42
Cifras relevantes	46
Cadena de valor	50
Gestión de riesgos	58
Compliance	60

Gobierno corporativo

La compañía es administrada por una Junta Directiva que establece políticas e informa nuestros resultados anuales a los accionistas. La Junta de directores actualmente consta de nueve miembros: cinco nombrados por accionistas mexicanos y cuatro nombrados por GE Appliances, una compañía de Haier. Todas las decisiones importantes deben ser aprobadas por los accionistas mexicanos y al menos un voto favorable de GE Appliances, una empresa Haier.

La junta es responsable de establecer las estrategias y objetivos a largo plazo de la compañía.



Gobierno corporativo

Comités de gobierno corporativo

Con el propósito de dirigir el éxito a largo plazo de nuestra organización, la Junta Directiva ha designado la instalación de los comités que se describen a continuación:

La Junta Directiva ha delegado responsabilidades operativas y financieras al Comité Ejecutivo. El comité tiene cuatro miembros principales que se reúnen anualmente, pero pueden celebrar reuniones de trabajo todos los meses; siendo uno de los miembros designado por GE Appliances, una empresa de Haier. Las responsabilidades de este comité, entre otras, son el desarrollo del plan comercial, la revisión comercial de mabe y las decisiones estratégicas.



La Junta Directiva ha delegado la supervisión del cumplimiento de nuestras políticas y otras responsabilidades de auditoría a un Comité de Auditoría. Este comité tiene reuniones oficiales trimestrales; puede celebrar reuniones de trabajo todos los meses y tiene cuatro miembros principales. Uno de los miembros es designado por GE Appliances, una empresa de Haier. Las responsabilidades de este comité, entre otras, son la evaluación de la continuidad del negocio y la aprobación de las auditorías anuales y los resultados trimestrales. Además, este comité supervisa las actividades del área de Auditoría Interna y del Oficial de Seguridad.



El Consejo de Administración ha delegado la gestión de riesgos al Comité de Riesgos. Este comité se reúne dos veces al año y se encuentra conformado por cinco miembros, tres de ellos seleccionados por el grupo de accionistas mexicanos y dos designados por GE Appliances. Asimismo, nuestro Vicepresidente de Finanzas y el Director de Finanzas Corporativas también son participantes permanentes de este comité que tiene, entre sus principales responsabilidades, evaluar y controlar los distintos riesgos a los que la compañía está sujeta.



Cifras relevantes

Valores económicos, en miles de dólares	2019	2020	2021
Directo generado	3,322,823	3,345,294	4,139,256
Directo distribuido	-3,191,593	-3,105,563	-3,895,787
Retenido	131,230	239,731	243,469
Margen de utilidad neta (%)	3.2 %	5.2 %	4.2 %
Gasto ambiental	nd*	897	1,237

2020

Principales hitos

- Volumen y ventas en el cuarto trimestre de 2020 aumentaron 15 % y 19 % respectivamente en comparación con el mismo periodo de 2019, impulsado principalmente por el repunte en la demanda de producto.
- Reducción de deuda neta en el orden de \$105 MM USD, pasando de \$478 MM USD a \$373 MM USD.
- Comenzamos a contabilizar de manera específica el concepto “Gasto ambiental” en nuestras operaciones.



Desempeño económico

2021

- Las ventas aumentaron 6.9 % comparado con el cuarto trimestre de 2020 debido a una mejora en precio y mezcla en todos los mercados.
- El volumen y las ventas en el año fiscal 2021 crecieron a tasas de dos dígitos 16 % y 25 % respectivamente comparado con 2020, impulsado principalmente por los mercados de Canadá, México y LATAM.
- Reducción de Deuda Neta en \$37 MM USD, pasando de \$373 MM USD a \$336 MM USD.

Más información sobre nuestro desempeño económico, disponible en:
<http://www.mabe.cc/investors>

*Dato no disponible en nuestro año base de reporte.

Cifras relevantes

Variable	2019	2020	2021
Ventas* (miles de dólares)	3,284,219	3,273,362	4,100,957
Productos vendidos (unidades)	11,393,322	11,389,597	13,209,018
Número de desarrollos de nuevos productos o plataformas	12	10	7
Número de nuevos proyectos en productos o plataformas existentes	11	13	14

2020

Principales hitos

- Las ventas totales de mabe se distribuyeron de la siguiente forma: productos de cocción 33 %, refrigeración 34 %, lavado 27 % y productos globales 6 %.
- En Canadá se tuvo un aumento en ventas del 10 % y en volumen del 17 % durante el 2020 comparado con los resultados del 2019. Siendo el segmento de lavado y refrigeración los de mayor crecimiento en ventas con un 17 % y 9 % respectivamente.
- En Estados Unidos experimentamos un aumento del 2 % en las ventas y 7 % en volumen durante el 2020 comparado con los resultados del 2019. El segmento de cocción fue el de mayor crecimiento en ventas con un 10 %.
- Las ventas de México tuvieron una participación del 25 % en 2020 contra el 28 % de 2019. La participación de LATAM en 2019 y 2020 fue del 17 %.
- En la región Andina se tuvieron ventas en 2020 similares a las del 2019. Y en volumen se tuvo un aumento del 2 % en 2020 comparado con los resultados del 2019. El segmento de mayor crecimiento en ventas fue el de refrigeración con un 11 %.
- En Argentina se tuvo un aumento en ventas del 40 % y en volumen del 39 % durante el 2020 comparado con los resultados del 2019. El segmento de mayor crecimiento en ventas fue el de refrigeración con un 43 %.



Desempeño comercial

2021

- Las ventas totales de mabe, tuvieron un crecimiento del 16 % en volumen y 25 % en ventas en 2021, comparándolas con los resultados del 2019.
- Las ventas totales se distribuyeron de la siguiente forma: cocción 34 %, refrigeración 34 %, lavado 26 % y productos globales 6 %.
- En Canadá, se tuvo un aumento en ventas del 15 % y en volumen del 1 % durante el 2021 comparado con los resultados del 2020. Siendo el segmento de lavado y refrigeración los de mayor crecimiento en ventas con un 22 % y 20 % respectivamente.
- En Estados Unidos, experimentamos un aumento del 16 % en las ventas y 13 % en volumen durante el 2021 comparado con los resultados del 2020. Los segmentos con mayor crecimiento en ventas durante el 2021, fueron los de cocción y refrigeración con 20 % y 16 % respectivamente.
- Las ventas de México tuvieron una participación del 28 % en 2021 contra el 25 % de 2020. Se tuvo un aumento en ventas del 37 % y en volumen del 18 % en 2021, comparado con los resultados del 2020.
- La participación de LATAM en 2021 fue del 19 % frente al 17 % alcanzado en 2021. LATAM tuvo un aumento en ventas del 38% y en volumen del 23 % en 2021, comparado con los resultados del 2020.
- En la región Andina, se tuvieron ventas en 2021 un 26 % mayores a las del 2020. Y en volumen se tuvo un aumento del 13 % en 2021, comparado a los resultados del 2020. Los segmentos con mayor crecimiento en ventas fueron cocción con un 40 % y refrigeración con un 26 %.
- En Argentina, se tuvo un aumento en ventas del 59 % y en volumen del 43 % durante el 2021 comparado con los resultados del 2020. El segmento de mayor crecimiento en ventas fue el de refrigeración con un 66 %.

* Corresponde a la venta neta de productos.

Cadena de valor

Al final del 2021 son más de 700 proveedores los que conforman nuestra cadena de valor, siendo el 46 % de procedencia orgullosamente mexicana.

Dada la naturaleza de nuestro negocio y nuestra producción a escala, tenemos un alto grado de integración en los procesos de compras de materia prima y fabricación de componentes clave, por lo que no asegurar los estándares esperados tendría un efecto adverso en la continuidad de nuestras operaciones. Por esta razón, trabajamos estrecha y permanentemente con nuestra cadena de valor en distintos rubros como son:

el desarrollo de producto, compras, fabricación, logística, ventas y servicios. Es por ello que, desde 2010, contamos con un Programa de Responsabilidad y Calidad de Proveedores dividido en tres componentes:



Mientras que el 54 % restante se encuentra integrado por proveedores de países como: USA (15 %), Colombia (7.25 %), Argentina (6.8 %), China (6.54 %), Ecuador (5.12 %), Italia (2.28 %), Brasil (1.9 %), Corea (1.71 %), Canadá (1.56 %) y Taiwán (1.42 %).

Cadena de valor

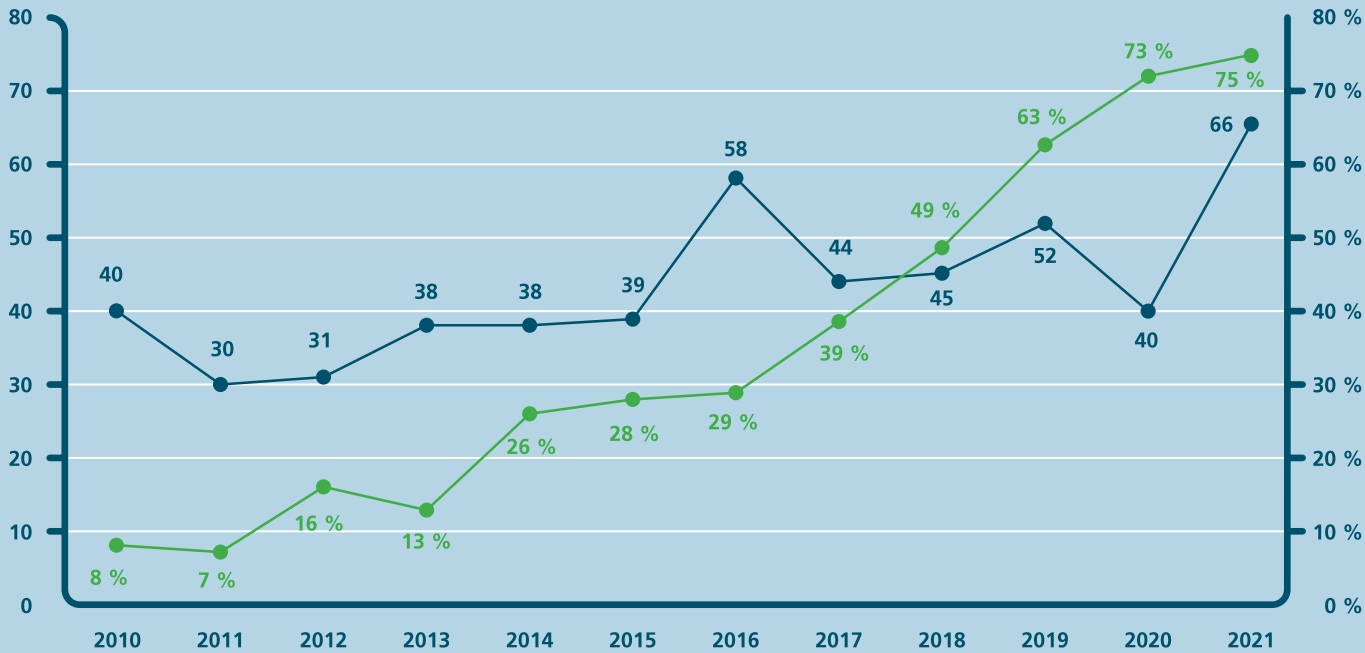
Cumplimiento regulatorio

Desde 2010, año en el que arrancó este programa, se ha incrementado anualmente la cantidad de proveedores evaluados con resultado satisfactorio en materia de flamabilidad y toxicidad de partes y componentes de nuestros productos en contacto con agua, alimento y hielo.

Variable	2019	2020	2021
Número de proveedores auditados	52	40	66
Porcentaje de proveedores en cumplimiento	63 %	73 %	75 %



Perfil histórico del programa de Cumplimiento regulatorio



Número de proveedores auditados



Porcentaje (%) de proveedores en cumplimiento



Cadena de valor

Supplier Regulatory Guidelines (SRG)

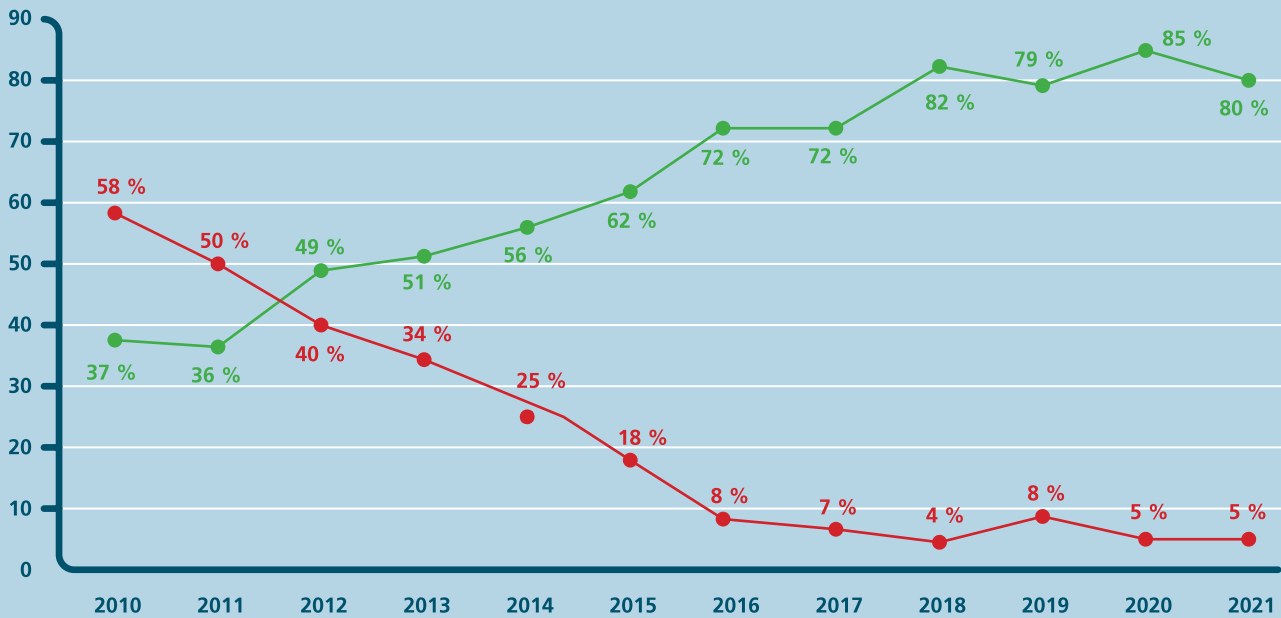
Programa diseñado para establecer las guías de operación para proveedores localizados en países en vías de desarrollo y que surten a nuestras plantas de exportación en México. A través de 119 puntos divididos en seis aspectos evaluados, de 2010 a 2021 hemos conseguido reducir de 58 % a 5 %, el número de proveedores en estado de incumplimiento (rojo), e incrementar de 37 % a 80 % el total de proveedores con un cumplimiento satisfactorio (verde), de nuestros requisitos de evaluación.

Los aspectos evaluados dentro de este componente son: medio ambiente, seguridad industrial, recursos humanos, seguridad patrimonial, vivienda, minerales en conflicto, protocolos COVID-19 (2020).

Variable	2019	2020	2021
Porcentaje de proveedores en cumplimiento	79 %	85 %	80 %
Porcentaje de proveedores en incumplimiento	8 %	5 %	5 %



Perfil histórico del programa SRG



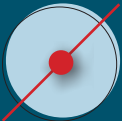
Como consecuencia de la pandemia por COVID-19 y con el afán de seguir con el programa, llevamos las auditorías en un formato en línea, evaluando un total de 129 proveedores tomando en consideración aspectos relacionados con sus impactos sociales y ambientales, agregando una evaluación de trabajo seguro ante la pandemia.

Los principales países asociados con los proveedores evaluados en este componente son: México, China, Brasil, India, Chile y Taiwán.

Porcentaje (%) de proveedores en cumplimiento



Porcentaje (%) de proveedores en incumplimiento



Cadena de valor

Minerales en conflicto



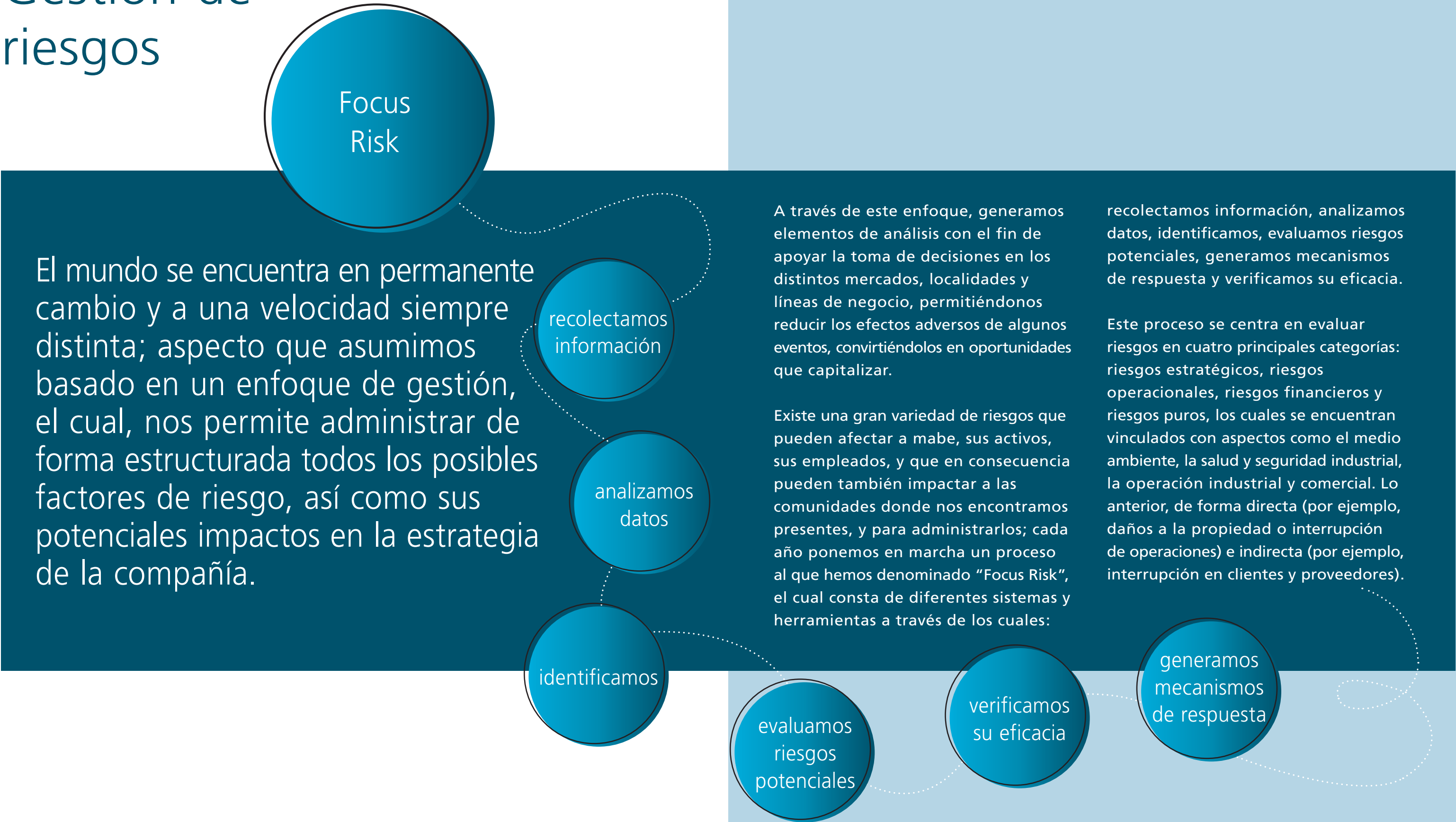
95 % de los proveedores respondieron en nuestra encuesta anual 2019-2020, mientras que para el periodo 2020-2021, el porcentaje de respuesta fue de 91 %.

Uno de los compromisos más importantes que asumimos con nuestros grupos de interés, se centra en garantizar una cadena de suministro libre de conflicto; para el caso de aquellos insumos vinculados con actividades de extracción en minas, con este fin, en mabe realizamos una investigación anual de la mano con nuestros proveedores, para conocer el origen de dichos minerales.

Minerales evaluados:



Gestión de riesgos



Compliance

En mabe impulsamos permanentemente la aplicación de nuestros valores, ya sea en nuestro trato cotidiano, o bien, a través de la manera en la que nos relacionamos con nuestro entorno y partes interesadas.

Por esta razón, en mabe contamos con una Política de Compliance orientada a prevenir, identificar y tratar cualquier situación que pueda representar una desviación a la ética e integridad en cualquiera de nuestros ámbitos de negocio.

Finalmente, y con el fin de garantizar la efectividad de nuestra política, contamos con un Comité de Compliance integrado por las siguientes áreas:

- Legal
- Auditoría interna
- Recursos humanos
- Compliance



Política de compliance

Nuestra política de compliance se encuentra dividida en **siete programas**:

1 **Código de conducta**



2 **Reportes e investigaciones**
(e-Compliance)



3 **Antisoborno y corrupción**



4 **Prevención de lavado de dinero**



5 **Privacidad seguridad de la información**



6 **Política antimonopolio y relaciones intercorporativas**



7 **Responsabilidad social y medio ambiente**



Compliance

Programa 1

Código de conducta



Basado en una guía ética, promovemos la práctica de nuestros valores. Lo anterior, con el propósito de generar un **permanente ambiente laboral de respeto y cordialidad**, tanto a nivel interno, como con nuestros **clientes y proveedores**.

Dentro de este programa, vigilamos aspectos como **los conflictos de interés entre empleados - clientes y proveedores** que pudieran representar una potencial desviación a nuestra política de compliance.



Conflictos de interés (empleados - clientes y proveedores)

Trabajamos para evitar cualquier influencia negativa en nuestras operaciones derivada de las relaciones personales, comerciales, sociales, financieras o políticas que llevamos a cabo constantemente con diversas partes interesadas al interior y exterior de mabe.

En lo que respecta a la prevención de conflictos de interés hacia nuestros empleados, observamos que no existan riesgos hacia mabe en los siguientes aspectos: relaciones comerciales o de supervisión con empresas que pertenecen a familiares o exempleados vinculados con el personal activo, o bien, parentesco con personal que labore en la industria de línea blanca.

En materia de la relación con proveedores, vigilamos que se establezcan relaciones comerciales transparentes en las que los proveedores:

- Cumplan con las disposiciones aplicables vinculadas a su legal constitución.
- No se encuentren incluidos en listas vinculadas con el crimen organizado, terrorismo, lavado de dinero, entre otros ilícitos.
- Que cumplan con los términos de calidad y compromiso en los servicios proporcionados a mabe.

Finalmente, en lo que respecta a nuestras relaciones con clientes, impulsamos siempre el apego a nuestros valores y el cumplimiento con las disposiciones legales del país donde se establezca la relación comercial, incluyendo el cabal cumplimiento a los términos y condiciones del acuerdo contractual.

Compliance

Programa 2

Reportes e investigaciones (e-Compliance)

A través de una plataforma denominada **e-Compliance**, nuestros empleados, clientes y proveedores, incluida cualquier parte interesada cuentan con un mecanismo para dar a conocer situaciones relacionadas con un incumplimiento al código de conducta, la filosofía y los valores de mabe por parte de nuestros colaboradores, al haber incurrido en actos relacionados con el acoso sexual, fraude, conflicto de interés, falta de ética, integridad o cualquier otro comportamiento que amerite de una investigación por falta de valores.



En detalle, los mecanismos dispuestos para el levantamiento de los reportes antes referidos son:

Sitio web: <https://ecompliance.mabe.cc/Pages/default.aspx>
Correo electrónico: complianceofficer@mabe.com.mx
Número de extensión: 8188
Fuera de mabe, mediante el número: +52 (55) 9178 8188

Todas las investigaciones son tratadas con extrema confidencialidad y la objetividad que cada caso requiere, asegurando el anonimato de los temas reportados, de la parte que ha generado el reporte y vigilando la adecuada resolución de cada reporte recibido.



Variable	2019	2020	2021
Número total de casos de E-compliance denunciados / detectados	59	35	44
Número de casos aceptados	38	21	27
Número de casos rechazados	21	14	16

Compliance

Programa 3 Antisoborno y corrupción

En mabe estamos absolutamente comprometidos con el **comercio leal y responsable**, por lo que a través de este programa prevenimos y vigilamos cualquier actividad vinculada con todo tipo de soborno o corrupción, así como de todo tipo de conducta comercial que pueda aparentar una influencia inadecuada.



De esta forma, trabajamos para que nuestro personal evite cualquier tipo de conducta que pueda tener la apariencia de un dominio inadecuado, incluyendo, cualquier compromiso a través de la entrega de dádivas que pudieran representar una desviación a nuestras políticas y filosofía de trabajo.



Programa 4 Prevención de lavado de dinero

Asimismo, en mabe tenemos el firme compromiso de **cumplir con todas las leyes aplicables para combatir el lavado de dinero**, por lo que solo nos vinculamos con clientes dedicados a actividades comerciales realizadas al amparo de la ley y cuyos fondos provengan de fuentes legítimas, por lo que privilegiamos:



1. El conocimiento de nuestros clientes.
2. El control sobre nuestras exportaciones.
3. El conocimiento sobre las restricciones de pago.
4. La notificación ante cualquier actividad dudosa.
5. La información y el entrenamiento.
6. Conservar un comportamiento apegado a nuestros valores y filosofía.

Compliance

Programa 5.

Privacidad y seguridad de la información



Asegurar la protección de nuestros datos y de toda la información que manejamos, resulta de suma importancia para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en el momento y la forma en que ésta sea requerida.



Para ello, contamos con herramientas de uso exclusivo e interno para el manejo de nuestra información, así como accesos personalizados a nuestras partes interesadas sobre información relevante de nuestras operaciones.

Compliance

Programa 6

Política antimonopolio y relaciones intercorporativas



En mabe creemos firmemente que todos nuestros clientes y nuestro equipo se encuentran dentro de un mercado fuerte, competitivo y leal.

Por esta razón, en mabe nos pronunciamos en contra de las prácticas anti competencia o de cualquier comportamiento que sea ilegal o ajeno a nuestras convicciones.



Así mismo, promovemos una relación profesional, objetiva y respetuosa con nuestros competidores, evitando adoptar prácticas o comportamientos que tengan como objetivo o resultado la eliminación o disminución de la competencia libre y leal.

Además, trabajamos permanentemente en impulsar prácticas donde se evite:

- Fijar, elevar, concertar o manipular el precio de venta o compra de bienes o servicios al que son ofrecidos o demandados en los mercados o intercambiar información con el mismo objeto o efecto.
- Establecer la obligación de no producir, procesar, distribuir, comercializar o adquirir sino solamente una cantidad restringida o limitada de bienes o la prestación o transacción de un número, volumen o frecuencia restringidos o limitados de servicios.
- Dividir, distribuir, asignar o imponer porciones o segmentos de un mercado actual o potencial de bienes y servicios, mediante clientela, proveedores, tiempos o espacios determinados o determinables.
- Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones, concursos, subastas o almonedas públicas.

Compliance

Programa 7: Responsabilidad social y medio ambiente



Vigilar y asegurar el cumplimiento de las disposiciones aplicables a nuestras operaciones en materia de salud y preservación del medio ambiente, son aspectos clave para asegurar que nos encontramos en ciclo de operaciones con un enfoque hacia la sustentabilidad.



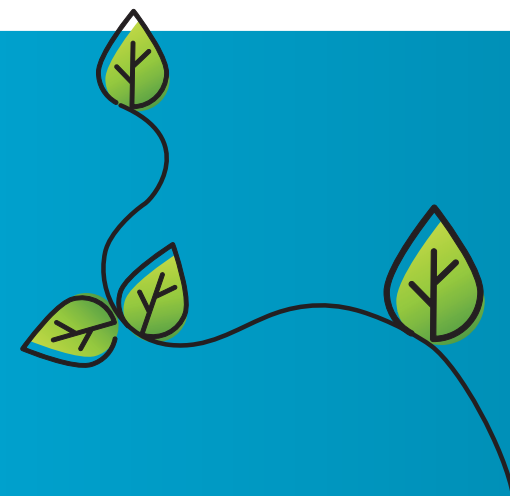
En mabe, a través de nuestras distintas áreas operativas, nos aseguramos de:

- Cumplir con las leyes, reglamentos, normas y demás disposiciones legales que estén relacionadas con la seguridad y la higiene laboral y con la conservación del medio ambiente.
- Cumplir y vigilar que se cumplan las políticas de mabe en términos de seguridad, higiene y ecología.
- Evitar actos inseguros que puedan dañar o poner en peligro nuestra integridad, la de la comunidad que nos rodea y consecuentemente, la de nuestras instalaciones.

Ante esta situación, trabajamos todos los días con el firme propósito de vigilar, prevenir y fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante cualquier situación que represente un peligro potencial o necesite ser corregida.

Desempeño ambiental

La conservación de nuestro planeta y el aprovechamiento racional de los recursos que aprovechamos para realizar nuestras operaciones, es el mayor desafío que encaramos como especie de cara a garantizar un desarrollo sustentable que no comprometa el futuro de las nuevas generaciones.



En mabe nos preparamos para abordar aspectos estratégicos que nos permitan abonar a la construcción de nuevos equilibrios, al mismo tiempo que trabajamos en la mejora continua del desempeño de nuestras operaciones.

	páginas
Nuestro enfoque de desempeño ambiental	76
Atención al cambio climático	78
Desempeño energético	84
Consumo de agua y generación de residuos	86
Uso de materiales	88

Nuestro enfoque de desempeño ambiental



El mundo está enfrentando desafíos económicos, sociales y ambientales de una magnitud nunca antes vista y con ello, avanzamos hacia un futuro donde la creciente demanda y explotación de recursos será en el mediano y largo plazo más limitada; situación que desde hoy, demanda la necesidad de alcanzar nuevos equilibrios y formas de hacer negocios.



Durante las próximas décadas, las empresas enfrentaremos muchos desafíos relacionados con la competitividad de nuestros negocios; que van desde el cumplimiento de nuevas regulaciones ambientales que busquen maximizar la suficiencia de recursos naturales y materiales, al mismo tiempo que procuramos el menor impacto y una mejor vinculación con nuestro entorno sin dejar de atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

De esta forma, en mabe trabajamos en una ruta de evolución y adaptación competitiva que nos permita consolidar un modelo de negocio circular sustentado en el mejor desempeño ambiental asequible bajo un equilibrio de momento y oportunidad, anticipación y liderazgo que a lo largo de nuestras operaciones incluya todos sus niveles de interacción de forma trazable, medible y enfocada a la rendición de cuentas bajo los principios de ética, transparencia y mejora continua.

Para lograr lo anterior, hemos diseñado una ruta centrada en siete líneas de acción a través de las cuales impulsamos la gestión de nuestro desempeño influyendo estratégicamente en tres aspectos clave de nuestra operación: la relación con nuestros proveedores, el impacto de nuestros procesos productivos y el desempeño de nuestros productos para impulsar la creación de un nuevo valor agregado basado en los atributos más allá de la función primaria.

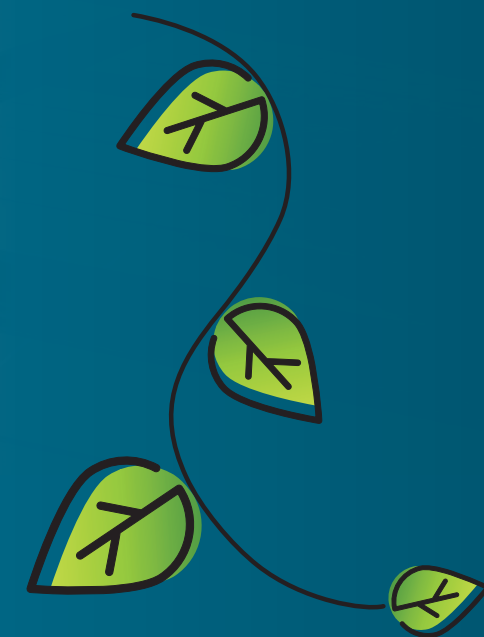
De manera complementaria, trabajamos constantemente en la identificación de riesgos y oportunidades que representa la dimensión ambiental de la sustentabilidad y la forma en la que ésta influye en el corto, mediano y largo plazo en nuestra forma de hacer negocios.

Atención al cambio climático

El cambio climático es causado por la elevada concentración de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera y todos tenemos una contribución al respecto.



En tiempos recientes, el interés que los gobiernos, inversionistas y consumidores tienen sobre el llamado **desempeño de carbono**, ha venido en aumento; y ante esta situación, en mabe identificamos y cuantificamos anualmente nuestras **emisiones de GEI** con el fin de rediseñar procesos productivos que, paulatinamente, maximicen el desempeño de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.



Atención al cambio climático

Cuantificación y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero

Categoría de emisiones	2018	2019	2020	2021
Directas Alcance 1, A1 (tonCO ₂ e)	71,396	66,070	60,373	61,469
Indirectas Alcance 2, A2 (tonCO ₂ e)	101,243	88,582	75,259	91,855
Emisiones totales, A1 +A2 (tonCO ₂ e)	172,639	154,652	135,632	153,323



Para llevar a cabo la cuantificación y reporte de nuestras emisiones de GEI, seguimos un proceso sistemático y estandarizado que sigue, de acuerdo con las regiones donde operamos, las disposiciones regulatorias aplicables y las mejores prácticas existentes en la materia con el propósito de garantizar la relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión de la información que reportamos, asegurándonos que ésta siempre sea trazable y de calidad.

De esta forma, para nuestras operaciones en México, la cuantificación y reporte de nuestras emisiones de GEI se realiza siguiendo los requisitos de la Ley General de Cambio Climático (LGCC) y de su Reglamento en Materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE).

Para el resto de nuestras operaciones a nivel continental, seguimos las recomendaciones del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, mejor conocido como GHG Protocol, publicado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y el World Resources Institute (WRI).

Con base en lo anterior, a través de 4 etapas que consisten en:

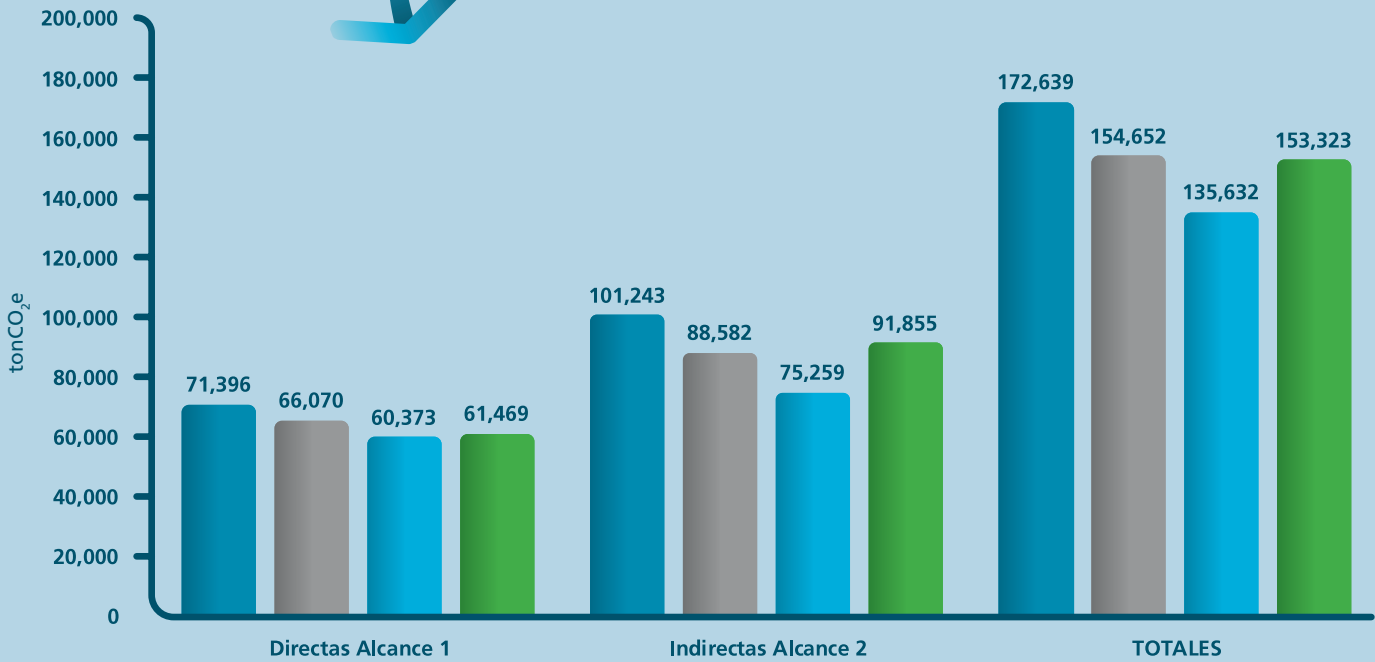
1. Definición de límites (organizacionales y operacionales).
2. Recopilación de datos de actividad.
3. Cuantificación y verificación.
4. Consolidación y reporte mejoramos la comprensión de nuestras operaciones con el propósito de identificar oportunidades de mejora hacia un mejor desempeño de carbono.

Atención al cambio climático

Perfil histórico de emisiones



Principales hitos 2018 vs. 2021



Las emisiones totales directas alcance 1 se han reducido en un 14 % comparado con los niveles del año base 2018, mientras que las indirectas alcance 2 lo han hecho en un 9 %. En un balance total, las emisiones se han reducido en el orden de 11 % (Alcance 1 + Alcance 2), contra el año de referencia.

Por su parte, nuestra planta dedicada a la manufactura de lavadoras (Saltillo, México), redujo su intensidad de emisiones totales en un 19.20 %; pasando de 13.12 kgCO₂e/unidad en 2018 a 10.60 kgCO₂e/unidad producida durante 2021.

Reducción de intensidad de emisiones totales en el 2021



21.61 % 19.20 % 29.54 %

La intensidad de emisiones totales en nuestra planta de refrigeradores (Celaya, México), se ha reducido en 21.61 %; pasando de 19.62 kgCO₂e/unidad en 2018 a 15.38 kgCO₂e/unidad producida en 2021.

Finalmente, en nuestra planta de estufas (San Luis Potosí, México), redujo su intensidad en 29.54 %; logrando pasar de 20.31 kgCO₂e/unidad producida en 2018 a 14.31 kgCO₂e/unidad durante 2021.

Desempeño energético

Lo que no se mide, no se controla, y lo que no se controla, no se mejora. Por esta razón, profundizar en la comprensión sobre la cantidad y forma en que utilizamos la energía dentro de nuestros procesos productivos y en nuestros productos, resulta un factor crítico que repercute no solo en nuestro desempeño energético, sino también en la cantidad de recursos que empleamos para llevar a cabo nuestra operación día a día.

Con base en lo anterior, a través de un enfoque basado en el principio de gestión de la energía, trabajamos para mejorar el uso y consumo de la energía en nuestras plantas y productos, tomando en consideración 8 premisas:

Energético por tipo de uso (GJ)	2018	2019	2020	2021
Electricidad	787,345	754,550	666,758	786,655
Gas natural en fuentes fijas	1,079,096	1,000,313	930,916	1,048,628
Gas LP en fuentes fijas	36,674	33,006	35,471	48,530
Diesel en fuentes fijas	864	540	375	547
Gas LP en fuentes móviles	53,387	52,754	45,240	52,103
Diesel en fuentes móviles	662	822	721	794
Gasolina en fuentes móviles	7,413	7,170	6,808	5,847
Consumo Total de Energía	1,965,442	1,849,154	1,686,290	1,943,106



Principales hitos

- El consumo total de energía se ha reducido 1.14 % en comparación con los niveles de consumo del año base 2018.
- La intensidad energética total por unidad fabricada en nuestras plantas de refrigeradores, lavadoras y estufas ubicadas en México, se ha reducido en un 24 % comparado con los niveles de consumo del año base 2018, pasando de 0.21 GJ/producto a 0.16 GJ/producto respectivamente.

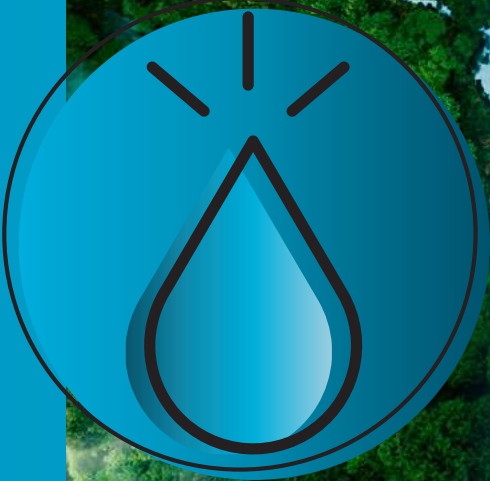


Consumo de agua y generación de residuos

Consumo de agua

Gestionar adecuadamente los recursos naturales que utilizamos para el desarrollo de nuestras operaciones, es un factor de suma importancia en mabe.

Particularmente, en lo que concierne a la cantidad y forma en la que utilizamos el agua, trabajamos constantemente para mejorar la eficiencia en el uso de este preciado recurso bajo un enfoque de planta, que se traslada y refleja en el desempeño de nuestros productos dedicados al cuidado de la ropa.



Gestión de residuos

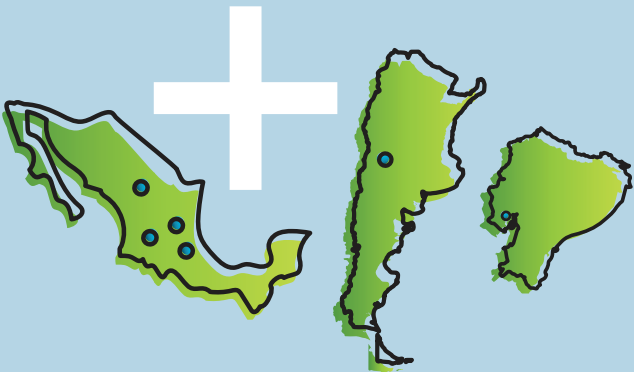
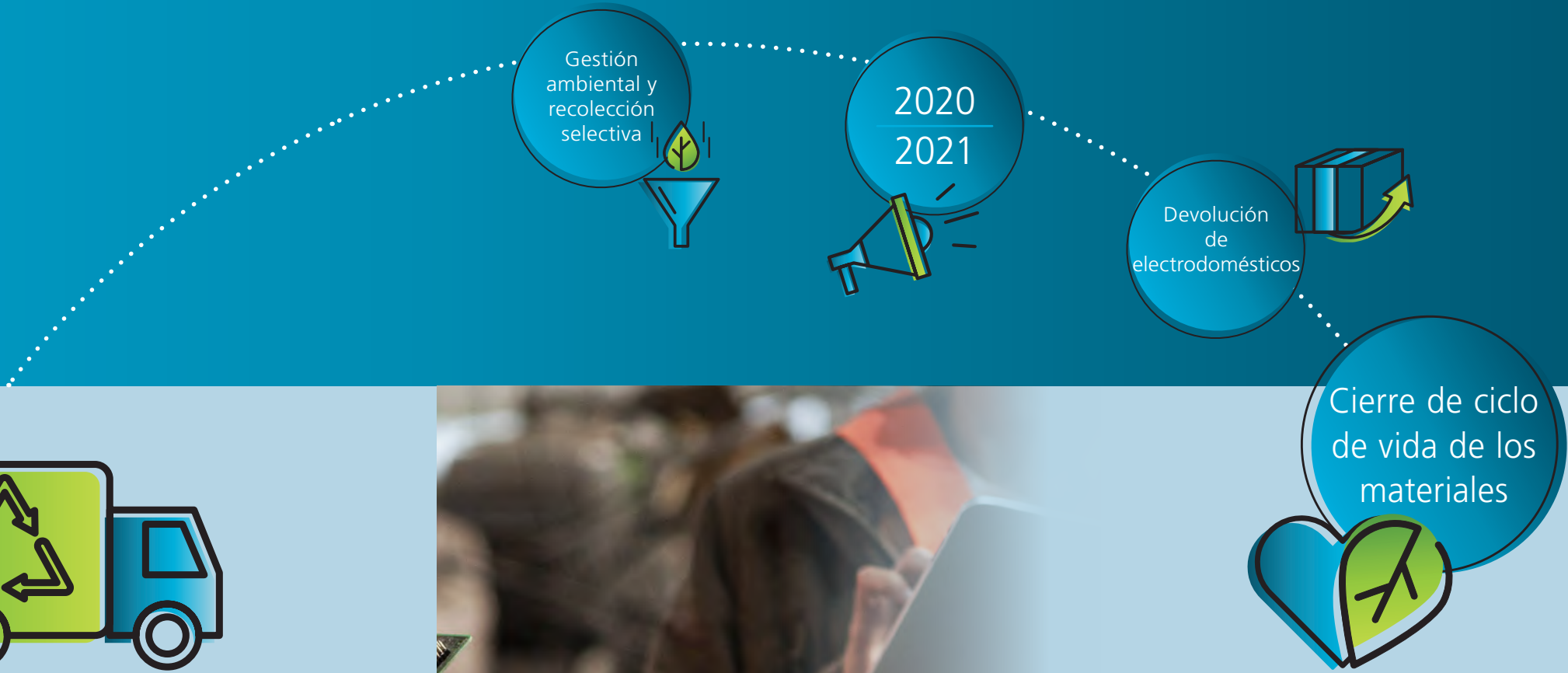
Maximizar el uso de las materias primas y los insumos que utilizamos para la fabricación de nuestros productos, implica también procurar la mejor ruta para gestionar los residuos que de nuestros procesos se derivan, con miras a consolidar la circularidad de nuestros procesos para lograr una generación cero de residuos hacia el mediano y largo plazo combinando distintas prácticas entre las que se encuentran el análisis de ciclo de vida, el eco-diseño, la simbiosis y la ecología industrial, privilegiando el intercambio de experiencias y el establecimiento de alianzas con actores estratégicos.



Variable	2018	2019	2020	2021
Consumo total de agua (m³)	402,104	401,700	337,951	416,478
Generación total de residuos (ton)	87,513	65,700	96,285	103,256

Uso de materiales

Responsabilidad Extendida del Productor (REP)



Durante 2020 y 2021 hemos colaborado con distintos gobiernos para apoyar el diseño del marco regulatorio en la materia, tal es el caso de México, Chile y Ecuador.

Principales hitos
2018 vs. 2021



Bajo un enfoque de responsabilidad compartida pero diferenciada, impulsamos el desarrollo de capacidades para la gestión integral de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, en coordinación con organismos de cooperación internacional, gobiernos y entidades descentralizadas desarrollando agendas de trabajo conjunta para poner en marcha alternativas que garanticen una correcta gestión ambiental.



En el marco de los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de los electrodomésticos, durante el periodo 2020 - 2021 ejecutamos actividades de capacitación, promoción y difusión en relación con los diferentes mecanismos a través de los cuales nuestros consumidores pueden devolver correctamente los electrodomésticos que han cumplido su ciclo de uso o vida útil, resaltando la importancia del cierre del ciclo de vida de los materiales, permitiendo su incorporación en otros procesos productivos y minimizando la presión sobre los recursos naturales.

Bienestar social

Para Mabe, las personas representan el eje que impulsa nuestra labor todos los días.

Por esta razón, trabajamos con pasión para crear una cultura de bienestar al interior de nuestra organización, que se refleje en los productos que llegan a manos de nuestros consumidores, buscando aportar elementos que mejoren su calidad de vida, pues estamos convencidos que cuando nuestro hogar funciona, todo funciona.

	páginas
Nuestra gente	92
Capacitación y formación	94
Seguridad integral y salud en el trabajo	96

Nuestra gente

Colaboradores y su distribución



Cada persona es fundamental en la gran familia que somos en mabe. Nuestra gente representa la base y el corazón de esta compañía. Procurar un entorno de bienestar resulta prioritario para continuar haciendo de éste, un gran lugar de trabajo con el mejor talento. En 2019 nuestra plantilla ascendió a 20,757 personas; al cierre de 2021 esta cifra ascendió a un total de 23,062 colaboradores, los cuales, se encuentran integrados de la siguiente manera:

Variable / año	2019	2020	2021
Número total de colaboradores	20,757	18,618	23,062
Colaboradores por segmento de edad (años)			
19	994	704	1,293
20 – 29	7,005	5,013	9,054
30 – 39	6,390	6,694	6,138
40 – 49	4,000	3,863	4,170
50 – 59	2,133	2,095	2,188
60 – 69	227	243	212
70 o más	7	6	8
Colaboradores por género			
Mujeres	9,143	8,254	10,352
Hombres	11,614	10,364	12,709
Colaboradores por región			
Andina	1,789	1,533	2,059
Canadá	175	178	174
Centroamérica	250	247	255
México	18,114	16,304	20,069
Argentina	429	356	505

Capacitación y formación



Desarrollo personal y profesional



Sabemos la importancia que tiene el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores para garantizar una cultura de aprendizaje constante. Por ello, nos aseguramos de brindar las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades y competencias que acompañen nuestro desempeño en todos los niveles de la organización.

Bajo este enfoque, durante 2021 nuestro programa de capacitación se desarrolló en modalidades presenciales y virtuales, segmentadas en cuatro aspectos clave:

Liderazgo, desarrollo personal, desarrollo profesional y excelencia operacional, a través de los cuales se impartieron más de 90 contenidos temáticos alcanzando un total de 297,870 horas de capacitación como se muestra a continuación:

Variable	2019	2020	2021
Horas totales de capacitación	557,074	427,472	297,870
Horas de capacitación por segmento de edad (años)			
18 a 30	288,034	221,024	154,013
31 a 45	207,060	158,888	110,716
46 a 66	61,980	47,560	33,141
Horas de capacitación por género			
Mujer	129,805	99,606	69,407
Hombre	427,269	327,866	223,463
Horas de capacitación por tipo de modalidad			
Presencial	207,868	159,508	111,148
Virtual	349,206	267,964	186,722

Seguridad integral y salud en el trabajo

Seguridad integral

Salvaguardar la salud y seguridad de los colaboradores y sus familias es nuestro principal objetivo, por lo cual además de seguir las legislaciones aplicables en materia de seguridad laboral en cada localidad en la que contamos con operaciones, instalamos capacidades para mantener un entorno seguro y saludable para todos.

Con base en lo anterior y gracias al constante fomento de una cultura de prevención soportada por el trabajo en equipo en cada una de nuestras instalaciones, hemos logrado mantener los índices de accidentabilidad en sus niveles históricos más bajos durante el periodo 2019 - 2021 como se muestra en la siguiente tabla:

Variable	2019	2020	2021
Accidentes incapacitantes (LWC)	6	8	7
Tasa de incidentes con tiempo perdido (LTIR)	0.039	0.040	0.034

Ergonomía

En lo que respecta a nuestras acciones en materia de ergonomía, durante el periodo 2020 - 2021 nuestro mapeo ergonómico presentó los siguientes resultados:

Variable	2019	2020	2021
Bajo	3,796	3,876	4,094
Moderado	1,750	1,731	1,564
Alto	159	149	125
Total	5,705	5,756	5,783





Cultura de prevención de riesgos

Nota: TRIR (índice total de lesiones registrables OSHA) se define como el número total de lesiones registrables (lesiones con pérdida de horas de trabajo más fallecimientos, casos que requieren tratamiento médico y casos que limitan el día de trabajo) por cada millón de horas trabajadas.

Vamos más allá

Trabajar para lograr un impacto real hacia la construcción de la sustentabilidad, implica generar acciones que vayan más allá de lo habitual. Nuestra convicción se centra en hacer de mabe un verdadero agente de cambio que motive a otros para sumarse a un reto que es de todos, crear un equilibrio en favor de todos.

Te invitamos a conocer
nuestros casos de éxito
durante 2019.

	páginas
Nuestra respuesta a la pandemia	100
Programa de apoyo a refugiados (ACNUR)	104
Fondo Familia mabe	106
Compromiso por la eficiencia energética	108

Nuestra respuesta a la pandemia

Adaptación y resiliencia

La pandemia por COVID-19 puso a prueba nuestra capacidad de respuesta de una manera sin precedentes. Ante este reto, nuestra prioridad se enfocó en cuidar la integridad de nuestros colaboradores, implementando protocolos de confinamiento y trabajo desde casa, evolucionando hasta la creación de todo un programa para monitorear de manera permanente el estado de salud y el progreso de cualquier caso que pudiera presentarse.



Entre las principales acciones que emprendimos hacia nuestras operaciones destacan:

- 1

Diseño e implementación del Protocolo de Seguridad Sanitaria mabe 2020
- 2

Instalación del Comité de seguridad sanitaria mabe
- 3

Programa de prevención y buenas prácticas de salud y sanitización
- 4

Programa de comunicación y capacitación
- 5

Cuidado de la salud y monitoreo continuo
- 6

Restricción de actividades que implicara movilidad
- 7

Instalación de la "Línea de atención para la salud y el bienestar"

Nuestra respuesta a la pandemia

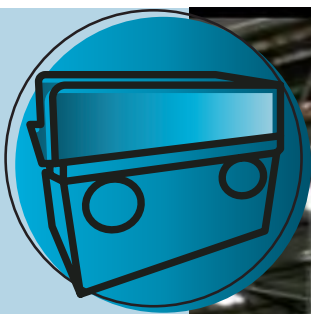
Contribución a la comunidad



Centros de lavado

Frente a la situación derivada de la pandemia por COVID-19, la limpieza e higienización de prendas en centros de salud de toda la República Mexicana se convirtió en otro de los grandes retos que las autoridades de salud tenían que enfrentar. Ante esta necesidad, mabe y P&G (Ariel), desplegaron una iniciativa enfocada a donar más de 500 centros de lavado y 6 toneladas de detergente con el fin de auxiliar el lavado de prendas en distintas instituciones del sector salud en México.

Aerobox



Aerobox surgió como resultado de un trabajo conjunto de investigación e innovación en nuestro Centro de tecnología y proyectos ubicado en Querétaro, México, el cual fue desarrollado en conjunto con profesionales de la salud para brindar una solución que diera protección al personal médico durante las maniobras de intubación a pacientes con COVID-19.

En total, se distribuyeron más de 30 mil cajones Aerobox en toda Latinoamérica con ayuda de representantes del sector salud en cada localidad.



Programa de apoyo a refugiados (ACNUR)

¿Qué es ACNUR?



La Agencia de la ONU para los Refugiados, es el organismo de las Naciones Unidas encargado de brindar soporte y protección a aquellas personas desplazadas y refugiadas que han tenido que abandonar sus hogares a consecuencia de diversas emergencias y crisis humanitarias, proporcionando apoyo a todas las personas que desean ejercer su derecho a buscar asilo y encontrar un lugar seguro donde poder comenzar una nueva vida.



Nuestra colaboración



En mayo de 2017 dio comienzo la colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados con el objetivo de ofrecer posiciones de trabajo en nuestra planta de lavadoras ubicada en Saltillo, Coahuila.

De esta forma, a través de esta alianza, colaboramos con las personas refugiadas en su transición, facilitando la búsqueda de casa, escuela para sus hijos, además de apoyar con la agilización de los trámites y las gestiones necesarias para su alta como miembros de la familia mabe.

Desde el arranque de nuestra colaboración hemos empleado a más de 200 refugiados, siendo el 41% mujeres mientras el 59% corresponde a hombres. A la fecha, más de cien refugiados se encuentran empleados en activo y el 15 % de ellos han logrado obtener una promoción laboral dentro de nuestras plantas, lo que les permite mejorar aún más sus expectativas y calidad de vida.

En mabe nos sentimos orgullosos y honrados de poder contribuir a un esfuerzo de esta magnitud, el cual se traduce en una oportunidad para construir un nuevo porvenir al brindar la certeza de estar en un lugar al que pueden considerar su hogar.

Fondo Familia mabe

Construyendo sueños juntos



En febrero de 2018 bajo nuestro espíritu de solidaridad y con el objetivo de lograr un cambio en las familias que forman parte de mabe y nuestra sociedad a través de la educación, creamos Fondo familia mabe, programa con el que gracias a donativos realizados por los colaboradores y que mabe duplica, brindamos becas universitarias a hijos de nuestros colaboradores.

Nuestro fondo ha ido evolucionando de la siguiente manera:



becas escolares



Variable	2018	2019	2020	2021
Número de donadores	3,188	10,349	15,507	17,407
Número de becados	13	39	44	61



Compromiso por la eficiencia energética

Como parte de las acciones definidas en nuestro componente de desempeño ambiental, particularmente sobre el tema clave de “Desempeño energético”, a finales de 2020 nos convertimos en la segunda organización de América Latina en integrarnos a la iniciativa global EP100 del colectivo empresarial “The Climate Group”, enfocado a impulsar la toma de acciones para maximizar el uso y aprovechamiento de la energía con el propósito de hacer frente al fenómeno del cambio climático.

En este sentido, hemos fijado el objetivo de reducir en un 30 % la intensidad energética por producto fabricado hacia el 2030, comparada con los niveles de nuestro año base 2018.

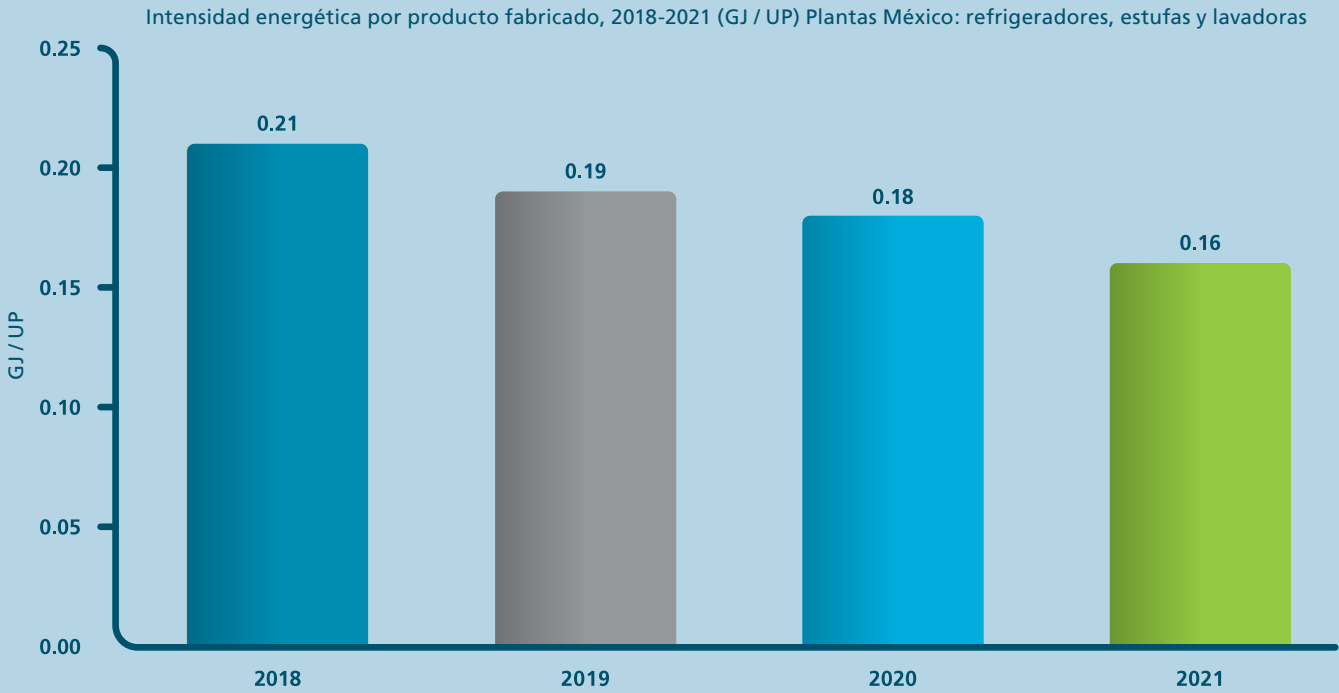
Para lograrlo, estamos trabajando en el diseño e implementación de sistemas de gestión de la energía siguiendo el marco metodológico de la Norma Internacional ISO 50001 para asegurar que nuestros esfuerzos se reflejen en resultados sostenidos a través del tiempo.



CLIMATE GROUP
EP100

The Climate Group es una organización sin fines de lucro que trabaja con líderes empresariales y gubernamentales de todo el mundo para abordar el cambio climático. Las iniciativas comerciales de la organización “RE100, EP100 y EV100”, que se ejecutan como parte de la coalición **We Mean Business**, tienen como objetivo aumentar la demanda corporativa de energía renovable, productividad energética y transporte eléctrico, acelerando la transición a economía cero emisiones, al tiempo que ayuda a las empresas líderes a reducir las emisiones de carbono, ser más resilientes y aumentar las ganancias. Para más información, visite: <https://www.theclimategroup.org/>

La idea de adherirnos a esta iniciativa surge como parte de los habilitadores que nos impulsan en el proceso de reducción de emisiones de GEI a nivel de planta y progresivamente de producto. Finalmente, como parte del seguimiento a esta iniciativa, al cierre de 2021 el perfil de intensidad para nuestras plantas de refrigeradores, estufas y lavadoras ubicadas en México, muestran un comportamiento favorable hacia el cumplimiento de este objetivo, ya que se ha logrado reducir en un 24 % la intensidad energética por unidad producida comparado con los niveles de nuestro año base 2018 como se muestra a continuación:



Nuestra contribución a los ods

CUIDEMOS
EL PLANETA

La sustentabilidad es una ruta transversal de múltiples dimensiones y para lograr el equilibrio al que aspiramos, es necesario hacer y contribuir con quienes comparten esta misma visión.

En mabe reconocemos la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (onu) para crear sociedades más resilientes de cara al futuro que nos espera y que construimos día a día.

Contribución estratégica

Celebramos el esfuerzo que empresas, gobiernos y organizaciones realizan para lograr cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en mabe no somos ajenos a dicho esfuerzo, es por ello que hemos hecho un balance de la forma en la que impactamos y aportamos a los ods desde la visión de nuestro



Modelo Corporativo de Sustentabilidad



Como resultado de nuestras acciones, hemos identificado una contribución directa a 10 de los 17 ods, mismos que se enlistan a continuación:

- | | | | | |
|--|--|---|--|---|
| ods3
Salud y bienestar | ods4
Educación de calidad | ods6
Agua limpia y saneamiento | ods8
Trabajo decente y crecimiento económico | ods9
Industria, innovación e infraestructuras |
| 3 SALUD Y BIENESTAR | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA |
| ods10
Reducción de las desigualdades | ods11
Ciudades y comunidades sostenibles | ods12
Producción y consumo responsables | ods13
Acción por el clima | ods17
Alianzas para lograr los objetivos |
| 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |

Acerca de este informe

El presente informe ha sido preparado para fungir como el mecanismo de divulgación de nuestra práctica de sustentabilidad, por lo que se encuentra a disposición de nuestros grupos de interés y de cualquiera que esté interesado en conocer más acerca de nuestro desempeño.

Periodo de reporte y ciclo de publicación

En este informe reportamos el desempeño de nuestras operaciones a nivel global correspondientes al periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de los años 2020 y 2021.

A partir de este informe, se tiene prevista su actualización de manera anual durante el segundo semestre de cada año.

Política para la reexpresión
de información declarada

páginas

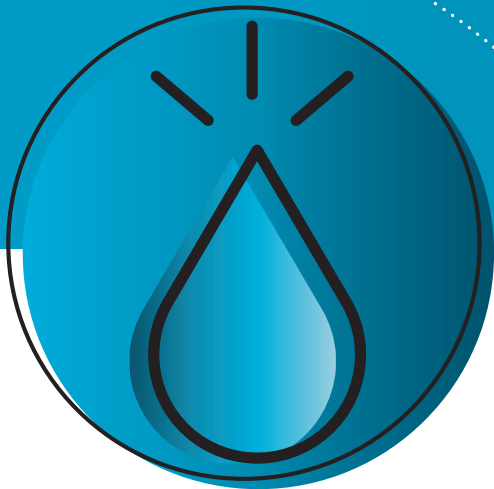
116

Declaración con referencia a GRI

118

Política para la reexpresión de información declarada

La empresa asume el compromiso de comunicar transparentemente cualquier cambio o modificación al contenido de informes anteriores que puedan derivarse de alguna de las siguientes situaciones:



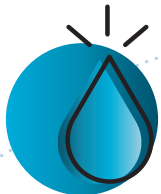
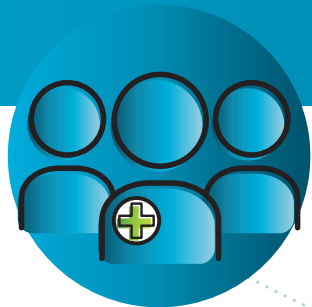
- 1 **Fusiones o adquisiciones.**
- 2 **Cambios en la información del año base reportado o sus periodos subsecuentes.**
- 3 **Cambios en los métodos de medición de los indicadores y progresos reportados.**

Declaración con referencia a GRI

El informe de sustentabilidad que mabe presenta como parte de la declaración de su desempeño económico, ambiental y social correspondiente a las operaciones del periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre del 2021, ha sido realizado tomando en consideración los

Estándares GRI,

(Conjunto consolidado de estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad 2016), haciendo referencia a los contenidos que se listan en el índice de este documento.



Índice de contenidos
GRI



	páginas
GRI 100: Estándares universales	122
GRI 200: Temas económicos GRI 300: Temas ambientales	124
GRI 100: Temas sociales	126

GRI 100: Estándares universales



Contenido GRI	Tema a desarrollar	Página
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
Capítulo 102.1: Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	5, 13-20
102-3	Ubicación de la sede	5
102-4	Ubicación de las operaciones	13-16
102-5	Propiedad y forma jurídica	5
102-6	Mercados servidos	13-16
102-7	Tamaño de la organización	13-16, 28, 29, 62
102-9	Cadena de suministro	30
102-13	Afiliaciones a asociaciones	26
Capítulo 102.2: Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	24, 25
Capítulo 102.3: Ética e integridad		
102-16:	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8
102-17:	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	34-42
Capítulo 102.4: Gobernanza		
102-18:	Estructura de gobernanza	12-Oct
Capítulo 102.5: Participación de los grupos de interés		
102-40:	Lista de grupos de interés	22
Capítulo 102.6: Prácticas para la elaboración de informes		
102-47:	Lista de temas materiales	24
102-48:	Reexpresión de la información	119
102-50:	Periodo objeto del informe	118
102-52:	Ciclo de elaboración de informes	118
102-53:	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	122
102-54:	Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	120
102-55:	Índice de contenidos GRI	120



GRI 200: Temas económicos

GRI 300: Temas ambientales

Contenido GRI	Tema a desarrollar	Página
GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Capítulo 201.1: Desempeño económico		
201-1:	Valor económico directo generado y distribuido	28
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN		
Capítulo 205.1: Anticorrupción		
205-2:	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34
GRI 300: TEMAS AMBIENTALES		
GRI 302: ENERGÍA		
Capítulo 302.1: Energía		
302-1:	Consumo energético dentro de la organización	48, 57
302-2:	Consumo energético fuera de la organización	48
302-4:	Reducción de consumo energético	57
GRI 303: AGUA		
Capítulo 303.1: Agua		
303-1:	Extracción de agua por fuente	58
GRI 305: EMISIONES		
Capítulo 305.1: Emisiones		
305-1:	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44-50
305-2:	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	44-50
305-4:	Intensidad de las emisiones de GEI	48
305-5:	Reducción de las emisiones de GEI	48
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS		
Capítulo 306.1: Efluentes y residuos		
306-2:	Residuos por tipo y método de eliminación	55
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
Capítulo 307.1: Cumplimiento ambiental		
307-1:	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	60
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL A PROVEEDORES		
Capítulo 308.1: Evaluación ambiental a proveedores		
308-1:	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	32



GRI 100: Temas sociales

Contenido GRI	Tema a desarrollar	Página
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
Capítulo 403.1: Salud y seguridad en el trabajo		
403-2:	Tipos de accidentes	69-71
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
Capítulo 404.1: Formación y enseñanza		
404-1:	Medida de horas de formación al año por empleado	63
404-2:	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	63-68
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
Capítulo 413.1: Comunidades locales		
413-1:	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	72
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES		
Capítulo 414.1: Evaluación social de los proveedores		
414-1:	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	32





Contacto

Para más información sobre este informe:

Pablo Moreno Cadena

Director de Asuntos
Corporativos

pablo.moreno@mabe.com.mx

Gracias



mabe