

# PRIMER INFORME DE SUSTENTABILIDAD

OPERACIONES 2019

mabe





# CONTENIDO

## MENSAJE DE NUESTRO CEO

## PERFIL ORGANIZACIONAL

## COMPONENTE 1: ECONOMÍA

## COMPONENTE 2: AMBIENTE

## COMPONENTE 3: SOCIEDAD

## VAMOS MÁS ALLÁ

## NUESTRO IMPACTO EN LOS ODS

## ACERCA DE ESTE INFORME

## CONTACTO

¿Quiénes somos? / Nuestra historia / Misión y visión / Valores / Nuestro Modelo Corporativo de Sustentabilidad / Gobierno corporativo / Presencia geográfica / Marcas, productos y servicios / Aspectos materiales / Afiliaciones

Cifras relevantes / Cadena de valor / Grupos de interés / Gestión de riesgo / Compliance

Atención al cambio climático / Uso de materiales / Desempeño energético / Uso eficiente del agua / Cumplimiento ambiental

Nuestra gente / Capacitación y formación / Seguridad integral y salud en el trabajo

Proyecto de reconversión industrial R600a / United for Efficiency (U4E) / Programa de apoyo a refugiados (ACNUR) / Fondo Familia Mabe

Un desafío global, una responsabilidad compartida / Contribución estratégica

Usuarios previstos / Periodo de reporte y ciclo de publicación / Política para la re expresión de información declarada

## MENSAJE DE NUESTRO CEO

La creciente demanda y explotación de recursos contraen su disponibilidad hacia el mediano y largo plazo; situación que aunada al desafío que enfrentamos como especie derivado de los impactos ocasionados por el fenómeno del cambio climático, instan a reconocer ahora más que nunca, la necesidad de encontrar nuevas formas de hacer negocios, que van desde encontrar alternativas para maximizar el uso de materiales, o gestionar la energía de manera mucho más eficiente, hasta el hecho de elevar nuestro nivel de ambición más allá de la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero para alcanzar un balance de cero emisiones netas hacia 2050. Todo esto, basado en un cambio de paradigma integral para consolidar un futuro que atienda las necesidades de las nuevas generaciones sin sacrificar el acceso a los recursos de los que hoy podemos disfrutar.

Ante semejante panorama, en Mabe reconocemos que trazar el camino del mañana mientras resolvemos los retos que enfrentamos en la actualidad es una tarea que no resulta sencilla, sin embargo, asumimos este reto con el entusiasmo de adoptar a la sustentabilidad no como un destino, sino como una ruta a través de la cual potenciaremos nuestras capacidades para innovar, colaborar y actuar hacia la búsqueda de estos nuevos equilibrios, bajo un principio de adaptación competitiva que refleje su efecto en un nuevo valor social, ambiental y económico más allá de nuestros productos.

Hoy, nos complace y llena de orgullo compartir con cualquiera que resulte interesado, nuestro primer informe de sustentabilidad como testimonio de la pasión con la que trabajamos todos los días para continuar acompañando las historias que se escriben en cada hogar y familia a la que tenemos el orgullo de pertenecer.

Porque el futuro se construye juntos, en Mabe te invitamos a hacer camino.

...

*Egil Larsson*





# PERFIL ORGANIZACIONAL



Con más de 70 años de historia, nuestro principal éxito se centra en consolidar la gran familia que somos, para formar parte de las historias que se escriben en los millones de hogares a los que tenemos la dicha de pertenecer.



# ¿QUIÉNES SOMOS?

Con sede en la Ciudad de México, Mabe es una empresa orgullosamente mexicana con más de 70 años de historia en el mercado de productos electrodomésticos.

Somos considerada la marca líder en América Latina con más de 19 mil empleados y presencia en más de 70 países alrededor del mundo.

Mabe es una compañía privada, propiedad de un grupo mexicano de accionistas que posee el 52% de la participación del negocio bajo la forma jurídica de una Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.), mientras que las acciones restantes pertenecen a la empresa Haier.





# NUESTRA HISTORIA



60's



80's



90's



ACTUALIDAD



# MISIÓN

Somos una gran familia dedicada a brindar soluciones prácticas para el bienestar de los hogares del mundo.



# VISIÓN

Ser una empresa sólida, en constante crecimiento, con enfoque global y liderazgo en Latinoamérica, admirada por su gente y sus consumidores.





# VALORES



## COMPROMISO

Damos lo mejor de nosotros, cumplimos y estamos orgullosos de pertenecer a la empresa.



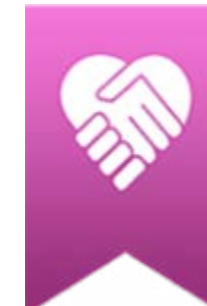
## HUMILDAD

Estamos abiertos a escuchar e integrar otras perspectivas en un contexto de aprendizaje y colaboración.



## CONGRUENCIA

Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos, en armonía con lo que creemos como empresa. Predicamos con el ejemplo.



## RESPECTO

Reconocemos la dignidad y el valor de las personas, así como del entorno y construimos relaciones de confianza.



## HONESTIDAD

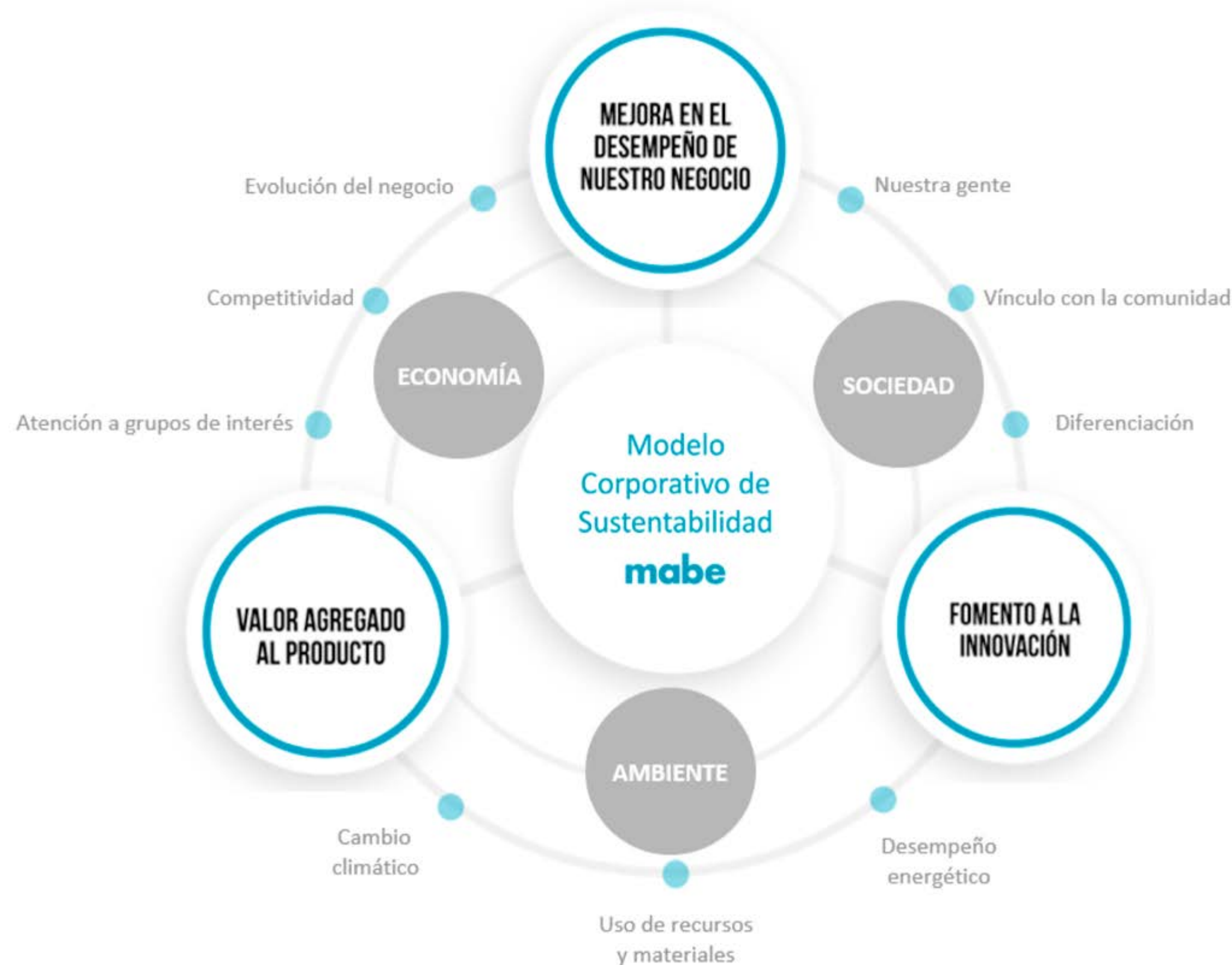
Actuamos con rectitud e integridad.

# NUESTRO MODELO CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD



La mejora en el Desempeño de Nuestro Negocio, así como el Fomento a la Innovación y el Valor Agregado a nuestros productos, nos permiten adaptarnos continuamente al entorno en la búsqueda del equilibrio Social, Económico y Ambiental que nos permita evolucionar competitivamente atendiendo a nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que nos convertimos en un mejor lugar para trabajar, vinculándonos con las comunidades de manera positiva y diferenciada haciendo un adecuado uso de nuestros recursos.

**En Mabe concebimos a la sustentabilidad como una ruta para adaptarnos, innovar, colaborar y actuar hacia nuevos equilibrios.**







# GOBIERNO CORPORATIVO

Mabe es administrado por una Junta Directiva que establece políticas e informa nuestros resultados anuales a los accionistas. La Junta de Directores actualmente consta de nueve miembros: cinco nombrados por accionistas mexicanos y cuatro nombrados por GE Appliances, una compañía de Haier. Todas las decisiones importantes deben ser aprobadas por los accionistas mexicanos y GE Appliances. La Junta es responsable de establecer las estrategias y objetivos a largo plazo de la compañía.





## COMITÉ EJECUTIVO

La Junta Directiva ha delegado responsabilidades operativas y financieras al Comité Ejecutivo. Este, tiene cuatro miembros principales que se reúnen anualmente, pero pueden celebrar reuniones de trabajo todos los meses; siendo uno de los miembros designado por GE Appliances, una empresa de Haier. Las responsabilidades de este comité, entre otras, son el desarrollo del plan comercial, la revisión comercial de Mabe y las decisiones estratégicas.

## COMITÉ DE AUDITORÍA

La Junta Directiva ha delegado la supervisión del cumplimiento de nuestras políticas y otras responsabilidades de auditoría a un Comité de Auditoría. Este comité tiene reuniones oficiales trimestrales, puede celebrar reuniones de trabajo todos los meses y tiene cuatro miembros principales. Uno de ellos es designado por GE Appliances, una empresa de Haier. Las responsabilidades de este comité, entre otras, son la evaluación de la continuidad del negocio y la aprobación de las auditorías anuales y los resultados trimestrales. Además, este comité supervisa las actividades del área de Auditoría Interna y del Oficial de Seguridad.



## COMITÉ DE RIESGO

El Consejo de Administración ha delegado la gestión de riesgos al Comité de Riesgos, el cual tiene reuniones oficiales mensuales y se encuentra conformado por nuestro Presidente, Director Ejecutivo y dos miembros de la Junta Directiva con amplia experiencia en técnicas de gestión de riesgos. Asimismo, nuestro Director Financiero y el Director Corporativo del Tesoro también son participantes permanentes de este comité que tiene entre sus principales responsabilidades evaluar y controlar el riesgo generado por los tipos de cambio de las diferentes monedas, así como los tipos de interés aplicables en el grupo.

De esta forma, la Junta Directiva ha delegado ciertas actividades operativas, financieras y de cumplimiento a comités especializados con el objetivo de asegurar el éxito a largo plazo de Mabe.







# PRESENCIA GEOGRÁFICA

Con sede en la Ciudad de México, Mabe es una empresa de origen orgullosamente mexicana con presencia en más de 75 países alrededor del mundo. Nuestra presencia global se divide en los siguientes segmentos:

**OPERACIONES  
INDUSTRIALES**

**OPERACIONES  
COMERCIALES**

**PRESENCIA  
DE MARCA**

**11**

PLANTAS DE MANUFACTURA

**17**

OFICINAS COMERCIALES

**80**

PAÍSES



# OPERACIONES INDUSTRIALES

La manufactura de nuestros productos se encuentra distribuida de la siguiente manera:

## PLANTAS DE ENSAMBLE

### MÉXICO

- Celaya, Guanajuato  
Planta Quantum
- San Luis Potosí, SLP  
Planta Leiser
- Saltillo, Coahuila

### ARGENTINA

- Planta San Luis

### COLOMBIA

- Planta Manizales

### ECUADOR

- Planta Guayaquil

## PLANTAS DE COMPONENTES Y CENTROS DE DESARROLLO

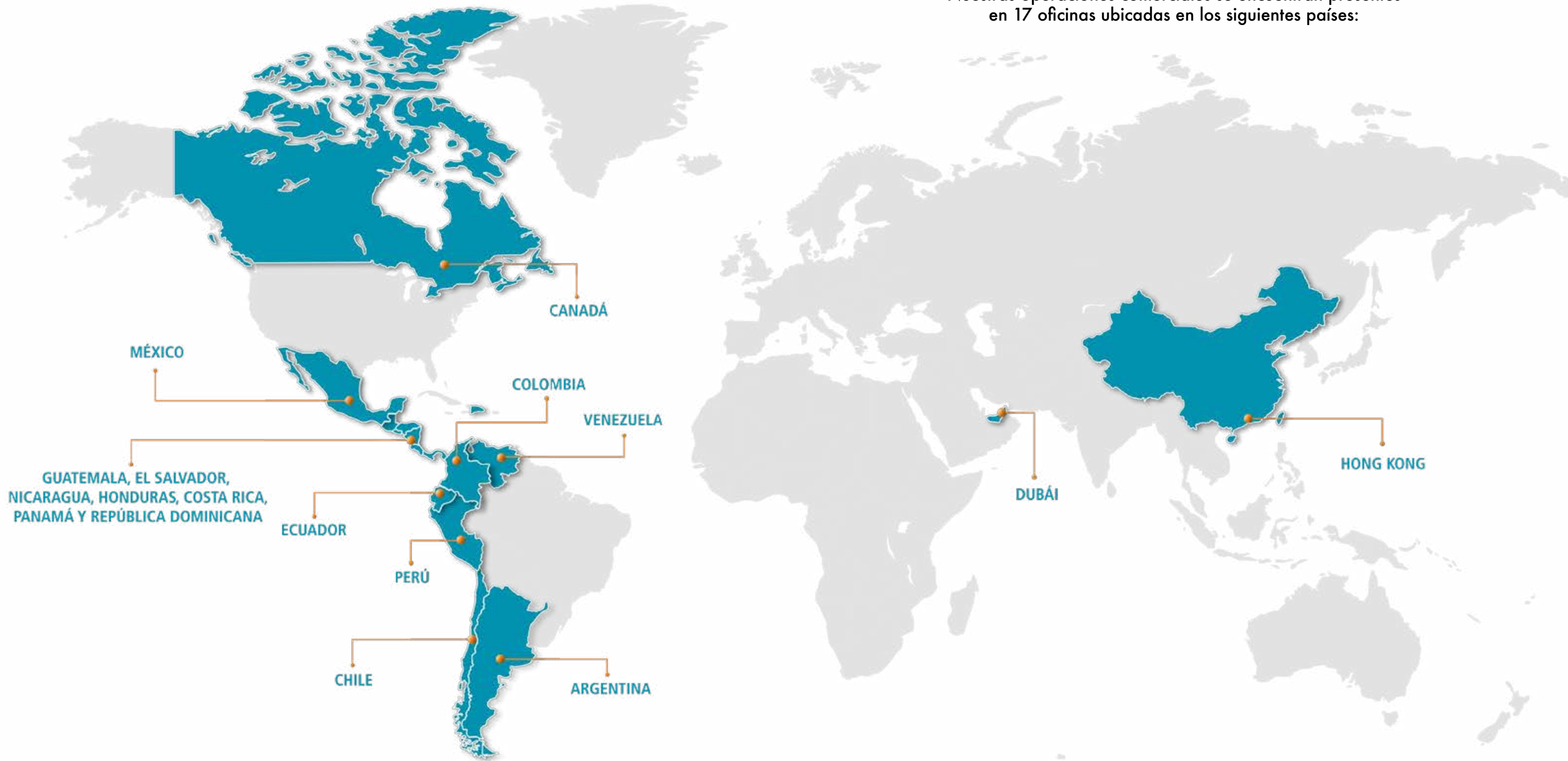
### MÉXICO

- Querétaro
- San Luis Potosí



# OPERACIONES COMERCIALES

Nuestras operaciones comerciales se encuentran presentes en 17 oficinas ubicadas en los siguientes países:



# PRESENCIA DE MARCA

Nuestra marca se encuentra presente en más de 75 países que reafirman el sólido posicionamiento labrado durante más de 70 años de historia.

## EUROPA

- Grecia
- Bosnia – Herzegovina
- Croacia
- Islandia
- Inglaterra
- Holanda
- Bélgica
- Francia
- España
- Portugal
- Italia
- Chipre
- Letonia

## ASIA Y OCEANÍA

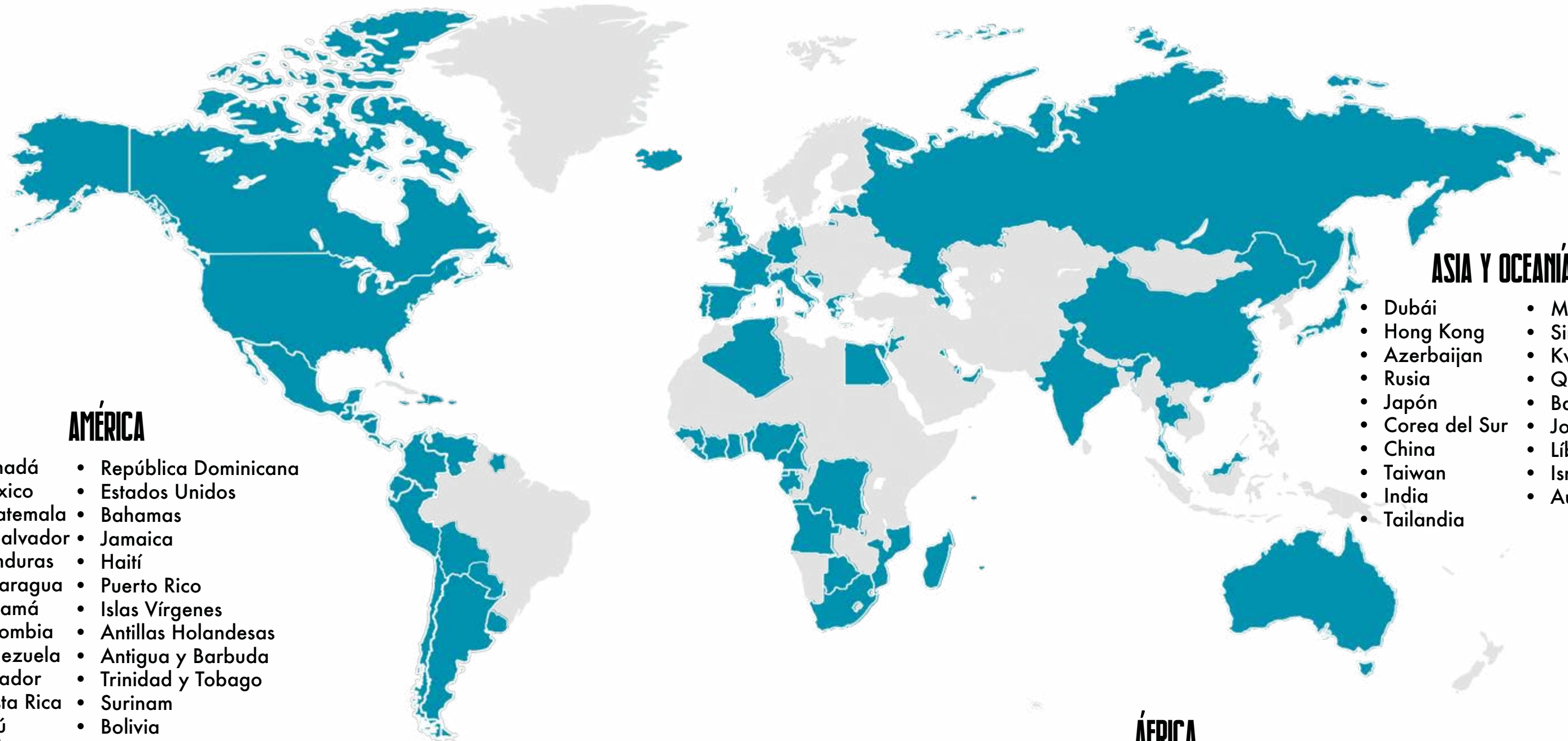
- Dubái
- Hong Kong
- Azerbaijón
- Rusia
- Japón
- Corea del Sur
- China
- Taiwán
- India
- Tailandia
- Malasia
- Singapur
- Kwait
- Qatar
- Bahrein
- Jordania
- Líbano
- Israel
- Australia

## ÁFRICA

- Egipto
- Argelia
- Cabo Verde
- Guinea Bissau
- Liberia
- Costa de Marfil
- Guinea
- Benin
- Nigeria
- Camerún
- Gabón
- Guinea Ecuatorial
- R.D. Congo
- Angola
- Madagascar
- Mozambique
- Mauricio
- Seychelles
- Sudáfrica
- Botswana

## AMÉRICA

- Canadá
- México
- Guatemala
- El Salvador
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá
- Colombia
- Venezuela
- Ecuador
- Costa Rica
- Perú
- Chile
- Argentina
- República Dominicana
- Estados Unidos
- Bahamas
- Jamaica
- Haití
- Puerto Rico
- Islas Vírgenes
- Antillas Holandesas
- Antigua y Barbuda
- Trinidad y Tobago
- Surinam
- Bolivia
- Paraguay
- Uruguay





# MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

## MARCAS

Las principales marcas a través de las cuales se comercializan nuestros productos son:



mabe

io mabe



MONOGRAM



ATLAS



PATRICK



Hotpoint

moffat



# PRODUCTOS

Nuestra gama de productos se divide en las siguientes categorías:



## COCCIÓN

- Estufas
- Hornos
- Parrillas
- Campanas
- Cajón calentaplatos



## REFRIGERACIÓN

- Refrigeradores
- Congeladores
- Frigobares







## CUIDADO DE LA ROPA

- Lavadoras
- Lavasecadoras
- Secadoras
- Centros de lavado



## PRODUCTOS GLOBALES

### Aire

- Aires acondicionados
- Calentadores de aire
- Humificadores

### Agua

- Calentadores de agua
- Dispensadores de agua

### Cocina

- Hornos de microondas
- Hornos tostadores
- Cavas
- Lavavajillas
- Triturador de basura

# SERVICIOS

Contamos con una división de atención post venta dedicada a brindar soporte técnico a nuestros consumidores a través de una red integrada por especialistas en toda nuestra gama de productos.

Contamos con más de **1,000** técnicos especialistas certificados en el mantenimiento y reparación de nuestros productos.

Nuestra red de servicio se encuentra integrada por más de **200** centros de servicio.

Entre nuestros principales servicios destacan:

INSTALACIÓN,  
DIAGNÓSTICO  
Y REPARACIÓN

CATÁLOGOS  
DE PRODUCTO

ACCESO A MANUALES  
Y ESPECIFICACIONES  
TÉCNICAS

VENTA DE  
REPUESTOS Y  
ACCESORIOS

GARANTÍAS  
EXTENDIDAS

ASESORÍA  
PERMANENTE  
EN LÍNEA

Durante 2019 generamos **993,943** oportunidades de seguir estrechando el vínculo con nuestros clientes y consumidores.







# ASPECTOS MATERIALES

## INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para la elaboración de este reporte se han considerado los aspectos pasados, presentes y las megatendencias en materia de sustentabilidad derivadas del contexto sectorial y global, además de sumar a dicha consideración, las solicitudes de información requeridas por diversos grupos de interés.

# INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Generar y mantener una comunicación cercana con nuestros grupos de interés, nos permite identificar nuevas posibilidades de hacer alianzas mientras, fortalecemos las ya existentes en pro de continuar impactando favorablemente los sistemas a los cuales tenemos el orgullo de pertenecer.

De esta forma, hemos identificado 11 grupos de interés con quienes trabajamos y compartimos ideales a fin de ser sensibles a su visión y expectativas; definiendo acciones y canales de comunicación, así como una frecuencia de contacto con el propósito de integrar sus perspectivas en los procesos que definen nuestra planeación estratégica y metas de desempeño.

## GRUPOS DE INTERÉS

Consejo directivo
Accionistas
Inversionistas
Gobiernos
Instituciones académicas
Nuestra gente
Proveedores
Consumidores
Comunidades
Organismos de cooperación internacional
Aliados estratégicos







## CONTEXTO DE LA SUSTENTABILIDAD

Para nosotros la sustentabilidad representa una oportunidad de adaptación hacia la búsqueda de un nuevo equilibrio desde una perspectiva integral, para que basados en este nuevo enfoque, continuemos ofreciendo soluciones estratégicas de línea blanca y electrodomésticos congruentes con las necesidades del entorno que se traduzcan a su vez, en bienestar contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro posicionamiento competitivo a través de un sólido desempeño que responda también a las expectativas de nuestros grupos de interés. Lo anterior, con miras a corto, mediano y largo plazo.



# MATERIALIDAD

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad es el resultado de un proceso de identificación, priorización, validación y revisión de aspectos claves para la compañía; a través del cual se han definido 23 líneas de acción como las rutas estratégicas a través de las cuales impulsaremos nuestras actividades para migrar de un enfoque productivo a uno que: fomente la innovación, atienda nuestros grupos de interés y beneficie el medio ambiente, generando impactos positivos en nuestros consumidores, las comunidades en las que estamos presentes, en nuestra organización y nuestros productos.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la determinación de los aspectos materiales nos permite integrar consistente y estratégicamente la sustentabilidad en nuestra forma de transitar hacia un nuevo equilibrio.

## ASPECTOS MATERIALES DE CARÁCTER ECONÓMICO

- Finanzas sanas
- Cadena de valor
- Era digital
- Grupos de interés
- Gestión de riesgo
- Valor de marca
- Normalización
- Evaluación de la conformidad
- Productos
- Presencia geográfica

## ASPECTOS MATERIALES DE CARÁCTER AMBIENTAL

- Gestión del cambio climático
- ozono y calidad del aire
- Uso de materiales
- Desempeño energético
- Gestión del agua
- Análisis de Ciclo de Vida
- Ecoetiquetado
- Cumplimiento ambiental

## ASPECTOS MATERIALES DE CARÁCTER SOCIAL

- Nuestra gente
- Capacitación y formación
- Seguridad integral y salud en el trabajo
- Vínculo con la comunidad
- Cumplimiento legal laboral
- Cultura ambiental





# GESTIÓN DE RIESGOS

El mundo se encuentra en permanente cambio y a una velocidad siempre distinta; aspecto que asumimos basados en un enfoque de gestión, el cual, nos permite administrar de forma estructurada todos los posibles factores de riesgos, así como sus potenciales impactos que podrían afectar la estrategia de la compañía.

A través de este enfoque, generamos elementos de análisis con el fin de apoyar la toma de decisiones en los distintos mercados, localidades y líneas de negocio permitiéndonos reducir los efectos adversos de algunos eventos convirtiéndolos en oportunidades que capitalizar.



Existe una gran variedad de riesgos que pueden afectar a Mabe, a sus activos, a sus empleados, y que en consecuencia pueden también impactar a las comunidades donde nos encontramos presentes; para administrarlos cada año ponemos en marcha un proceso al que hemos denominado "Risk Focus", el cual consta de diferentes sistemas y herramientas a través de los cuales recolectamos información, analizamos datos, identificamos y evaluamos riesgos potenciales, generamos mecanismos de respuesta y verificamos su eficacia.

Este proceso se centra en evaluar riesgos en cuatro principales categorías: Riesgos estratégicos, Riesgos operacionales, Riesgos financieros y Riesgos puros, los cuales se vinculan con aspectos como son: medio ambiente, salud, seguridad industrial, operación industrial y comercial.

Lo anterior, de forma directa (por ejemplo, daños a la propiedad o interrupción de operaciones) e indirecta (por ejemplo, interrupción en clientes y proveedores).



# AFILIACIONES

La suma de esfuerzos es vital para avanzar en la construcción de un equilibrio social, económico y ambiental. Es por esta razón que mantenemos una estrecha colaboración con distintas Cámaras, Asociaciones y Organizaciones entre las que se encuentran:





# ECONOMÍA

Mantener y mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra organización es un factor clave para continuar reforzando nuestro compromiso con el crecimiento económico de las regiones donde operamos, bajo la premisa de saber que si Mabe crece, nuestro entorno mejora.



# CIFRAS RELEVANTES

## VARIABLE

2019

Valor económico directo generado	\$3,323 Mds
Valor económico directo distribuido	\$3,192 Mds
Valor económico retenido	\$ 131 Mds

Para más información sobre nuestro desempeño económico, te invitamos a consultar nuestro informe financiero anual 2019 disponible en <http://www.mabe.cc/investors>





# PRINCIPALES HITOS 2018 VS 2019

A nivel financiero, 2019 significó un año de operaciones enmarcado por tres aspectos relevantes:

- Fuerte demanda de productos para el mercado de Norteamérica.
- Un crecimiento en ventas del 7% en comparación con el año de operaciones 2018.
- Una mejora en nuestro margen de EBITDA: Incremento del 14.6% en relación con el año fiscal 2018.

# CIFRAS RELEVANTES

## LÍDERES EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

**\$3,290**

**MILLONES DE DÓLARES EN VENTAS  
(CORRESPONDIENTES A LA VENTA  
NETA DE PRODUCTOS)**

**11,393**

**MILLONES DE  
PRODUCTOS VENDIDOS**





# CADENA DE VALOR

Dada la naturaleza de nuestro negocio, y nuestra producción a escala, tenemos un alto grado de integración en los procesos de compras de materia prima y fabricación de componentes clave, por lo que no asegurar los estándares esperados tendría un efecto adverso en la continuidad de nuestras operaciones. Es por ello que trabajamos estrecha y permanentemente con nuestra cadena de valor en distintos rubros como son: el desarrollo de productos, compras, fabricación, logística, ventas y servicios. Es por ello que desde 2010, contamos con un Programa de Responsabilidad y Calidad de Proveedores dividido en tres componentes:



CUMPLIMIENTO  
REGULATORIO

SUPPLIER RESPONSABILITY  
GUIDELINES (SRG)

MINERALES  
EN CONFLICTO

Actualmente, son más de **270 proveedores** los que conforman nuestra cadena de valor, siendo el **89.26%** de procedencia orgullosamente mexicana.

Mientras que el 11% restante se encuentra integrado por proveedores de países como: China (5.93%), Brasil (2.59%), India (1.11%), Chile (0.74%), y Taiwán (0.37%).

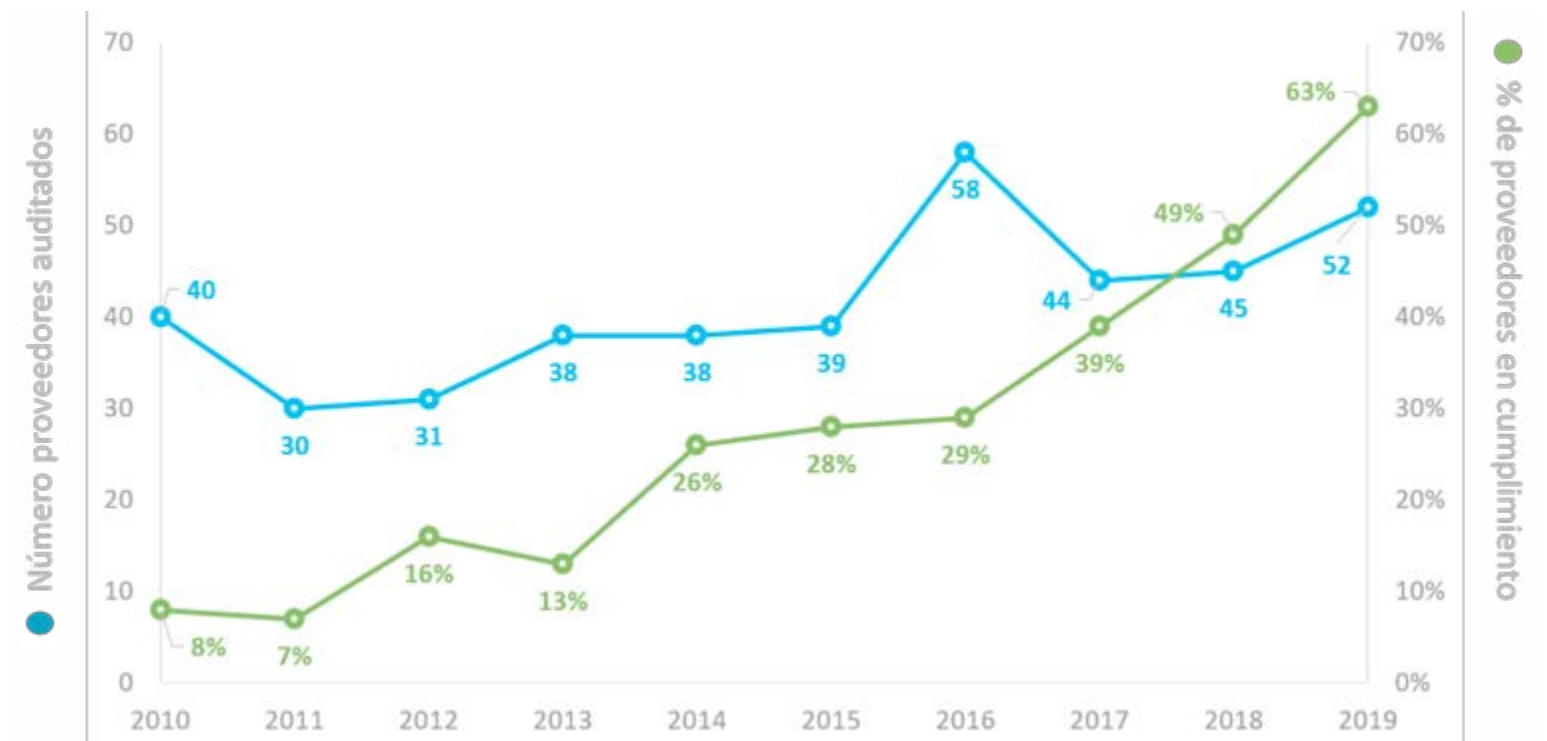




# CUMPLIMIENTO REGULATORIO



Entre 2010 y 2019 se ha incrementado en un 87% la cantidad de proveedores evaluados, con resultado satisfactorio en materia de flamabilidad y toxicidad de partes y componentes de nuestros productos en contacto con agua, hielo y alimentos.

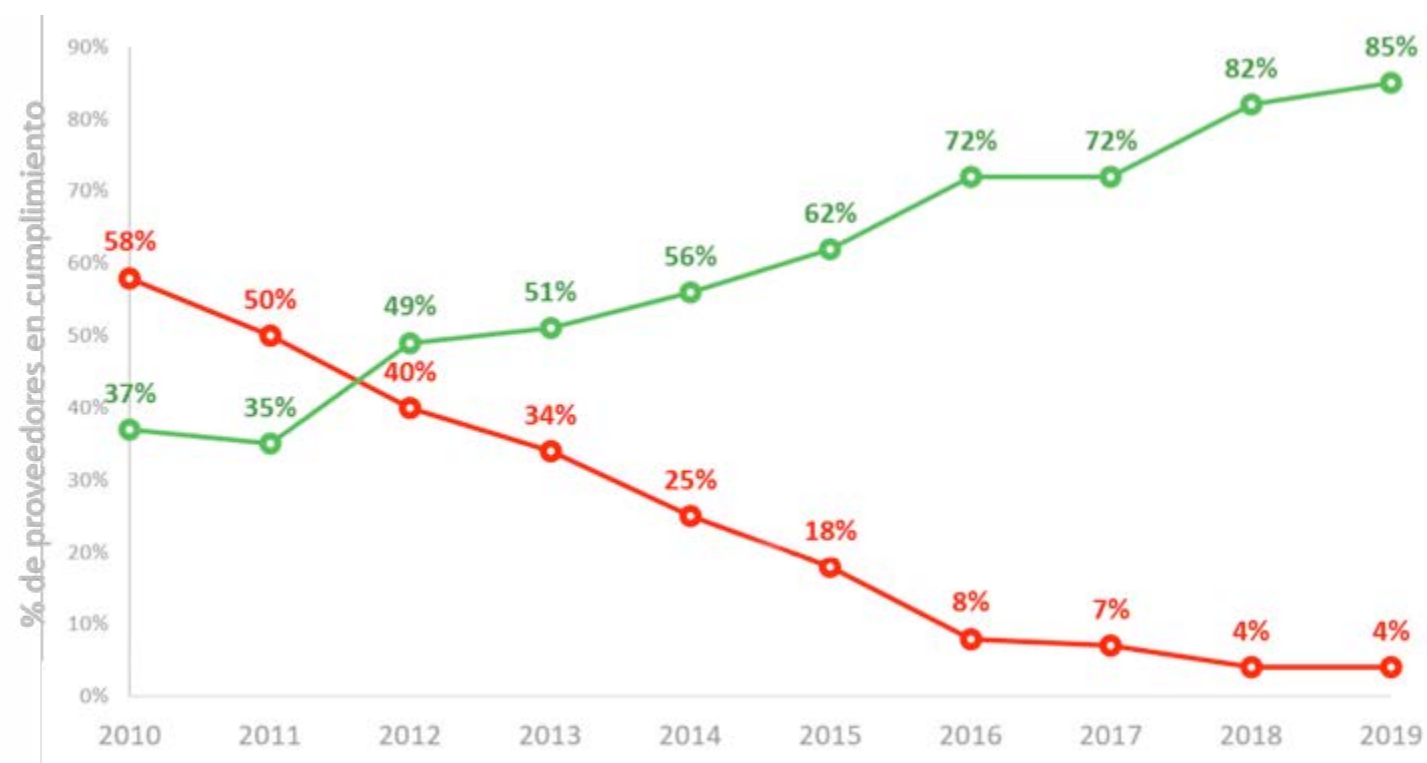


# SUPPLIER REGULATORY GUIDELINES (SRG)

Está diseñado para establecer las guías de operación para proveedores localizados en países en vías de desarrollo. A través de **94 PUNTOS** divididos en cinco aspectos evaluados, de 2010 a 2019 hemos conseguido **REDUCIR** de **58% A 4%**, el número de proveedores en estado de incumplimiento (rojo), e **INCREMENTAR** de **37% A 85%** el total de proveedores con un cumplimiento satisfactorio (verde), de nuestros requisitos de evaluación.

Los aspectos evaluados dentro de este componente son:

- Medio ambiente
- Seguridad industrial
- Recursos humanos
- Seguridad patrimonial
- Vivienda



Con base en lo anterior, durante 2019 un total de **149** proveedores fueron evaluados tomando en consideración aspectos relacionados con sus impactos sociales y ambientales; mientras que la selección de nuevos proveedores tomando en consideración estos criterios se incrementó en un **0.45%** durante el mismo año.

Los principales países asociados con los proveedores evaluados en este componente son: México, China, Brasil, India, Chile y Taiwán.





## MINERALES EN CONFLICTO

Uno de los compromisos más importantes que asumimos con nuestros grupos de interés, se centra en garantizar una cadena de suministro libre de conflictos; para el caso de aquellos insumos vinculados con actividades de extracción en minas, en Mabe contamos con un componente de evaluación basado en la Ley Dodd-Frank que considera dos grandes criterios para la selección de los proveedores, que serán evaluados en virtud de las partes críticas como electrónica, cables y focos, partes relevantes como espumas, vidrio y motores ubicados en nuestros productos.

## PARTES CRÍTICAS (MINERALES EVALUADOS)

- Electrónica: Soldadura de **ESTAÑO**, capacitores de **TANTALIO** y **ORO**.
- Cables de arneses: PVC, **ESTAÑO** como catalizador y conectores de **ORO**.
- Focos: **TUNGSTENO**.



DEL TOTAL DE AUDITORIAS  
A COMPLETAR EN 2020

## PARTES RELEVANTES (MINERALES EVALUADOS)

- Espuma de poliuretano: **ESTAÑO** como catalizador.
- Vidrio: Óxido de **ESTAÑO** como estabilizador térmico.
- Motores: **ESTAÑO**.



DEL TOTAL DE AUDITORIAS  
A COMPLETAR EN 2020

# POLÍTICA DE COMPLIANCE

## COMPLIANCE

En Mabe impulsamos permanentemente la aplicación de nuestros valores, ya sea en nuestro trato cotidiano, o bien, a través de la manera en la que nos relacionamos con nuestro entorno y partes interesadas.

Por esta razón, en Mabe contamos con una Política de Compliance orientada a prevenir, identificar y tratar cualquier situación que pueda representar una desviación a la ética e integridad en cualquiera de nuestros ámbitos de negocio.

Finalmente, y con el objetivo de garantizar la efectividad de nuestra política, contamos con un Comité de Compliance integrado por las siguientes áreas:

- Legal
- Auditoria interna
- Recursos humanos
- Compliance

Nuestra Política de Compliance se encuentra dividida en siete programas:

01

CÓDIGO DE CONDUCTA

02

REPORTES E INVESTIGACIONES (E-COMPLIANCE)

03

ANTISOBORNO Y CORRUPCIÓN

04

PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

05

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

06

POLÍTICA ANTIMONOPOLIO Y RELACIONES INTERCORPORATIVAS

07

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

mabe



# PROGRAMA 1 CÓDIGO DE CONDUCTA

Basado en una guía ética, promovemos la práctica de nuestros valores con el propósito de generar un permanente ambiente laboral de respeto y cordialidad, tanto a nivel interno, como con nuestros clientes y proveedores.

Dentro de este programa, vigilamos aspectos como son: los conflictos de interés entre empleados, clientes y proveedores que pudieran representar una potencial desviación a nuestra Política de Compliance.





# PROGRAMA 2

## CONFLICTOS DE INTERÉS

(EMPLEADOS CLIENTES Y PROVEEDORES)

Trabajamos para evitar cualquier influencia negativa en nuestras operaciones derivada de las relaciones personales, comerciales, sociales, financieras o políticas que llevamos a cabo constantemente con diversas partes interesadas al interior y exterior de Mabe.

En lo que respecta a la prevención de conflictos de interés hacia nuestros empleados, observamos que no existen riesgos hacia Mabe en los siguientes aspectos:

- Relaciones comerciales o de supervisión con empresas que pertenecen a familiares o ex empleados vinculados con el personal activo, o bien, parentesco con personal que labore en la industria de línea blanca.

En materia de la relación con proveedores, vigilamos que se establezcan relaciones comerciales transparentes donde los proveedores:

- Cumplan con las disposiciones aplicables vinculadas a su legal constitución.
- No se encuentren incluidos en listas vinculadas con el crimen organizado, terrorismo, lavado de dinero, entre otros ilícitos.
- Que cumplan con los términos de calidad y compromiso en los servicios proporcionados a Mabe.



**Finalmente, en lo que respecta a nuestras relaciones con clientes, impulsamos siempre el apego a nuestros valores y el cumplimiento con las disposiciones legales del país donde se establezca la relación comercial, incluyendo el cabal cumplimiento a los términos y condiciones del acuerdo contractual.**





## PROGRAMA 2 REPORTES E INVESTIGACIONES (E-COMPLIANCE)

A través de una plataforma denominada “e-Compliance”, nuestros empleados, clientes y proveedores, incluida cualquier parte interesada, cuentan con un mecanismo para dar a conocer situaciones relacionadas con un incumplimiento al código de conducta, la filosofía y los valores de Mabe por parte de nuestros colaboradores, al haber incurrido en actos relacionados con: acoso sexual, fraude, conflicto de interés, falta de ética, integridad o cualquier otro comportamiento que amerite una investigación por falta de valores.

En detalle, los mecanismos dispuestos para el levantamiento de los reportes antes referidos son:

- Sitio web: <https://ecompliance.mabe.cc/Pages/default.aspx>
- Correo electrónico: [complianceofficer@mabe.com.mx](mailto:complianceofficer@mabe.com.mx)
- Número de extensión: 8188
- Fuera de Mabe, mediante el número: +52 (55) 9178 8188

Todas las investigaciones son tratadas con extrema confidencialidad y la objetividad que cada caso requiere, asegurando el anonimato de los temas reportados, de la parte que ha generado el reporte y vigilando la adecuada resolución de cada reporte recibido.

# PROGRAMA 3

## ANTISOBORNO Y CORRUPCIÓN



En Mabe estamos absolutamente comprometidos con el comercio leal y responsable, por lo que a través de este programa prevenimos y vigilamos cualquier actividad vinculada con todo tipo de soborno o corrupción, así como de cualquier tipo de conducta comercial que pueda aparentar una influencia inadecuada.

De esta forma, trabajamos para que nuestro personal evite conductas que puedan tener la apariencia de un dominio inadecuado, incluyendo cualquier compromiso a través de la entrega de dádivas que pudieran representar una desviación a nuestras políticas y filosofía de trabajo.



# PROGRAMA 4

## PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Asimismo, en Mabe tenemos el firme compromiso de cumplir con todas las leyes aplicables para combatir el lavado de dinero, por lo que solo nos vinculamos con clientes dedicados a actividades comerciales realizadas al amparo de la ley y cuyos fondos provengan de fuentes legítimas, por lo que privilegiamos:

01

EL CONOCIMIENTO DE NUESTROS CLIENTES

02

EL CONTROL SOBRE NUESTRAS EXPORTACIONES

03

EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS RESTRICCIONES DE PAGO

04

LA NOTIFICACIÓN ANTE CUALQUIER ACTIVIDAD DUDOSA

05

LA INFORMACIÓN Y EL ENTRENAMIENTO

06

CONSERVAR UN COMPORTAMIENTO APEGADO A NUESTROS VALORES Y FILOSOFÍA





## **PROGRAMA 5**

# **PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Asegurar la protección de nuestros datos y de toda la información que manejamos, resulta de suma importancia para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en el momento y la forma en que ésta sea requerida.

Para ello, contamos con herramientas de uso exclusivo e interno para el manejo de nuestra información, así como accesos personalizados a nuestras partes interesadas sobre información relevante de nuestras operaciones.



# PROGRAMA 6

## POLÍTICA ANTIMONOPOLIO Y RELACIONES INTERCORPORATIVAS

En Mabe creemos firmemente que todos nuestros clientes y nuestro equipo se encuentran dentro de un mercado fuerte, competitivo y leal. Es por ello, que en Mabe nos pronunciamos en contra de las prácticas anti competencia o de cualquier comportamiento que sea ilegal o ajeno a nuestras convicciones.

Asimismo, promovemos una relación profesional, objetiva y respetuosa con nuestros competidores, evitando así adoptar prácticas o comportamientos que tengan como objetivo, o resultado, la eliminación o disminución de la competencia libre y leal.

Además, trabajamos permanentemente en impulsar prácticas donde se evite:

- Dividir, distribuir, asignar o imponer porciones o segmentos de un mercado actual o potencial de bienes y servicios, mediante clientela, proveedores, tiempos o espacios determinados o determinables.
- Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones, concursos, subastas o almonedas públicas.
- Fijar, elevar, concertar o manipular el precio de venta o compra de bienes o servicios al que son ofrecidos o demandados en los mercados, o intercambiar información con el mismo objeto o efecto.
- Establecer la obligación de no producir, procesar, distribuir, comercializar o adquirir sino solamente una cantidad restringida o limitada de bienes o la prestación o transacción de un número, volumen o frecuencia restringidos o limitados de servicios.





# PROGRAMA 7

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

Vigilar y asegurar el cumplimiento de las disposiciones aplicables a nuestras operaciones en materia de salud y preservación del medio ambiente, son aspectos clave para asegurar que nos encontramos en un ciclo de operaciones con un enfoque hacia la sustentabilidad.

Es por ello que en Mabe, a través de nuestras distintas áreas operativas nos aseguramos de:

- Cumplir con las leyes, reglamentos, normas y demás disposiciones legales que estén relacionadas con la seguridad y la higiene laboral y con la conservación del medio ambiente.
- Cumplir y vigilar que se acaten las políticas de Mabe en términos de seguridad, higiene y ecología.
- Evitar actos inseguros que puedan dañar o poner en peligro nuestra integridad, la de la comunidad que nos rodea y consecuentemente, la de nuestras instalaciones.

Ante esta situación, trabajamos todos los días con el firme propósito de vigilar, prevenir y fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante cualquier situación que represente un peligro potencial o necesite ser corregida.



# AMBIENTE



La conservación de nuestro planeta y el aprovechamiento racional de los recursos que utilizamos para realizar nuestras operaciones, es el mayor desafío que encaramos para garantizar un desarrollo sustentable que no comprometa el futuro de las nuevas generaciones. Por esta razón, en Mabe nos preparamos para abordar aspectos estratégicos que nos permitan abonar a la construcción de nuevos equilibrios, al mismo tiempo que trabajamos en la mejora continua del desempeño de nuestras operaciones.



# ATENCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es causado por la elevada concentración de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera: todos tenemos una contribución al respecto.

En tiempos recientes, el interés que los gobiernos, inversionistas y consumidores tienen sobre el llamado "desempeño de carbono", ha aumentado. Ante esta situación, en Mabe identificamos y cuantificamos anualmente nuestras emisiones de GEI con el fin de reconocer oportunidades en nuestros procesos productivos que, paulatinamente maximicen el desempeño de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.



# CUANTIFICACIÓN Y REPORTE DE EMISIONES DE GEI (BASE METODOLÓGICA)

Para llevar a cabo la cuantificación y reporte de nuestras emisiones de GEI, seguimos un proceso sistemático y estandarizado de acuerdo con las regiones donde operamos, las disposiciones regulatorias aplicables y las mejores prácticas existentes en la materia con el propósito de garantizar: Relevancia, Integridad, Consistencia, Transparencia y Precisión de la información que reportamos, asegurándonos que ésta siempre sea trazable y de calidad.



De esta forma, para nuestras operaciones en México, la cuantificación y reporte de nuestras emisiones de GEI se realiza siguiendo los requisitos de la Ley General de Cambio Climático (LGCC), y de su Reglamento en Materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE).

Por su parte, para el resto de nuestras operaciones a nivel continental, seguimos las recomendaciones del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, mejor conocido como GHG Protocol, publicado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y el World Resources Institute (WRI).

Con base en lo anterior, a través de cuatro etapas que consisten en:

1. Definición de Límites (Organizacionales y Operacionales)
2. Recopilación de Datos de Actividad
3. Cuantificación y Verificación
4. Consolidación y Reporte

Mejoramos la comprensión de nuestras operaciones con el propósito de identificar oportunidades de mejora hacia un mejor desempeño de carbono.

# ATENCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

## NUESTRO PROCESO SISTEMÁTICO Y ESTANDARIZADO PARA LA CUANTIFICACIÓN Y REPORTE DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



01

DEFINIMOS LÍMITES  
A NIVEL DE  
ORGANIZACIÓN  
Y OPERACIÓN



02

RECOPIAMOS  
DATOS DE  
ACTIVIDAD



03

CUANTIFICAMOS  
Y VERIFICAMOS



04

CONSOLIDAMOS  
Y REPORTAMOS

## LOS PRINCIPIOS QUE SEGUIMOS

RELEVANCIA

INTEGRIDAD

CONSISTENCIA

TRANSPARENCIA

PRECISIÓN



# NUESTRAS EMISIONES DE GEI DURANTE 2019 (BASE METODOLÓGICA)

Durante 2019, las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por nuestras operaciones industriales ascendieron a un total de:



**EMISIONES TOTALES**

**8.68% MENOS QUE EN 2018**



**EMISIONES DIRECTAS**

**6.70% MENOS QUE EN 2018**



**EMISIONES INDIRECTAS**

**10.10% MENOS QUE EN 2018**

\*Emisiones directas: Generadas por el consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y móviles.

\*Emisiones indirectas: Derivadas del consumo de energía eléctrica.

# ATENCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

## PRINCIPALES HITOS

### PLANTA QUANTUM

La intensidad de las emisiones totales en nuestra planta de refrigeradores se redujo en 10.65%; pasando de 19.62 kgCO<sub>2</sub>e/ unidad durante 2018 a 17.53 kgCO<sub>2</sub>e/ unidad producida en 2019.

### PLANTA SALTILLO

Por su parte, nuestra planta dedicada a la manufactura de lavadoras presentó una reducción en la intensidad de sus emisiones totales, al lograr una reducción del 12.88%; pasando de 13.12 kgCO<sub>2</sub>e/unidad en 2018 a 11.43 kgCO<sub>2</sub>e/unidad producida durante 2019.

### PLANTA LEISER

Finalmente, en nuestra planta de estufas, la intensidad de emisiones totales generadas en 2019, mostraron una reducción del 11.96%; logrando pasar de 20.31 kgCO<sub>2</sub>e/unidad producida en 2018 a 17.88 kgCO<sub>2</sub>e/unidad producida durante 2019.

### EMISIONES DE GEI VERIFICADAS

Nuestras plantas Quantum, Leiser y Saltillo, cuentan con la verificación de sus emisiones de GEI realizada por un organismo de tercera parte, en el marco de cumplimiento a las disposiciones de la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento en Materia del Registro Nacional de Emisiones.

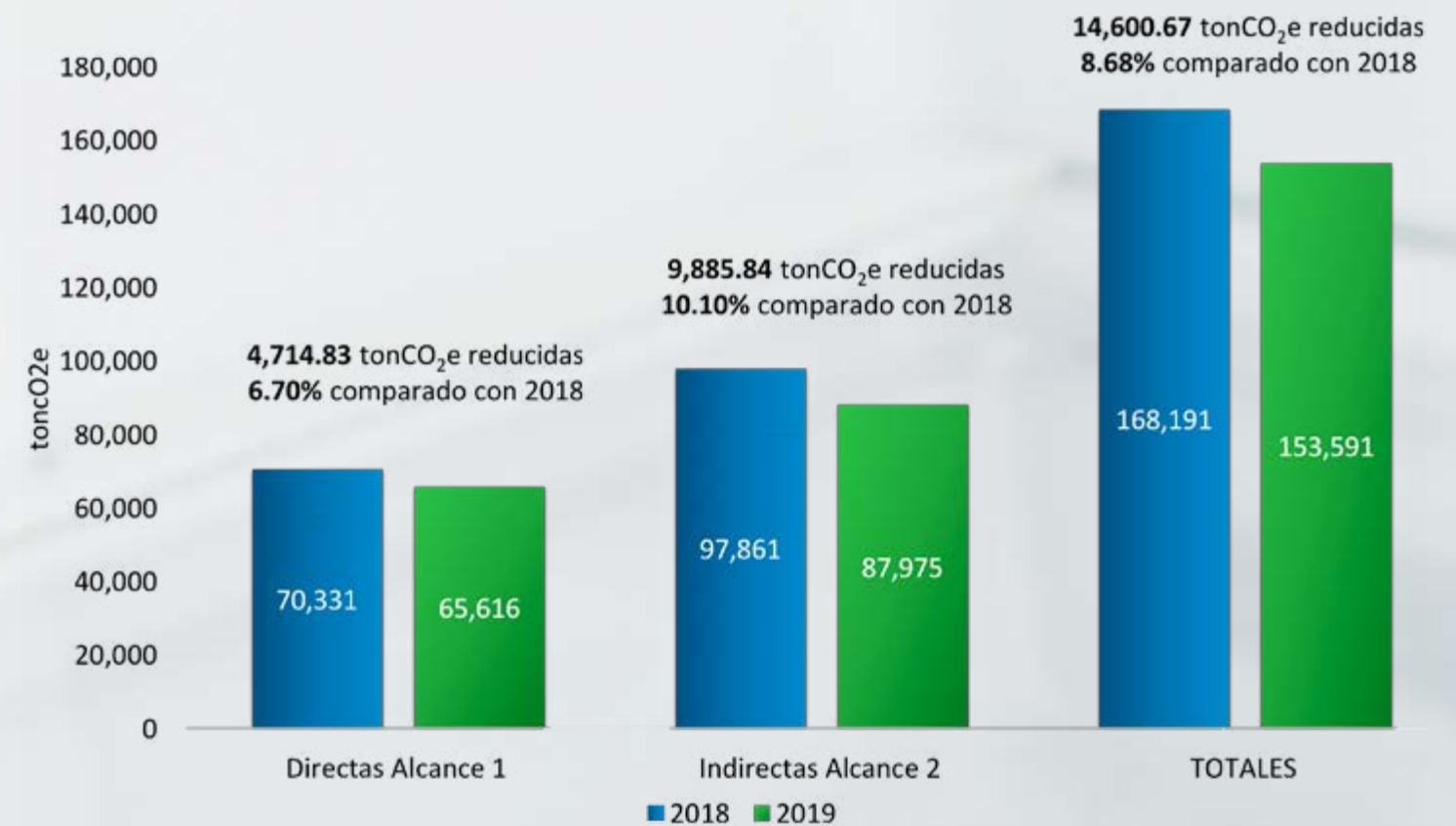
### CONSUMO DE ELECTRICIDAD

72% de la electricidad que consumimos en Mabe proviene de fuentes de generación con un factor de emisión de GEI 19% menos intensivo comparado con las fuentes de generación mixta que están asociadas al 28% restante.





# PERFIL DE DESEMPEÑO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2018 - 2019





# ATENCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

VISITAS DE VERIFICACIÓN DE EMISIONES DE GEI EN PLANTAS:  
SALTILLO, LEISER, QUANTUM





# USO DE MATERIALES

## EMPAQUES

Nuestra evolución en el uso de materiales de empaque y embalaje es el resultado de un trabajo en el que se ha mezclado el Eco-diseño, las características de nuestros sistemas de distribución y el análisis de sus efectos asociados como son la vibración, compresión, los impactos, la humedad y la temperatura para dar lugar a la generación de empaques con mayor optimización del sector.

De esta forma, hemos logrado una proporción en la composición de nuestros materiales de empaque y embalaje, donde el 70% se compone de cartón corrugado, los cuales están certificados bajo los estándares Cadena de Custodia CSF® otorgado por el Consejo de Administración Forestal, mejor conocido por sus siglas en inglés FSC®, el cual promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques que se aprovechan para la producción de papel y cartón.

Adicionalmente, nuestro cartón de empaque cumple con los requerimientos de la Norma Mexicana NMX-N-107-SCFI-2010\* que establece el contenido mínimo de fibra reciclada de papel para la fabricación de cajas corrugadas.



\*NMX-N-107-SCFI-2010: Industrias de Celulosa y Papel - Contenido mínimo de fibra reciclada de papel para la fabricación de papel periódico, papel para bolsas y envolturas, papel para sacos, cartoncillo, cajas corrugadas y cajas de fibra sólida - especificaciones, evaluación de la conformidad y eco-etiquetado.



## EMPAQUES CASO DE ÉXITO

Ejemplo de lo anterior, es la evolución del empaque para la lavadora "Kraken", producto de la colaboración entre Mabe y Smurfit Kappa (empresa dedicada a la producción de cartón y papel), donde a través de un proceso basado en el enfoque del Eco-diseño, se logró migrar de materiales basados en polímeros (películas de Polietileno de Baja Densidad "LDPE" y Poliestireno Expandido "EPS"), a cartones corrugados.

Los principales atributos identificados en este nuevo empaque fueron:

- Reducción de daños durante las fases de transporte.
- Balance entre costo y funcionalidad.
- Reducción de materiales.
- Eficiencia en el proceso de empaquetado.
- Reducción de la huella de carbono del producto.

Finalmente, el desarrollo de este nuevo empaque permitió la obtención del primer lugar en la categoría de producto industrializable, y el segundo lugar en la categoría de diseño sustentable, en el Congreso de Innovación de Smurfit Kappa celebrado en la ciudad de Dallas en 2017.



# RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP)

¿Qué ocurre con nuestros productos cuando estos han llegado al final de su vida útil? ¿Son adecuadamente dispuestos? ¿Quién realiza todas estas acciones?

Bajo estas premisas, trabajamos con un modelo orientado a poner en marcha sistemas de recolección selectiva acompañados de un proceso de gestión ambiental de nuestros productos al finalizar su tiempo de uso o vida útil, basandonos en el siguiente ciclo:

## CICLO DE RECOLECCIÓN



## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



# RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP)

De esta forma, acompañamos la creación de capacidades para la gestión integral de los residuos de manejo especial y diferenciado presentes en los electrodomésticos, en coordinación con organismos de cooperación internacional, gobiernos y entidades descentralizadas, desarrollando así de trabajo conjunta para poner en marcha alternativas que garanticen una correcta gestión ambiental.

En el marco de los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de los electrodomésticos, durante 2019 ejecutamos actividades de capacitación, promoción y difusión en relación con los diferentes mecanismos.

A través de éstos, nuestros consumidores pueden devolver correctamente los electrodomésticos que han cumplido su ciclo de uso o vida útil; resaltando así la importancia del cierre del ciclo de vida de los materiales permitiendo su incorporación en otros procesos productivos y minimizando la presión sobre los recursos naturales.



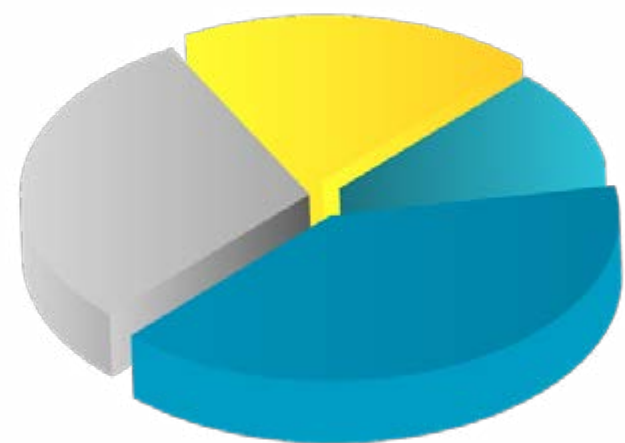


Maximizar el uso de las materias primas y los insumos que utilizamos para la fabricación de nuestros productos, también implica procurar la mejor ruta para gestionar los residuos que derivan de ellos, con miras a consolidar la circularidad de nuestros procesos para lograr una generación cero de residuos hacia el mediano y largo plazo, combinando distintas prácticas entre las que se encuentran: el análisis de ciclo de vida, el eco-diseño, la simbiosis y la ecología industrial, así el intercambio de experiencias y el establecimiento de alianzas con actores estratégicos.

Durante 2019, el balance sobre la gestión de nuestros residuos generados en cifras fue:

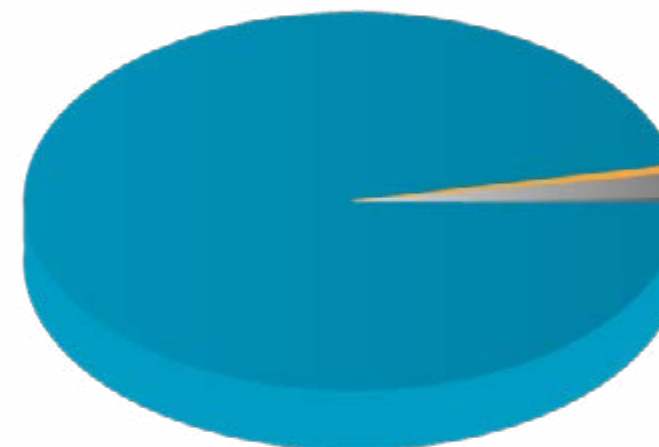
# GESTIÓN DE RESIDUOS

**GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS**



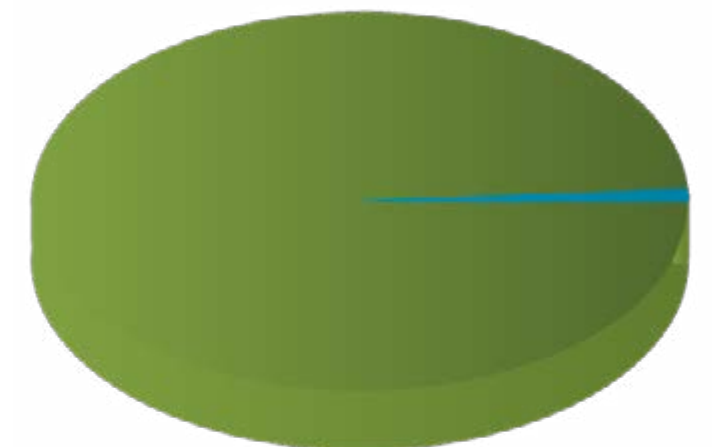
40.58% 0.05% 40.34% 12.70% 6.34%  
 ■ RECICLAJE ■ INCINERACIÓN ■ CO-PROCESAMIENTO ■ CONFINAMIENTO ■ OTROS

**GESTIÓN DE RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL**



98.02% 1.84% 0.14%  
 ■ RECICLAJE ■ CONFINAMIENTO ■ REUTILIZACIÓN

**GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS**



99.82% 0.18%  
 ■ RECICLAJE ■ REUTILIZACIÓN

# DESEMPEÑO ENERGÉTICO



Lo que no se mide, no se controla, y lo que no se controla, no se mejora. Por esta razón, profundizar en la comprensión sobre la cantidad y forma en que utilizamos la energía dentro de nuestros procesos productivos y en nuestros productos, resulta un factor crítico que repercute no sólo en nuestro desempeño energético, sino también en la cantidad de recursos que empleamos para llevar a cabo nuestra operación día a día.

Con base en lo anterior, a través de un enfoque fundamentado en el principio de Gestión de la Energía, trabajamos para mejorar el uso y consumo de la energía en nuestras plantas y productos, tomando en consideración cinco premisas:



01

USOS DE ENERGÍA



02

CONSUMOS DE ENERGÍA



03

INTENSIDAD ENERGÉTICA



04

EFICIENCIA ENERGÉTICA



05

AHORROS ENERGÉTICOS





Nuestra matriz energética se encuentra compuesta por cinco energéticos distribuidos en siete principales usos, los cuales totalizaron en 2019 la cantidad de 1,860,690 GJ de energía consumida, **4% MENOS QUE EN 2018.**

## A NIVEL DE FUENTE:

**751,496 GJ** de Energía Eléctrica fueron consumidos durante 2019, **5% menos** que en 2018.

El consumo de **Gas Natural** en nuestras operaciones utilizado en **fuentes fijas** fue de **1,016,048 GJ**, logrando una **reducción del 4%** respecto al año de operaciones 2018.

Por su parte, el **Gas LP** utilizado en **fuentes fijas** registró un consumo de **33,650 GJ**, mientras que el utilizado en **fuentes móviles** alcanzó los **50,924 GJ** de energía consumidos, logrando una **reducción del 6% y 5%** respectivamente con relación al año de operaciones inmediato anterior.

En lo que respecta al **Diesel**, el consumo en **fuentes fijas** fue de **617 GJ**, **29% MENOS** que en 2018; mientras que el consumido en **fuentes móviles** registró un **incremento del 16%** para colocarse en **785 GJ** de energía consumidos en 2019.

Finalmente, el consumo de **Gasolina** utilizado en nuestras **fuentes móviles**, alcanzó los **7,170 GJ**, un consumo **3% inferior** al registrado durante 2018.



# USO EFICIENTE DEL AGUA

Gestionar adecuadamente los recursos naturales que utilizamos para el desarrollo de nuestras operaciones es un factor de suma importancia en Mabe.

Particularmente, en lo que concierne a la cantidad y forma en la que utilizamos el agua, trabajamos constantemente para mejorar la eficiencia en el uso de este preciado recurso bajo un enfoque de planta, que se traslada y refleja en el desempeño de nuestros productos dedicados al cuidado de la ropa.

## CONSUMO Y DESCARGA DE AGUA (MILES DE M<sup>3</sup>/AÑO)

2019

Consumo de agua	549.89
Descarga de agua	443.07
Consumo neto de agua	106.83



SUMINISTROS MUNICIPALES



AGUA SUBTERRÁNEA



AGUAS RESIDUALES DE OTRA ORGANIZACIÓN



SERVICIOS PRIVADOS





## CUIDADO DE LA ROPA

En Mabe impulsamos el desarrollo de productos con un enfoque hacia la sustentabilidad con el propósito de impactar en tres aspectos clave: la mejora continua en el desempeño de nuestras operaciones a través de un uso eficiente de los recursos, el fomento a la innovación y el valor agregado en productos que mejoren la calidad de vida, brindando verdaderas soluciones de línea blanca a las necesidades de nuestros consumidores.

Como ejemplo de lo anterior, nuestra actual generación de lavadoras denominadas Aqua Saver Green, certificadas como Grado Ecológico con base en la norma mexicana NMX-AA-158-SCFI-2011 de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA); se caracterizan por una alta eficiencia de lavado al ahorrar hasta 76% de agua por ciclo de lavado, con un consumo de energía hasta 55% menor que nuestras generaciones anteriores.

Esta tecnología comprende del diseño de un infusor con geometrías especiales, mejoras en la potencia y velocidad necesarias, así como métodos de lavado y enjuague innovadores que combinados con patrones inteligentes que calculan tiempo, temperatura y cantidad de agua necesaria de forma automática, permiten alcanzar estos importantes niveles de ahorro.







# CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

En Mabe trabajamos para que nuestro enfoque hacia la sustentabilidad sea un diferencial que se refleje en nuestras operaciones, nuestros productos y en la cultura organizacional de nuestra compañía.

Durante 2019, nuestras operaciones industriales participaron y obtuvieron distintos tipos de certificaciones en materia de gestión y cumplimiento ambiental entre las que destacan: Industria Limpia en México otorgada por la Procuraduría Federal para la Protección al Ambiente (PROFEPA), e ISO14001:2015 en materia de gestión ambiental.

## OPERACIÓN INDUSTRIAL

Leiser, México  
Quantum, México  
Saltillo, México  
Faber, México  
TyP, México  
Manizales, Colombia  
Guayaquil, Ecuador  
San Luis, Argentina

## CERTIFICACIÓN/RECONOCIMIENTO

Certificado Industria Limpia  
Certificado Industria Limpia  
Certificado Industria Limpia  
Certificación ISO 14001:2015  
Certificado Calidad Ambiental  
Certificación ISO 14001:2015  
Galardón Ambiental Guayas y Quil  
Certificado Gestión Ambiental Anual



# SOCIEDAD



Para Mabe, las personas representan el eje central que impulsa nuestra labor todos los días. Por esta razón, trabajamos con pasión para crear una cultura de bienestar al interior de nuestra organización, que se refleje en los productos que llegan a manos de nuestros consumidores, a través de los cuales, buscamos aportar elementos que mejoren su calidad de vida, pues estamos convencidos que cuando nuestro hogar funciona, todo funciona.



# NUESTRA GENTE

En Mabe somos una gran familia.

Cada persona es fundamental en la gran familia que somos en Mabe. Nuestra gente representa la base y el corazón de esta compañía. Es por ello que procurar un entorno de bienestar resulta prioritario para continuar haciendo de Mabe, un lugar ideal para emprender una gran trayectoria de crecimiento personal y profesional. Durante 2019 nuestra plantilla ascendió a **20,757 PERSONAS** distribuidas de la siguiente manera:

## DISTRIBUCIÓN POR:

### REGIÓN

**18,898**

PERSONAS CONTRATADAS  
EN MÉXICO

**1,859**

PERSONAS CONTRATADAS EN EL  
RESTO DEL MUNDO\*

### GÉNERO

**44.05%**

MUJERES

**55.95%**

HOMBRES

\*DOM, ARGENTINA, CANADÁ, CHILE, COLOMBIA, CRA, ECUADOR, GTM, HON, NIC, PAN, PERÚ, SAL.

### EDAD

**45.34%**

MENORES A 30 AÑOS

**45.90%**

ENTRE 30 Y 50 AÑOS

**8.76%**

MAYORES A 50 AÑOS



# CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

## CAPACITACIÓN

En Mabe estamos plenamente convencidos de lo importante que resulta gestionar el desarrollo de habilidades y competencias en un entorno caracterizado por el constante cambio y evolución de la tecnología, así como los procesos, métodos y prácticas que nos ayudan a innovar y buscar constantemente la mejora de nuestro desempeño en todos los niveles y ámbitos de nuestra operación.

Asimismo, sabemos que al fomentar un constante aprendizaje en cada miembro de nuestra gran familia, contribuimos a su desarrollo profesional y personal. De esta manera, en 2019 nuestras capacitaciones alcanzaron un total de **13,012 PARTICIPANTES**, logrando acumular alrededor de **557,074 HORAS DE CAPACITACIÓN** distribuidas de la siguiente manera:

OPERACIÓN / PLATAFORMA	PARTICIPANTES	HORAS HOMBRE CAPACITACIÓN
Leiser	3,000	116,580
Saltillo	1,200	64,940
TyP	449	9,094
Celaya	2,500	83,063
Componentes	990	26,400
MCM	420	41,600
MPT	322	13,000
Faber	180	10,222
Ecuador	406	43,307
Colombia	1,100	35,200
Argentina	50	83,840
Universidad Mabe	1,595	19,598
Comercial	800	10,230
<b>CIFRAS TOTALES</b>	<b>13,012</b>	<b>557,074</b>

# CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

## FORMACIÓN

En Mabe estamos plenamente convencidos de lo importante que resulta gestionar el desarrollo de habilidades y competencias, en un entorno caracterizado por el constante cambio y evolución de la tecnología, los procesos, métodos y prácticas que nos ayudan a innovar. Por ello buscamos constantemente la mejora de nuestro desempeño en todos los niveles y ámbitos de nuestra operación.

Asimismo, sabemos que al fomentar un constante aprendizaje en cada miembro de nuestra gran familia, contribuimos a su desarrollo profesional y personal. Gracias a ello, en 2019 logramos beneficiar a **1,176** personas a través de alguno de nuestros programas de capacitación y formación, entre los que podemos mencionar:

- El Programa de Apoyo a Estudios Abiertos.
- El Programa de Educación de Extensión.
- Las Escuelas de Formación Interna.
- El Programa de Educación Dual.
- El Programa de Instructores Internos: Todos Alumnos, Todos Maestros.
- La Iniciativa por los Jóvenes.
- El Programa de Detección de Talento Temprano.





# PROGRAMA DE APOYO PARA ESTUDIOS ABIERTOS

Dirigido a nuestro personal operativo, esta iniciativa ofrece la posibilidad de culminar sus estudios a través de dos modalidades:

- Examen único.
- Educación continua con apoyo docente.

Durante 2019 a través de este programa apoyamos a un total de **340** participantes distribuidos de la siguiente manera:

**96**

**PARTICIPANTES  
EN NIVEL SECUNDARIA**

**244**

**PARTICIPANTES  
EN NIVEL BACHILLERATO**



- + control temperatura 

## PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE EXTENSIÓN

Orientado a apoyar el desarrollo de nuestro personal en diversas áreas, este programa permite a sus participantes acceder a procesos formativos fuera de nuestras instalaciones entre los cuales se encuentran estudios de nivel superior, estudio del idioma inglés e incorporación a estudios de posgrado, entre otros.

Durante 2019 a través de este programa apoyamos a un total de **254** participantes distribuidos en los siguientes programas:

**178**

PARTICIPANTES  
EN CURSOS DE INGLÉS

**15**

PARTICIPANTES  
EN PROGRAMAS DE POSGRADO

**6**

PARTICIPANTES  
EN CURSOS DE NIVEL SUPERIOR

**55**

PARTICIPANTES  
EN PROGRAMAS DE MANUALIDADES





## ESCUELAS DE FORMACIÓN INTERNA (ESCUELAS TÉCNICAS)

Dirigido a nuestro personal de planta (técnicos y operarios), este programa tiene una duración que va de los tres meses hasta los dos años, y su objetivo es desarrollar especialistas en áreas clave de nuestros procesos bajo un trayecto gestionado por un asesor técnico y un especialista interno.

Durante 2019, a través de este programa apoyamos a un total de **470** participantes distribuidos en las siguientes especialidades:

**62**

ESPECIALISTAS EN MANTENIMIENTO

**99**

ESPECIALISTAS EN HERRAMIENTAS

**91**

ESPECIALISTAS EN EQUIPOS MÓVILES

**61**

ESPECIALISTAS AUDITORES EN CALIDAD

**157**

ESPECIALISTAS EN PROCESOS DE SOLDADURA

# PROGRAMA DE EDUCACIÓN: FORMACIÓN DUAL

Diseñado para apoyar el desarrollo de nuevos profesionistas, a través de una vinculación con diferentes instituciones académicas de nivel medio superior como el Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), y diversos Institutos Tecnológicos Estatales en México; así como esquemas nacionales de aprendizaje en el caso de países como Colombia, integramos a estudiantes para la realización de sus prácticas profesionales en diversas áreas administrativas y operativas de nuestras plantas, con el propósito de apoyar su formación a través de la puesta en práctica de sus conocimientos en un entorno laboral real.

Durante 2019 a través de este programa apoyamos a un total de **112** estudiantes, los cuales se desempeñaron en las siguientes áreas:





# SEGURIDAD INTEGRAL Y SALUD EN EL TRABAJO

Parte sustancial de lograr que Mabe sea un lugar ideal para trabajar, se debe a que atendemos y damos cumplimiento a todas las disposiciones aplicables en materia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente que nos ayudan a procurar, mantener y mejorar continuamente las condiciones de trabajo en todas nuestras operaciones, y con ello, asegurar un entorno seguro y saludable para todos.

Para lograr dicho cometido, contamos con un Sistema de Gestión, Medio Ambiente, Salud y Seguridad (GEHS), integrado por 21 elementos a través de los cuales identificamos, anticipamos y respondemos a todos los aspectos y factores que influyen en el desarrollo de nuestras operaciones.



# SEGURIDAD INTEGRAL

En Mabe trabajamos con un enfoque de mejora continua hacia la identificación y prevención de riesgos, que puedan repercutir en incidentes que afecten la seguridad de nuestras operaciones a todos niveles.

Gracias a ello, en 2019 logramos reducir en un **44%** el número de incidentes en nuestras operaciones, lo equivalente a **35 EVENTOS MENOS** que los registrados en 2018.



## DURANTE 2019

**05 INCIDENTES**

Derivaron en pérdida de días de trabajo posteriores al evento

**27 INCIDENTES**

Requirieron algún tratamiento prescrito por un médico

**12 INCIDENTES**

Implicaron una asignación temporal de actividades distintas a las habituales







# SALUD EN EL TRABAJO

En Mabe hemos dedicado gran parte de los últimos años a garantizar estaciones y herramientas que procuren el bienestar de nuestros equipos de trabajo, transitando hacia el menor riesgo ergonómico posible, bajo un enfoque orientado a lograr que los medios se adapten a las personas.

## DURANTE 2019



De nuestras estaciones de trabajo fueron valoradas con un riesgo ergonómico bajo.



De nuestras estaciones de trabajo fueron valoradas con un riesgo ergonómico moderado.



De nuestras estaciones de trabajo fueron valoradas con un riesgo ergonómico alto.



# ESTACIONES ROSAS

Una parte primordial de nuestra gran familia es representada por las futuras madres que nos enorgullecen formando parte de nuestros equipos de trabajo. Es por ello que en Mabe hemos creado las "Estaciones Rosas", desarrolladas para ofrecer condiciones y lugares, que combinados con perfiles de operación aptos y seguros faciliten el desarrollo de las actividades pertinentes. De esta forma, en 2019 llegamos a la cifra de **263 ESTACIONES ROSAS** instaladas en nuestras operaciones industriales.



# OCTUBRE ROSA

El cáncer de mama es una de las principales enfermedades en mujeres alrededor del mundo. En México representa la primera causa de decesos. Ante ello, cada año durante octubre emprendemos una campaña continental con el propósito de fomentar una cultura de cuidado y prevención a través de la cual, durante 2019:

Se impartieron más de **130 PLÁTICAS INFORMATIVAS** y asesorías nutricionales a cargo de especialistas médicos.

Se llevaron a cabo **5,382 EXPLORACIONES PARA DETECCIÓN OPORTUNA** y **1,974 MASTOGRAFÍAS** en nuestros centros de trabajo (oficinas, plantas y centros de distribución).

- Se brindó apoyo médico a través de unidades móviles del IMSS y de la Secretaría de Salud en nuestros centros de trabajo.



# VAMOS MÁS ALLÁ



Trabajar para lograr un impacto real hacia la construcción de la sustentabilidad implica generar acciones que vayan más allá de lo habitual. Nuestra convicción se centra en hacer de Mabe un verdadero agente de cambio que motive a otros para sumarse a un reto que es de todos: crear un equilibrio a favor de todos.

Te invitamos a conocer nuestros casos de éxito durante 2019.

**PROYECTO DE  
RECONVERSIÓN  
INDUSTRIAL  
R600A**



Una suma de esfuerzos local con impacto global.  
Juntos contra el cambio climático.



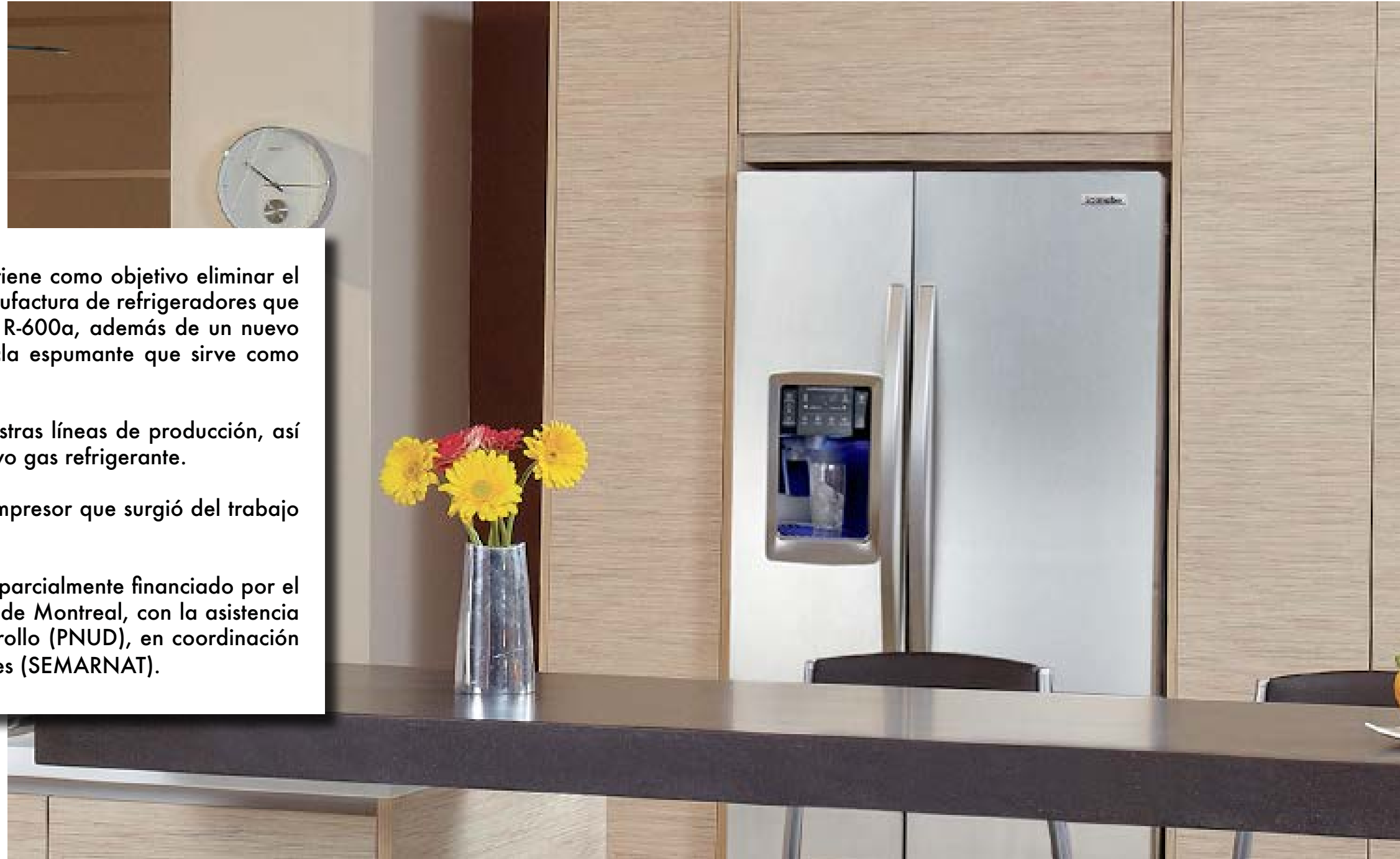
# UNA ALTERNATIVA BENÉFICA ANTE EL CALENTAMIENTO GLOBAL

Implementado en nuestra planta de Celaya, el proyecto tiene como objetivo eliminar el uso de gas refrigerante HFC-134a para dar paso a la manufactura de refrigeradores que incorporen un gas de última generación conocido como R-600a, además de un nuevo compuesto denominado ciclopentano dentro de la mezcla espumante que sirve como aislante de nuestros productos.

Para ello, se trabaja en la reconversión industrial de nuestras líneas de producción, así como de los sistemas para el manejo y carga de este nuevo gas refrigerante.

Un elemento a destacar, es el desarrollo de un nuevo compresor que surgió del trabajo de nuestros ingenieros en Planta MCM.

Con una duración de dos años, el proyecto se encuentra parcialmente financiado por el Fondo Multilateral para la Implementación del Protocolo de Montreal, con la asistencia técnica del Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD), en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).





# PROYECTO DE RECONVERSIÓN INDUSTRIAL R600A

**100%** es la reducción del impacto al agotamiento de la capa de ozono.

**98%** es la disminución del potencial de calentamiento global.

**240 MIL TONCO<sub>2</sub>E** son las emisiones que serán evitadas al término del proyecto.

**ENTRE 10% Y 25%** es la mejora en el consumo de energía de nuestros refrigeradores derivado de la sustitución de gas refrigerante y las mejoras de diseño y funcionamiento realizadas, con base en los parámetros de la Norma Oficial Mexicana 015 sobre eficiencia energética en refrigeradores domésticos.

**USD \$3,457,000.00** es el monto obtenido del Fondo Multilateral para la Implementación del Protocolo de Montreal para el cofinanciamiento del proyecto.

Esta misma práctica de reconversión se replica en nuestra planta de **San Luis en Argentina**, mientras que nuestra planta ubicada en **Manizales en Colombia**, produce el **100%** de sus refrigeradores con gas R-600a.





# PROYECTO DE RECONVERSIÓN INDUSTRIAL R600A

VISITA EQUIPO SEMARNAT/PNUD (PLANTA QUANTUM, CELAYA)



Productos eficientes al alcance de todos bajo una sencilla premisa: mejor desempeño, menor consumo, más ahorro y menos emisiones.



**UNITED FOR EFFICIENCY**





Unidos por la eficiencia (U4E), es una iniciativa global impulsada por Mabe y por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés) que busca generar economías de escala para transformar la visión de gobiernos y sociedades entorno a tecnologías como la iluminación, los electrodomésticos y los equipos eléctricos.

Como miembro fundador de esta iniciativa, Mabe ha encaminado los esfuerzos de U4E en América Latina mediante la implementación de diversos programas que han ayudado a fomentar una mayor transparencia en el mercado, una mejora en la competitividad entre los actores de la región y una mayor protección al consumidor.

Hemos trabajado de la mano con gobiernos, asociaciones y otros entes privados para acelerar la adopción de tecnologías energéticamente eficientes generando un impacto benéfico en la región no sólo a gobiernos, sino a la sociedad y el medio ambiente.

A través de esta iniciativa se ha podido cambiar el paradigma sobre cómo enfrentar los retos en el sector eléctrico y en vez de abordar a través de un incremento en la oferta, Mabe y U4E han trabajado para solucionar el reto de la necesidad energética en la región a través de la demanda.



## AL FOMENTAR LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS MÁS EFICIENTES

SE DISMINUYE EL CONSUMO Y DEMANDA ELÉCTRICA EN LOS MERCADOS

ESTO CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES YA QUE:

- Se puede ahorrar en la generación de electricidad y en el mantenimiento de la infraestructura eléctrica.
- Generan un círculo virtuoso al promover la adopción de estas tecnologías. Con los ahorros generados se continúa disminuyendo la demanda y así los ahorros siguen incrementando.

LOS PAÍSES REDUCEN LAS EMISIONES ANUALES DE CO<sub>2</sub>

LA POBLACIÓN SE VE BENEFICIADA AL CONTAR CON EQUIPOS EFICIENTES QUE ADEMÁS DE BRINDAR UNA MEJOR EXPERIENCIA AL CONSUMIDOR, GENERAN AHORROS MEDIANTE UN CONSUMO ENERGÉTICO EFICIENTE



Agradecimiento al presidente de Costa Rica por su apoyo en la implementación del modelo de regionalización de la normalización en Costa Rica.

# COMPONENTES CLAVE DE LA INICIATIVA

## ESTABLECIMIENTO DE UN MARCO REGIONAL DE NORMAS

Mabe ha colaborado con los gobiernos en la región para la implementación de las normas necesarias para la ejecución de esta iniciativa. El trabajo realizado para acercar a autoridades mexicanas (Secretaría de Economía, Energía, CONUEE) con sus contrapartes en la región nos ha permitido establecer las Normas Oficiales Mexicanas como referente y punto de partida del marco normativo regional en Centro América.

## FORTALECIMIENTO DE LA EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD

A través de esta iniciativa se ha puesto en marcha también un programa de fortalecimiento de la evaluación de la conformidad en la región, que ha permitido fortalecer la implementación de las normas y su cumplimiento.

## FOMENTO DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EFICIENTES

Mabe ha trabajado con los gobiernos en la región para el diseño e implementación de programas de sustitución, que fomentan la adopción acelerada de estas tecnologías. Mediante un mensaje claro sobre los beneficios de una amplia adopción por parte de la población, y facilitando casos de éxito y programas que se han implementado en México, Mabe ha podido impulsar la adopción de estas tecnologías en Centro América.

## ACCESIBILIDAD A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Al aprovechar las economías de escala, Mabe ha facilitado el acceso a equipos eficientes a un sector más amplio de la población. La estrecha colaboración con gobiernos y U4E han hecho patente que como organización estamos facilitando que, más y más familias puedan acceder a equipos eficientes.



# LOGROS

IMPLEMENTACIÓN  
DE NORMAS  
DE EFICIENCIA  
ENERGÉTICA EN  
COSTA RICA,  
EL SALVADOR  
Y PANAMÁ

IMPLEMENTACIÓN  
DE PROGRAMAS  
DE EVALUACIÓN  
DE LA CONFORMIDAD  
EN COSTA RICA,  
EL SALVADOR  
Y PANAMÁ

DESARROLLO DE  
PROGRAMAS DE  
SUSTITUCIÓN  
DE EQUIPOS EN  
COSTA RICA

DESARROLLO DE UNA  
INFRAESTRUCTURA  
DE PRUEBAS Y  
CERTIFICACIÓN  
DE PRODUCTO  
EN LA REGIÓN A  
TRAVÉS DE ANCE







Filippo Grandi, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados durante su visita a las instalaciones de la planta de Mabe de Saltillo, Coahuila, para evaluar los progresos del programa de apoyo a refugiados.

# PROGRAMA DE APOYO A REFUGIADOS (ACNUR)

De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas, al menos 79.5 millones de personas en todo el mundo se han visto obligadas a huir de sus hogares. Entre ellas, hay casi 26 millones de personas refugiadas, más de la mitad son menores de 18 años.

Fuente: <https://www.acnur.org/es-mx/datos-basicos.html>



# ¿QUÉ ES ACNUR?

La Agencia de la ONU para los Refugiados, es el Organismo de las Naciones Unidas encargado de brindar soporte y protección a aquellas personas desplazadas y refugiadas que han tenido que abandonar sus hogares a consecuencia de diversas emergencias y crisis humanitarias, proporcionando apoyo a todas las personas que desean ejercer su derecho a buscar asilo y encontrar un lugar seguro donde comenzar una nueva vida.

**mabe**

# COLABORACIÓN CON ACNUR



En mayo de 2017 comenzó la colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados con el objetivo de ofrecer posiciones de trabajo en nuestra planta de lavadoras ubicada en Saltillo, Coahuila.

De esta forma, a través de esta alianza brindamos a nuestros refugiados en su transición, facilitando la búsqueda de casa, escuela para sus hijos, además de apoyar con la agilización de los trámites y las gestiones necesarias para su alta como miembros de la familia Mabe.

# UN ESFUERZO QUE CAMBIA VIDAS

Desde su **ARRANQUE EN 2017**, nuestro programa de apoyo ha empleado un total de **132 REFUGIADOS**, de los cuales, **83** de ellos se encuentran **AL CIERRE DE 2019 ACTIVOS LABORANDO** en nuestra planta de lavadoras, de los cuales, **20** consiguieron una promoción laboral.



**DEL TOTAL DE REFUGIADOS  
ACTIVOS A DICIEMBRE DE 2019:**

**48%**

**SON DE NACIONALIDAD SALVADOREÑA**

**04%**

**SON DE NACIONALIDAD GUATEMALTECA**

**47%**

**SON DE NACIONALIDAD HONDUREÑA**

**01%**

**SON DE NACIONALIDAD HAITIANA**





# NUESTRA CONTRIBUCIÓN EN CIFRAS

DEL TOTAL DE REFUGIADOS ACTIVOS A DICIEMBRE DE 2019:

**30 AÑOS**  
Es la edad promedio de  
nuestros refugiados

**37%**

DE NUESTROS REFUGIADOS  
SON HOMBRES

**63%**

DE NUESTRAS REFUGIADAS  
SON MUJERES

**84%**

VIVE CON SU FAMILIA A RAZÓN PROMEDIO  
DE 3.24 INTEGRANTES POR HOGAR





# UN NUEVO COMIENZO QUE TRASCENDERÁ FUTURAS GENERACIONES

La magnitud que nuestro programa tiene se hace evidente cuando se conoce el número de personas impactadas positivamente, derivado de cada puesto de trabajo que es generado para nuestros refugiados. Esto se traduce en un total de 266 familiares que podrán rehacer sus vidas con la certeza de estar en un lugar al que pueden considerar su nuevo hogar.

De igual forma, los hijos de nuestros refugiados tienen la oportunidad de acceder a educación y con esto, sentar las bases de un futuro más promisorio para ellos, sus familias y las futuras generaciones que seguirán escribiendo estas grandes historias.

A finales de 2019 un total de 178 niños y adolescentes se encuentran cursando estudios en distintos niveles segmentados como se muestra a continuación:





**PARTICIPACIÓN  
DE MABE, EN  
REPRESENTACIÓN  
DEL SECTOR  
PRIVADO, EN EL  
PRIMER FORO  
MUNDIAL PARA LOS  
REFUGIADOS EN  
GINEBRA, SUIZA**







Gracias a la participación y liderazgo de Mabe en el programa de Refugiados en México, La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), nos ha solicitado en diversas ocasiones participar como embajadores del programa y voceros de los casos de éxito de los que hemos sido parte como organización.



Uno de los foros en los que hemos podido participar como organización fue el Primer Foro Global para los Refugiados en Ginebra, Suiza. En este evento presentamos el caso de éxito de Mabe frente a la Asamblea General y colocamos en primer plano a nuestra organización, su cultura y los esfuerzos en el componente social.

En este Foro asistieron, entre otras personalidades, Filippo Grandi, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Román Alberto Cepeda González, Secretario de Trabajo del Estado de Coahuila y Alejandro Encinas, Subsecretario para los Derechos Humanos de Naciones Unidas para México.



# FONDO FAMILIA MABE

Los sueños se comparten, se construyen





# CONSTRUIR UN LEGADO

En junio de 2018 emprendimos la aventura de sumarnos a los sueños que los padres y madres de nuestra gran familia Mabe comparten con sus hijos e hijas, apoyando su desarrollo profesional a través de la creación de un fondo de aportación compartido, integrado por **10,349 donadores**, quienes han hecho posible beneficiar a **48 becados** distribuidos en **3 generaciones**, con un monto de **\$1,173,416 pesos entregados al cierre de 2019** y un **monto total acumulado** desde el origen de esta iniciativa que asciende a **\$1,550,928 pesos**.





# SEGUNDA GENERACIÓN DE BECADOS - PALMAS







**SEGUNDA GENERACIÓN DE BECADOS - MANIZALES**



# TERCERA GENERACIÓN DE BECADOS - PALMAS







# TERCERA GENERACIÓN DE BECADOS - CELAYA/QUERÉTARO



# TERCERA GENERACIÓN DE BECADOS - SAN LUIS POTOSÍ







**TERCERA GENERACIÓN DE  
BECADOS - SALTILLO**



# TERCERA GENERACIÓN DE BECADOS - MANIZALES





# NUESTRO IMPACTO EN LOS ODS





# UN DESAFÍO GLOBAL, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La sustentabilidad es una ruta transversal de múltiples dimensiones, y para lograr el equilibrio al que aspiramos es necesario hacer y contribuir con quienes comparten esta misma visión. En Mabe reconocemos la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para crear sociedades más resilientes de cara al futuro que nos espera y que construimos día a día.







## CONTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

Celebramos el esfuerzo que empresas, gobiernos y organizaciones realizan para lograr cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en Mabe no somos ajenos a dicho esfuerzo. Es por ello que hemos hecho un balance de la forma en la que impactamos y aportamos a los ODS desde la visión de nuestro Modelo Corporativo de Sustentabilidad.

Como resultado, **HEMOS IDENTIFICADO UNA CONTRIBUCIÓN A 10 DE LOS 17 ODS;** la cual, describimos a continuación:



## 3 SALUD Y BIENESTAR



### 3.1 PARA 2030, REDUCIR LA TASA MUNDIAL DE MORTALIDAD MATERNA A MENOS DE 70 POR CADA 100.000 NACIDOS VIVOS

Durante 2019, a partir de nuestra Política de Maternidad y Paternidad y nuestro Procedimiento para el Manejo y Control de Trabajadoras Embarazadas, dimos seguimiento y brindamos atención al proceso de gestación y alumbramiento, desde su detección hasta la etapa de lactancia, incluyendo la reubicación de nuestras futuras madres a “Estaciones Rosas”, para el desarrollo de actividades no riesgosas así como la instalación de lactarios y la impartición de pláticas informativas sobre lactancia.

Adicionalmente, sabemos que la llegada de un nuevo integrante a las familias es una dicha compartida, es por ello que extendimos las licencias de paternidad cinco días adicionales a los establecidos por ley y con sueldo pagado al 100%; mientras que las licencias de maternidad se ampliaron, además de los periodos definidos por ley para brindar las siguientes opciones a nuestras nuevas madres:

- **Opción 1:** 4 semanas con un pago del 90% respecto del sueldo total.
- **Opción 2:** 8 semanas con un pago del 80% respecto del sueldo total.
- **Opción 3:** 12 semanas con un pago del 70% respecto del sueldo total.





## 3 SALUD Y BIENESTAR



### 34 PARA 2030, REDUCIR EN UN TERCIO LA MORTALIDAD PREMATURA POR ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES MEDIANTE LA PREVENCIÓN-TRATAMIENTO Y PROMOVER LA SALUD MENTAL Y EL BIENESTAR

Durante 2019 realizamos distintas jornadas enfocadas a la promoción de la salud, el bienestar y la prevención de enfermedades. Entre las actividades más destacadas se encuentran:

- Educación para la salud.
- Jornadas de medicina preventiva (campañas de detección).
- Jornadas de vacunación.
- Exámenes médicos.
- Salud en el hogar (campañas informativas y de sensibilización).

De manera muy especial, cada año durante el mes de octubre nos sumamos a las jornadas de atención y prevención contra el cáncer de mama a través de las siguientes acciones:

- Pláticas de prevención.
- Asesorías con especialistas médicos.
- Convenios con laboratorios para estudios a bajo costo.
- Capacitación para autoexploración.
- Asesoría nutricional.
- Mastografías y exploraciones para detección.







## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



### 4.3 DE AQUÍ A 2030, ASEGURAR EL ACCESO IGUALITARIO DE TODOS LOS HOMBRES Y LAS MUJERES A UNA FORMACIÓN TÉCNICA, PROFESIONAL Y SUPERIOR DE CALIDAD, INCLUIDA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Impulsar e incrementar las oportunidades para que jóvenes puedan concluir sus estudios es una de nuestras prioridades, es por ello que desde 2018 a través de nuestro Programa “Fondo Familia Mabe”, hemos apoyado otorgando un total de 48 becas para que hijas e hijos de nuestros colaboradores puedan continuar y concluir sus estudios (ver apartado: “Fondo Familia Mabe”).

### 4.4 DE AQUÍ A 2030, AUMENTAR CONSIDERABLEMENTE EL NÚMERO DE JÓVENES Y ADULTOS QUE TIENEN LAS COMPETENCIAS NECESARIAS, EN PARTICULAR TÉCNICAS Y PROFESIONALES, PARA ACCEDER AL EMPLEO, EL TRABAJO DECENTE Y EL EMPRENDIMIENTO

Nuestro interés por la educación y capacitación no se limita a los hijos e hijas de nuestros colaboradores; estos también son muy importantes, pues buscamos como empresa impulsar un desarrollo y crecimiento integral en cada uno de los miembros que forman parte de nuestra gran familia. Durante 2019, consolidamos una plataforma de educación conformada por siete programas a través de los cuales logramos beneficiar a 1,176 participantes en actividades que van desde apoyo para continuar estudios, hasta capacitaciones técnicas orientadas al fortalecimiento de competencias en áreas específicas para la eventual promoción y desarrollo de nuestros colaboradores (ver apartado: “Capacitación y formación”).



## 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**6.4** DE AQUÍ A 2030, AUMENTAR CONSIDERABLEMENTE EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS EN TODOS LOS SECTORES Y ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA EXTRACCIÓN Y EL ABASTECIMIENTO DE AGUA DULCE PARA HACER FRENTE A LA ESCASEZ DE AGUA, Y REDUCIR CONSIDERABLEMENTE EL NÚMERO DE PERSONAS QUE SUFREN FALTA DE AGUA

Enfocados a mejorar el uso eficiente del agua, en Mabe nos hemos dedicado a desarrollar productos enfocados a ofrecer un óptimo desempeño haciendo uso racional de nuestros recursos. Ejemplo de ello es nuestra generación de lavadoras Aqua Saver Green que permiten ahorros de hasta 76% de agua por ciclo de lavado comparado con nuestras generaciones anteriores de productos (ver apartado: "Uso eficiente del agua").

**TEON**  
recubrimiento



## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**8.4** MEJORAR PROGRESIVAMENTE, DE AQUÍ A 2030, LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO EFICIENTES DE LOS RECURSOS MUNDIALES Y PROCURAR DESVINCULAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CONFORME AL MARCO DECENAL DE PROGRAMAS SOBRE MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, EMPEZANDO POR LOS PAÍSES DESARROLLADOS

Nuestra perspectiva entorno a la sustentabilidad como ruta para la consolidación de nuevos equilibrios, se centra en una visión estratégica para la atención de temas que hemos identificado como determinantes, y que nos impulsarán hacia la mejora continua en el desempeño de nuestras operaciones a través de un uso eficiente de los recursos, el fomento a la innovación y el desarrollo de productos con un valor agregado que mejoren la calidad de vida brindando verdaderas soluciones de línea blanca a las necesidades de nuestros consumidores. Lo anterior, acompañado de un constante proceso de comunicación y sensibilización hacia nuestros grupos de interés (ver apartado: “Aspectos materiales”).







## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### 8.8 PROTEGER LOS DERECHOS LABORALES Y PROMOVER UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SIN RIESGOS PARA TODOS LOS TRABAJADORES, INCLUIDOS LOS COLABORADORES MIGRANTES, EN PARTICULAR LAS MUJERES MIGRANTES Y LAS PERSONAS CON EMPLEOS PRECARIOS

Garantizar condiciones seguras y sin riesgo en todas nuestras operaciones es un compromiso permanente en Mabe. Para lograrlo, contamos con un Sistema de Gestión, Medio Ambiente, Salud y Seguridad (GEHS), integrado por 21 elementos a través de los cuales identificamos, anticipamos y respondemos a todos los aspectos y factores que influyen en el desarrollo de nuestras operaciones (ver apartado: "Seguridad integral y salud en el trabajo").

Asimismo, somos sensibles y reconocemos el gran desafío que enfrentan aquellas personas desplazadas y refugiadas que han tenido que abandonar sus hogares a consecuencia de diversas emergencias y crisis humanitarias. Por ello, en mayo de 2017 iniciamos una colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados con el objetivo de ofrecer posiciones de trabajo en nuestra planta de lavadoras ubicada en Saltillo, Coahuila, contando a la fecha con un total de 83 beneficiados en activo (ver apartado: "Programa de apoyo a refugiados").



## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



### 9.2 PROMOVER UNA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y, DE AQUÍ A 2030, AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE LA CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA AL EMPLEO Y AL PRODUCTO INTERNO BRUTO, DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS NACIONALES, Y DUPLICAR ESA CONTRIBUCIÓN EN LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS

En Mabe nos sentimos orgullosos de contribuir a hacer de México el principal exportador de electrodomésticos en América Latina con un contenido nacional promedio superior al 60% (ANFAD, 2019), y la generación de 20 mil puestos de trabajo formales directos a nivel de todas nuestras operaciones.

A nivel global, formamos una parte estratégica de la cadena de valor de países como Estados Unidos y Canadá al proveer de productos, partes y componentes necesarios para sus procesos industriales, representando un importante pilar en sus operaciones.

Somos parte fundamental de la cadena de suministro en el sector de la construcción, donde participamos activamente en el equipamiento de la vivienda social de México a través de diversos programas que nos permiten acercar productos eficientes a millones de hogares.





## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



**94** DE AQUÍ A 2030, MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA Y RECONVERTIR LAS INDUSTRIAS PARA QUE SEAN SOSTENIBLES, UTILIZANDO LOS RECURSOS CON MAYOR EFICACIA Y PROMOVRIENDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS Y PROCESOS INDUSTRIALES LIMPIOS Y AMBIENTALMENTE RACIONALES, Y LOGRANDO QUE TODOS LOS PAÍSES TOMEN MEDIDAS DE ACUERDO CON SUS RESPECTIVAS CAPACIDADES

La sustentabilidad representa para nosotros una ruta de adaptación hacia la búsqueda de nuevos equilibrios. Desde esta perspectiva integral, hemos trazado una hoja de ruta para conducir nuestras operaciones hacia el desarrollo de soluciones estratégicas de línea blanca dando pie a la creación de electrodomésticos congruentes con el uso racional de los recursos, sin desatender las necesidades de nuestros consumidores mientras contribuimos a la creación de un nuevo equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental.

Actividades prioritarias como la atención al cambio climático y la Industria 4.0, nos permiten orientar nuestros esfuerzos de manera eficiente para generar un verdadero impacto y contribución hacia nuestro entorno.





## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



### 9.5 AUMENTAR LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y MEJORAR LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE TODOS LOS PAÍSES EN PARTICULAR EN DESARROLLO, ENTRE OTROS ASPECTOS, FOMENTANDO LA INNOVACIÓN Y AUMENTANDO CONSIDERABLEMENTE DE AQUÍ A 2030 EL NÚMERO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO POR MILLÓN DE HABITANTES, ASÍ COMO LOS GASTOS DE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Fomentar permanentemente nuestra capacidad para innovar, será la práctica que nos permitirá adaptarnos y transitar hacia nuevos equilibrios con un enfoque hacia la sustentabilidad, mejorando el desempeño de nuestras operaciones, convirtiéndolo en atributos y valores agregados a nuestros productos. Para ello, en Mabe nos sentimos orgullosos de contar con el Centro de Tecnología y Proyectos Mabe, lugar desde el que trabajamos en la identificación de oportunidades de mejora que se traduzcan en mejores productos para nuestros consumidores.

Ejemplos como la optimización en el consumo del agua que caracteriza a nuestras lavadoras con tecnología Aqua Saver Green, el desarrollo de un nuevo compresor para la utilización de gas refrigerante R-600a en nuestro proyecto de reconversión industrial para la manufactura de nuestros refrigeradores, la optimización del material de empaque para reducir el consumo de plásticos y el incremento de la eficiencia energética de refrigeradores y lavadoras; son solo algunos de los éxitos que han surgido como resultado del empeño y compromiso que nuestro equipo de especialistas ponen día a día en pro de la innovación y la sustentabilidad en Mabe.





## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



### 9.B APOYAR EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN NACIONALES EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO, INCLUSO GARANTIZANDO UN ENTORNO NORMATIVO PROPICIO A LA DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL Y LA ADICIÓN DE VALOR A LOS PRODUCTOS BÁSICOS, ENTRE OTRAS COSAS

En Mabe somos entusiastas promotores de la seguridad, calidad y certidumbre que nuestros productos y nuestro sector debe garantizar a nuestros consumidores. Es por ello que, colaboramos proactiva y propositivamente con diversos actores públicos y privados en el desarrollo de normas y estándares que promuevan y beneficien la creación de mercados competitivos justos, permitiendo y facilitando el acceso a las mejores tecnologías en todos los niveles de consumo.

Diversos países y regiones entre las que destacan México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, entre muchos otros; diversos aliados estratégicos como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), United for Efficiency (U4E), la Asociación de Normalización y Certificación, A.C. (ANCE), la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME), y la Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (ANFAD); así como la permanente comunicación y suma de esfuerzos con las Secretarías y Ministerios de ambiente, industria y comercio, entre otros, conforman la sólida red con la que orgullosamente sumamos esfuerzos y compartimos visiones en pro de consolidar un nuevo equilibrio social, ambiental y económico.







## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**10.2** DE AQUÍ A 2030, POTENCIAR Y PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA DE TODAS LAS PERSONAS, INDEPENDIENTEMENTE DE SU EDAD, SEXO, DISCAPACIDAD, RAZA, ETNIA, ORIGEN, RELIGIÓN, SITUACIÓN ECONÓMICA U OTRA CONDICIÓN

En Mabe reconocemos el reto que enfrenta el mundo entorno a reducir las brechas. Son muchas las prioridades y elevada la necesidad de sumar esfuerzos diferenciados que nos lleven a un fin común. Es por ello que en Mabe abrazamos el empoderamiento de la mujer, la dignificación de las personas con alguna discapacidad, el acceso a la educación y a la salud, la niñez y el apoyo a refugiados, como los temas centrales desde los cuales trabajamos incansablemente para contribuir a lograr un mundo más igualitario y con menos brechas.

A través de distintas iniciativas y programas entre los que destacan: "Jornadas por la Salud", "Programa de Apoyo a Refugiados" y "Fondo Familia Mabe", entre otros, conducimos nuestros esfuerzos en aras de crear beneficios sostenidos en todas las dimensiones donde tenemos la oportunidad de impactar.



# 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**11.6** DE AQUÍ A 2030, REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO PER CÁPITA DE LAS CIUDADES, INCLUSO PRESTANDO ESPECIAL ATENCIÓN A LA CALIDAD DEL AIRE Y LA GESTIÓN DE LOS DESECHOS MUNICIPALES Y DE OTRO TIPO

**11.B** DE AQUÍ A 2020, AUMENTAR CONSIDERABLEMENTE EL NÚMERO DE CIUDADES Y ASENTAMIENTOS HUMANOS QUE ADOPTEN E IMPLEMENTEN POLÍTICAS Y PLANES INTEGRADOS PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN, EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA ADAPTACIÓN A LA RESILIENCIA ANTE LOS DESASTRES, Y DESARROLLAR Y PONER EN PRÁCTICA, Y EN CONSONANCIA CON EL MARCO DE SENDAI PARA LA REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES 2015-2030, LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RIESGOS DE DESASTRE A TODOS LOS NIVELES

Al haber logrado reducir en promedio un 11.83% la intensidad de nuestras emisiones por unidad producida, considerando el desempeño de nuestras tres principales plantas (Celaya, San Luis Potosí y Saltillo), al mismo tiempo que logramos introducir en el mercado refrigeradores con mejoras en su eficiencia energética que oscilan entre el 10% y el 25%, con nulo impacto al agotamiento de la capa de ozono y una mínima contribución al fenómeno del calentamiento global (98% menor comparado con el uso de HFC- 134a como refrigerante); así como lavadoras que ahorran hasta 76% de agua por ciclo de lavado, con un consumo de energía hasta 55% menor comparado con nuestra generación anterior de productos dedicados al cuidado de la ropa, son muestras de la dirección hacia donde llevamos nuestros pasos para contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sustentables.







## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### 12.2 DE AQUÍ A 2030, LOGRAR LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

En Mabe hemos identificado y priorizado las líneas de acción que conforman la ruta estratégica, a través de la cual impulsaremos nuestras actividades para migrar de un enfoque productivo y lineal, a uno circular que: fomente la innovación, atienda nuestros grupos de interés y beneficie el medio ambiente, generando impactos positivos en nuestros consumidores, las comunidades en las que están presentes, en nuestra organización y productos, aprovechando la diversidad de medios y mecanismos para divulgar nuestra práctica hacia la sustentabilidad.

### 12.5 DE AQUÍ A 2030, REDUCIR CONSIDERABLEMENTE LA GENERACIÓN DE DESECHOS MEDIANTE ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN, REDUCCIÓN, RECICLADO Y REUTILIZACIÓN

Trabajamos con un enfoque de ciclo de vida hacia la circularidad de nuestros procesos, donde analizamos el uso de materiales y exploramos alternativas que faciliten su gestión y aprovechamiento para transitar progresivamente hacia el cierre de nuestros ciclos productivos. Responsabilidad Extendida del Productor (REP), Análisis de ciclo de Vida y Economía Circular, son algunos de los temas que abordamos en Mabe para el logro de esta causa.



# 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



## MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

En Mabe trabajamos conscientes del impacto que tienen nuestras operaciones a este fenómeno, por ello colaboramos con un enfoque de mejora continua para lograr el mejor desempeño de carbono a nivel de procesos y productos. En 2019:

- Logramos reducir nuestras emisiones totales a nivel industrial en un 8.68% respecto a las reportadas en 2018.
- La intensidad de emisiones por unidad producida en nuestras principales plantas de manufactura (Celaya, San Luis Potosí y Saltillo), se redujo en el orden de 10.65%, 11.96% y 12.88% tonCO<sub>2</sub>e/unidad respectivamente.
- Trabajamos en la reconversión industrial de nuestra planta de refrigeradores ubicada en Celaya, Guanajuato, para lograr en junio de 2021 producir y vender en el mercado latinoamericano productos sin gas refrigerante HFC-134a, que sumado con el uso de ciclopentano como agente espumante, nos permitirán lograr cero impacto al agotamiento de la capa de ozono al mismo tiempo que reduciríamos en un 98% el Potencial de Calentamiento Global, que se deriva del uso de gas refrigerante debido a la introducción del gas hidrocarburo R-600a como parte del sistema de enfriamiento.
- Mejoramos la eficiencia energética de nuestros productos entre 10% y 25% para el caso de nuestros refrigeradores, y alrededor de 55% en lavadoras, lo que permite alcanzar ahorros hacia los consumidores en su facturación de energía eléctrica.

Lo anterior, se suma a los trabajos con enfoque de ciclo de vida que emprendemos para mejorar progresivamente los impactos de nuestras operaciones y productos en todas sus etapas: desde la extracción de materias primas, hasta el cierre de sus respectivos ciclos.







## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**17.1** PROMOVER EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAMENTE RACIONALES Y SU TRANSFERENCIA, DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN A LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN CONDICIONES FAVORABLES, INCLUSO EN CONDICIONES CONCESIONARIAS Y PREFERENCIALES, SEGÚN LO CONVENIDO DE MUTUO ACUERDO

De la mano con United For Efficiency (U4E), trabajamos para lograr que la eficiencia energética se encuentre al alcance de todos.

Promovemos y colaboramos con el desarrollo de un marco normativo que facilite el acceso a tecnologías eficientes, seguras y de calidad.

**17.11** AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO, EN PARTICULAR CON MIRAS A DUPLICAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE AQUÍ A 2020

A lo largo de muchos años hemos trabajado y participado en procesos y negociaciones comerciales que han permitido hacer de la industria mexicana de electrodomésticos, una de las principales exportadoras de línea blanca a nivel mundial.

Avanzar hacia la construcción de un futuro sustentable requiere de la suma de esfuerzos, pues ante un desafío de semejante magnitud resulta imposible avanzar efectivamente si los esfuerzos no se replican. En Mabe, estamos comprometidos a seguir sumando esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las sociedades y las condiciones del entorno con miras a lograr beneficios y equilibrios sociales, ambientales y económicos a largo plazo.



# ACERCA DE ESTE INFORME







# USUARIOS PREVISTOS

El presente informe ha sido preparado para fungir como el mecanismo de divulgación de nuestra práctica de sustentabilidad, por lo que se encuentra a disposición de nuestros grupos de interés y de cualquiera que se encuentre interesado en conocer más acerca de nuestro desempeño.





## **PERIODO DE REPORTE Y CICLO DE PUBLICACIÓN**

En este informe reportamos el desempeño de nuestras operaciones correspondientes al periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. El cual, representa el año base a partir del cual, anualmente daremos a conocer dichos resultados durante el segundo semestre de cada año.



# POLÍTICA PARA LA REEXPRESIÓN DE INFORMACIÓN DECLARADA

Mabe asume el compromiso de comunicar transparentemente cualquier cambio o modificación al contenido de informes anteriores, que puedan derivarse de alguna de las siguientes situaciones:

## Fusiones o adquisiciones:

- Cambios en la información del año base reportado o sus periodos subsecuentes.
- Cambios en los métodos de medición de los indicadores y progresos reportados.





# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





# DECLARACIÓN CON REFERENCIA A GRI

El informe de sustentabilidad que mabe presenta como parte de la declaración de su desempeño económico, ambiental y social correspondiente a las operaciones del año 2019; ha sido realizado tomando en consideración los Estándares GRI, haciendo referencia a los contenidos que se listan a continuación:

CONTENIDO GRI	TEMA A DESARROLLAR	PÁGINA
<b>GRI 100: ESTÁNDARES UNIVERSALES</b>		
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>Capítulo 102.1: Perfil de la organización</b>		
102-1	Nombre de la organización	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	5, 13-20
102-3	Ubicación de la sede	5
102-4	Ubicación de las operaciones	13-16
102-5	Propiedad y forma jurídica	5
102-6	Mercados servidos	13-16
102-7	Tamaño de la organización	13-16, 28, 29, 62
102-9	Cadena de suministro	30
102-13	Afiliaciones a asociaciones	26
<b>Capítulo 102.2: Estrategia</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	24, 25
<b>Capítulo 102.3: Ética e integridad</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	34-42



## Capítulo 102.4: Gobernanza

102-18	Estructura de gobernanza	34-42
--------	--------------------------	-------

## Capítulo 102.5: Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de grupos de interés	22
--------	----------------------------	----

## Capítulo 102.6: Prácticas para la elaboración de informes

102-47	Lista de temas materiales	24
--------	---------------------------	----

102-48	Reexpresión de la información	119
--------	-------------------------------	-----

102-50	Periodo objeto del informe	118
--------	----------------------------	-----

102-52	Ciclo de elaboración de informes	118
--------	----------------------------------	-----

102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	122
--------	---	-----

102-54	Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	120
--------	---	-----

102-55	Índice de contenidos GRI	120
--------	--------------------------	-----

## GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS

### GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO

#### Capítulo 201.1: Desempeño económico

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	28
-------	--	----

### GRI 205: ANTICORRUPCIÓN

#### Capítulo 205.1: Anticorrupción

205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34
-------	--	----

## GRI 300: TEMAS AMBIENTALES

### GRI 302: ENERGÍA

#### Capítulo 302.1: Energía

302-1	Consumo energético dentro de la organización	48, 57
-------	--	--------

302-2	Consumo energético fuera de la organización	48
-------	---	----

302-4	Reducción de consumo energético	57
-------	---------------------------------	----

### GRI 303: AGUA

#### Capítulo 303.1: Agua

303-1	Extracción de agua por fuente	58
-------	-------------------------------	----



**GRI 305: EMISIONES**  
Capítulo 305.1: Emisiones

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44-50
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	44-50
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	48
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	48

**GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS**  
Capítulo 306.1: Efluentes y residuos

306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	55
-------	---	----

**GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL**  
Capítulo 307.1: Cumplimiento ambiental

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	60
-------	--	----

**GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL A PROVEEDORES**  
Capítulo 308.1: Evaluación ambiental a proveedores

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	32
-------	--	----

**GRI 400: TEMAS SOCIALES**

**GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**  
Capítulo 403.1: Salud y seguridad en el trabajo

403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	69-71
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	71

**GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA**  
Capítulo 404.1: Formación y enseñanza

404-1	Medida de horas de formación al año por empleado	63
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	63-68

**GRI 413: COMUNIDADES LOCALES**  
Capítulo 413.1: Comunidades locales

413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	72
-------	---	----

**GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES**  
Capítulo 414.1: Evaluación social de los proveedores

414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	32
-------	--	----





Atención: Las tapas de cristal pueden estallar cuando se calientan. Apague todos los quemadores antes de cerrar la tapa.  
Precaución: La cubierta de vidrio puede romperse al calentarse. Apague todos los quemadores antes de cerrar la tapa.

# AGRADECIMIENTO

Deseamos reconocer la labor y pasión de los más de 19,000 colaboradores que formamos parte de Mabe. Sus contribuciones para promover la mejora continua, el fomento de la innovación y, sobre todo, la integración de un valor agregado a todo lo que hacemos, nos permite hablar de una organización comprometida con este modelo de sustentabilidad.

La información presentada en este reporte es fruto su trabajo. ¡Muchas gracias por el apoyo prestado!



# CONTACTO

## PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE INFORME:

**Pablo Moreno Cadena**  
Director de Asuntos Corporativos  
[pablo.moreno@mabe.com.mx](mailto:pablo.moreno@mabe.com.mx)

**R. Daniel Sosa Granados**  
Gerente de Sustentabilidad Corporativa  
[roberto.sosa@mabe.com.mx](mailto:roberto.sosa@mabe.com.mx)

**Héctor Lira Hevia**  
Gerente de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas  
[hector.lirahevia@mabe.com.mx](mailto:hector.lirahevia@mabe.com.mx)





**mabe**