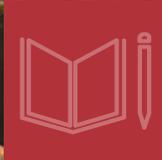


3. er Informe de Sustentabilidad

Operaciones 2022



mabe

Contenido

01

Página
4

Mensaje a nuestros grupos de interés

02

Página
6

Perfil organizacional

Sobre nosotros
Nuestra historia
Misión y visión
Nuestros valores
Competencias clave
Presencia geográfica
Operaciones industriales
Operaciones comerciales
Presencia de marca
Marcas
Productos
Servicios
Afiliações

03

Página
36

Nuestro enfoque ASG

Contexto general
Actualización de nuestro modelo
Integración a nuestra visión estratégica
Estructura
Objetivos
Objetivos específicos
Gestión y mejora continua

04

Página
64

Gobernanza

Gobierno corporativo
Comités de gobierno corporativo
Gobierno corporativo en sustentabilidad
Cifras relevantes
Cadena de valor
Compliance

05

Página
116

Desempeño ambiental

Nuestro enfoque
Gestión, desempeño y avances
Gestión ambiental

06

Página
148

Bienestar social

Diversidad, equidad e inclusión
Colaboradores y su distribución
Programa de apoyo a refugiados (ACNUR)
Educación
Seguridad integral y salud en el trabajo
Comunidades resilientes
Fondo familia **mabe**

07

Página
176

Nuestra contribución a los ODS

Contribución estratégica

08

Página
180

Acerca de este informe

Usuarios previstos
Periodo de reporte y ciclo de publicación
Política para la reexpresión de información declarada
Declaración con referencia a GRI

09

Página
190

Índice de contenidos GRI

10

Página
196

Contacto



Mensaje a nuestros grupos de interés

01

En mabe tenemos la convicción de nuestra responsabilidad para contribuir a la construcción de un futuro sustentable.

De esta forma, establecimos una ruta a través de la cual innovamos continuamente nuestra forma de hacer negocios para maximizar la manera en la que utilizamos los materiales, agua y energía; al mismo tiempo que impulsamos una reducción sostenida de nuestra huella de carbono.

Para ello, sentamos las bases de nuestra operación en la salud, la seguridad y el impulso a la educación para contribuir a la creación de comunidades resilientes sustentadas en la inclusión del talento.

Es por ello, que nos complace presentar los resultados y avances que hemos alcanzado en el marco de nuestra práctica de sustentabilidad corporativa correspondiente al periodo de operaciones 2022 - 2023, a través del cual,

ratificamos nuestro compromiso con una conducta ética y de buen gobierno para continuar fortaleciendo las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Finalmente, queremos resaltar nuestro agradecimiento a todos los miembros de nuestra gran familia mabe por los resultados alcanzados durante este periodo, procurando cada día un mejor desempeño que se refleje en productos que honren a nuestros consumidores quienes, en conjunto con nuestra gente, representan nuestra razón de ser.

Egil Larsson
CEO

Perfil organizacional

02



Con más de 75 años de historia, nuestro principal éxito se centra en consolidar la gran familia que somos para formar parte de las historias que se escriben en los millones de hogares a los que tenemos la dicha de pertenecer.

Página

8	Sobre nosotros
10	Nuestra historia
12	Misión y visión
14	Nuestros valores
16	Competencias clave
18	Presencia geográfica
20	Operaciones industriales
22	Operaciones comerciales
24	Presencia de marca
26	Marcas
28	Productos
30	Servicios
32	Afiliaciones



Sobre nosotros



Somos líderes en productos de línea blanca en Latinoamérica



Con sede en la Ciudad de México, Controladora Mabe, S.A. de C. V. es una empresa orgullosamente

mexicana



Somos líderes en productos de línea blanca en Latinoamérica, con ventas superiores a los 13 millones de unidades al año, presencia en alrededor de 70 países y cerca de 23 mil colaboradores que trabajan con el compromiso de ofrecer productos de excelente calidad a nuestros consumidores.

mabe es una compañía privada, propiedad de un grupo mexicano de accionistas que posee el 52 % de la participación del negocio bajo la forma jurídica de una Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.), mientras que las acciones restantes pertenecen a la empresa Haier.

Con **+75** años de historia en el mercado de productos electrodomésticos.

+13

millones de ventas

de unidades al año y presencia en aproximadamente **70 países**

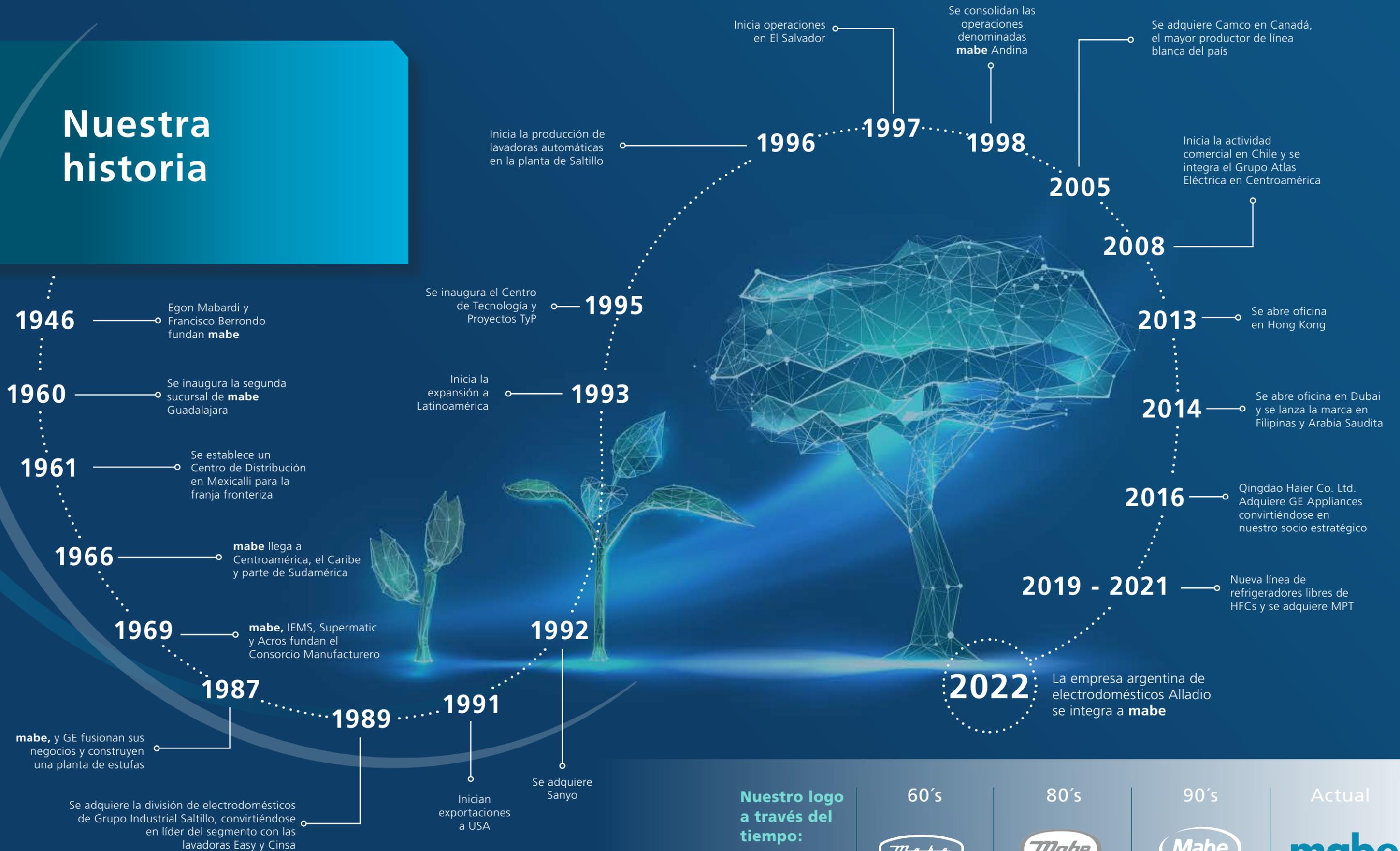


23 mil

colaboradores trabajando con compromiso



Nuestra historia



Nuestro logo a través del tiempo:



Misión y visión



Misión

Ser una **gran familia** dedicada a brindar soluciones prácticas para el bienestar de los hogares del mundo.



Visión

Ser una **empresa sólida, en constante crecimiento,** con enfoque global y liderazgo en Latinoamérica, admirada por su gente y sus consumidores.



Nuestros valores



Compromiso

Damos lo mejor de nosotros, cumplimos y estamos orgullosos de pertenecer a la empresa.



Respeto

Reconocemos la dignidad y el valor de las personas, así como del entorno y construimos relaciones de confianza.



Humildad

Estamos abiertos a escuchar e integrar otras perspectivas en un contexto de aprendizaje y colaboración.



Congruencia

Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos, en armonía con lo que creemos como empresa. Predicamos con el ejemplo.



Honestidad

Actuamos con rectitud e integridad.

Competencias clave



Conquista del cliente y/o consumidor

Satisfacer plenamente las expectativas de nuestros clientes y/o consumidores con una experiencia distintiva a través de productos, procesos y servicios innovadores, de alta calidad y competitivos.



Cumplimiento de compromisos

Trabajar con perseverancia para cumplir y superar metas desafiantes que contribuyen al éxito de **mabe**.



Trabajo en equipo y colaboración

Trabajar de manera eficaz y en cooperación con otros, orientados a procesos de negocio para lograr los objetivos de **mabe**.



Reconocimiento

Trabajar constantemente en encontrar la manera más eficaz de reconocer las acciones sobresalientes u oportunidades que tienen los colaboradores de **mabe**.



Presencia geográfica

Con sede en la Ciudad de México, **mabe** es una empresa de origen orgullosamente

mexicano

Con presencia en

+75 países

alrededor del mundo.

Nuestra presencia global se divide en los siguientes segmentos:



Operaciones industriales

12
plantas

Centros de desarrollo

1
instalación

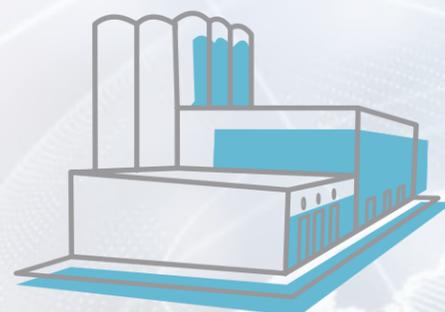
Operaciones comerciales

17
oficinas

Presencia de marca

+75
países

Operaciones industriales



La manufactura de nuestros productos se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Plantas de fabricación

México:

1. Celaya, Guanajuato: refrigeradores
2. San Luis Potosí, SLP: estufas
3. Saltillo, Coahuila: lavadoras, secadoras y centros de lavado

Argentina:

4. Planta San Luis: refrigeradores
5. Plantas Luque: lavadoras y lavavajillas
6. Río Segundo: lavadoras y secadoras

Colombia:

7. Planta Manizales: refrigeradores

Ecuador:

8. Planta Guayaquil: estufas

Plantas de componentes

México, Querétaro:

9. Componentes: plásticos y troquelados
10. MPT: tarjetas electrónicas

México, San Luis Potosí:

11. MCM: motores y compresores para línea blanca
12. Faber: campanas

Centros de desarrollo

México, Querétaro:

1. TyP: Centro de Tecnología y Proyectos



*No incluido en la producción anual.

Operaciones comerciales

Nuestras operaciones comerciales se encuentran presentes en

17 oficinas

ubicadas en los siguientes países:



Presencia de marca

Nuestra marca se encuentra presente en más de 75 países que reafirman el sólido posicionamiento labrado durante más de 75 años de historia.

América

México, Estados Unidos, Canadá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Costa Rica, Perú, República Dominicana, Bahamas, Jamaica, Haití, Puerto Rico, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Antillas Holandesas, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Surinam, Bolivia, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay.

África

Egipto, Argelia, Cabo verde, Guinea Bissau, Liberia, Costa de Marfil, Guinea, Benín, Nigeria y Camerún, Gabón, Guinea Ecuatorial, R.D. Congo, Angola, Madagascar, Mozambique, República de Mauricio, República de Seychelles, Sudáfrica y Botswana.

Asia y Oceanía

Dubái, Hong Kong, Azerbaiyán, Japón, Corea del Sur, China, Taiwán, India, Tailandia, Malasia, Singapur, Kuwait, Qatar, Baréin, Jordania, Líbano, Israel y Australia.

Europa

Grecia, Bosnia – Herzegovina, Croacia, Islandia, Inglaterra, Rusia, Holanda, Bélgica, Francia, España, Portugal, Italia, Chipre y Letonia.

Marcas



Las principales marcas a través de las cuales se comercializan nuestros productos son:

mabe

PATRICK

Drean

Easy

CENTRALES
Hechos a pulso, como tú.

ATLAS


GE APPLIANCES

io mabe
you have it all

 **Profile**

 **CETRON**

IEM 

DUREX 

Haier

C A F É

 **MONOGRAM™**

 **Hotpoint**

moffat

REGINA 

Productos

Nuestra gama de productos se divide en las siguientes categorías:



Cocción

- Estufas
- Hornos
- Parrillas
- Campanas
- Cajón calentaplatos



Refrigeración

- Refrigeradores
- Congeladores
- Frigobares



Cuidado de la ropa

- Lavadoras
- Lavasecadoras
- Secadoras
- Centros de lavado



Productos globales

Aire:

- Aires acondicionados
- Calentadores de aire
- Humificadores

Agua:

- Calentadores
- Dispensadores
- Purificadores de agua

Cocina:

- Hornos de microondas
- Hornos tostadores
- Cavas
- Lavavajillas
- Trituradores de basura



Servicios



Servicio mabe

Contamos con una división de atención posventa dedicada a brindar soporte técnico a nuestros consumidores a través de una red integrada por especialistas en toda nuestra gama de productos.

Contamos con
+1000
técnicos especialistas certificados
 en el mantenimiento y reparación de nuestros productos, distribuidos en los
+200 centros
 que conforman nuestra red.

Entre nuestros principales servicios destacan: instalación, diagnóstico y reparación, catálogos de producto, acceso a manuales y especificaciones técnicas, venta de repuestos y accesorios, garantías extendidas y asesoría permanente en línea.

Como resultado de lo anterior, desde 2019 hemos recibido alrededor de 2 millones de solicitudes de servicio, de las cuales, el 99 % han sido atendidas satisfactoriamente. Adicionalmente, monitoreamos las quejas que nuestros consumidores puedan llegar a tener asegurándonos que éstas sean resueltas en su totalidad y de manera satisfactoria como se muestra a continuación.

Perfil histórico de desempeño en servicio postventa, periodo 2019 - 2022

Año de operaciones	Nº de solicitudes de servicio recibidas	% de solicitudes resueltas satisfactoriamente	Nº de quejas recibidas	% de quejas resueltas satisfactoriamente
2019	856,601	98 %	5,170	100 %
2020	710,575	99 %	6,466	100 %
2021	767,386	100 %	2,980	100 %
2022	863,598	100 %	3,150	100 %

Afiliaciones

La suma de esfuerzos es vital para avanzar en la construcción de un equilibrio social, económico y ambiental. Es por ello que mantenemos una estrecha colaboración con distintas Cámaras, Asociaciones y Organizaciones entre las que se encuentran:



En mabe concebimos a la **Sustentabilidad** como una ruta para adaptarnos, innovar, colaborar y actuar hacia nuevos equilibrios.

Nuestro enfoque ASG

03

En mabe abordamos la sustentabilidad como una ruta a través de la cual impulsamos permanentemente la mejora continua de nuestras capacidades para innovar, colaborar y actuar hacia la búsqueda de los nuevos equilibrios que demanda el mundo y los entornos en los que nos desarrollamos; lo anterior, bajo un principio de adaptación competitiva que refleje su efecto en un nuevo valor social, ambiental y económico más allá de la función primordial y la contribución que damos a las sociedades a través de nuestros productos.

Página

38	Contexto general
40	Actualización de nuestro modelo
52	Integración a nuestra visión estratégica
54	Estructura
56	Objetivos
58	Objetivos específicos
62	Gestión y mejora continua

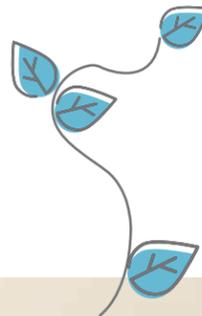
Contexto general



El desafío de la sustentabilidad

El mundo está enfrentando grandes retos en todas sus dimensiones de desarrollo, enmarcados por la creciente explotación de recursos que buscan atender la demanda de bienes y servicios de una población en aumento, situaciones que instan a reconocer ahora más que nunca, la necesidad de encontrar nuevas formas de hacer negocios, que van desde explorar nuevas formas para maximizar el uso de materiales o gestionar la energía de manera mucho más eficiente, hasta el hecho de impulsar una reducción sostenida y ambiciosa de las emisiones de GEI en el largo plazo.

Aunado a lo anterior, podríamos todavía incluir los efectos y lecciones derivadas de la pandemia por COVID-19 que nos llevó en todos los niveles a encontrar rápidamente caminos para adaptarnos a un entorno de constante y acelerado cambio, algo que termina por demostrar la urgencia con la que debemos continuar trabajando para fortalecer y mejorar nuestra capacidad de respuesta, de tal forma que podamos encontrar nuevas formas de adaptarnos y contribuir a la consolidación de los nuevos equilibrios que demanda el mundo, pues queda claro que las sociedades continuarán su desarrollo; sin embargo, se espera que éste se consiga con mejores y nuevas formas de aprovechar los recursos de los cuales disponemos para no sacrificar a las futuras generaciones.



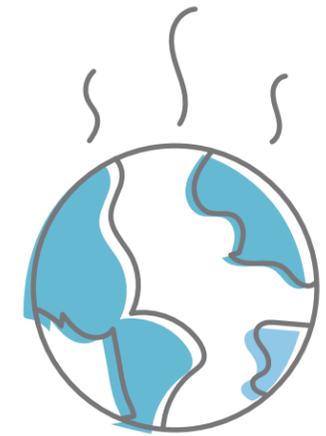
Nuestro enfoque de aproximación

Conscientes del reto y las implicaciones que supone este panorama, en **mabe** abordamos la sustentabilidad como una ruta a través de la cual impulsamos permanentemente la mejora continua de nuestras capacidades para innovar, colaborar y actuar hacia la búsqueda de los nuevos equilibrios que demanda el mundo y los entornos en los que nos desarrollamos; lo anterior, bajo un principio de adaptación competitiva que refleje su efecto en un nuevo valor social, ambiental y económico más allá de la función primordial y la contribución que damos a las sociedades a través de nuestros productos.

Para lograr lo anterior, durante 2022 pusimos en marcha un proceso de alto nivel para analizar estratégicamente nuestra práctica de sustentabilidad, con el fin de actualizar nuestro modelo y definir con ello, las bases a través de las cuales gestionaremos nuestro desempeño con visión de largo plazo hacia los horizontes 2030 y 2050 en un contexto post pandemia, integrando de manera estandarizada y sistemática las nuevas dimensiones ASG (Ambiental, Social y Económica a través de un marco de Gobernanza), sustentado por procesos y acciones medibles, trazables y documentadas que nos permitan consolidar los esfuerzos de nuestra compañía de cara al futuro que nos aguarda.

Como resultado de este trabajo, formalizamos la construcción de nuestro Modelo Corporativo ASG, a través de cuatro acciones clave:

1. Instalación del comité corporativo de sustentabilidad.
2. Creación del equipo implementador.
3. Identificación y priorización de grupos de interés.
4. Identificación, selección y priorización de temas clave (análisis de materialidad).



Actualización de nuestro modelo



Asimismo, a través de este comité se busca crear un mecanismo para la asignación de los recursos requeridos para la implementación, mantenimiento y mejora continua del modelo y de su correspondiente desempeño. Entre sus principales funciones destacan:

Paso
1

Instalación del comité corporativo de sustentabilidad

Emprender el camino de integrar a la sustentabilidad como parte estratégica de nuestra visión de negocio, requiere del compromiso y el involucramiento de los más altos niveles de mando presentes en nuestra organización, es por ello que como primer paso y reconociendo la relevancia que este aspecto tiene y tendrá en el largo plazo, durante 2022 se instaló el comité corporativo de sustentabilidad (ccs), conformado por las vicepresidencias corporativas: comercial, industrial, de finanzas y de recursos humanos con el objeto de establecer un marco de referencia que facilite la rendición interna de cuentas, la evaluación de los progresos, la adopción de compromisos, metas y objetivos, así como la toma de decisiones estratégicas sobre la visión y curso de acción que en el corto, mediano y largo plazo se abordarán en cada uno de los ciclos estratégicos que emprenda la organización.

Participar en los procesos de análisis estratégico que se encuentran vinculados con la confirmación o actualización del modelo, de su estructura, sus objetivos y otros aspectos relevantes.

Designar un equipo implementador para administrar la correcta operación, mantenimiento y mejora continua del modelo a través de la coordinación gerencial de los equipos técnicos que llevan a cabo las iniciativas definidas.

Facilitar y, en su caso, asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para la implementación, operación, mantenimiento y mejora continua del modelo.

Definir el alcance y los límites sobre los cuales se implementa el modelo y sus componentes.

Evaluar, recomendar y aprobar la definición de iniciativas, proyectos, metas y objetivos vinculados con la mejora del desempeño del modelo.

Promover la consideración del modelo en los procesos de planificación de largo plazo a nivel de la organización.

Evaluar periódicamente los progresos en cada uno de los componentes, las iniciativas y los proyectos clave aprobados en el marco del modelo.

En este sentido y para clarificar el mecanismo de gobierno a través del cual se gestiona el desempeño, la operación y el progreso de nuestro modelo, desarrollamos el documento denominado **“Reglas de operación del comité corporativo de sustentabilidad”**, en el cual se detallan los objetivos, el alcance, los roles y las responsabilidades de cada miembro que lo integra.



Actualización de nuestro modelo



Paso 2

Creación del equipo implementador

Llevar a cabo la implementación de nuestro modelo requiere establecer un marco de coordinación que permita atender las tres dimensiones desde las que la sustentabilidad corporativa es abordada, la dimensión ambiental, la social y la de gobernanza (ASG por sus siglas en español), que incluye entre otros aspectos, los asuntos relacionados con el desempeño económico de la organización.

Para lograr esto, el comité corporativo de sustentabilidad designó a un equipo Implementador (EI), dividido en tres grupos para llevar a cabo la implementación de nuestro modelo corporativo de sustentabilidad (MCS), atendiendo las tres dimensiones antes referidas ASG. A su vez, cada grupo se encuentra conformado por dos miembros, uno de carácter directivo encargado de la evaluación y seguimiento de los productos desarrollados por el segundo miembro del grupo, que bajo un carácter gerencial se encuentra encargado de los trabajos técnicos y de coordinación con los equipos de trabajo a nivel de nuestras operaciones industriales y comerciales.

Con base en lo anterior, los equipos se encuentran conformados de la siguiente manera:

En la **dimensión ambiental** a la que internamente hemos decidido gestionar bajo el nombre de **"desempeño ambiental"**, el grupo que lo atiende se encuentra integrado por la **Dirección de asuntos corporativos a nivel directivo** y por la **gerencia de sustentabilidad en el plano técnico y de coordinación**.

Desde la **dimensión social** a la que internamente gestionamos bajo el nombre de **"bienestar social"**, el grupo encargado de coordinar estos esfuerzos se encuentra integrado por la **dirección corporativa de desarrollo organizacional, capacitación y comunicación interna** y por la **gerencia corporativa de comunicación interna para el desarrollo y la coordinación de las actividades técnicas**.

En la **dimensión de gobernanza**, el grupo designado para coordinar los trabajos correspondientes se encuentra conformado por la **dirección corporativa de finanzas** y por las **gerencias de tesorería y relación con inversionistas**, así como por la **gerencia de riesgos para la coordinación de las actividades de carácter técnico y operativo**.



Entre las principales funciones del equipo implementador se encuentran:

Asegurar que el modelo se implemente, opere, mantenga y mejore continuamente.

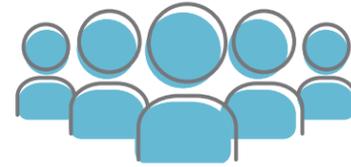
Vigilar, guiar y emitir recomendaciones para que los esfuerzos e iniciativas que surjan en la organización sean trazables con el modelo, además de asegurar que su gestión e impacto pueda medirse, reportarse, documentarse y verificarse a intervalos definidos.

Informar al comité corporativo de sustentabilidad sobre el desempeño, los avances y resultados que se deriven de la gestión del modelo.

Diseñar y establecer los criterios, métodos, procesos, controles y sistemas necesarios para asegurar que la operación y el control del modelo sea eficaz.

Finalmente, y para cumplir con su propósito, el equipo implementador mantiene una frecuencia de seguimiento semanal para los trabajos de carácter técnico gestionados por las gerencias designadas, mientras que para el reporte inmediato superior de los avances con los miembros directivos del equipo se mantiene una frecuencia de trabajo bimestral.

Actualización de nuestro modelo



Paso 3 Identificación y priorización de grupos de interés (GI)

Una vez definido nuestro marco de referencia trabajamos en la identificación y priorización de los grupos de interés (GI), con los que nuestra organización se relaciona y mantiene comunicación. Lo anterior, con el propósito de identificar sus expectativas respecto a nuestro desempeño desde la perspectiva del triple impacto de la sustentabilidad y que tiene su fundamento en las dimensiones de ASG desde las cuales se aborda esta práctica a nivel corporativo.

Bajo esta lógica y tomando como referencia el enfoque metodológico de la teoría de los *“stakeholders”* desarrollada por Edward Freeman y el *“Modelo de variables relevantes de impacto e influencia”* desarrollado por Mitchell, Agle y Wood, hemos realizado un ejercicio enfocado a identificar la dimensión y la red de interacción con los diversos grupos de interés con los que en distintos momentos y bajo diversas circunstancias interactuamos; revelando sus expectativas o requerimientos orientados hacia la rendición de cuentas que tienen un vínculo con nuestra práctica de sustentabilidad y la gestión de nuestro desempeño ASG.

De esta forma, hemos trabajado en evaluar los niveles de impacto e influencia que estos Grupos de Interés tienen o pueden llegar a tener sobre la definición, operación, mantenimiento y mejora continua de nuestro modelo corporativo de sustentabilidad, con el fin de priorizarlos y determinar los canales de comunicación, la frecuencia con la que interactuamos, así como nuestras acciones de respuesta y la información relevante que comunicamos y que enmarca la manera en la que nos vinculamos con dichos grupos.

Como resultado de lo anterior y anticipando que este tipo de ejercicios deben actualizarse periódicamente en virtud de los cambios que se vayan dando en el entorno y el contexto que nos influye, hemos desarrollado una *“herramienta para la identificación y priorización de grupos de interés”* a través de la cual estaremos generando las actualizaciones a este ejercicio de priorización.

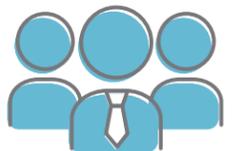
De esta forma, hemos identificado a un total de 9 Grupos de Interés (GI), los cuales hemos clasificado según su origen en internos y externos como se muestra a continuación:

Grupos de interés internos:

1. Consejo de administración
2. Comité ejecutivo
3. Nuestra gente

Grupos de interés externos:

4. Instituciones financieras, agencias calificadoras, inversionistas, instituciones financieras reguladoras, asesores ASG
5. Gobiernos
6. Clientes
8. Proveedores
9. Aliados estratégicos



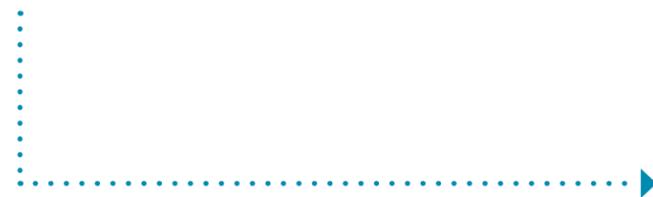
Actualización de nuestro modelo

Paso 3

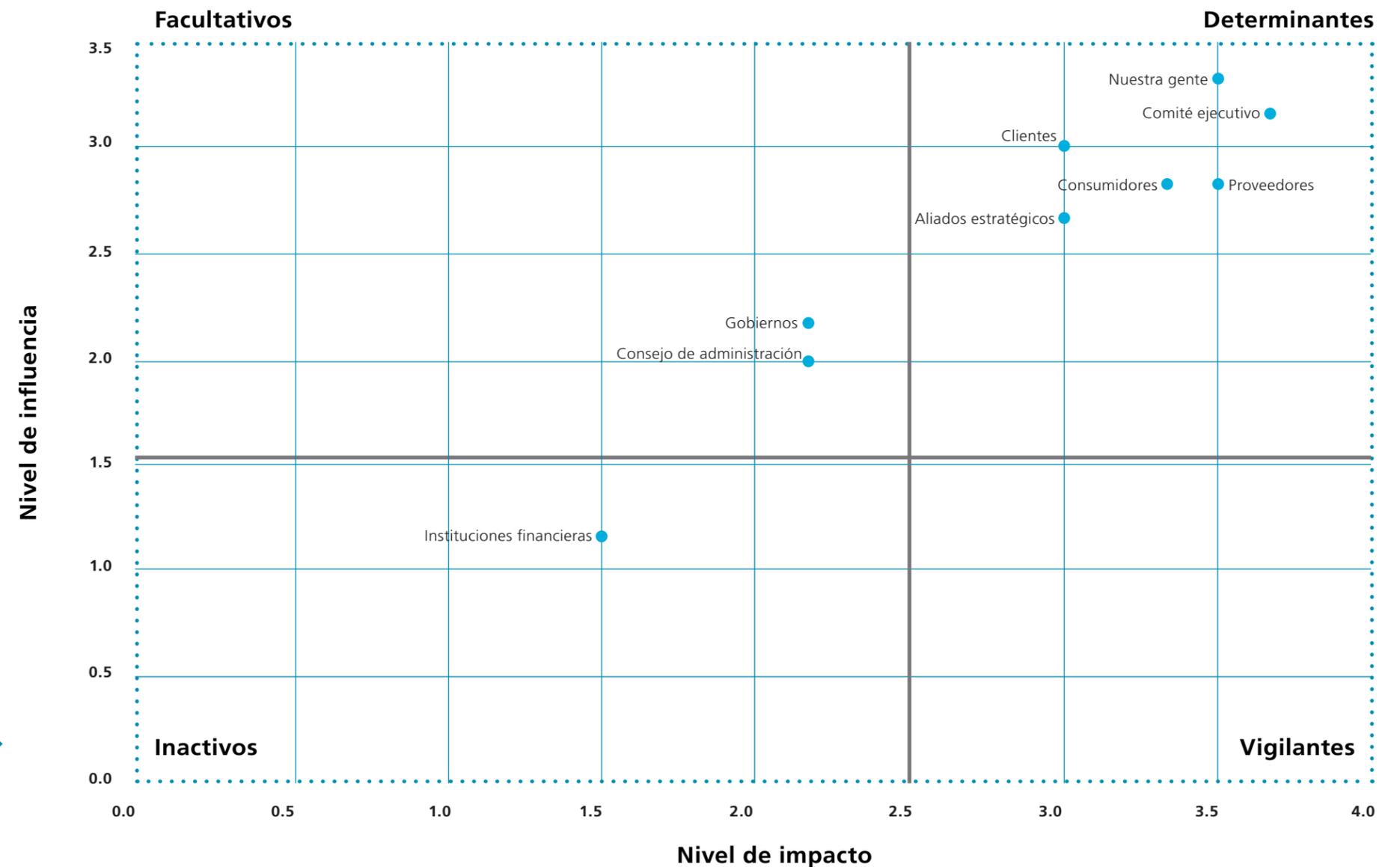
Identificación y priorización de grupos de interés (GI)

Posteriormente llevamos a cabo un ejercicio de análisis enfocado a determinar el nivel de impacto e influencia que los grupos de interés pueden representar para el desarrollo de nuestro modelo corporativo de sustentabilidad.

De esta manera, los resultados de dicho ejercicio nos han permitido llegar a la priorización de nuestros grupos de interés como se muestra en la siguiente figura.



Matriz de priorización de grupos de interés (GI)



Actualización de nuestro modelo



Paso
4

Identificación, selección y priorización de temas clave (análisis de materialidad)

Desde el enfoque bajo el cual se desarrolla la práctica de sustentabilidad corporativa o ASG a nivel organizacional, el principio de “materialidad” se utiliza para referir aquellos aspectos o temas que, derivados de un ejercicio de análisis y planeación estratégica con visión de largo plazo, se revelan como prioritarios para gestionar el desempeño de la organización en el marco de su práctica de ASG.

De igual forma, es común encontrar esta referencia bajo los conceptos “material”, “aspectos materiales” o “análisis de materialidad” para aludir todo aquello que refleja los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización y que en consecuencia influyen sustancialmente en sus procesos de planeación y toma de decisiones, influidos en buena parte por su interacción con los grupos de interés que le rodean.

De esta manera, una vez identificados y priorizados los grupos de interés desde la perspectiva de nuestra gestión ASG e integración de un enfoque hacia la sustentabilidad en nuestras operaciones, hemos actualizado también nuestro “análisis de materialidad” para determinar y priorizar los frentes sobre los cuales se deben desarrollar los esfuerzos de nuestra organización para gestionar de manera estandarizada y sistemática nuestra práctica ASG y la ruta hacia la consolidación de una operación que integre de manera natural y consistente, la sustentabilidad como parte de su visión de negocio hacia el largo plazo.

Para lograr lo anterior, pusimos en marcha un proceso dividido en tres etapas generales como se muestra y se describe más adelante.

1. IDENTIFICACIÓN		2. PROPUESTA		3. DEFINICIÓN	
Aspectos materiales ASG a nivel sectorial	Detección de megatendencias y buenas prácticas en materia de sustentabilidad corporativa	Justificación	Análisis de impacto y complejidad	Categorización	Priorización

Proceso general para la identificación, análisis y definición de aspectos materiales

Identificación

En el marco del proceso antes referido, para identificar los aspectos que pueden derivar en una relevancia específica y estratégica para nuestra organización, hemos llevado a cabo un análisis basado en dos frentes:

1. Identificación de aspectos materiales ASG a nivel sectorial. Hemos analizado la visión y los temas prioritarios que las organizaciones de nuestro sector abordan desde su práctica ASG, dando como resultado la detección de poco más de 60 aspectos materiales en la materia.

Actualización de nuestro modelo

Paso 4

Identificación, selección y priorización de temas clave (Análisis de materialidad)

2. Detección de megatendencias y buenas prácticas en materia de sustentabilidad corporativa: apoyados por estudios elaborados por organizaciones, institutos y analistas expertos en la materia; hemos identificado los temas clave que en los próximos años estarán impulsando la toma de acciones por parte de las empresas para transitar hacia modelos de negocio sustentables, obteniendo como resultado, la detección de alrededor de 89 megatendencias y prácticas relevantes en materia de sustentabilidad corporativa y enfoque ASG.

Propuesta y definición

Una vez analizado el contexto sectorial y global que guarda la práctica ASG, elaboramos una propuesta inicial de los "aspectos" considerados como "materiales" para la actualización de nuestro modelo corporativo de sustentabilidad, tomando en consideración el marco de nuestra operación y el contexto del sector al que pertenecemos.

De esta forma, se plantearon 15 "aspectos materiales", los cuales se analizaron con base en su impacto y complejidad, aportando elementos para su posterior categorización y priorización final, obteniendo los resultados que se muestran a continuación:

Matriz de priorización de grupos de interés (GI)

Muy alta		(A) Desempeño energético (A) Gestión del agua	(A) Cumplimiento ambiental (S) Colaboradores y familiares		
Alta	(A) Ecoetiquetado		(A) Gestión del cambio climático, ozono y calidad del aire (A) Uso de materiales (G) Gobierno corporativo (G) Ética, anticorrupción e integridad		
Media - Alta			(G) Grupos de interés (G) Gestión de riesgos		
Media		(S) Comunidades resilientes (S) Consumidores	(G) Cadena de valor		
Baja	(A) Análisis de ciclo de vida				
	Emergente	Tendencia	Voluntario	Voluntario en transición	Obligatorio

Categoría

Integración a nuestra visión estratégica



... con el objeto de consolidarnos como un gran lugar de trabajo con el mejor talento que contribuye de manera positiva y diferenciada a la sociedad, haciendo un adecuado uso de nuestros recursos.

Integramos la **sustentabilidad** como factor clave de permanencia en nuestro modelo de negocio desde un enfoque de triple impacto basado en:

Buen gobierno

Desempeño ambiental

Bienestar social

fomentando continuamente la innovación en nuestra forma de hacer las cosas con el propósito de crear productos y aportar soluciones con un valor agregado, que refleje sus atributos más allá de su función primordial, adaptándonos continuamente al entorno con el fin de evolucionar competitivamente atendiendo las expectativas de nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que impulsamos un crecimiento rentable y no orgánico, optimizando el ingreso y transitando a una nueva era digital...



Estructura



Nuestro modelo ofrece un marco de referencia para gestionar nuestras actividades diarias permitiéndonos medir y comunicar nuestro desempeño en tres dimensiones:

Gobernanza

Desempeño ambiental

Bienestar social

fomentando la innovación y mejora continua de nuestros procesos con la finalidad de reflejarlo en productos que ofrezcan un nuevo valor agregado consistente con las expectativas de los grupos de interés con los que nos vinculamos.

Bajo este enfoque hemos definido **11 prioridades**

para impulsar la adaptación competitiva de nuestra compañía de cara a un futuro que demanda nuevos equilibrios y una mayor conciencia sobre la forma en la que aprovechamos los recursos naturales y materiales de los cuales disponemos.

Encontrando nuevas formas de hacer negocios, al mismo tiempo que promovemos e impulsamos la creación de valor compartido y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros grupos de interés.

Con base en lo anterior, la estructura de nuestro modelo corporativo de sustentabilidad es la siguiente:

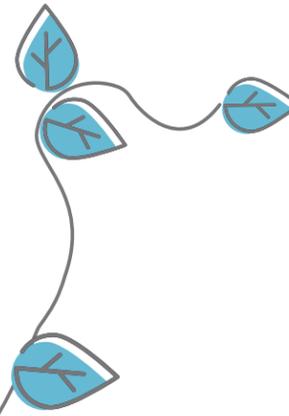


Objetivos

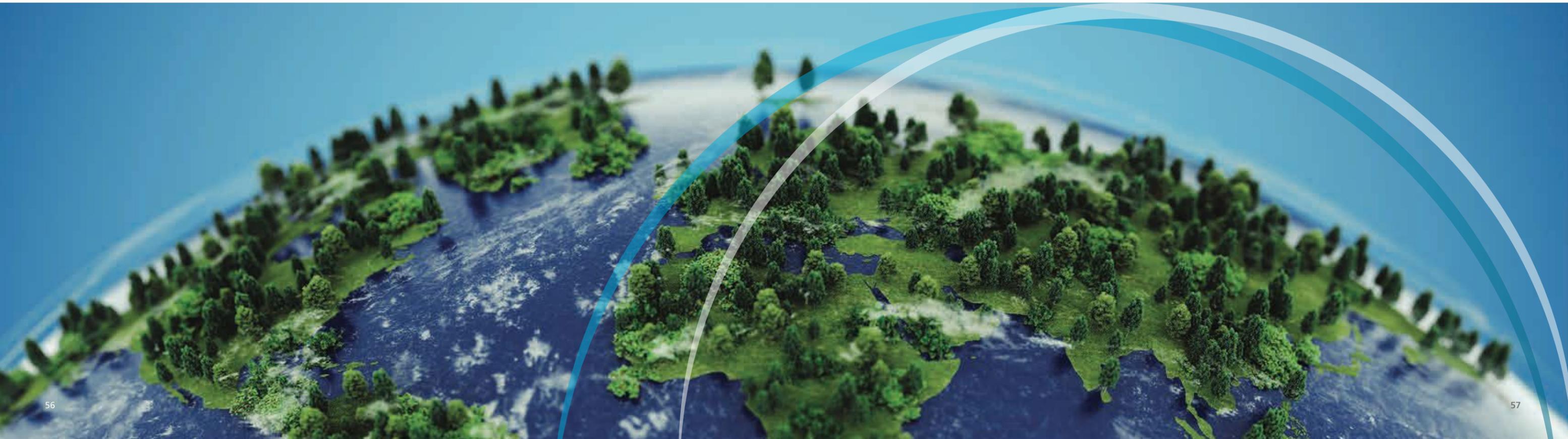


Objetivo general

Impulsar el desarrollo de nuestras actividades con un enfoque hacia la sustentabilidad a través de tres principales puntos:



- 1. La mejora continua**
de nuestro desempeño económico, ambiental y social
- 2. El fomento a la innovación**
- 3. El valor agregado de nuestros productos**
a través de atributos que van más allá de su función primordial



Objetivos específicos



Desempeño ambiental

Bienestar social



1. Emisiones

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



2. Energía

Reducir la intensidad energética por unidad fabricada.



3. Agua

Incrementar la recirculación y aprovechamiento del agua para que nuestras operaciones sean cero descargas.



4. Materiales

Consolidar un modelo de producción circular basado en el ecodiseño y la responsabilidad extendida del productor como rutas hacia el máximo aprovechamiento de materiales, partes y componentes.



5. Diversidad e inclusión

Implementación de la estrategia de diversidad (personas con discapacidad), equidad (mujeres) e inclusión (refugiados y migrantes) a través del modelo CLIMB.



6. Salud y seguridad

Garantizar que nuestra gran familia **mabe** goce de un estado de salud y bienestar (físico, financiero, emocional y social) y contribuir a la continuidad del negocio a través de la implementación de metodologías y programas que lleven a la campaña a un nivel de excelencia en cultura de seguridad y prevención.



7. Educación

Crear vías de acceso para el desarrollo personal y profesional de nuestro entorno a través de la educación que permita que nuestra gente, sus familias y comunidades tomen acción sobre su contexto actual y futuro.



8. Comunidades resilientes

Contribuir a nuestro entorno de manera estratégica bajo el paraguas de innovación social, asistencia humanitaria, cultura ambiental, activación en la comunidad, formación y salud comunitaria.

Objetivos específicos

Gobernanza



9. Buen gobierno

Preparar a mabe para la inclusión de los temas ASG en las decisiones de negocio y asegurar que todas las áreas estén alineadas al modelo de sustentabilidad.



10. Ética de negocios

Establecer, actualizar y promover los mecanismos que regulen nuestras actividades operativas y/o comerciales y nos aseguren que todos nuestros empleados, proveedores y socios de negocio cumplen con todas sus obligaciones durante la relación comercial.



11. Desarrollo de negocios y gestión de riesgos

Implementar un sistema de gestión de riesgos empresariales (EMR), que nos permita identificar, clasificar, tratar y reportar los diferentes riesgos y oportunidades (financieros – no financieros), así como identificar y preparar oportunamente una respuesta para los riesgos emergentes.

Características y atributos

Nuestro modelo corporativo de sustentabilidad no es adicional, es decir, se alimenta de lo que hacemos todos los días y destaca por poseer los siguientes atributos:

1. Se encuentra alineado de forma natural a las operaciones y a la visión estratégica de nuestro negocio.
2. El modelo facilita, recomienda, guía.
3. El modelo es nuestra carta de presentación y la suma de esfuerzos que representa a todos los miembros de nuestra gran familia **mabe**.



Gestión y mejora continua



Con el objeto de asegurar la operación, mantenimiento y mejora continua de nuestro modelo corporativo de sustentabilidad, cada componente y sus prioridades definidas cuentan con una serie de habilitadores integrados por:

Hojas de ruta

Herramientas de monitoreo de aspectos materiales

Lista de indicadores

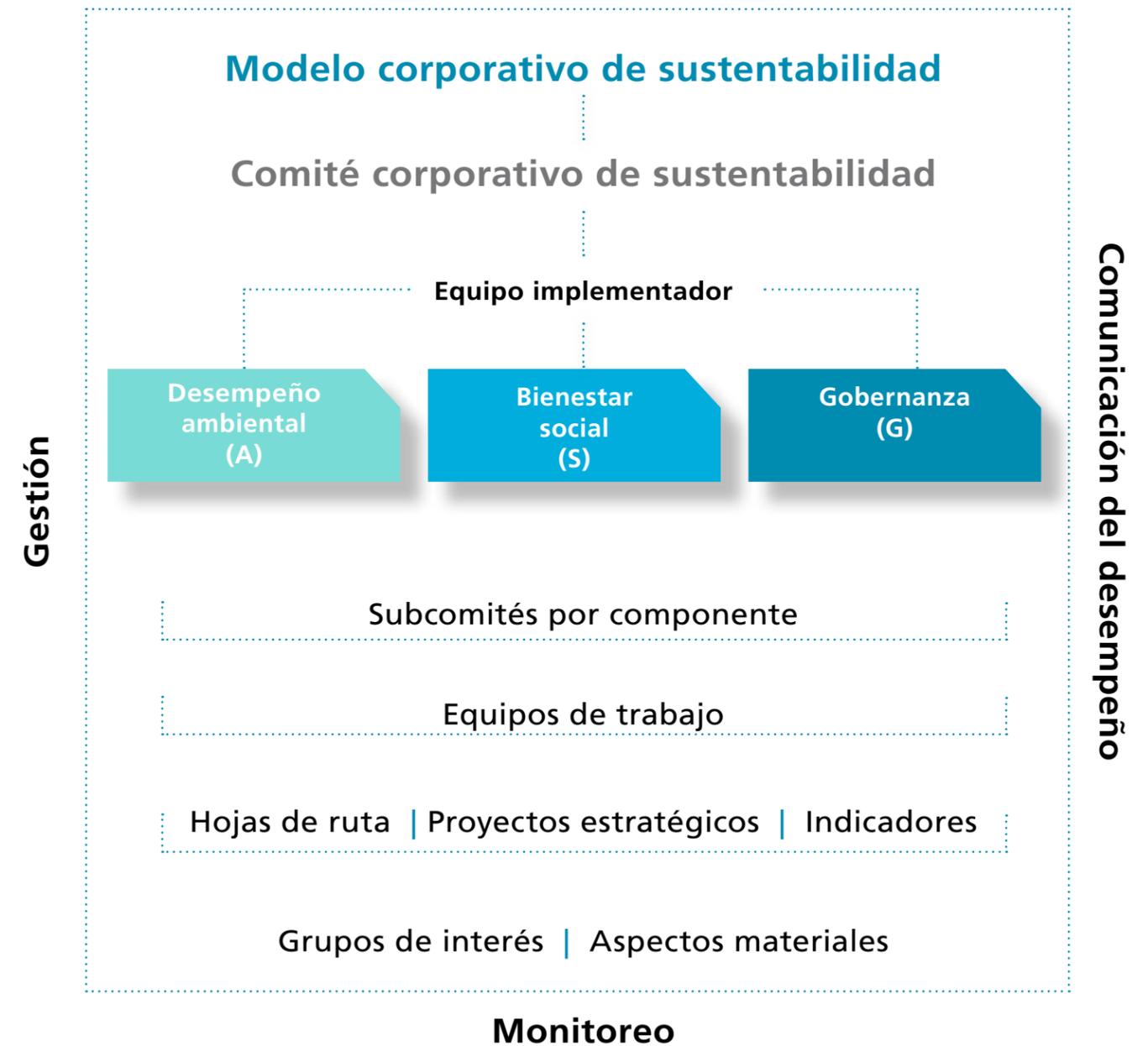
a través de los cuales buscamos sentar una base estandarizada y sistemática que asegura la trazabilidad de nuestros esfuerzos y el cumplimiento de nuestros objetivos en el largo plazo.

De esta forma hemos conformado un portafolio de **21 proyectos estratégicos (PE)**

designados y que, en complemento, permiten que nuestro modelo opere bajo el mecanismo que se muestra a continuación:

No obstante, cabe señalar que adicional a nuestros 21 proyectos estratégicos existe un conjunto de iniciativas y proyectos que a nivel táctico contribuyen a la consecución de los grandes objetivos definidos por nuestra organización.

Mejora continua



Gobernanza

04

Trabajamos bajo un enfoque de gestión con una visión de corto, mediano y largo plazo a fin de capitalizar las oportunidades que se nos presenten bajo los principios de ética, transparencia, rendición de cuentas y mejora continua.

Página

66	Gobierno corporativo
68	Comités de gobierno corporativo
70	Gobierno corporativo en sustentabilidad
72	Cifras relevantes
76	Cadena de valor
102	Compliance

Gobierno corporativo

En **mabe** sabemos que para seguir manteniendo nuestros acuerdos con nuestras partes interesadas y la confianza de nuestros clientes en nuestros productos, no solo es necesario producir electrodomésticos con la más alta calidad; además de esto es necesario basar nuestra gestión empresarial en los principios de rendición de cuentas.

Es por esto que **mabe** es administrada por una junta directiva la cual es responsable de establecer las estrategias y objetivos a largo plazo, así como políticas internas e informar nuestros resultados a los accionistas.

La junta de directores se conforma de nueve miembros: cinco nombrados por los accionistas mexicanos y cuatro nombrados por GE Appliances (GEA)*.



Todas las decisiones importantes de mabe son aprobadas por esta junta de directores y deben incluir al menos un voto favorable de los miembros nombrados por GEA.

*GE Appliances, es una compañía de Haier Group Corporation.

Comités de gobierno corporativo

Para dirigir el éxito a largo plazo de mabe, la junta directiva ha establecido los siguientes comités:

mabe cuenta con otros comités que vigilan el adecuado funcionamiento y operación de la empresa.



Comité ejecutivo

Es el comité encargado de las decisiones operativas y financieras de la compañía. Se compone de cuatro miembros y se reúnen anualmente, pero celebran reuniones de trabajo de acuerdo a las necesidades. Las responsabilidades de este comité son, entre otras, el desarrollo del plan comercial, la revisión comercial y las decisiones estratégicas de **mabe**.



Comité de auditoría

Se encarga de la supervisión del cumplimiento de nuestras políticas y de revisar los resultados de las auditorías externas e internas. Se compone de cuatro miembros. Se reúnen de manera trimestral. Las responsabilidades de este comité son, entre otras, la evaluación de la continuidad del negocio y la aprobación de las auditorías anuales y los resultados trimestrales. Además, este comité supervisa las actividades del área de auditoría interna y del oficial de **compliance**.



Comité de riesgo

Este comité se reúne por lo menos dos veces al año y se encuentra conformado por cinco miembros, tres de ellos seleccionados por el grupo de accionistas mexicanos y dos designados por GEA. Asimismo, nuestro vicepresidente de finanzas y el director de finanzas corporativas también son participantes permanentes de este comité. Tiene entre sus principales funciones evaluar y gestionar los distintos riesgos a los que la compañía está sujeta.



Gobierno corporativo en sustentabilidad



Hemos integrado la sustentabilidad en nuestro modelo de negocio. Estamos convencidos de que podremos aportar nuestro granito de arena para la construcción de un futuro sustentable para todos nuestros colaboradores, sus familiares y comunidades en las que tenemos presencia.

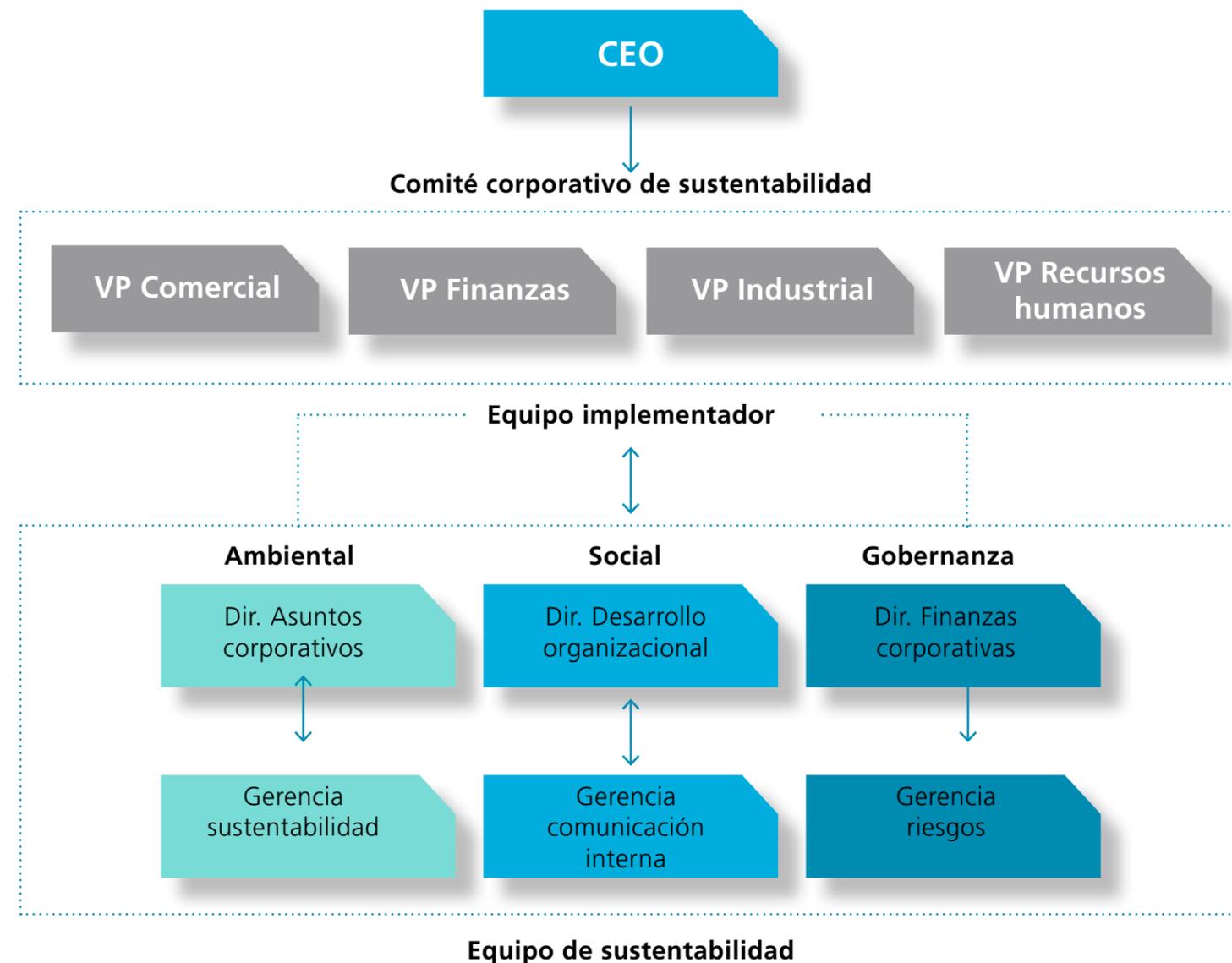
Comité corporativo de sustentabilidad

Este comité se creó para captar los aspectos materiales y las expectativas de nuestros grupos de interés e integrarlos en la estrategia y crecimiento de mabe, facilitándonos la adaptación competitiva y dando respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades identificados en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

Se conforma por **Vicepresidencias Industrial, Comercial, Financiera y de Recursos Humanos** y se cuenta con un equipo implementador cuya finalidad es la de supervisar el marco de referencia para gestionar nuestras actividades diarias permitiéndonos medir y comunicar nuestro desempeño.



“La principal función del comité corporativo de sustentabilidad es aprobar, evaluar y emitir recomendaciones para la adecuada gestión, operación y mantenimiento del modelo y la estrategia de sustentabilidad de mabe”.



Cifras relevantes



Desempeño económico

Perfil histórico de desempeño económico, periodo 2019 - 2022

Valores en miles de dólares	2019	2020	2021	2022
Valor económico creado (VEC) - Ingresos	3,322,823	3,345,294	4,139,256	4,569,109
Valor Económico Distribuido (VEC) ¹	3,191,593	3,105,563	3,895,787	4,360,255
Valor Económico Retenido (VER) = VEC - VED	131,230	239,731	243,469	208,854
Margen de utilidad neta (%)	3.20 %	5.20 %	4.20 %	5.20 %
Gasto ambiental ²	nd*	897	1,237	1,171

Más información sobre nuestro desempeño económico, disponible en: <https://mabe.cc/investors/home#ltm-results>
 *Dato no disponible en nuestro año base de reporte.
¹ Incluye todos los costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores y a gobiernos.
² No incluye las inversiones en proyectos relacionados con sustentabilidad.

Principales hitos

El volumen de venta presentó una caída del **8 % vs. 2021**, ésta básicamente por la reducción en los inventarios de nuestros principales distribuidores hacia finales del 2022.

Las ventas incrementaron 10.9 % en el año fiscal 2022 vs.2021 ésto como resultado de la implementación de la estrategia de aumentar los precios y ajustar la mezcla de productos en la mayoría de los mercados para compensar la inflación de materias primas.

América del Norte tuvo un crecimiento de ventas de **7 %** mientras que América Latina registró un aumento del **25 %**.

Distribución de ventas por categoría:

- Productos de cocina **29 %**
- Refrigeración **33 %**
- Lavandería **31 %**
- Otros productos **7 %**

Ventas en Estados Unidos representaron el **43 %**, Canadá el **10 %**, y México (incluyendo negocio internacional) el **25 %**, LATAM contribuyó con el **22 %**, (incluyendo cifras de mabe Córdoba en Argentina).

A pesar de las dificultades en EE.UU. **las ventas aumentaron un 10 %** respecto al año anterior.



Cifras relevantes

Desempeño comercial

Perfil histórico de desempeño comercial periodo 2019 - 2022

Variable	2019	2020	2021	2022
Ventas* (miles de dólares)	3,290,491	3,280,377	4,119,472	4,546,348
Productos vendidos (unidades)	11,393,322	11,389,595	13,209,018	12,123,888
Desarrollo de nuevos productos o plataformas	12	10	7	7
Nuevos proyectos en productos o plataformas existentes	11	13	14	9

*Corresponde a la venta neta de productos.

Principales hitos

En Canadá, las ventas de mabe disminuyeron un **3 %** debido a una caída del **13 % en volumen,** parcialmente compensado por el aumento de precios.

En México, las ventas disminuyeron un **2 %** respecto al año fiscal 2021 pero se mantuvo el margen mediante una estrategia de precios y aumentó la participación de mercado en líneas estratégicas de producto.

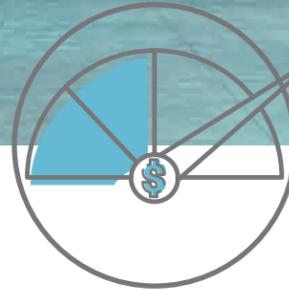
En Centroamérica, las ventas disminuyeron un **11 %** respecto al año anterior pero hubo crecimiento en algunos mercados en el último trimestre, con ajustes en la oferta competitiva para compensar la reducción en ventas.

En los países andinos se enfrentaron a una ralentización de la demanda, resultando en una disminución del **23 %** en las ventas netas. **Colombia, Perú y Chile** experimentaron descensos en sus mercados, principalmente en las categorías de cocción y refrigeración.

Argentina enfrentó un año difícil con aumentos de precios e inflación, pero logró construir una rentabilidad sostenida y obtuvo resultados sólidos en la región, con un crecimiento positivo en unidades y ventas en el negocio de refrigeración y lavado.



Cadena de valor



Dada la naturaleza de nuestro negocio y nuestra producción a escala, tenemos un alto grado de integración en los procesos de compras de materia prima y fabricación de componentes clave, por lo que no asegurar los estándares esperados tendría un efecto adverso en la continuidad de nuestras operaciones. Es por ello que trabajamos estrecha y permanentemente con nuestra cadena de valor en distintos rubros como son: el desarrollo de producto, compras, fabricación, logística, ventas y servicios.

Es por ello que desde 2010, contamos con 3 programas:

1. **Cumplimiento regulatorio**
2. *Supplier responsibility guidelines (SRG)*
3. **Minerales en conflicto**

Estos 3 programas quedaron plasmados en la "Política de la guía de integridad para proveedores directos".

Cadena de valor

Perfil histórico del programa de cumplimiento regulatorio

Cumplimiento regulatorio

Este programa tiene como propósito prevenir la producción de electrodomésticos que representen un riesgo inaceptable de toxicidad al consumidor a través de la verificación anual de componentes relevantes.

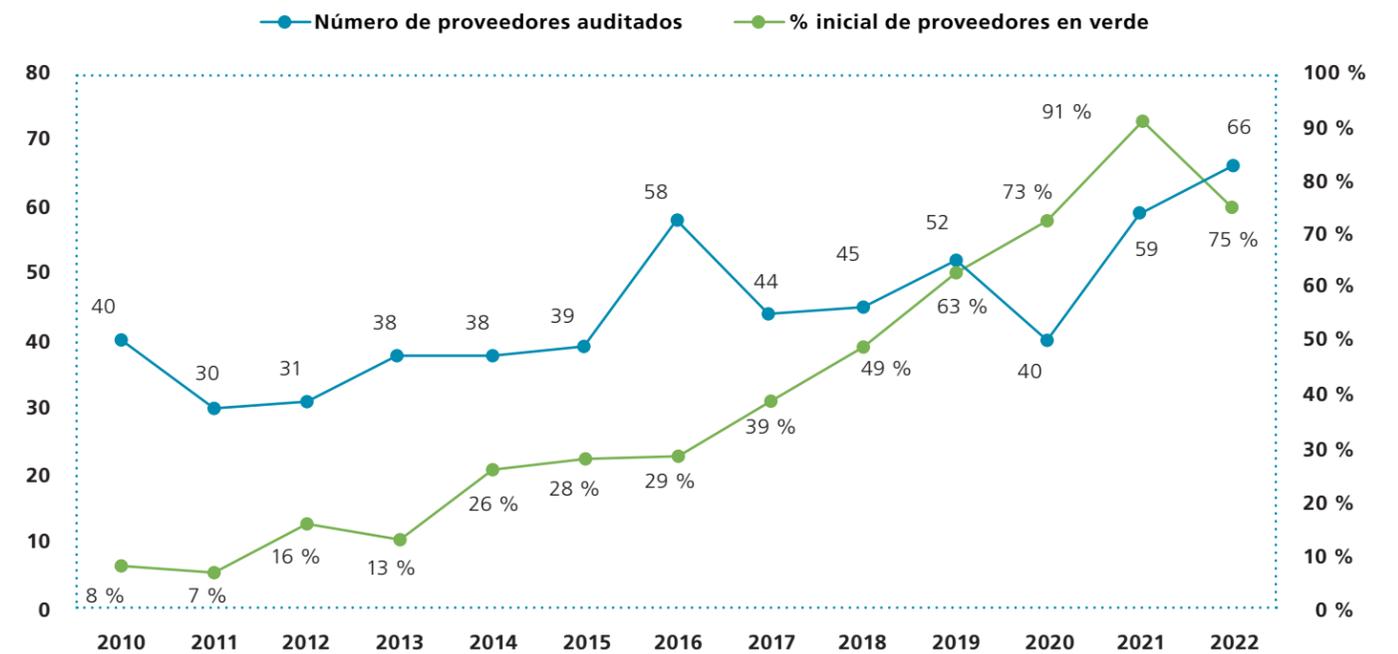
Algunas de las ventajas son:

- Seguridad de los usuarios finales
- Preservación del valor de la marca
- Continuidad operativa
- Cumplimiento con socios comerciales

Al inicio de cada año se identifican componentes con algún grado de flamabilidad y/o que están en contacto con comida, agua, hielo o el consumidor; se programan auditorias de carácter regulatorio a los proveedores de estas partes relevantes.

Desde 2010, año en el que arrancó este programa se ha incrementado anualmente la cantidad de proveedores evaluados.

Durante este tiempo hemos aprendido que la educación y sensibilización en los temas regulatorios es de suma importancia, pues forma proveedores más comprometidos con la seguridad en sus componentes.



Histórico de auditorías por año

Variable	2019	2020	2021	2022
Número de proveedores auditados	52	40	59	66
Proveedores en cumplimiento (%)	63 %	73 %	91 %	75 %

Cadena de valor



Cumplimiento regulatorio

Un logro a destacar del equipo regulatorio fue la permanencia del programa de auditorías a proveedores durante el periodo de contingencia COVID-19 haciendo uso de herramientas virtuales.

Entre los retos más importantes para este programa, destaca la rotación de personal de proveedores, cuando los responsables regulatorios cambian, se disminuye la inercia y el nivel de involucramiento, para afrontar este reto se implementó un plan de capacitaciones mensuales para proveedores y personal mabe.

en 2022
capacitamos a **503 personas**

Nuestro objetivo a largo plazo es que todos los colaboradores **mabe** y todos nuestros proveedores estén capacitados y sean conscientes de mantener una cultura permanente en los temas regulatorios.

Las auditorías del programa de cumplimiento regulatorio tienen aplicabilidad a todos los proveedores de partes relevantes, a la fecha se han auditado proveedores en esquema presencial en América del Norte y de manera remota en Asia y Europa.

Distribución histórica de auditorías realizadas por país, periodo 2019 - 2022

Variable	2019	2020	2021	2022
Número total de proveedores	52	40	59	66
Porcentaje de proveedores segmentados por origen				
México	45	38	38	45
Estados Unidos	7	2	1	10
China			18	6
Corea			1	
Taiwán			1	1
Tailandia				2
Vietnam				1
Alemania				1

Cadena de valor

Supplier regulatory guidelines - SRG



En este programa buscamos que nuestros proveedores se alineen a nuestra **“Guía de integridad para proveedores directos”**, esta guía desglosa diferentes temas y tiene como objetivo, cuidar a los trabajadores de nuestra cadena de suministro, el medio ambiente donde están ubicados, así como también asegurar la continuidad operativa de nuestras plantas, mantener la reputación de la compañía y nuestros socios comerciales. Nuestros proveedores directos, localizados en países en vías de desarrollo en su mayoría y que surten a nuestras plantas de exportación en México, son los que quedan dentro del alcance.

Los rubros que se evalúan en esta auditoría son:

- Medio ambiente
- Seguridad industrial
- Prácticas laborales
- Seguridad patrimonial
- Minerales en conflicto
- Vivienda
- Sustentabilidad

El primer interés es que exista un pleno cumplimiento legal por parte de cada proveedor, según la aplicabilidad a su giro y entidad. En la evolución del programa se han agregado conceptos que no solo se limitan a este cumplimiento legal, sino que buscan cumplir requisitos de nuestros clientes o socios comerciales como es el caso de minerales en conflicto y también temas como sustentabilidad; partiendo de una generación de datos buscamos que se haga conciencia en los proveedores para el cuidado del agua, energía y generación de residuos.

Cadena de valor

Supplier Regulatory Guidelines - SRG

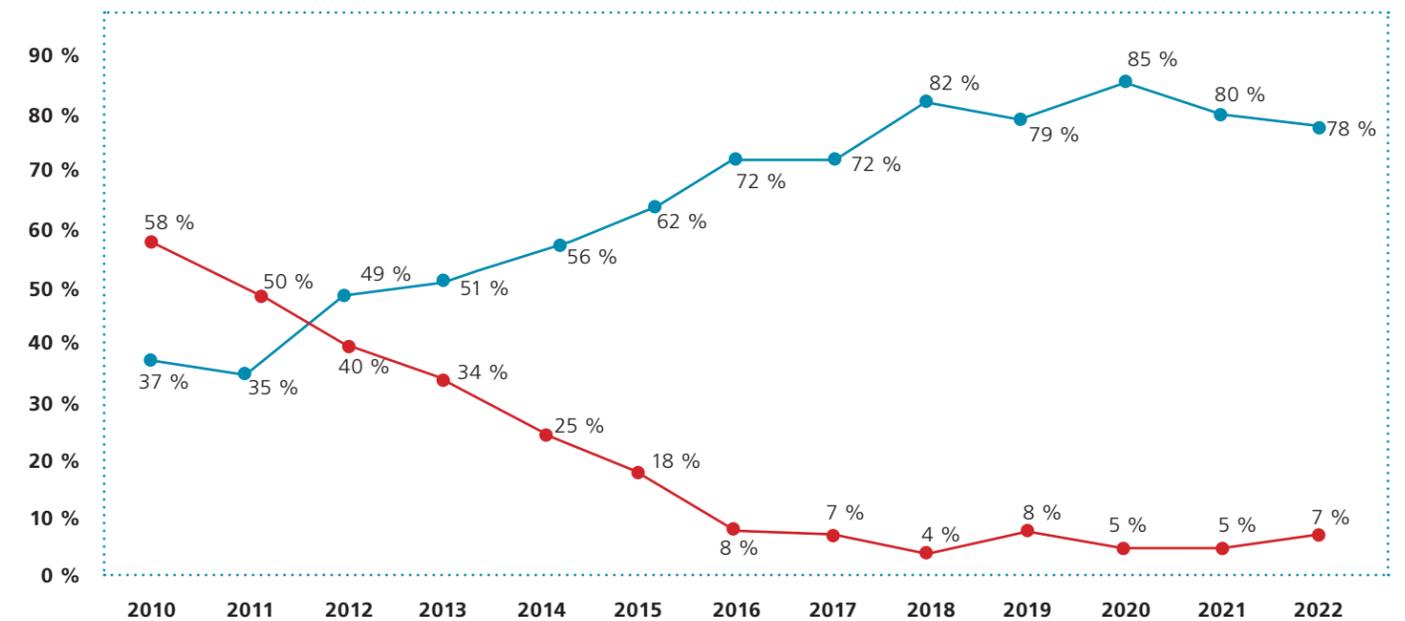
En los primeros años del programa y como se puede ver en la gráfica, a pesar de que lo que se evaluaba era meramente cumplimiento legal, no había un interés legítimo por parte de los proveedores para el cierre de los hallazgos; en las dependencias era también complicado llevar diferentes trámites a buen fin; hubo entonces un fuerte trabajo de sensibilización tanto dentro de nuestra compañía como con cada uno de los proveedores, haciéndoles ver la importancia de cada uno de los puntos evaluados así como también los beneficios, reducción en pagos de primas de riesgo, índices de accidentabilidad bajos, minimizar el riesgo de multas y reducción del índice de rotación.

Llegar a los niveles de cumplimiento en los que nos encontramos ahora es gracias a la conciencia creada, un mejor entendimiento de las regulaciones, normas, leyes, así como también el deseo de ofrecer mejores lugares para trabajar por parte de los proveedores y de nuestra compañía convencidos de que esto nos otorga una cadena de suministro confiable.

Perfil histórico, periodo 2019 - 2022

Variable	2019	2020	2021	2022
Proveedores en cumplimiento (%)	79 %	85 %	80 %	78 %
Proveedores en incumplimiento (%)	8 %	5 %	5 %	7 %

Perfil histórico del programa SRG



Como proveedores en cumplimiento tenemos a los que no tuvieron hallazgos en su auditoría o que durante el año llevaron a buen fin su plan de acción y por el contrario, en incumplimiento, son los que se quedaron con hallazgos de mayor riesgo; cabe señalar que estos pendientes se encuentran bajo un plan de acción al que se le da seguimiento puntual.

En 2022 se realizaron un total de **115** auditorías en

- México
- China
- Brasil
- Turquía
- Vietnam

Cadena de valor

Supplier Regulatory Guidelines - SRG

Los retos y las dificultades han estado siempre presentes, desde proveedores reacios a compartir información, otros que deciden no llevar a buen fin los planes de acción y ha sido por medio de capacitaciones impartidas por expertos en los temas o con las mismas dependencias de gobierno, que se han dado acercamientos con consultores externos y en algunos casos un cese a la relación comercial, como hemos logrado el crecimiento y mejora en cada uno de los rubros auditables de nuestra cadena de suministro.

La pandemia que comenzó en México a principios de 2020 también nos trajo un reto importante, la continuidad de las operaciones a pesar de esta condición, las dificultades para realizar las auditorías en sitio, se tuvieron que rediseñar algunos procesos para poder realizar revisiones y auditorías a distancia donde también se evaluaron los protocolos de seguridad para operar con el mejor riesgo posible. La pandemia también nos trajo un retraso en la obtención de trámites, licencias, permisos por parte de las dependencias de gobierno, aquí se ha pedido a los proveedores que aceleren los procesos año con año.

Seguiremos empujando para que el desarrollo en nuestra cadena de suministro siga avanzando, que en un futuro podamos incluir a más proveedores de las demás operaciones de la compañía y por qué no, en temas de sustentabilidad, podamos también generar proyectos en conjunto con nuestros proveedores.



Cadena de valor



Minerales en conflicto

Uno de los compromisos más importantes que asumimos con nuestros grupos de interés, se centra en garantizar una cadena de suministro libre de conflicto; para el caso de aquellos insumos vinculados con actividades de extracción en minas, con este fin en **mabe** realizamos una investigación anual de la mano con nuestros proveedores, contribuyendo a mitigar el impacto social y ambiental de la minería, basándonos en el estándar industrial con el objetivo de identificar los riesgos potenciales directos e indirectos en nuestra cadena de suministro.

Minerales evaluados tantalio, tungsteno, estaño y oro.

Algunas ventajas que este programa nos brinda son:

- Contribuir como empresa socialmente responsable a erradicar el abuso a los derechos humanos
- Preservación del valor de la marca
- Continuidad operativa
- Cumplimiento con socios comerciales

Para elegir a los proveedores que participarán en la investigación anual, definimos partes que por su naturaleza contienen alguno de los 3TG y las denominamos partes críticas, mientras que para las partes que se sospecha pueden contener alguno de estos minerales, sin estar comprobado, las denominamos como partes relevantes. De esta manera seleccionamos nuestro scope de proveedores para cada ciclo.

Distribución de auditorías en materia de minerales en conflicto, periodo 2019 - 2022

Variable	2019	2020	2021	2022
Número total de proveedores	147	147	149	149
Porcentaje de proveedores segmentados por origen				
México	34	34	28	28
Estados Unidos	67	67	67	67
China	42	42	46	46
Alemania	1	1	3	3
Japón	1	1	1	1
Italia	1	1	1	1
Francia	1	1	1	1
Brasil			1	1
India			1	1



Cadena de valor

Minerales en conflicto



mabe

1 CMRT

La RMI (*Responsible Minerals Initiative*) libera la nueva versión del formato CMRT. **mabe** inicia el proceso interno de actualización de base de datos.

★ **Abril**

2 Kick off

mabe, en conjunto con nuestro socio comercial y nuestro consultor externo, iniciamos el procedimiento para el lanzamiento de campaña.

3 Investigación

Se trabaja en conjunto con los proveedores para la obtención de su investigación anual.

4 Assessment

Se llevan a cabo asesorías con nuestros proveedores buscando reforzar el compromiso con el cumplimiento a esta iniciativa.

5 Análisis de riesgos

Analizamos la información recolectada, identificamos riesgos, notificamos a nuestros proveedores y finalmente emitimos nuestro *Conflict Minerals Report Template* para dar así cumplimiento a nuestro programa de minerales en conflicto.

★ **Mayo**

6 Debita diligencia

Damos seguimiento al proceso de debida diligencia conforme a la guía de los 5 pasos de la *OECD* para aquellos proveedores que pudieran representar un riesgo potencial en nuestra cadena de suministro, brindando herramientas para la mejora del programa.

Investigación anual

Cabe destacar que, a diferencia de otros programas, nuestro ciclo anual comienza con la emisión de la nueva versión del formato CMRT (*Conflict Minerals Report Template*) emitido por la RMI (*Responsible Minerals Initiative: Responsible Minerals Initiative*) organización creada con el fin de administrar y mantener la mejora continua de la iniciativa con las diversas compañías internacionales que participan en ella. Este formato se actualiza cada año y es emitido durante el mes de abril, con esto damos pie a nuestra investigación anual que se desarrolla de la siguiente manera:

Cadena de valor

A pesar de esto, también hemos tenido logros importantes como el trabajo conjunto con nuestro asesor externo y experto en el tema para continuar la mejora constante del programa a través de brindar herramientas a nuestros proveedores reforzando el conocimiento y entendimiento del programa y así, ejercer planes de acción que nos permitan lograr una cadena de suministro libre de conflicto.

Minerales en conflicto

Este programa va más allá del cumplimiento a una política, ya que es gracias a esta iniciativa que se busca que las empresas que participan en ella se logre disminuir el abuso a los derechos humanos (violencia sexual, trabajo infantil, trabajo forzado, extorsión, etc.), evitando la extracción y compra ilegal de minerales o el financiamiento de guerrillas en zonas de conflicto. Entre los retos más importantes que hemos enfrentado para este programa, destaca la desinformación, falta de participación y compromiso respecto a esta iniciativa y el impacto que tiene para nuestra sociedad.

Hemos aprendido que para lograr **el nivel de precisión** en la información que requiere esta iniciativa es necesario brindar herramientas robustas a nuestros socios comerciales que nos permitan llegar al origen de la extracción de estos minerales y así **identificar riesgos potenciales** dentro de nuestra cadena de suministro.

El año pasado un **89 %** de los proveedores respondieron a nuestra encuesta anual **2020-2021** mientras que para el **periodo 2021-2022** el porcentaje de respuesta fue de **100 %**

Nuestro objetivo a largo plazo es que todos los colaboradores mabe y principalmente nuestros proveedores estén capacitados y se sumen a esta iniciativa contribuyendo positivamente al desarrollo global de la economía social tomando decisión que soporten la compra responsable de los minerales disminuyendo la vulnerabilidad de las personas en las zonas de riesgo.

Cadena de valor



Política de integridad y sustentabilidad para proveedores

De esta forma buscamos que nuestros proveedores asuman el compromiso de cumplir con los requisitos legales y regulatorios aplicables en sus localidades, a su sector y a sus operaciones, así como con las expectativas y directrices de nuestra compañía, en aras de garantizar alianzas estratégicas de mutuo acuerdo que impulsen la mejora continua de nuestro desempeño y la construcción de un entorno sustentable basado en acciones y productos que generen un impacto positivo de triple dimensión: económica, ambiental y social.

En mabe contamos con valores empresariales que guían nuestro comportamiento y la forma en la que nos desempeñamos día con día con todos nuestros grupos de interés. Por esta razón, es sumamente importante que nuestros proveedores directos, quienes conforman nuestra cadena de valor, compartan dicha filosofía, asegurando que el trabajo que desarrollan en nombre de nuestra compañía se sustente en un elevado sentido de integridad y rectitud basado en relaciones comerciales legales, justas, eficientes y sustentables.

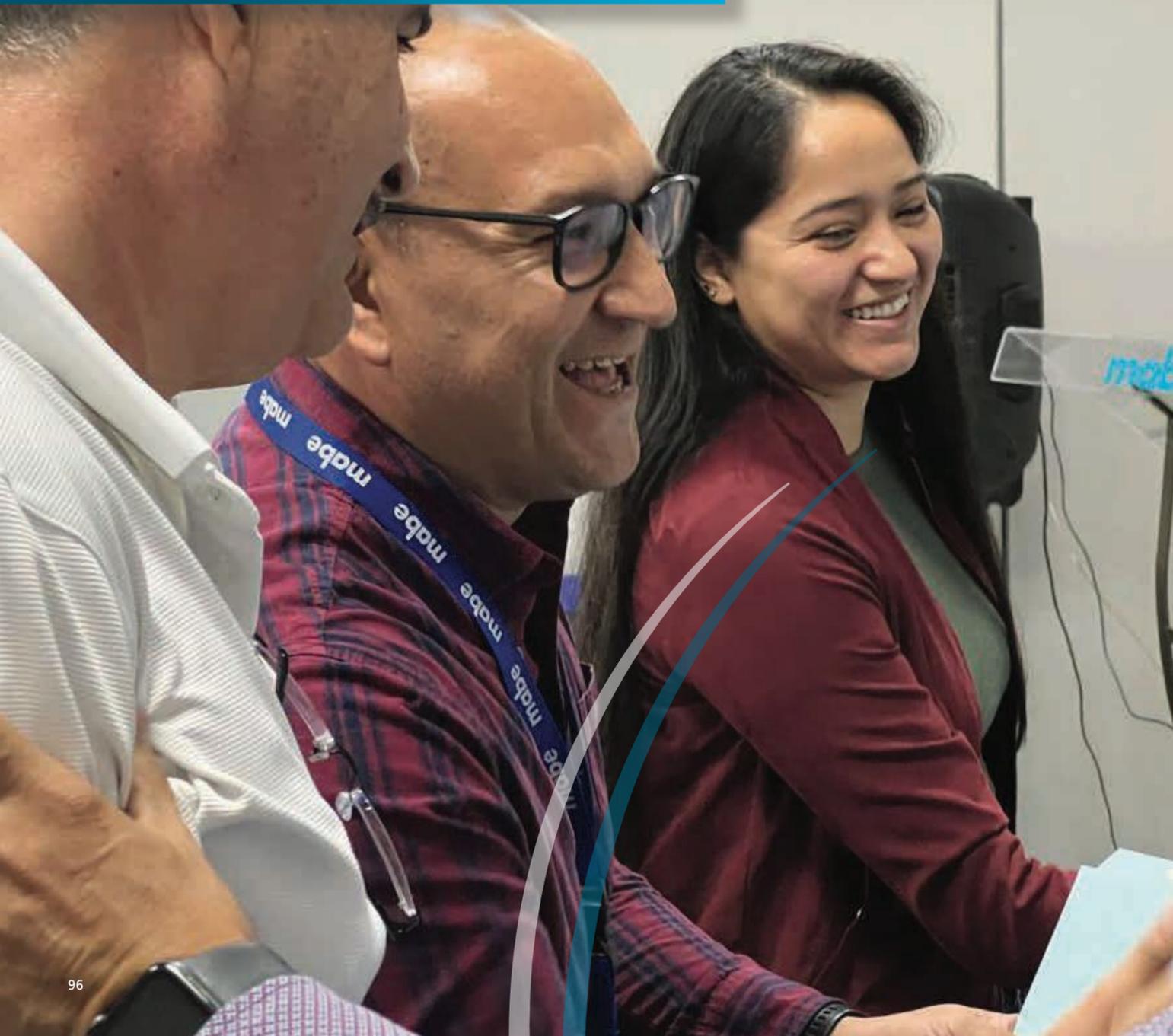
Con base en lo anterior y en el marco de nuestro Programa de calidad y excelencia de proveedores durante 2022 generamos nuestra Política de integridad y sustentabilidad para proveedores, a través de la cual generamos nuestro estándar con el fin de impulsar conjuntamente la creación de un valor compartido con nuestra cadena de valor basado en

7 pilares:



Cadena de valor

Política de integridad y sustentabilidad para proveedores



Nuestro compromiso

Sabemos lo importante que resulta conducirnos de manera congruente, es por ello que al interior de nuestras operaciones aplicamos cada uno de los principios y nos alineamos a los mismos requisitos que pedimos a nuestros proveedores incorporar como parte de la gestión de sus operaciones. Además, la forma en la que nos vinculamos con ellos se basa en un diálogo abierto, proactivo y constructivo que impulse la mejora continua de sus operaciones bajo los siguientes mecanismos de diálogo:



Comunicación abierta y permanente

Mantenemos una línea de comunicación permanente para captar y aclarar las inquietudes de nuestros proveedores sobre el cumplimiento de nuestras expectativas, considerando el enfoque para poner en marcha las acciones pertinentes que conduzcan a generar la evidencia que demuestre la cobertura y atención de las mismas.



Apoyo al desarrollo de capacidades

Emprendemos diversas acciones para acercar recursos técnicos y teóricos, que faciliten la integración de buenas prácticas a nuestros proveedores, para el cumplimiento de las expectativas que planteamos como parte de su vinculación a nuestra cadena de valor.

Entre los recursos que ponemos a su alcance, se encuentran: guías, talleres, tutoriales, herramientas, entre muchos otros.

Cadena de valor



Política de integridad y sustentabilidad para proveedores

En **mabe** contamos con valores empresariales que guían nuestro comportamiento y la forma en la que nos desempeñamos día con día con todos nuestros grupos de interés. Por esta razón, es sumamente importante que nuestros proveedores directos, quienes conforman nuestra cadena de valor, compartan dicha filosofía, asegurando que el trabajo que desarrollan en nombre de nuestra compañía se sustente en un elevado sentido de integridad y rectitud basado en relaciones comerciales legales, justas, eficientes y sustentables.

Principios y requisitos para una vinculación exitosa, íntegra y sustentable



2. Desempeño ambiental



3. Salud, seguridad y cumplimiento legal laboral



1. Prácticas justas de empleo



6. Antisoborno y anticorrupción



7. Competencia desleal



8. Propiedad intelectual y confidencialidad



9. Seguridad y privacidad



4. Derechos humanos



5. Cumplimiento regulatorio

Cadena de valor

Política de integridad y sustentabilidad para proveedores



mabe opera en un entorno global complejo, en donde el crecimiento y las oportunidades conllevan riesgos inherentes a nuestras decisiones. Es por eso que gestionar estos riesgos es esencial para la sustentabilidad de nuestro negocio y grupos de interés.

Para administrarlos, hemos puesto en marcha un proceso al que hemos denominado **"Focus risk"**, mediante el cual recolectamos información y en conjunto con la junta directiva y los altos ejecutivos de la compañía, identificamos y evaluamos riesgos que tienen el potencial de afectar nuestros objetivos como compañía. En el 2022 actualizamos los resultados de este proceso y realizamos una priorización de los mismos, con el objetivo de centrar nuestros esfuerzos en la atención de los riesgos con mayor impacto.

Riesgos operativos

- Pérdida de mercado y/o ganancias por la afectación de las decisiones de gobierno en donde tenemos presencia.
- Seguridad de la información.
- Robo de materia prima y producto terminado.

Riesgos financieros

- Volatilidad en el precio de los *commodities*.
- Cuentas incobrables.

Riesgos de continuidad

- Interrupción de operaciones por siniestros.
- Interrupción de operaciones por paros laborales.
- Interrupción de operaciones por falta de continuidad de proveedores críticos.

Riesgos generales

- Afectación a usuarios por problemas del diseño de nuestros productos.

La comprensión y gestión activa de estos riesgos y oportunidades representa un proceso vital para **mabe**, ya que **gestionar oportunamente estos riesgos asegura la continuidad de nuestra compañía.**

En **mabe** el enfoque de gestión de riesgos sigue un modelo descentralizado, donde todas las áreas de negocio son responsables de la gestión de sus riesgos. Estamos trabajando en mejorar un marco de trabajo centralizado para homologar la manera en la que gestionamos todos los riesgos.

Durante 2023 iniciaremos un proceso para conocer los detalles de la gestión actual de nuestros riesgos de mayor impacto, en la que participarán todos los equipos involucrados y generaremos medidas de control adicionales en caso de ser necesario, así como instalaremos los mecanismos para verificar la eficacia de estas medidas.

Compliance

Ética de negocio, integridad y compliance

En **mabe** impulsamos permanentemente la aplicación de nuestros valores, ya sea en nuestro trato cotidiano, o bien, a través de la manera en la que nos relacionamos con nuestro entorno y partes interesadas.

Por esta razón, en mabe contamos con una política de *Compliance*, emitida, supervisada y monitoreada por la dirección de *compliance* de mabe, orientada a prevenir, identificar y tratar cualquier situación que pueda representar una desviación a la ética e integridad en cualquiera de nuestros ámbitos de negocio.



Finalmente, y con el fin de garantizar la efectividad de nuestra política y la resolución de los eventos denunciados; contamos con un comité de *Compliance* conformado por representantes de las áreas de legal; recursos humanos, finanzas y *compliance*. Este comité sesiona cada dos meses o antes en caso de ser necesario.

Política de compliance

Nuestra política de compliance se encuentra dividida en **7** programas:

1 Código de ética	2 Reportes e investigadores	3 Antisoborno y corrupción
4 Prevención de lavado de dinero	5 Privacidad y seguridad de la información	6 Política antimonopolio y relaciones intercompañías
7 Responsabilidad social y medio ambiente		

Compliance

Programa

1 Código de ética



Basados en nuestro código de ética, **promovemos el ejercicio y la práctica de nuestros valores**. Lo anterior, con el propósito de **generar un permanente ambiente laboral de integridad, transparencia, respeto y cordialidad**, tanto a nivel interno, como con nuestros clientes y proveedores.

Nuestro código de ética es un documento que nos ayuda a establecer el comportamiento esperado por nuestros colaboradores, proveedores y socios de negocio.

Dentro de este programa, vigilamos aspectos como son la prevención de los conflictos de interés entre empleados clientes, socios de negocio y proveedores, que pudieran representar una potencial desviación a nuestra política de *compliance*.

Durante el 2022 el 100 % de nuestros colaboradores de mabe fueron capacitados en el código de ética.

Conflictos de interés (empleados - clientes - proveedores)

Trabajamos para evitar cualquier influencia negativa en nuestras operaciones derivada de las relaciones personales, comerciales, sociales, financieras o políticas que llevamos a cabo constantemente con diversas partes interesadas al interior y exterior de **mabe**.

En lo que respecta a la prevención de conflictos de interés hacia nuestros empleados, observamos que no existan riesgos hacia **mabe** en los siguientes aspectos: **Relaciones comerciales o de supervisión con empresas que pertenecen a familiares o exempleados vinculados con el personal activo, o bien, parentesco con personal que labore dentro de la industria de línea blanca.**

En materia de la relación con proveedores, vigilamos que se establezcan relaciones comerciales transparentes en las que los proveedores:

- Cumplan con las disposiciones aplicables vinculadas a su legal constitución.
- No se encuentren incluidos en listas vinculadas con el crimen organizado, terrorismo, lavado de dinero, entre otros ilícitos.
- Que cumplan con los términos de calidad y compromiso en los servicios proporcionados a **mabe**.

Finalmente, en lo que respecta a nuestras relaciones con clientes, **impulsamos siempre el apego a nuestros valores y el cumplimiento con las disposiciones legales del país donde se establezca la relación comercial**, incluyendo el cabal cumplimiento a los términos y condiciones del acuerdo contractual.

Compliance

Programa

2 Reportes e investigaciones

Contamos con un servicio denominado **"e-compliance"**, en el que nuestros empleados, clientes, proveedores, comunidades y cualquier otra parte interesada, cuentan con un mecanismo **para informar o dar a conocer situaciones relacionadas con un incumplimiento a nuestro código de ética**, como lo son los actos relacionados con posibles casos de acoso sexual, violencia laboral, fraude, conflicto de interés, falta de ética, integridad o cualquier otro comportamiento desfavorable que amerite de una investigación por falta del ejercicio de los valores: ética, integridad, honestidad, legalidad y transparencia en nuestros colaboradores, clientes, socios de negocio y/o proveedores.

Los mecanismos disponibles 24/7, las 24 horas los 365 días del año para reportar cualquier desviación a nuestro código de ética son los siguientes:

Sitio web: <https://ecompliance.mabe.cc/Pages/default.aspx>

Correo electrónico: complianceofficer@mabe.com.mx

y fuera de mabe, mediante el número: +52 (55) 9178 8188. ext. 8188

Todas las denuncias son tratadas con extrema confidencialidad y la objetividad que cada caso requiere, asegurando el anonimato de las personas y de los temas reportados.

Solución de cada reporte recibido

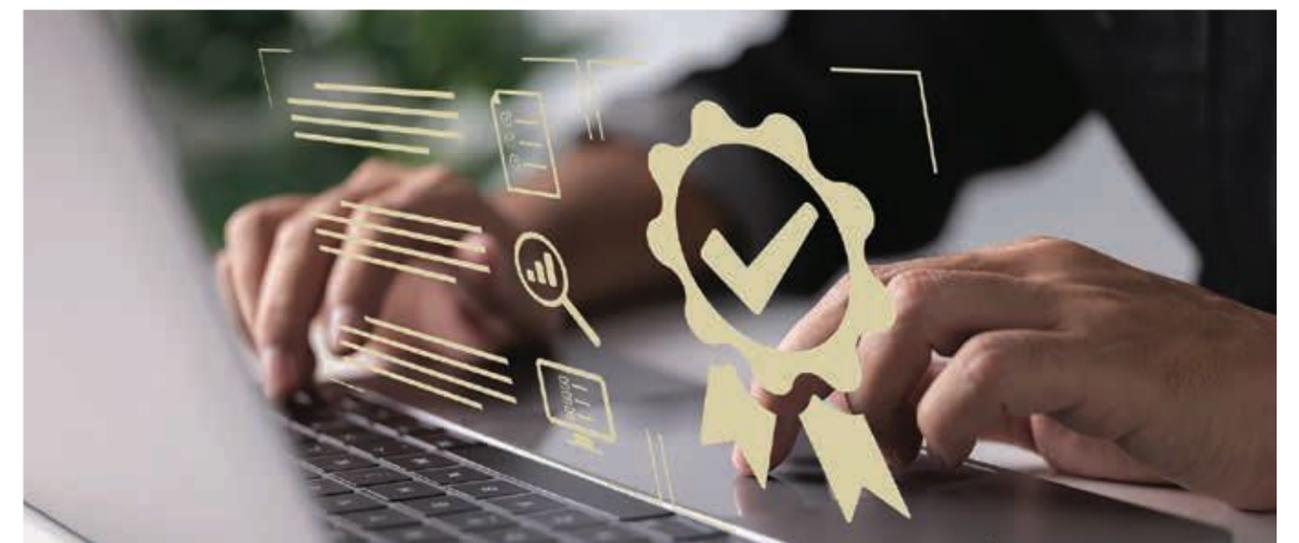
Al recibir la denuncia por cualquiera de los canales disponibles, se genera un folio para poder dar seguimiento correspondiente en un plazo no mayor a 48 horas.

Actualmente, tenemos un promedio de tiempo de resolución de denuncias aproximado de 26 días, dependiendo el tipo de reporte recibido.

Perfil histórico de casos atendidos, periodo 2019 - 2022

Variable	2019	2020	2021	2022
Número total de casos de e-compliance denunciados / detectados	59	35	44	41
Número de casos aceptados	38	21	27	23
Número de casos rechazados	21	14	16	18

Durante el 2022 no recibimos ninguna denuncia relacionada con casos de soborno y/o corrupción



Compliance



Programa

3 Antisoborno y corrupción^a



En **mabe** estamos absolutamente comprometidos con el comercio leal y responsable, por lo que a través de este programa prevenimos y vigilamos cualquier actividad vinculada con todo tipo de soborno o corrupción, así como de todo tipo de conducta comercial que pueda aparentar una influencia inadecuada.

De esta forma, **trabajamos para que nuestros colaboradores y proveedores eviten cualquier tipo de conducta que pueda tener la apariencia de un dominio inadecuado**, incluyendo cualquier compromiso a través de la entrega de dádivas que pudieran representar una desviación a nuestras políticas y filosofía de trabajo.



Programa

4 Prevención de lavado de dinero

Asimismo, en **mabe** tenemos el firme compromiso de cumplir con todas las leyes aplicables para combatir el lavado de dinero, por lo que solo nos vinculamos con clientes dedicados a actividades comerciales realizadas al amparo de la ley y cuyos fondos provengan de fuentes legítimas, por lo que privilegiamos:

- El conocimiento de nuestros clientes
- El control sobre nuestras exportaciones
- El conocimiento sobre las restricciones de pago
- La notificación ante cualquier actividad dudosa
- La información y el entrenamiento
- Conservar un comportamiento apegado a nuestros valores y filosofía.

^aEl canal de comunicación formal para atender cualquier tipo de denuncia asociada sobornos y/o corrupción es el servicio de e-compliance o nuestra línea telefónica, las cuales están disponibles para cualquier colaborador interno o externo, gobierno, comunidades o cualquier parte interesada.

Compliance



Programa

5

Privacidad y seguridad de la información

Asegurar la protección de nuestros datos y de terceros, así como de toda la información que manejamos resulta de suma importancia para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en el momento y la forma en que ésta sea requerida.

Para ello contamos con herramientas de uso exclusivo e interno para el manejo de nuestra información, así como accesos personalizados a nuestras partes interesadas sobre información relevante de nuestras operaciones.



Compliance

Programa

6 Política antimonopolio y relaciones intercorporativas

En **mabe** creemos firmemente que todos nuestros clientes y nuestro equipo se encuentran dentro de un mercado fuerte, competitivo y leal. Es por ello que en **mabe** nos pronunciamos en contra de las prácticas anti competencia o de cualquier comportamiento que sea ilegal o ajeno a nuestras convicciones.

Asimismo, promovemos una relación profesional, objetiva y respetuosa con nuestros competidores, evitando así adoptar prácticas o comportamientos que tengan como objetivo o resultado la eliminación o disminución de la competencia libre y leal.



Además, trabajamos permanentemente en impulsar prácticas donde se evite:

Fijar, elevar, concertar o manipular el precio de venta o compra de bienes o servicios al que son ofrecidos y demandados en los mercados. Intercambiar información con el mismo objeto o efecto;

Establecer la obligación de no producir, procesar, distribuir, comercializar o adquirir sino solamente una cantidad restringida o limitada de bienes o la prestación o transacción de un número, volumen o frecuencia restringidos o limitados de servicios.

Dividir, distribuir, asignar o imponer porciones o segmentos de un mercado actual o potencial de bienes y servicios, mediante clientela, proveedores, tiempos o espacios determinados o determinables.

Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones, concursos, subastas o almonedas públicas.

Compliance

Programa

7 Responsabilidad social y medio ambiente

Vigilar y asegurar el cumplimiento de las disposiciones aplicables a nuestras operaciones en materia de salud y preservación del medio ambiente, son aspectos clave para asegurar que nos encontramos en ciclo de operaciones con un enfoque hacia la sustentabilidad.

Es por ello que en mabe, a través de nuestras distintas áreas operativas, nos aseguramos de:

Cumplir con las leyes, reglamentos, normas y demás disposiciones legales que estén relacionadas con la seguridad y la higiene laboral y con la conservación del medio ambiente.

Cumplir y vigilar que se cumplan las políticas de mabe en términos de seguridad, higiene y ecología.

Evitar actos inseguros que puedan dañar o poner en peligro nuestra integridad, la de la comunidad que nos rodea y consecuentemente, la de nuestras instalaciones.

Ante esta situación, trabajamos todos los días con el firme propósito de vigilar, prevenir y fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante cualquier situación que represente un peligro potencial o necesite ser corregida.

Desempeño ambiental

05

Bajo un enfoque de gestión y mejora continua, hemos establecido una ruta para innovar y adaptar nuestra forma de hacer negocios a través de la cual trabajamos para sacar el máximo provecho de los materiales, agua y energía que utilizamos; al mismo tiempo impulsamos una reducción sostenida de nuestra huella de carbono.

Página

- 118 Nuestro enfoque
- 120 Gestión, desempeño y avances
- 144 Gestión ambiental

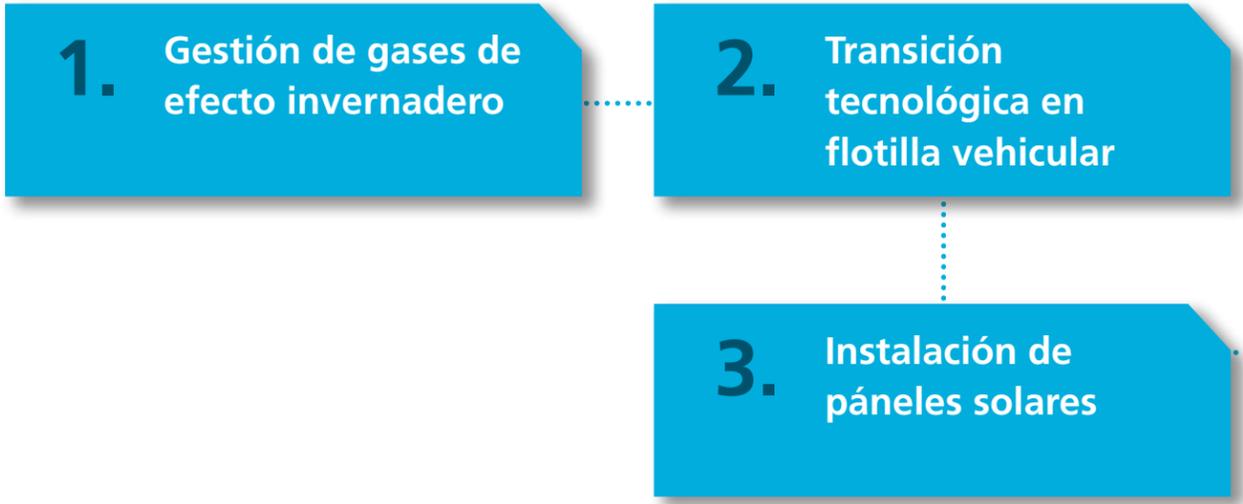


Nuestro enfoque

Contexto e introducción

Reconocemos que los tiempos actuales demandan la toma de acciones decididas y constantes para transitar hacia los nuevos equilibrios que el futuro necesita; desde su dimensión ambiental van desde el cumplimiento de nuevas regulaciones ambientales que busquen maximizar la suficiencia de nuestros recursos naturales y materiales, al mismo tiempo que procuramos un menor impacto y una mejor vinculación con nuestro entorno sin dejar de atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

Bajo esta visión, desde nuestro **enfoque de desempeño ambiental**, trabajamos en cuatro prioridades: **emisiones, energía, agua y materiales**, a partir de las cuales hemos definido una hoja de ruta conformada por **7 proyectos**



De esta forma, trabajamos con miras a lograr una evolución y adaptación competitiva que nos permita consolidar un modelo de **negocio circular sustentado en el mejor desempeño ambiental** asequible bajo un equilibrio de momento y oportunidad, anticipación y liderazgo que a lo largo de nuestras operaciones incluya todos sus niveles de interacción de forma trazable, medible y enfocada a la rendición de cuentas **bajo los principios de ética, transparencia y mejora continua.**

De manera complementaria, trabajamos constantemente en la **identificación de riesgos y oportunidades** que representa la dimensión ambiental de la sustentabilidad y cómo esta influye en nuestra forma de hacer negocios.

Gestión, desempeño y avances

Emisiones

Durante las últimas décadas, el fenómeno del cambio climático ha significado el desafío, entorno al cual los gobiernos, la sociedad civil y las empresas han emprendido diversos esfuerzos que apuntan hacia la consolidación de un modelo de producción y consumo desacoplado de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

Con base en lo anterior, el interés que los gobiernos, inversionistas y consumidores tienen sobre el llamado **“desempeño de carbono”** ha venido en aumento en los últimos años; es por ello que en **mabe** hemos definido una estrategia de gestión en **4 etapas**:

1. Operaciones industriales

2. Operaciones comerciales

3. Emisiones en la cadena de valor

4. Huella de carbono de productos

Lo anterior, alineados con los estándares, metodologías y regulaciones aplicables en la materia, así como con los acuerdos globales como el Acuerdo de París y las metas nacionales asumidas a través de las Contribuciones nacionalmente determinadas (NDC), de los países donde nuestras operaciones tienen presencia.

Adicionalmente, trabajamos para gestionar nuestras emisiones e impactos derivados del uso de sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO), las cuales tienen una presencia directa como insumo en forma de gases refrigerantes durante la fabricación de nuestros productos de refrigeración, enfriamiento y aire acondicionado; razón por la cual trabajamos con los gobiernos de manera alineada con el marco internacional definido por el Protocolo de Montreal y la Enmienda de Kigali para impulsar la transición de nuestros procesos hacia el uso de sustancias de bajo impacto de carbono y amigables con el medio ambiente.

Finalmente, asegurar el cumplimiento de las regulaciones y normativas en materia de calidad del aire, resulta esencial para asegurar un desempeño óptimo que nos permita vincularnos positivamente con nuestros entornos a través de acciones que nos impulsen a mitigar o eliminar cualquier potencial impacto al que podamos contribuir en relación con los niveles de contaminación atmosférica de las localidades donde nuestras operaciones industriales tienen presencia.

Gestión, desempeño y avances



Emisiones

Desempeño, cuantificación y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero

Para llevar a cabo la cuantificación y reporte de nuestras emisiones de GEI, seguimos un proceso sistemático y estandarizado que sigue, de acuerdo con las regiones donde operamos, las disposiciones regulatorias aplicables y las mejores prácticas existentes en la materia con el propósito de **garantizar la relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión de la información que reportamos, asegurándonos que ésta siempre sea trazable y de calidad.**

De esta forma, para nuestras operaciones en México, la cuantificación y reporte de nuestras emisiones de GEI se realiza siguiendo los requisitos de la Ley general de cambio climático (LGCC) y de su reglamento en materia del registro nacional de emisiones (RENE).

Por su parte, para el resto de nuestras operaciones a nivel continental, seguimos las recomendaciones del estándar corporativo de contabilidad y reporte, mejor conocido como *GHG Protocol*, publicado por el *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)* y el *World Resources Institute (WRI)*.

Con base en lo anterior, a través de 4 etapas que consisten en:

1. Definición de límites (organizacionales y operacionales)
2. Recopilación de datos de actividad
3. Cuantificación y verificación
4. Consolidación y reporte

mejoramos la comprensión de nuestras operaciones con el propósito de identificar oportunidades de mejora hacia un mejor desempeño de carbono.

Perfil de emisiones de GEI en tonCO₂e segmentado por categoría de emisión

Categoría de emisiones	2018	2019	2020	2021	2022
Directas alcance 1 (A1)	71,396	66,070	60,373	61,469	52,564
Emisiones alcance 2 (A2)	97,861 ^a	88,582	75,259	91,855	86,878
Emisiones totales A1+A2	169,256	154,652	135,632	153,323	139,442

^a Dato actualizado con base en los hallazgos de nuestro ejercicio de verificación anual interna, aplicando los criterios de nuestra política de ajuste y recálculo de emisiones en función del umbral de significancia a nivel de organización (3%) que hemos establecido internamente para esta práctica.

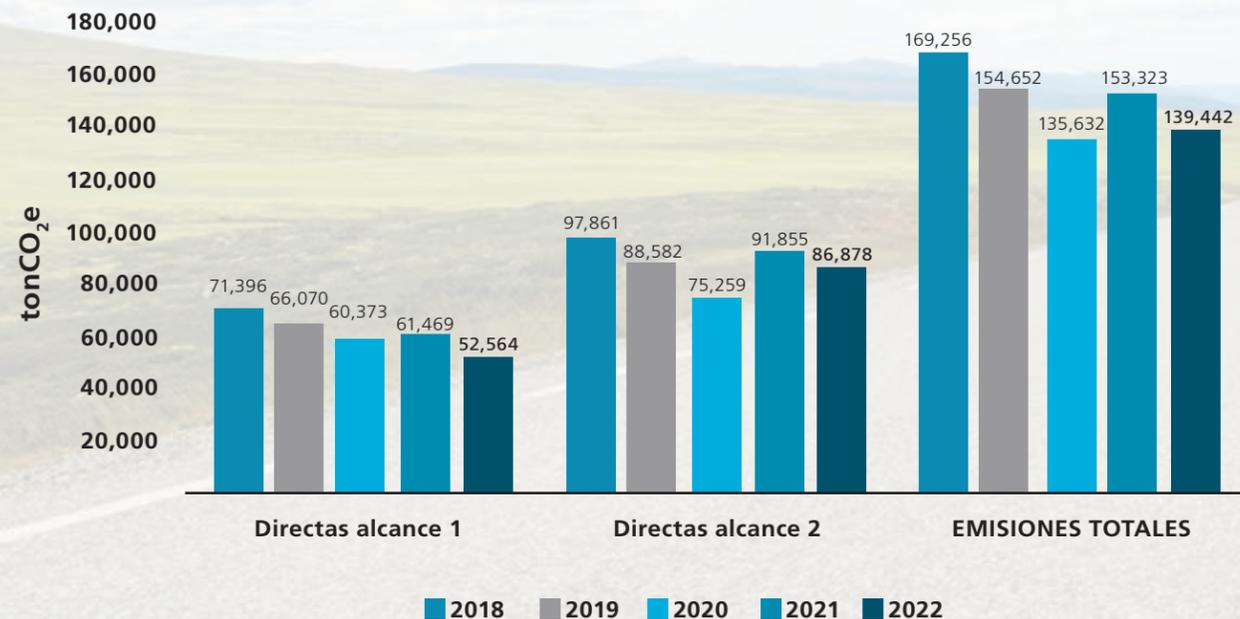


Gestión, desempeño y avances

Avances 2018 vs 2022

Emisiones

Perfil histórico de emisiones gases de efecto invernadero (GEI)



Desde nuestro año base 2018, las emisiones totales directas de alcance 1 se han reducido en un 26%, mientras que las totales indirectas alcance 2 lo han hecho en un 11%. Sobre este dato es importante resaltar que solo el 17% de la reducción que presentan nuestras emisiones indirectas de alcance 2, son resultado de la variación inherente en el factor de emisión eléctrico aplicado durante el proceso de cálculo; mientras que el 83% restante que se ha logrado reducir ha sido posible a través de diversas medidas de eficiencia energética y optimización de procesos por medio de la adopción de prácticas asociadas a la era digital que hemos emprendido. De esta forma, en un balance total, desde 2018 nuestras emisiones se han reducido en el orden de un 18%, equivalente a 29,815 tonCO₂e.

La intensidad de emisiones totales en nuestra planta de refrigeradores (Celaya, México), se ha reducido en 25 % comparado con los niveles del año base 2018, ubicándose en 15.69 kgCO₂e / unidad producida en 2022.

Por su parte, nuestra planta de lavadoras (Saltillo, México), ha logrado reducir su intensidad de emisiones totales en un 34 % desde su año base 2018, para colocarse al cierre de 2022 en 8.67 kgCO₂e / unidad producida.

Finalmente, en nuestra planta de estufas (San Luis Potosí, México), ha reducido desde 2018 su intensidad de emisiones totales en un 58 % logrando ubicarse en 8.46 kgCO₂e / unidad producida en 2022.

Gestión, desempeño y avances

Emisiones

Próximos pasos

Tenemos claro que nuestra práctica enfocada a la gestión del cambio climático no se puede limitar únicamente a su cuantificación y reducción. Adicional a ello, nos encontramos diseñando e implementando diversos esfuerzos entre los que destacan:

La estimación de nuestras emisiones indirectas de alcance 3 siguiendo las pautas del Protocolo de gases de efecto invernadero aplicable en esta materia.

La elaboración de nuestro análisis de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático con base en las guías y referencias aplicables.

El diseño de nuestro modelo para la estimación de la huella de carbono a nivel del producto con base en los criterios de la Norma Internacional ISO 14067.

Estimación de un precio interno de carbono a través del cual facilitemos la internalización del costo ambiental que representa para nuestra organización la gestión del cambio climático, con enfoque hacia el impulso y la detección de oportunidades que incluyan dentro de sus criterios de valoración esta variable para determinar su factibilidad.

Gestión, desempeño y avances



Energía Gestión

A nivel industrial, el uso de energía eléctrica y de combustibles fósiles representan una base esencial de nuestra operación, pues estos guardan una estrecha relación con las emisiones de GEI que generamos, además de la relevancia financiera que su buen uso puede representar desde la perspectiva de negocio.

Bajo esta premisa, trabajamos cotidianamente en mejorar la comprensión sobre la forma en la que aprovechamos la energía, identificando lo que consumimos, para luego ubicar sus usos y proceder con el monitoreo de sus niveles de consumo, implementando un enfoque estandarizado, sistemático y disciplinado de gestión para asegurar que los controles y planes de acción asociados a las oportunidades que identificamos se implementan, operan, mantienen y mejoran continuamente en la búsqueda de garantizar resultados replicables y sostenidos.

De esta forma, aspectos como la eficiencia energética, los ahorros financieros y energéticos e incluso, la reducción de emisiones de GEI, encuentran su fundamento en dicha visión, pues estamos convencidos que es la única forma de trazar una ruta consistente para el éxito y cumplimiento de nuestros objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

Por otra parte, a nivel de producto, la gestión de la energía resulta una variable crítica en el desempeño de nuestros productos. Es por ello que, **desde hace más de diez años nos hemos encargado de impulsar mejoras sustanciales en los niveles de consumo de energía de nuestros productos**, lo que nos ha llevado a participar en el desarrollo del marco normativo y de estándares en la materia que hoy son la base para México y diversos países de la región centro y sur del continente americano en materia de eficiencia energética.



Gestión, desempeño y avances

Energía

Desempeño Gestión de la energía

Con base en lo anterior, a través de un modelo basado en el enfoque de la Norma Internacional ISO 50001, en **mabe** hemos diseñado un proceso para mejorar el uso y consumo de la energía en nuestras plantas y productos, tomando en consideración las siguientes premisas:

- Mapeo de usos y consumos de energía (matriz energética).
- Identificación de usos significativos de energía.
- Definición de indicadores de desempeño energético.
- Gestión y monitoreo.
- Identificación, selección, priorización e implementación de oportunidades de mejora.
- Planes de acción y controles operacionales.
- Reporte, evaluación del desempeño y mejora continua.
- Comunicación y desarrollo de capacidades.



Al cierre de nuestro año de operaciones 2022, el balance de nuestra matriz energética mostró una reducción de 11.39% comparado con los niveles de consumo de nuestro año base 2018, equivalentes a 223,789 GJ que se han dejado de utilizar desde el año de referencia como puede observarse en la siguiente tabla:

Perfil histórico consumos energéticos por tipo y uso en GJ periodo 2018 - 2022

Energético por tipo de uso (GJ)	2018	2019	2020	2021	2022	2018 vs 2022
Electricidad	787,345	754,550	666,758	786,655	740,203	6 %
Gas natural en fuente fijas	1,079,096	1,000,313	930,916	1,048,628	925,168	14 %
Gas LP en fuentes fijas	36,647	33,006	35,471	48,530	30,275	17 %
Diesel en fuentes fijas	864	540	375	547	323	63 %
Gas LP en fuentes móviles	53,387	52,754	45,240	52,103	43,796	18 %
Diesel en fuentes móviles	662	822	721	794	788	-19 %
Gasolina en fuentes móviles	7,413	7,170	6,808	5,847	1,101	85 %
Consumo total de energía	1,965,442	1,849,154	1,686,290	1,943,106	1,741,653	11 %

Administrado desde nuestro Subcomité industrial de desempeño ambiental, las mejoras asociadas a nuestros consumos energéticos son producto del trabajo conjunto entre nuestros equipos dedicados a la gestión de la energía y el personal encargado de *Lean Manufacturing* que en cada instalación operan para lograr el máximo rendimiento y relación entre energía, producto y gasto que es posible sin sacrificar las necesidades propias de los procesos.

Gestión, desempeño y avances

Avances

EP100 - Compromiso con la eficiencia energética

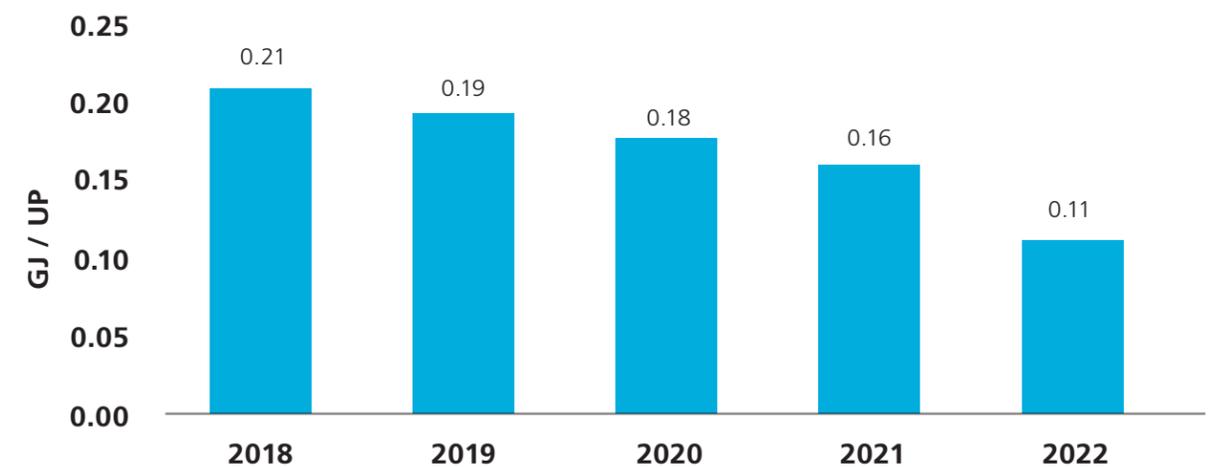
The Climate Group es una organización sin fines de lucro que trabaja con líderes empresariales y gubernamentales de todo el mundo para abordar el cambio climático. Las iniciativas comerciales de la organización "RE100", "EP100" y "EV100" que se ejecutan como parte de la coalición **We Mean Business**, tienen como objetivo aumentar la demanda corporativa de energía renovable, productividad energética y transporte eléctrico, acelerando la transición a cero economía de emisiones, al tiempo que ayuda a las empresas líderes a reducir las emisiones de carbono, ser más resilientes y aumentar las ganancias.

Para más información, visite: <https://www.theclimategroup.org/>

Como parte de esta iniciativa y en el marco del objetivo de **reducir en un 30% la intensidad energética por producto fabricado en el año 2030**, comparado con los niveles de nuestro año base 2018 que hemos asumido, al cierre de 2022 el perfil de intensidad para nuestras plantas de refrigeradores, estufas y lavadoras ubicadas en México, muestran un comportamiento favorable hacia el cumplimiento de este objetivo, ya que **se ha logrado una reducción del 46% en la intensidad energética por unidad producida comparado con los niveles de nuestro año base 2018**.

Intensidad energética por producto fabricado en GJ/UP periodo 2018 - 2022

EP100 (Plantas: Leiser, Quantum y Saltillo)



Gestión, desempeño y avances

Agua Gestión

De la misma forma en la que gestionamos la energía que utilizamos, **nuestro enfoque hacia el agua se basa en una administración consciente de los flujos de entradas, usos y descargas** que este recurso tiene en nuestras instalaciones; de esta forma, determinamos indicadores de intensidad y establecemos controles operacionales, los cuales, forman parte de un conjunto de planes de acción con el propósito de establecer una práctica de gestión integral con visión de largo plazo que maximice el uso de este recurso bajo un enfoque de aprovechamiento y circularidad que nos ayude cada vez a ser más eficientes.

Asimismo, trabajamos por reflejar esta misma filosofía en el desempeño que nuestros productos y la relación que guardan en el consumo de agua. **De esta forma, hemos logrado desarrollar tecnologías que actualmente nos permiten reducir hasta en un 76 % el consumo de agua por ciclo de lavado en nuestros productos dedicados al cuidado de la ropa**, y no solo eso, también nos encontramos trabajando bajo un enfoque de análisis de ciclo de vida para identificar las etapas y magnitudes de impacto que nuestros procesos y productos pueden tener sobre un recurso tan preciado como lo es el agua.



Gestión, desempeño y avances

Agua

Desempeño Consumo y descarga de agua

Durante el 2022 logramos avanzar en el nivel de detalle bajo el cual monitoreamos y gestionamos el consumo, uso y descarga de agua en nuestras operaciones industriales, obteniendo los resultados que se muestran a continuación:

Consumos, usos y descargas de agua por tipo en m³, periodo 2018 - 2022

Variable (m ³)	2018	2019	2020	2021	2022
Consumo total de agua	537,740	583,308	483,559	624,811	573,535
Municipal (red pública)	302,611	328,255	272,121	351,610	322,755
Agua subterránea (pozo)	184,252	199,866	165,688	214,086	196,517
Agua superficial (agua pluvial, ríos, etc.)	0	0	0	0	0
Agua tratada	11,328	12,288	10,187	13,162	12,082
Suministro privado (pipas)	39,548	42,900	35,564	45,952	42,181
Uso	250,605	271,842	225,355	291,183	259,496
Proceso	110,224	119,564	99,118	128,071	114,134
Producto	0	0	0	0	0
Servicios generales	128,714	139,621	115,745	149,555	133,280
Áreas verdes	11,668	12,657	10,492	13,557	12,082
Descarga	287,135	311,467	258,204	333,628	297,322
Alcantarillado	181,519	196,901	163,230	210,911	187,959
Cuerpos de agua	6,382	6,922	5,739	7,415	6,608
Tratamiento externo	6,325	6,861	5,687	7,349	6,549
Áreas verdes	92,909	100,782	83,548	107,953	96,206
Recirculación	0	0	0	0	0

En un balance general, si bien nuestro consumo de agua al cierre de 2022 muestra un incremento del 6.66 % en comparación con los niveles de nuestro año base 2018, durante el año de reporte (2022), hemos logrado regresar a los niveles promedio de consumo que nuestras operaciones mostraban previo al periodo de pandemia, el cual, demandó de manera inercial y derivado de las medidas sanitarias, un mayor consumo de agua en las instalaciones; mismo que estamos logrando estabilizar y tomar como referencia para impulsar una mejora continua en nuestro desempeño hídrico que esperamos reportar en los siguientes años.

Gestión, desempeño y avances

Agua

Próximos pasos

Sabemos que la ruta para maximizar el aprovechamiento de agua y reducir su consumo a través de un incremento sostenido de la recirculación y aprovechamiento de agua para que nuestras operaciones sean cero descargas en el largo plazo, implica un gran nivel de ambición y compromiso en todos los niveles de nuestra organización, es por ello que en los siguientes años estaremos trabajando para consolidar una gestión integral de nuestro recurso hídrico por medio de las siguientes acciones estratégicas:

Análisis de estrés, vulnerabilidad y adaptación a riesgos hídricos

A través de estas acciones **identificaremos, seleccionaremos y priorizaremos** aquellas operaciones que se encuentren mayormente expuestas a riesgos relacionados con el agua, para la definición y **toma de acciones que nos ayuden a mejorar nuestra capacidad de respuesta ante los futuros escenarios relacionados con este recurso.**

Balances hídricos en operaciones

Porque consideramos que no basta con monitorear los grandes parámetros de consumo (entradas, usos y descargas), buscaremos ir a un nivel más de detalle con el fin de identificar los puntos clave y las oportunidades que tenemos en esta materia para mejorar nuestros hábitos de consumo, e implementar nuevas tecnologías que nos ayuden a maximizar el aprovechamiento del agua que consumimos en nuestras operaciones.

Adecuación y renovación de plantas de tratamiento

Durante 2022 hemos iniciado un proyecto de gran alcance, que se enfoca en la intervención de nuestras **plantas de tratamiento de agua** con el propósito de sentar las bases de la **circularidad del agua que buscamos consolidar en el largo plazo.**

Análisis de ciclo de vida con enfoque a huella de agua

A nivel de producto y conscientes del impacto que pueden llegar a tener nuestros productos en su fase de uso, específicamente aquellos dedicados al cuidado de la ropa, estaremos **trabajando en la estimación de la huella de impactos al agua a través de la aplicación del enfoque metodológico provisto por la Norma Internacional ISO 14046.**

Gestión, desempeño y avances

Materiales

Gestión

De acuerdo con información del informe "Visión 2050" publicado por el Consejo mundial empresarial para el desarrollo sustentable (WBCSD)

mabe



hacia 2050

será necesario alcanzar una relación denominada 4x10, la cual implica explorar nuevas formas que nos permitan maximizar por 4 la eficiencia con la que utilizamos los recursos naturales de los que disponemos y por 10, la eficiencia de los recursos materiales que ya han sido extraídos, transformados y utilizados como materias primas para la producción de bienes y servicios.

Por tal motivo, en mabe abordamos este reto desde un enfoque general al que denominamos "materiales", a través del cual hemos decidido transitar hacia la adaptación de nuestro modelo de negocio lineal, a uno que consolide el cierre de ciclos basado en el máximo aprovechamiento de nuestros recursos. De esta forma, buscamos impulsar el crecimiento de nuestro negocio, fomentar la innovación para crear ventajas competitivas, reducir costos de producción, consumos de energía y emisiones de GEI, así como impulsar la mejora del desempeño en nuestra cadena de suministro bajo un enfoque regenerativo que incremente nuestra seguridad de abasto ante futuros escenarios de impacto como eventos climáticos, pandemias, etc.

De esta forma, la gestión de esta práctica la abordamos a través de la gestión integral de los residuos generados como resultado de nuestras operaciones industriales trabajando para asegurar su adecuado manejo, valorización, tratamiento y disposición final. Asimismo, a nivel de productos, abordamos tres enfoques estratégicos:

La responsabilidad extendida del productor (REP)

El ecodiseño

Economía circular

Como habilitadores para lograr la circularidad de nuestros ciclos productivos bajo los siguientes principios:

Suministro sustentable

Recuperación de recursos

Nuevos modelos de negocio

Gestión, desempeño y avances

Materiales

Desempeño Gestión integral de recursos

Durante el 2022, aplicando el mismo enfoque utilizado en nuestra práctica de gestión del recurso hídrico en nuestras operaciones industriales, hemos trabajado en refinar el monitoreo relativo a la generación de residuos por tipo y su correspondiente tipo de tratamiento.

Lo anterior, con el fin de identificar los flujos de estos residuos para capitalizar las oportunidades de aprovechamiento que podemos detectar bajo el enfoque de circularidad fundamentado en la ecología y simbiosis industrial que para esta práctica estaremos impulsando en los siguientes años.

Generación y tratamiento de residuos por tipo en toneladas, periodo 2018 - 2022

Variable (toneladas)	2018	2019	2020	2021	2022
Generación de residuos	87,523	65,700	96,285	103,256	100,014
Residuos peligrosos	917	688	1,009	1,082	1,048
Residuos de manejo especial	81,902	61,488	90,112	96,636	93,602
Residuos sólidos urbanos	4,694	3,524	5,164	5,538	5,364
Tipo de tratamiento y gestión					
Reciclaje	81,296	61,033	89,445	95,921	92,909
Otros métodos de tratamiento	207	155	227	244	236
Incineración	17	13	18	20	19
Tratamiento (físico, biológico, térmico, químico)	129	97	142	153	148
Coprociamiento o recuperación energética	177	133	195	209	202
Confinamiento y disposición final en relleno sanitario	5,688	4,270	6,258	6,711	6,500

El comportamiento en la generación de residuos resultante en 2022 muestra un incremento del 14 % comparado con los niveles de nuestro año de referencia 2018, no obstante, este mismo dato muestra una reducción del 3 % comparado con los niveles de 2021. Lo anterior, nos permite visualizar la ruta y los niveles a partir de los cuales seguiremos trabajando en un proceso sistemático orientado a la **reducción de los residuos generados en nuestras operaciones, mismos que hemos identificado se encuentran representados mayormente por aquellos clasificados de "manejo especial",** por lo que vemos una gran oportunidad hacia la perspectiva de cierre de ciclos en nuestras operaciones.



Gestión, ambiental

Desempeño Desempeño certificaciones ambientales



Estamos convencidos que la gestión de nuestro desempeño ambiental es una práctica que debe integrarse a nuestra forma de hacer las cosas bajo un enfoque de estándar y sistema; lo anterior, con la firme convicción de lograr que este mejore continuamente teniendo en cuenta los requerimientos y expectativas que poseen nuestros grupos de interés. Ante semejante entorno, la evaluación de tercera parte juega un papel relevante para confirmar más allá de nuestra propia gestión, que estamos avanzando en la ruta correcta. **De esta forma, al cierre de 2022 nuestras operaciones cuentan con las certificaciones y reconocimientos de carácter ambiental que se muestran a continuación:**

Certificaciones y distinciones ambientales 2022 por operación

Operación	Certificado / Reconocimiento
Leiser (San Luis Potosí, México)	Industria Limpia NDA2
Quantum (Celaya, Guanajuato México)	Industria Limpia
Saltillo (Coahuila, México)	Industria Limpia
Faber (Guanajuato, México)	ISO 14001:2015
Componentes (Querétaro, México)	Industria limpia NDA1
TyP (Querétaro, México)	Calidad Ambiental NDA2
Manizales (Colombia)	ISO 14001:2015
Guayaquil (Ecuador)	Galardón Ambiental Guayas Y Quil
San Luis (Argentina)	Gestión Ambiental Anual
Luque (Argentina)	ISO 14001:2015
Río segundo (Argentina)	ISO 14001:2015
CDR Luque (Argentina)	ISO 14001:2015
CDR Río segundo (Argentina)	ISO 14001:2015

Gestión, ambiental

Cultura ambiental

Desempeño
Campañas ambientales



Uno de los aspectos que reconocemos como clave para consolidar y fomentar la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, radica en la difusión de nuestra práctica al interior de nuestra organización más allá de los factores operativos, a través de la integración y sensibilización en todas nuestras sedes e instalaciones y en todos los niveles de la organización.

Bajo este enfoque, durante 2022 trabajamos en diversas actividades captando la participación de **más de 9 mil colaboradores** entre las que podemos destacar:

Impartimos **13 talleres ambientales** con enfoque a la concientización y el conocimiento ambiental.

Realizamos **campañas de integración familiar** a través de las cuales difundimos mensajes de sensibilización y conciencia a los hijos de nuestros colaboradores.

Reforestamos juntos **un total de 800 árboles** en distintas sedes y geografías donde tenemos presencia.

Plantamos nuestro **huerto urbano** y se realizaron 60 donaciones de huertos a colaboradores.

Se adoptaron un total de **1000 especies de plantas** para apoyar su conservación.

Bienestar social

06

Para mabe, las personas representan el eje central que impulsa nuestra labor todos los días. Por esta razón, trabajamos con pasión para crear una cultura de bienestar al interior de nuestra organización, que se refleje en los productos que llegan a manos de nuestros consumidores, a través de los cuales, buscamos aportar elementos que mejoren su calidad de vida, pues estamos convencidos que cuando nuestro hogar funciona, todo funciona.

Página

150	Diversidad, equidad e inclusión
152	Colaboradores y su distribución
154	Programa de apoyo a refugiados (ACNUR)
156	Educación
158	Seguridad integral y salud en el trabajo
170	Comunidades resilientes
174	Fondo familia mabe

Diversidad, equidad e inclusión



El trabajo desarrollado en cada uno de estos programas continuará fortaleciendo la cultura de diversidad, equidad e inclusión de la organización alrededor de estas poblaciones; a su vez, buscamos seguir fomentando la meritocracia en cada uno de nuestros procesos.

Introducción

Durante 2022 establecimos objetivos sociales dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad que se centran en las poblaciones representativas en nuestra plantilla de trabajo. Como parte de estos esfuerzos se han desarrollado programas para tres poblaciones en particular:

- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Refugiados y migrantes



Colaboradores y su distribución



Desempeño



Al cierre de 2022, nuestra plantilla ascendió a un total de **23,041 colaboradores**, los cuales, se encuentran integrados de la siguiente manera:

Perfil histórico de colaboradores, periodo 2018 - 2022

Variable / año	2019	2020	2021	2022
Número total de colaboradores	20,757	18,618	23,062	23,041
Colaboradores por segmento de edad (años)				
19	994	704	1,293	1,101
20-29	7,005	5,013	9,054	7,811
30-39	6,390	6,694	6,138	6,358
40-49	4,000	3,863	4,170	4,709
50-59	2,133	2,095	2,188	2,732
60-69	227	243	212	326
70 o más	7	6	8	4
Colaboradores por género				
Mujeres	9,143	8,254	10,352	13,167
Hombres	11,614	10,364	12,709	9,874
Colaboradores por región				
Andina	1,789	1,533	2,059	1,224
Canadá	175	178	174	172
Centroamérica	250	247	255	252
México	18,114	16,304	20,069	19,173
Argentina	429	356	505	2,220
Personal con discapacidad				
Motriz	nd	nd	39	45
Visual	nd	nd	7	8
Auditiva	nd	nd	15	17
Otro tipo de discapacidad	nd	nd	2	2

Programa de apoyo a refugiados (ACNUR)



¿Qué es ACNUR?

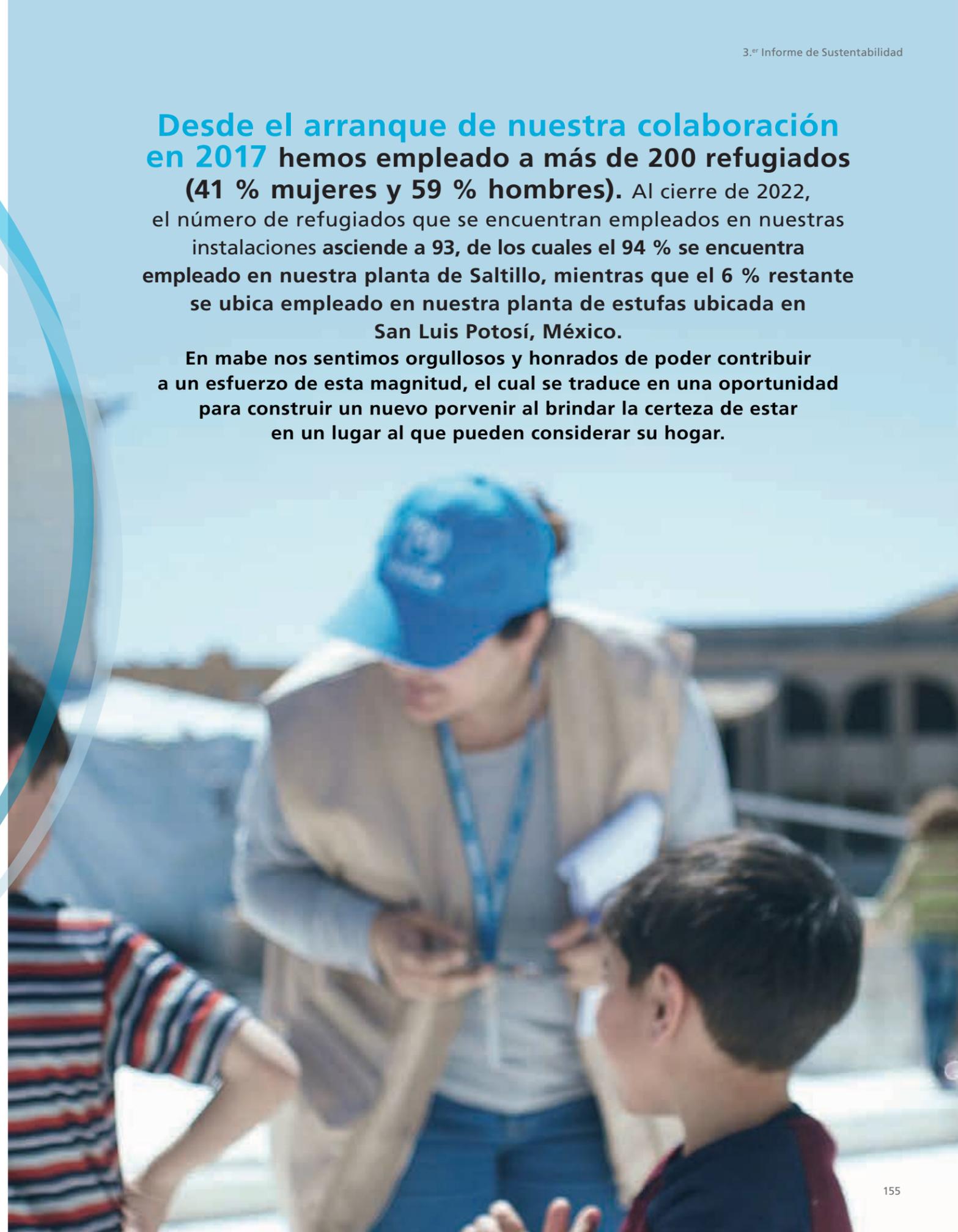
La Agencia de la ONU para los Refugiados, es el organismo de las Naciones Unidas encargado de brindar soporte y protección a aquellas personas desplazadas y refugiadas que han tenido que abandonar sus hogares a consecuencia de diversas emergencias y crisis humanitarias, proporcionando apoyo a todas las personas que desean ejercer su derecho a buscar asilo y encontrar un lugar seguro donde poder comenzar una nueva vida.

Nuestra colaboración

A través de esta alianza brindamos a nuestros refugiados en su transición, facilitando la búsqueda de casa, escuela para sus hijos, además de apoyar con la agilización de los trámites y las gestiones necesarias para su alta como miembros de la familia mabe.

Desde el arranque de nuestra colaboración en 2017 hemos empleado a más de 200 refugiados (41 % mujeres y 59 % hombres). Al cierre de 2022, el número de refugiados que se encuentran empleados en nuestras instalaciones asciende a 93, de los cuales el 94 % se encuentra empleado en nuestra planta de Saltillo, mientras que el 6 % restante se ubica empleado en nuestra planta de estufas ubicada en San Luis Potosí, México.

En mabe nos sentimos orgullosos y honrados de poder contribuir a un esfuerzo de esta magnitud, el cual se traduce en una oportunidad para construir un nuevo porvenir al brindar la certeza de estar en un lugar al que pueden considerar su hogar.



Educación



Desempeño

Crear vías de acceso para el desarrollo personal y profesional de nuestro entorno a través de la educación que permita que nuestra gente, sus familias y comunidades tomen acción sobre su contexto actual y futuro.



Bajo este enfoque, durante 2022 nuestro programa de capacitación se desarrolló en modalidades presenciales y virtuales, segmentadas en cuatro aspectos clave: **liderazgo, desarrollo personal, desarrollo profesional y excelencia operacional**, alcanzando un total de **723,008 horas de capacitación**, mismas que se encuentran segmentadas como se muestra a continuación:

Perfil histórico de capacitación y formación en horas, periodo 2018 - 2022

Variable / año	2019	2020	2021	2022
Horas de capacitación	557,074	427,472	297,870	723,008
Horas de capacitación por segmento de edad (años)				
18 a 30	288,034	221,024	154,013	373,830
31 a 45	207,060	158,888	110,716	268,736
46 a 66	61,980	47,560	33,141	80,442
Horas de capacitación por género				
Mujer	129,805	99,606	69,407	419,345
Hombre	427,269	327,866	223,463	303,663
Horas de capacitación por tipo de modalidad				
Presencial	207,868	159,508	111,148	433,805
Virtual	349,206	267,964	186,722	289,203

Avances

Durante 2022 trabajamos en dos programas enfocados a impulsar el desarrollo de competencias en nuestros colaboradores. El primero de ellos, denominado **"Asesores con impacto"**, consta de un programa integral (compensación, capacitación, plan de desarrollo y carrera), que acompaña a la evolución del área de servicio postventa para generar ingresos, en línea con la estrategia de la compañía, **logrando impactar a 331 colaboradores del área de servicio, destacando 34 líderes** como resultado de este programa. Por su parte, el segundo de estos esfuerzos, denominado **"Prepa mabe"**, busca seguir **contribuyendo al desarrollo profesional de nuestros colaboradores para construir un gran lugar de trabajo con el mejor talento**. Con este programa promovemos y acercamos a las personas vías para que puedan concluir la preparatoria, permitiéndoles mayores oportunidades dentro mabe y su entorno. **Al cierre de 2022 logramos apoyar a 80 colaboradores que actualmente se encuentran en este proceso de acceso a la educación.**

Seguridad integral y salud en el trabajo



Desempeño

Salvaguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias es nuestro principal objetivo, por lo cual además de seguir las legislaciones aplicables en materia de seguridad laboral en cada localidad en la que contamos con operaciones, instalamos capacidades para mantener un entorno seguro y saludable para todos.



En 2022 logramos reducir los accidentes registrables industriales y comerciales en un **34 % respecto a 2021** expresado en tasa de accidentabilidad TRIR* por sus siglas en ingles. Asimismo, hemos presentado el mayor % de reducción respecto a los 4 años consecutivos acercándonos a nuestra meta de reducción de accidentes registrables.

Perfil histórico de accidentes, periodo 2019 - 2022

Variable / año	2019	2020	2021	2022
Accidentes registrables (LWC, RWC, MTC)	45	41	61	41
Total de días perdidos	nd	398	421	226
No. de accidentes registrables (LWC + RWC + MTC)	nd	0.2	0.3	0.2

* TRIR (índice total de lesiones registrables OSHA) se define como el número total de lesiones registrables (lesiones con pérdida de horas de trabajo más fallecimientos, casos que requieren tratamiento médico y casos que limitan el día de trabajo) por cada millón de horas trabajadas.

Avances

Estrategias y acciones de cultura hacia la prevención de accidentes campana: Manos por tu seguridad (enero - febrero)

Iniciamos el 2022 con el cierre de campaña de Manos por tu seguridad, cerramos con encuestas de percepción de riesgo en manos enfocándonos en la parte operativa. Esta campaña impactó alrededor de 16,371 colaboradores por medio de diversas actividades como: pláticas de alto impacto y talleres de concientización.

Diplomado en especialista técnico en seguridad e higiene Industrial (febrero - agosto)

A través de **Universidad mabe**, el agente capacitador ISASIT, certificó a 17 colaboradores de mabe en diferentes países, sumando un total de 2 176 horas invertidas de capacitación durante 23 sesiones.

Seguridad integral y salud en el trabajo

Avances

Estrategias y acciones de cultura hacia la prevención de accidentes

Estrategias y acciones de cultura hacia la prevención de accidentes. Semana de seguridad (abril)

Difusión de la seguridad a más de 18,819 colaboradores por medio de diversas actividades como: pláticas de alto impacto, actividades y talleres de concientización con enfoque de prevención.

Diplomado interno Prevención de riesgos (agosto - octubre)

Instructor AIG, impactando a 65 colaboradores de mabe Global (EHS, mantenimiento y todo personal que opere el sistema contra incendio (vigilancia, brigadistas, etc.), con un total de 3,022 horas invertidas en capacitación.



Curso de Seguridad en los trabajos de energías peligrosas (noviembre)

A través de Universidad mabe, el agente capacitador ISASIT, impartió el curso con colaboradores de México para mabe Global, sumando un total de 245 horas invertidas de capacitación para personal de EHS y mantenimiento.

Seguridad integral y salud en el trabajo

Salud

Bajo el enfoque de seguir trabajando en brindar mayor calidad de vida y bienestar a nuestros colaboradores y sus familias, durante el 2022, nos centramos en el objetivo de rediseñar la manera de gestionar la salud, integrando los programas de salud ocupacional, ergonomía e higiene junto con un nuevo modelo de bienestar integral que incluye cuatro pilares: físico, emocional, social y financiero, para brindar un enfoque integral con alcance a los colaboradores, sus familias y las comunidades.

Campañas corporativas de Salud ocupacional:

- Semana de salud en el trabajo
- Día mundial sin tabaco
- Julio azul por la salud del hombre
- Semana mundial de la lactancia materna
- Octubre rosa por la salud de la mujer

Programas de salud

- Ergonomía
- Reto mabe



Desempeño

Total colaboradores impactados por campañas de salud: **29,146 impactos**

Con 5 campañas de salud con alcance continental

13,311 horas hombre de capacitación en salud



Seguridad integral y salud en el trabajo

Salud

Semana de la salud

En el marco del día mundial de la seguridad y salud en el trabajo, se llevaron a cabo actividades de concientización y promoción a la salud en el trabajo, con un alcance continental en todas nuestras operaciones, **llegando a un impacto de 9,839 colaboradores. Algunas de las actividades fueron: detecciones de enfermedades crónicas (hipertensión, diabetes, dislipidemia), pláticas de salud, clases de actividad física, retos de alimentación saludable, talleres de salud emocional, entre otros.**

Día mundial sin tabaco

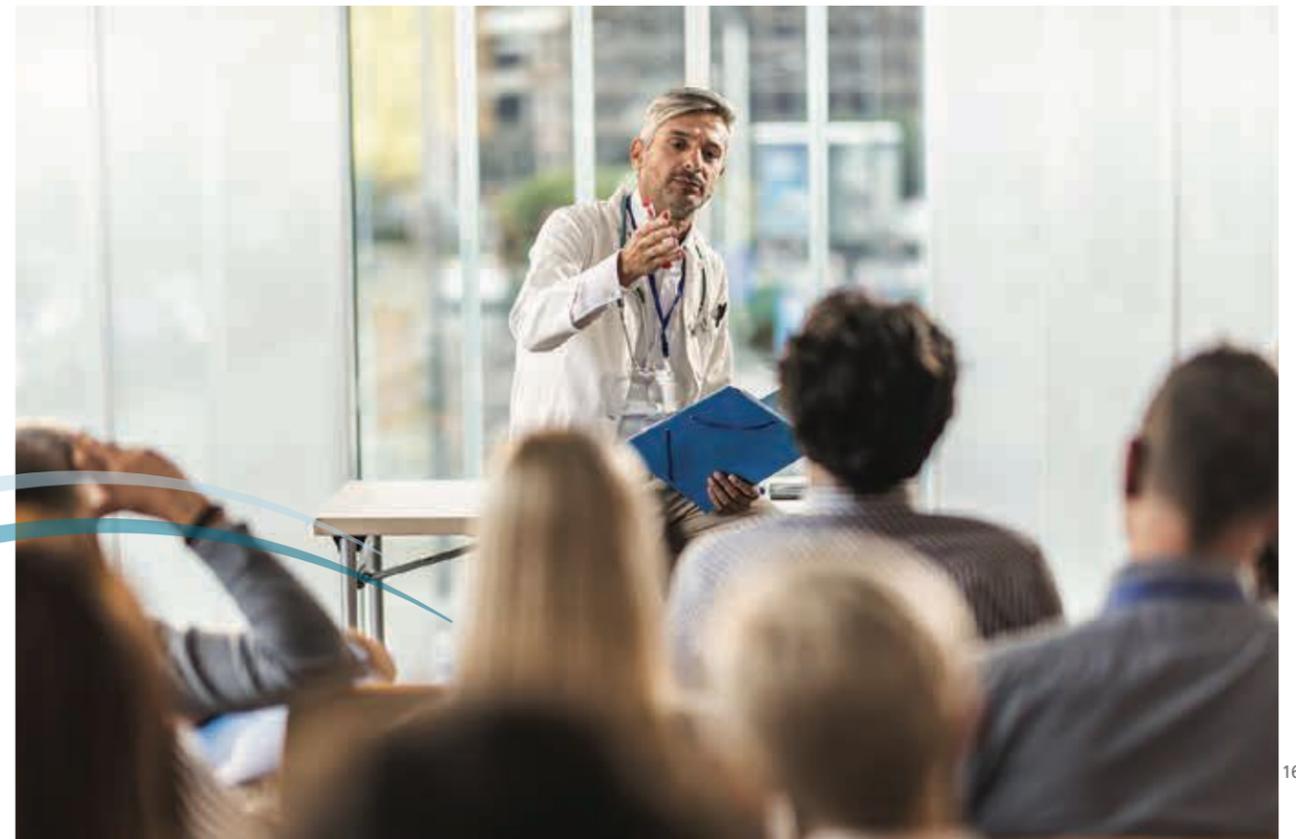
Cada 31 de mayo se conmemora el Día mundial sin tabaco, en mabe nos sumamos a esta iniciativa por medio de capacitaciones y *webinars* sobre los beneficios de dejar de fumar, **algunas actividades y dinámicas en los principales sitios de México, logrando impactar a 4,825 colaboradores.**

Adicional, en Argentina certificamos de manera interna la planta de San Luis y el CDR Haedo como "Edificios libres de humo de tabaco".



Julio azul: por la salud del hombre

En 2022 creamos la iniciativa de "Julio azul: por la salud del hombre" para fomentar el autocuidado en la población masculina de nuestros sitios, enfocándonos en actividades de prevención y detección temprana de enfermedades que aquejan al hombre (cáncer de testículo, cáncer de próstata, salud mental, etc.) alcanzando a impactar **7,581 colaboradores** y por medio de talleres y *webinars* completamos **5,135 horas / hombre** de capacitación.

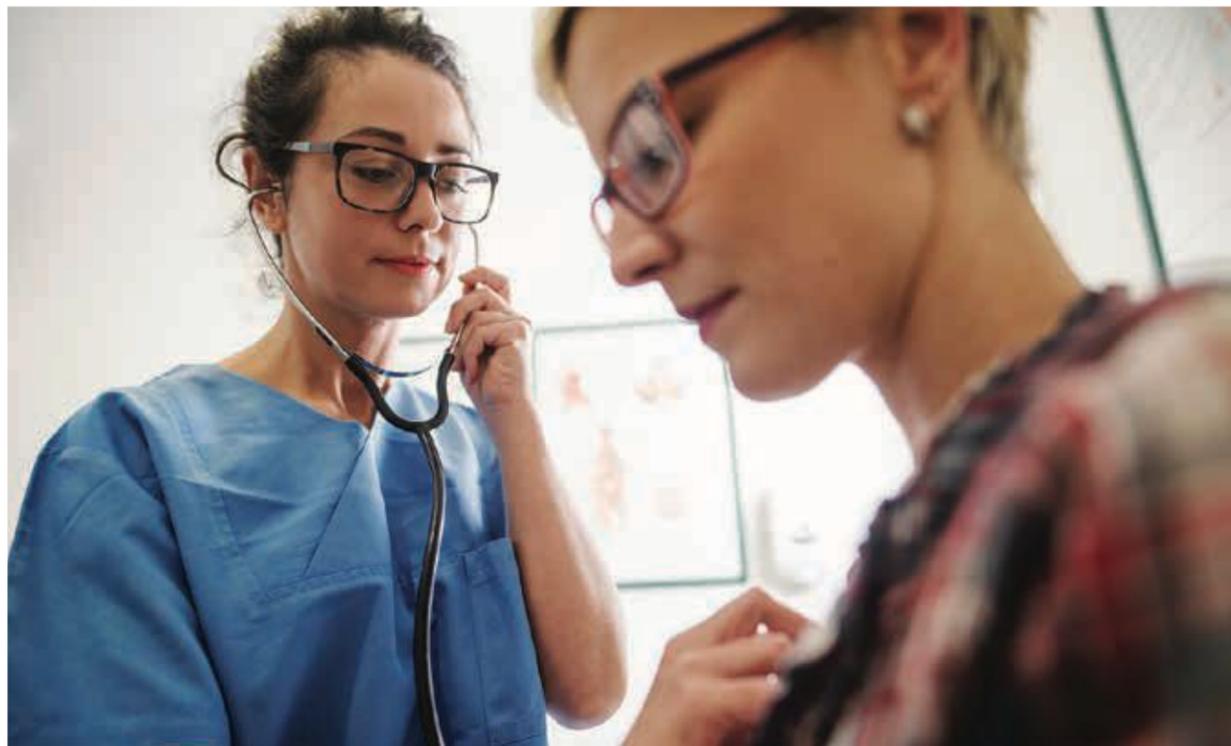


Seguridad integral y salud en el trabajo

Salud

Semana mundial de lactancia materna

Celebrada por la Organización mundial de la salud cada agosto, tuvimos nuestra primera campaña corporativa enfocada en esta etapa de vida, orientando a 1,317 colaboradoras embarazadas y en período de lactancia sobre los beneficios para la mamá y el bebé. Adicionalmente se concretó la primera certificación de una sala de lactancia (Planta Saltillo) que creará el precedente para homologar todos los lactarios a nivel continental.



Octubre rosa: por la salud de la mujer

Ha sido nuestra campaña de salud de mayor impacto y el estándar para el resto de las campañas corporativas. Durante octubre aprovechamos para informar sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama en todas nuestras colaboradoras y sus familias por medio de talleres, *webinars* y estudios diagnósticos.

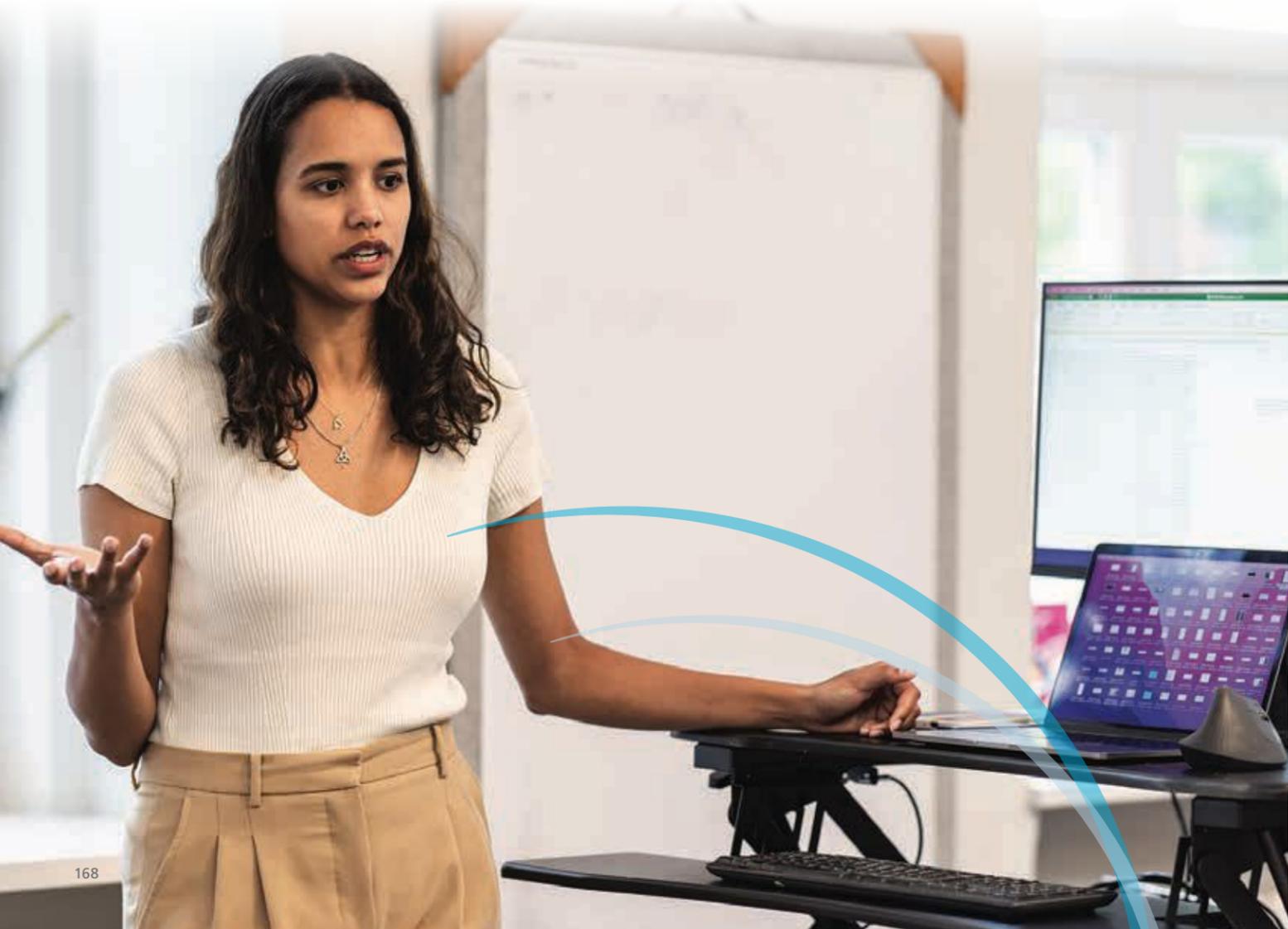


Seguridad integral y salud en el trabajo



Ergonomía

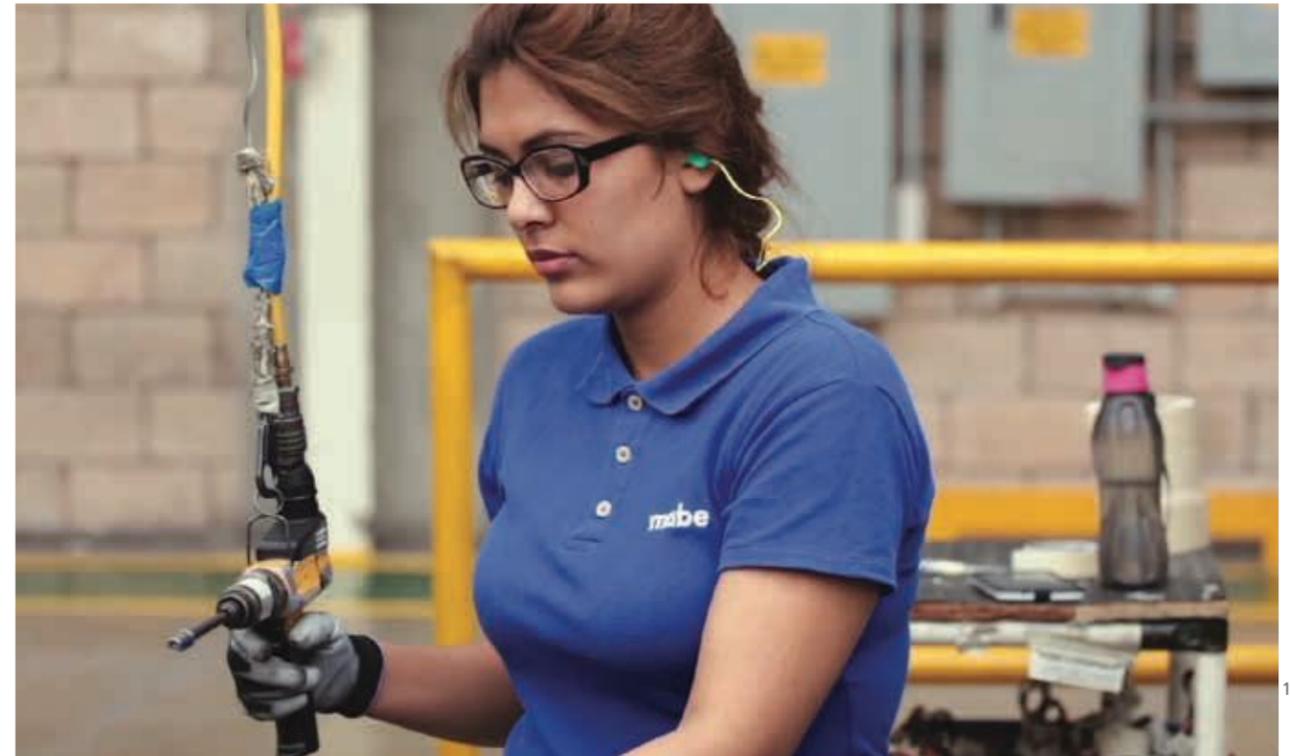
Desempeño



Nuestro modelo de salud ocupacional se integra en conjunto con los programas de higiene industrial y ergonomía. Este último tiene como objetivo mitigar factores de riesgo que garanticen el confort en todas las estaciones de trabajo, evitando así trastornos osteomusculares derivados del trabajo. En 2022 se implementó el programa de ergonomía en centros logísticos, adecuando el modelo existente a las necesidades de las operaciones comerciales. Nuestro resultado anual fue de 6,940 estaciones evaluadas, de las cuales 4,913 se consideraron sin riesgo, 1,934 riesgo moderado y sólo 93 en riesgo alto, que entraron a un programa de corrección inmediata y se encuentran en reevaluación constante.

Mapeo ergonómico en número de estaciones, periodo 2019 - 2022

Variable / año	2019	2020	2021	2022
Bajo	3,796	3,876	4,094	4,913
Moderado	1,750	1,731	1,564	1,934
Alto	159	149	125	93
Total	5,705	5,756	5,783	6,940



Comunidades resilientes

Introducción

Generar un impacto positivo en la sociedad y en el negocio a través del desarrollo de comunidades resilientes, implementando estrategias que contribuyan al bienestar de las comunidades alrededor de mabe.

Durante el 2022 se realizaron diferentes actividades en las comunidades **mabe** para lograr mejorar la calidad de vida y bienestar de los pobladores a través de iniciativas que fomentan la innovación social, la asistencia humanitaria, la cultura ambiental, la reactivación de espacios, la formación y salud comunitaria.

Desempeño Acciones clave

6 áreas de impacto:

- 5 innovación social
- 12 asistencia humanitaria
- 4 cultura ambiental
- 1 Activación en la comunidad
- 3 Formación en la comunidad
- 2 Salud

Total 27 actividades

Cifras de impacto:

- No. programas: 27
- Personas impactadas: 9,756
- Personas de mabe participantes: 9,092
- Sites participantes: 13
- Instituciones aliadas: 27
- Horas de voluntariado: 17,520

Comunidades resilientes



Avances

Proyecto movilidad Manizales



Desarrollo de plan para mitigar problemas de movilidad en la comunidad alrededor de la operación que ofrece múltiples beneficios en la gente, los vecinos de la zona, el medio ambiente y se alinea a la estrategia de la Secretaría de movilidad de Manizales.

Tiene como objetivo crear, formular e implementar estrategias de movilidad sostenible que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Otros programas

- Firstbuild
- Concurso universidades
- Movilidad sostenible
- Doble uso *Scrap*
- Día sin frío
- Regalando sonrisas
- Colecta de útiles escolares
- Colecta trenzas
- Apadrina a un niño
- Colecta ropa
- Colecta y donación de alimentos
- Donación de producto
- Colecta residuos aprovechables

- Carrera deportiva
- Visita a instituciones
- Banco de leche materna e insumos
- Siembra de árboles
- Recolecta basura
- Recolecta RAES
- Informar y educar a los niños sobre temas ambientales
- Espacios de colores
- Formación DUAL
- Pláticas vocacionales
- Unidos por la educación
- Dona sangre y salva una vida
- Brigadas de salud comunitaria

Fondo familia mabe



Construyendo sueños juntos



Fondo familia mabe es un esfuerzo compartido entre mabe y sus colaboradores quienes a través de un donativo recurrente solventan las becas universitarias que se otorgan a hijos de colaboradores mabe.

Para obtener la beca el aspirante debe cumplir algunos requisitos y mantener un promedio superior a 8.5 a lo largo de su carrera. La beca cubre cualquier necesidad universitaria que el becado requiera tales como inscripción, colegiatura, materiales, documentos escolares, idiomas, entre otros.

Acciones clave

Entrega de becas

Graduación

Talleres para becados

Bajo esta visión, nuestro fondo ha evolucionado de la siguiente manera:

Perfil histórico, periodo 2018 - 2022

Variable	2018	2019	2020	2021	2022
Número de donadores	3,188	10,349	15,507	17,407	15,144
Número de becados	13	39	44	61	55

Nuestra contribución a los ods

07

La sustentabilidad es una ruta transversal de múltiples dimensiones, y para lograr el equilibrio al que aspiramos es necesario hacer y contribuir con quienes comparten esta misma visión. En mabe reconocemos la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas para crear sociedades más resilientes de cara al futuro que nos espera y que construimos día a día.

Página

178

Contribución estratégica

Contribución estratégica

Celebramos el esfuerzo que empresas, gobiernos y organizaciones realizan para lograr cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en **mabe** no somos ajenos a dicho esfuerzo, es por ello que hemos hecho un balance de la forma en la que impactamos y aportamos a los ods desde la visión de nuestro modelo corporativo de sustentabilidad.

Como resultado de nuestras acciones, hemos identificado una contribución directa a 10 de los 17 ods, mismos que se enlistan a continuación:

ods3
Salud y bienestar



ods4
Educación de calidad



ods6
Agua limpia y saneamiento



ods8
Trabajo decente y crecimiento económico



ods9
Industria, innovación e infraestructuras



ods10
Reducción de las desigualdades



ods11
Ciudades y comunidades sostenibles



ods12
Producción y consumo responsables



ods13
Acción por el clima



ods17
Alianzas para lograr los objetivos



Acerca de este informe

08

El presente informe ha sido preparado para fungir como el mecanismo de divulgación de nuestra práctica de sustentabilidad, por lo que se encuentra a disposición de nuestros grupos de interés y de cualquiera que se encuentre interesado en conocer más acerca de nuestro desempeño.

Página

182	Usuarios previstos
184	Periodo de reporte y ciclo de publicación
186	Política para la reexpresión de información declarada
188	Declaración con referencia a GRI

Usuarios previstos



El presente informe ha sido preparado para fungir como el mecanismo de divulgación de nuestra práctica de sustentabilidad, por lo que se encuentra a disposición de nuestros grupos de interés y de cualquiera que se encuentre interesado en conocer más acerca de nuestro desempeño.



Periodo de reporte y ciclo de publicación

En este informe reportamos el desempeño de nuestras operaciones a nivel global correspondientes al periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2022.

A partir de este informe, se tiene prevista su actualización de manera anual durante el segundo semestre de cada año.



Política para la reexpresión de información declarada

El presente Informe de Sustentabilidad asume el compromiso de comunicar transparentemente cualquier cambio o modificación al contenido de informes anteriores que puedan derivarse de alguna de las siguientes situaciones:

- Fusiones o adquisiciones.
- Cambios en la información del año base reportado o sus periodos subsiguientes.
- Cambios en los métodos de medición de los indicadores y progresos reportados.



Declaración con referencia a GRI

El informe de sustentabilidad que **mabe** presenta como parte de la declaración de su desempeño económico, ambiental y social correspondiente a las operaciones del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, ha sido realizado tomando en consideración los estándares GRI (Conjunto consolidado de estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad) vigentes, haciendo referencia a los contenidos que se listan en el índice de este documento.



Índice contenido GRI

09



Índice contenido GRI

GRI 100: estándares universales

Contenido GRI	Tema a desarrollar	Página
GRI 100: Estándares universales		
GRI 102: Contenidos generales		
Capítulo 102.1: Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	5,14-19
102-3	Ubicación de la sede	5
102-4	Ubicación de las operaciones	14-19
102-5	Propiedad y forma jurídica	5
102-6	Mercados servidos	14-17
102-7	Tamaño de la organización	14-17
102-9	Cadena de suministro	29-32
102-13	Afiliaciones a asociaciones	21
Capítulo 102.2: Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	33
Capítulo 102.3: Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8,9
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	12
Capítulo 102.4: Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	24,25
Capítulo 102.5: Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	12
Capítulo 102.6: Prácticas para la elaboración de informes		
102-47	Lista de temas materiales	13
102-48	Reexpresión de la información	68
102-50	Periodo objeto del informe	67
102-52	Ciclo de elaboración de informes	67
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	73
102-54	Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	69
102-55	Índice de contenidos GRI	70-72

GRI 200: temas económicos

Contenido GRI	Tema a desarrollar	Página
GRI 200: Temas económicos		
GRI 201: Desempeño económico		
Capítulo 201.1: Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	26
Capítulo 205.1: Anticorrupción		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34-40

Índice contenido GRI

GRI 300: temas ambientales

Contenido GRI	Tema a desarrollar	Página
GRI 300: Temas ambientales		
GRI 302: Energía		
Capítulo 302.1: Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	47
302-2	Consumo energético fuera de la organización	47
302-4	Reducción de consumo energético	47,61
GRI 303: Agua		
Capítulo 303.1: Agua		
303-1	Extracción de agua por fuente	48
GRI 305: Emisiones		
Capítulo 305.1: Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	45,46
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	45,46
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	46
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	46
GRI 306: Efluentes y residuos		
Capítulo 306.1: Efluentes y residuos		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	48
GRI 308: Evaluación ambiental a proveedores		
Capítulo 308.1: Evaluación ambiental a proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	31

GRI 400: temas sociales

Contenido GRI	Tema a desarrollar	Página
GRI 400: Temas sociales		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
Capítulo 403.1: Salud y seguridad en el trabajo		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	54
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	54
GRI 404: Formación y enseñanza		
Capítulo 404.1: Formación y enseñanza		
404-1	Medida de horas de formación al año por empleado	53
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	53
GRI 413: Comunidades locales		
Capítulo 413.1: Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	59
GRI 4014: Evaluación social de proveedores		
Capítulo 414.1: Evaluación social de proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	31

Contacto

10



Para más información sobre este informe:

Pablo Moreno Cadena

Director de Asuntos Corporativos

pablo.moreno@mabe.com.mx

Gracias



mabe