

Informe de Gestión de la Sustentabilidad 2025

La evolución de Mabe Sustentable
como un sistema para la creación
de valor compartido

Controladora Mabe, S.A. de C.V.

Sexta edición: Informe de Sustentabilidad



Personas
al centro



Innovación
con propósito



Economía
circular



Valor compartido
y confianza



Visión de largo
plazo

Hacemos lo que importa,
para que el **mundo funcione mejor**



	Página
CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES	05
Nuestra convicción.	06
Carta de nuestro Director General.	07
Voces del Comité de Sustentabilidad.	08
CAPÍTULO 2. ACERCA DE ESTE INFORME	13
Una nueva forma de comunicar nuestro progreso.	14
Nuestra visión: la sustentabilidad como una capacidad estratégica.	15
De un reporte de desempeño a una plataforma estratégica de divulgación.	16
Nuestra arquitectura de divulgación integrada.	17
Los marcos de nuestra arquitectura de divulgación integrada.	18
¿Cómo leer este informe?.	19
Un recorrido por nuestro modelo de gestión.	20
Una narrativa construida como un sistema.	21
Aspectos generales relacionados con el enfoque de divulgación.	22
CAPÍTULO 3. MABE EN PERSPECTIVA	23
Comprender a Mabe para entender su estrategia.	24
Una historia de evolución permanente.	25
Nuestros fundamentos organizacionales.	26
Presencial global con responsabilidad compartida.	27
Nuestras operaciones.	28
Nuestras marcas y productos.	29
Nuestras alianzas estratégicas.	30
Innovación como capacidad organizacional.	31
Nuestro enfoque para la creación de valor compartido.	32
Construyendo las capacidades del futuro.	33
CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO	34
La sustentabilidad como una capacidad para evolucionar.	35
Comprender el nuevo contexto competitivo.	36
Nuestra respuesta: evolucionar para crear valor.	37
Nuestra visión para crear valor compartido.	38
Los cinco principios que orientan nuestra estrategia.	39
La evolución de nuestra estrategia.	40



	Página
CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO (CONTINUACIÓN)	
Los grupos de interés como aliados estratégicos.	41
La materialidad como un proceso estratégico.	42
De la estrategia a la acción.	43
Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	44
CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA	45
Gobernanza para transformar.	46
Nuestro Mecanismo Corporativo de Gobernanza.	47
Nuestros Comités Corporativos.	48
El Comité de Sustentabilidad.	49
Dirección de Compliance.	50
Compliance: proteger el valor de la organización.	51
Cultura de cumplimiento: campaña continua.	52
Cumplimiento regulatorio y Gobierno Corporativo.	53
Políticas corporativas: traducir principios en acción.	54
Comité de Compliance.	55
Iniciativas clave para el periodo 2025 – 2026.	56
Gestión integral de riesgos.	57
Gobernanza para el futuro.	59
CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL	60
Nuestro enfoque general.	61
Nuestra visión: un enfoque integrado para gestionar el desempeño ambiental.	62
El enfoque de implementación: implementación técnica mediante Subcomités de Desempeño Ambiental.	63
Nuestra estrategia de desempeño ambiental.	65
Nuestras capacidades habilitadoras de gestión.	67
Preparándonos para la siguiente generación de desafíos ambientales.	69
CAPÍTULO 7. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD	70
Las personas como la principal capacidad estratégica de Mabe	71
Nuestra visión sobre el desarrollo de las personas y sus talentos	72
Hacer lo que importa, cada vez mejor	73
Preparando el talento para el futuro	74



	Página
CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO	75
Medir para comprender, gestionar y mejorar continuamente.	76
Nuestro tablero ejecutivo de desempeño ASG.	77
Gobernanza y Compliance.	78
Abastecimiento responsable.	79
Compliance.	90
Desempeño ambiental.	92
Impacto social.	105
Aprendizajes estratégicos.	113
CAPÍTULO 9. CORRESPONDENCIA CON LOS MARCOS DE DIVULGACIÓN	114
Una visión integrada de la divulgación.	115
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	116
Matriz de contenidos GRI – Consolidada	117
Matriz de contenidos GRI – Desglosada	118
• Contenidos generales: perfil de la organización	118
• Estrategia, Grupos de Interés y Materialidad	118
• Gobernanza	118
• Compliance, Ética y Anticorrupción	119
• Desempeño Económico	119
• Abastecimiento Responsable y Proveedores	119
• Gestión de Sustancias Relevantes y Cumplimiento Regulatorio de Producto	119
• Minerales en Conflicto	119
• Desempeño Ambiental: Emisiones	119
• Energía	120
• Agua y Efluentes	120
• Materiales y Residuos	120
• Empleados, Diversidad y Formación	120
• Salud y Seguridad	120
• Comunidades y Educación	120
• Acerca de este informe y Declaración GRI	120
MENSAJE FINAL	121

CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES

Alineación principal: GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza • Estrategia | IFRS S2 / NIF S2: Gobernanza y supervisión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB • CSA • CDP • ODS.

NUESTRA CONVICCIÓN

Una nueva generación para la gestión de la sustentabilidad

Durante las últimas décadas, hemos construido una trayectoria caracterizada por la innovación, la capacidad de adaptación y la búsqueda permanente de soluciones que mejoren la vida de millones de hogares. Esa misma visión nos ha permitido comprender que la sustentabilidad ya no representa únicamente una expectativa de la sociedad o un requisito derivado de la evolución regulatoria; constituye hoy un elemento esencial para asegurar nuestra competitividad, fortalecer la resiliencia de nuestra organización y generar valor compartido en el largo plazo.

La transformación que vive el entorno global exige nuevas formas de diseñar productos, operar procesos, administrar recursos y colaborar con nuestros grupos de interés. En este contexto, la sustentabilidad se convierte en una capacidad organizacional que orienta nuestras decisiones estratégicas, impulsa la innovación y fortalece nuestra preparación para responder a un futuro cada vez más dinámico y complejo.

Durante los últimos años, hemos evolucionado progresivamente nuestro Modelo de Sustentabilidad, consolidando una gobernanza más robusta, desarrollando nuevas capacidades técnicas y fortaleciendo la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza dentro de nuestra estrategia de negocio. Esta evolución nos permite avanzar hacia una visión en la que la sustentabilidad deja de entenderse como un conjunto de iniciativas independientes y se integra plenamente en la forma en que concebimos el crecimiento de nuestra compañía.

El presente Informe de Gestión de la Sustentabilidad representa el inicio de una nueva etapa. Más que comunicar resultados, buscamos explicar cómo pensamos, cómo tomamos decisiones y cómo gestionamos nuestra transformación para generar valor económico, ambiental y social de manera simultánea.

Cada uno de los mensajes que integran este capítulo refleja una perspectiva distinta de esa transformación. En conjunto, muestran cómo nuestras diferentes funciones de liderazgo convergen en una misma visión corporativa y preparan el recorrido por los capítulos que conforman este Informe.

CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES

Alineación principal: GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza • Estrategia | IFRS S2 / NIF S2: Gobernanza y supervisión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB • CSA • CDP • ODS.

CARTA DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

La sustentabilidad como una estrategia para crear valor

La historia de Mabe ha estado marcada por nuestra capacidad para anticiparnos al cambio, innovar continuamente y evolucionar junto con las necesidades de las personas y de los mercados donde participamos. Esta capacidad de adaptación ha sido uno de los principales factores que nos ha permitido crecer, ampliar nuestra presencia internacional y consolidarnos como una empresa referente en la industria de los electrodomésticos.

Hoy vivimos un momento de transformación sin precedentes. La aceleración de los cambios tecnológicos, las nuevas expectativas de consumidores e inversionistas, la evolución del marco regulatorio y los desafíos ambientales y sociales están redefiniendo la manera en que las organizaciones crean valor y construyen ventajas competitivas de largo plazo.

En este contexto, entendemos que la sustentabilidad no representa una iniciativa adicional ni un objetivo independiente de nuestra operación. Constituye una evolución natural de nuestra forma de hacer negocios y una estrategia que fortalece nuestra capacidad para innovar, optimizar nuestras operaciones, desarrollar productos cada vez más eficientes y generar valor compartido para nuestros clientes, colaboradores, accionistas, proveedores, comunidades y demás grupos de interés.

Durante 2025 consolidamos las bases de esta transformación al integrar la sustentabilidad de manera más profunda en nuestra estrategia corporativa. Fortalecimos nuestro modelo de gobernanza, ampliamos nuestras capacidades para gestionar el desempeño ambiental tanto de nuestras operaciones como de nuestros productos e impulsamos un modelo de gestión social orientado a generar impactos positivos y fortalecer nuestra relación con las comunidades donde tenemos presencia. Al mismo tiempo, continuamos promoviendo una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la colaboración y la innovación, desarrollando soluciones que nos permiten responder a los desafíos presentes y futuros de nuestra industria.

Esta evolución nos permite responder a un entorno cada vez más dinámico y complejo. Nos prepara para afrontar los cambios regulatorios que están transformando los mercados, acelerar la innovación tecnológica, fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones y consolidarnos como una organización capaz de generar valor compartido en el largo plazo.

Entendemos también que este camino no termina. La sustentabilidad no es un destino, sino un proceso permanente de mejora, aprendizaje e innovación. Requiere integrar nuevas capacidades, fortalecer la colaboración entre nuestras áreas, impulsar una cultura de adaptación continua y mantener una visión estratégica que nos permita anticiparnos a los retos y oportunidades que definirán el futuro.

Miramos hacia el futuro con la convicción de que la sustentabilidad representa una de las mayores oportunidades para fortalecer nuestra competitividad, impulsar la innovación y generar un impacto positivo que trascienda nuestras operaciones. Seguiremos trabajando para desarrollar soluciones que mejoren la vida de millones de personas, convencidos de que nuestro crecimiento y la creación de valor compartido son objetivos que avanzan de manera inseparable.

CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES

Alineación principal: GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza • Estrategia | IFRS S2 / NIF S2: Gobernanza y supervisión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB • CSA • CDP • ODS.

VOCES DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD | VICEPRESIDENCIA DE FINANZAS

Crear valor con visión de largo plazo

La capacidad de una organización para generar valor de manera sostenida depende de su habilidad para anticipar riesgos, asignar responsablemente sus recursos y tomar decisiones con una visión de largo plazo. En un entorno cada vez más dinámico, la disciplina financiera, una gobernanza sólida y la integración de criterios estratégicos en la toma de decisiones constituyen elementos fundamentales para fortalecer la resiliencia, impulsar la competitividad y asegurar la evolución del negocio.

Entendemos que la creación de valor no depende únicamente de nuestros resultados financieros, sino también de la manera en que integramos los factores ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra estrategia corporativa y nuestros procesos de decisión. Con esta visión, durante 2025 fortalecimos nuestra arquitectura de gobernanza mediante la formalización del Subcomité de CAPEX ESG, un mecanismo que vincula nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad con los procesos de evaluación, priorización y asignación de recursos para proyectos e iniciativas estratégicas. Este avance representa una evolución importante en la forma en que orientamos nuestras decisiones de inversión.

Más que un nuevo órgano de gobierno, este mecanismo refleja nuestro convencimiento de que la sustentabilidad constituye un criterio para orientar la asignación de capital hacia iniciativas que fortalezcan la circularidad de los materiales, impulsen el cero desperdicio y promuevan el uso eficiente de los recursos con un enfoque de menor impacto ambiental. De esta manera, buscamos que nuestras inversiones respondan no solo a las necesidades del presente, sino también a los retos y oportunidades que definirán el futuro de nuestra organización.

En las siguientes páginas compartimos cómo nuestra estructura de gobierno, nuestros mecanismos de supervisión, la gestión integral de riesgos y la asignación estratégica de recursos conforman un modelo de gobernanza que fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y sustenta la creación de valor en el largo plazo.

CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES

Alineación principal: GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza • Estrategia | IFRS S2 / NIF S2: Gobernanza y supervisión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB • CSA • CDP • ODS.

VOCES DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD | VICEPRESIDENCIA COMERCIAL

Comprender la evolución de nuestros mercados

Los mercados evolucionan con mayor velocidad que nunca. Consumidores, clientes, distribuidores y socios comerciales esperan organizaciones capaces de ofrecer soluciones que combinen innovación, eficiencia, transparencia y un desempeño sustentable respaldado por evidencia.

Esta transformación está redefiniendo la manera en que las empresas generan valor, fortalecen su competitividad y construyen relaciones de largo plazo con sus grupos de interés. Entendemos que responder a estas nuevas expectativas representa una oportunidad para continuar diferenciándonos mediante productos, servicios y experiencias que integren atributos que van más allá de su función primordial.

Por ello, la sustentabilidad constituye un elemento estratégico de nuestra propuesta de valor. Nos permite anticipar tendencias del mercado, fortalecer la confianza de nuestros clientes y consumidores, ampliar nuestras oportunidades de crecimiento y consolidar nuestra posición en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

En las siguientes páginas compartimos cómo esta visión se integra en nuestra estrategia corporativa, fortalece nuestra relación con los grupos de interés e impulsa la evolución de nuestro modelo de negocio hacia la creación de valor compartido.

CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES

Alineación principal: GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza • Estrategia | IFRS S2 / NIF S2: Gobernanza y supervisión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB • CSA • CDP • ODS.

VOCES DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD | VICEPRESIDENCIA INDUSTRIAL

La mejora continua de nuestras operaciones

La excelencia operacional y la sustentabilidad comparten un mismo propósito: generar más valor utilizando de manera cada vez más eficiente los recursos disponibles. En un entorno de transformación constante, nuestras operaciones industriales desempeñan un papel fundamental para fortalecer nuestra competitividad y capacidad de adaptación.

Durante 2025 continuamos impulsando iniciativas para reducir las emisiones de nuestras operaciones, avanzar hacia un mayor consumo de electricidad renovable y fortalecer la eficiencia energética de nuestros procesos. Asimismo, seguimos mejorando el tratamiento, aprovechamiento y recirculación del agua, con una visión de largo plazo orientada hacia operaciones con cero descargas, y fortalecimos la gestión de nuestros residuos para maximizar su aprovechamiento y valorización.

Estos esfuerzos consolidan un modelo de excelencia operacional en el que el desempeño ambiental se integra progresivamente en nuestra forma de operar. Estamos convencidos de que reducir nuestros impactos, utilizar los recursos de manera más eficiente y fortalecer nuestras capacidades industriales contribuye también a incrementar la eficiencia y resiliencia de nuestras plantas, preparándonos para responder a los retos del futuro y continuar generando valor compartido en el largo plazo.

En las siguientes páginas compartimos cómo esta visión se traduce en acciones concretas para avanzar hacia operaciones cada vez más eficientes, competitivas, resilientes y sustentables.

CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES

Alineación principal: GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza • Estrategia | IFRS S2 / NIF S2: Gobernanza y supervisión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB • CSA • CDP • ODS.

VOCES DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD | VICEPRESIDENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Nuestra gente, el motor de nuestra transformación

Nuestra gente siempre ha sido nuestro principal pilar. Son las personas quienes, con su talento, compromiso y capacidad de innovar, hacen posible que nuestras operaciones funcionen, que nuestros productos evolucionen y que nuestra Estrategia de Sustentabilidad se traduzca en acciones concretas que generan valor para nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestra organización.

Con esta convicción, durante 2025 continuamos fortaleciendo un modelo integral de desarrollo humano. Reforzamos nuestras iniciativas para proteger la salud y la seguridad de nuestra gran familia Mabe, ampliamos nuestros programas de capacitación y consolidamos una cultura de aprendizaje continuo que prepara a nuestra organización para responder a los desafíos del futuro.

Al mismo tiempo, fortalecimos nuestro modelo de impacto social mediante acciones orientadas a generar oportunidades de desarrollo dentro y fuera de nuestra organización. Continuamos impulsando el acceso a la educación mediante el Fondo Familia Mabe, ampliamos nuestras iniciativas de voluntariado y profundizamos nuestra relación con las comunidades donde tenemos presencia, reconociendo que el desarrollo de las personas constituye la base para construir un crecimiento compartido de largo plazo.

Entendemos que la sustentabilidad no se construye únicamente mediante estrategias, procesos o tecnologías; se construye, sobre todo, a través de las personas que las hacen posibles. Por ello, seguiremos impulsando una cultura basada en el aprendizaje, la colaboración y el liderazgo responsable, convencidos de que nuestra gente seguirá siendo el principal motor de nuestra transformación y de la creación de valor en el largo plazo.

En las siguientes páginas compartimos cómo el desarrollo de nuestro talento y nuestro compromiso con las comunidades fortalecen las capacidades que nos permiten continuar evolucionando como una organización más resiliente, innovadora y preparada para el futuro.

CAPÍTULO 1. MENSAJES INSTITUCIONALES

Alineación principal: GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza • Estrategia | IFRS S2 / NIF S2: Gobernanza y supervisión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB • CSA • CDP • ODS.

VOCES DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD | VICEPRESIDENCIA DE TECNOLOGÍA Y PROYECTOS

Innovar para construir el futuro

Creemos que innovar significa desarrollar mejores productos para nuestros clientes y, al mismo tiempo, avanzar hacia soluciones con un mejor desempeño ambiental.

Durante 2025 consolidamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad de Producto, incorporando el ecodiseño, la economía circular y la evaluación de impactos ambientales desde las primeras etapas del desarrollo. Con ello, avanzamos en la integración de la sustentabilidad como parte de la manera en que diseñamos, desarrollamos e innovamos nuestros productos.

¿Qué estamos logrando?

- Diseñar productos cada vez más eficientes y con un mejor desempeño ambiental.
- Fortalecer la toma de decisiones a lo largo del ciclo de desarrollo.
- Anticiparnos a las expectativas de nuestros consumidores y a la evolución regulatoria.
- Consolidar la sustentabilidad y la innovación como elementos de nuestra competitividad.

Cada decisión que tomamos durante el desarrollo de un producto representa una oportunidad para reducir impactos, impulsar la innovación y fortalecer nuestra competitividad.

En las siguientes páginas compartimos cómo esta visión comienza a transformar la manera en que concebimos, diseñamos y evolucionamos nuestros productos, consolidando una estrategia que integra innovación, desempeño ambiental y competitividad como elementos inseparables para la creación de valor en el largo plazo.

CAPÍTULO 2. ACERCA DE ESTE INFORME

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1 | IFRS S2 / NIF S2 | ISO 26000
| SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

Una nueva forma de comunicar nuestro progreso

CAPÍTULO 2. ACERCA DE ESTE INFORME

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1 | IFRS S2 / NIF S2 | ISO 26000 | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

La sustentabilidad ha evolucionado significativamente durante las últimas décadas. Lo que en un principio fue concebido principalmente como un conjunto de iniciativas relacionadas con la responsabilidad corporativa o el cumplimiento regulatorio, hoy constituye uno de los factores que inciden en la capacidad de una organización para generar valor, innovar, gestionar riesgos y fortalecer su permanencia en el largo plazo.

Esta evolución ha transformado la manera en que las organizaciones integran la sustentabilidad en sus modelos de negocio. Hoy, la creación de valor depende cada vez más de la capacidad para comprender los cambios del entorno, anticipar riesgos, responder a nuevas expectativas sociales y ambientales, desarrollar productos más eficientes y fortalecer la resiliencia organizacional frente a escenarios de creciente complejidad.

En nuestra organización, esta transformación ha seguido una evolución propia.

Desde la definición de nuestro Modelo de Sustentabilidad establecimos que la sustentabilidad no debía entenderse como un conjunto de iniciativas independientes ni como un mecanismo destinado exclusivamente a elaborar reportes corporativos. Por el contrario, definimos una visión orientada a integrarla progresivamente en nuestra estrategia de negocio, convirtiéndola en un elemento que acompaña la toma de decisiones, impulsa la innovación, fortalece nuestra competitividad y desarrolla capacidades para responder a los desafíos del futuro.

Como resultado de esta evolución, la presente edición de nuestro Informe representa mucho más que la sexta publicación anual sobre nuestro desempeño en materia de sustentabilidad.

Con ella iniciamos una nueva etapa.

El Informe de Gestión de la Sustentabilidad para las Operaciones de 2025 constituye la expresión de un modelo de gestión que ha evolucionado para integrar la sustentabilidad como una capacidad organizacional orientada a fortalecer nuestra adaptación competitiva en el corto, mediano y largo plazo.

Nuestro propósito ya no consiste únicamente en comunicar los resultados que hemos alcanzado.

Buscamos explicar cómo estos resultados son consecuencia de nuestra forma de pensar, gestionar y transformar la organización.

Una nueva forma de comunicar la creación de valor

El Informe de Gestión de la Sustentabilidad para las Operaciones de 2025 representa la sexta edición de nuestro ejercicio de divulgación, mediante el cual comunicamos de manera transparente el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza derivado de nuestras operaciones globales.

Sin embargo, esta edición representa mucho más que una actualización anual de indicadores. Con ella iniciamos una nueva etapa en la evolución de nuestra práctica de divulgación corporativa.

Durante los últimos años hemos fortalecido progresivamente nuestro Modelo de Sustentabilidad, que hoy cuenta con una identidad propia: Mabe Sustentable. Hemos consolidado mecanismos de gobernanza, desarrollado capacidades técnicas, ampliado nuestro entendimiento de los riesgos y oportunidades asociados a la sustentabilidad e integrado nuevas herramientas para gestionar el desempeño de nuestras operaciones y productos.

Como resultado de esta evolución, el presente Informe adopta una visión más amplia de la divulgación corporativa, orientada no solo a comunicar resultados, sino también a explicar cómo nuestra estrategia, capacidades y mecanismos de gestión contribuyen a generarlos.

Esta nueva aproximación refleja nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y la creación de valor compartido para nuestros grupos de interés.

CAPÍTULO 2. ACERCA DE ESTE INFORME

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1 | IFRS S2 / NIF S2 | ISO 26000 | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

Entendemos la sustentabilidad como la capacidad de integrar equilibradamente criterios económicos, ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra estrategia corporativa para generar valor compartido, fortalecer nuestra resiliencia y contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Bajo esta visión, la sustentabilidad no constituye una función independiente del negocio; forma parte de la manera en que concebimos y gestionamos nuestro crecimiento.

Está presente cuando:

- Diseñamos nuevos productos;
- Desarrollamos tecnología;
- Invertimos en nuestras operaciones;
- Fortalecemos nuestra cultura organizacional;
- Gestionamos nuestra cadena de suministro;
- Identificamos y gestionamos riesgos;
- Comunicamos nuestro desempeño; y
- Definimos nuestras prioridades de corto y mediano plazo y nuestro horizonte estratégico de largo plazo.

Por ello, las acciones descritas en este Informe deben entenderse como componentes de una misma visión y no como un conjunto de iniciativas aisladas.

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

Nuestra visión: La sustentabilidad como una capacidad estratégica

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

De un reporte de desempeño a una plataforma estratégica de divulgación

La manera en que comunicamos nuestro desempeño en materia de sustentabilidad ha evolucionado junto con nuestro Modelo y refleja los aprendizajes que hemos acumulado a lo largo de este proceso.

Cada edición ha respondido al nivel de madurez alcanzado por nuestra organización y ha acompañado el fortalecimiento progresivo de nuestro Modelo de Sustentabilidad.

- Primera edición | 2019. Primer ejercicio de divulgación institucional.
- Segundo informe | 2020–2021. Consolidación del modelo operativo.
- Tercer informe | 2022. Fortalecimiento de la gobernanza y de la estrategia ASG.
- Cuarto informe | 2023. Consolidación del Modelo de Sustentabilidad.
- Quinto informe | 2024. Madurez en el enfoque de gestión.
- Sexto informe | 2025. Sustentabilidad como ruta estratégica de largo plazo.

El Informe 2025 marca el inicio de una nueva generación en nuestra forma de comunicar la sustentabilidad, mediante una visión estratégica que conecta el desempeño ASG con la innovación, la competitividad, la resiliencia organizacional y la creación de valor en el largo plazo.

Nuestro enfoque corporativo de divulgación

La comunicación de nuestro desempeño en materia de sustentabilidad representa solo la última etapa de un proceso continuo de gestión. Antes de comunicar nuestros resultados, identificamos riesgos, analizamos oportunidades, desarrollamos capacidades, implementamos proyectos, evaluamos indicadores y fortalecemos los mecanismos de gobernanza que orientan y acompañan nuestras decisiones bajo un enfoque de triple impacto.

A partir de esta visión, incorporamos por primera vez el concepto de Enfoque Corporativo de Divulgación, entendido como el conjunto de procesos, metodologías y criterios mediante los cuales comunicamos de manera consistente el desempeño derivado de nuestro Modelo de Sustentabilidad: Mabe Sustentable.

Este enfoque nos permite mantener una relación directa entre la información que divulgamos y nuestra estrategia de negocio, fortalecer la toma de decisiones y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

De esta manera, la divulgación deja de entenderse únicamente como un ejercicio de cumplimiento y se consolida como un mecanismo estratégico para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de confianza.

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

Nuestra Arquitectura de Divulgación Integrada

El contexto internacional de la divulgación corporativa ha evolucionado significativamente durante los últimos años. Hoy existen múltiples estándares y marcos de referencia que responden a las necesidades específicas de distintos grupos de interés, desde inversionistas y organismos reguladores hasta clientes, instituciones financieras y evaluadores especializados.

Con el propósito de responder a esta evolución, incorporamos una Arquitectura de Divulgación Integrada, diseñada para articular de manera coherente los principales marcos internacionales de referencia bajo una narrativa única, consistente y orientada a la creación de valor.

En esta arquitectura, los Estándares GRI constituyen el eje rector de nuestro Informe por su amplio reconocimiento internacional para la divulgación de impactos económicos, ambientales y sociales.

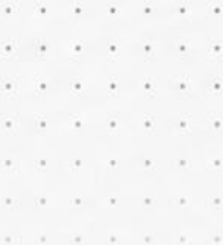
A partir de este marco central, integramos de manera complementaria los principios y recomendaciones de IFRS S1, IFRS S2, NIF S1, NIF S2, ISO 26000, SASB, Corporate Sustainability Assessment (CSA), CDP y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como enfoques especializados relacionados con economía circular, análisis de ciclo de vida, ecodiseño, responsabilidad extendida del productor, innovación sostenible y riesgos asociados al clima. Asimismo, avanzamos progresivamente en la preparación de capacidades relacionadas con biodiversidad.

Más que representar una colección de estándares independientes, esta arquitectura constituye un marco integrado de referencia que fortalece la consistencia metodológica de nuestro Informe, facilita la comparabilidad de la información y nos permite responder de manera más efectiva a las expectativas de nuestros grupos de interés, fortaleciendo al mismo tiempo la transparencia de nuestra divulgación.

Nuestra Arquitectura de Divulgación Integrada constituye, además, un mecanismo para mantener la consistencia entre nuestro Modelo de Sustentabilidad y la evolución de los estándares, marcos y tendencias que están transformando la manera en que las organizaciones comunican su desempeño en materia de sustentabilidad a nivel global.

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

Los marcos de nuestra arquitectura de divulgación integrada



Nuestra arquitectura de divulgación integra marcos, estándares y referentes reconocidos internacionalmente que orientan la manera en que comunicamos nuestro desempeño y nuestra evolución en materia de sustentabilidad. Su adopción nos permite fortalecer la consistencia, comparabilidad y transparencia de la información, al tiempo que vinculamos nuestra gestión con las expectativas de nuestros grupos de interés.

- GRI. Constituye el eje principal de nuestro Informe y el marco que utilizamos para comunicar nuestro desempeño económico, ambiental y social.
- IFRS S1 / NIF S1. Fortalece la integración entre sustentabilidad, estrategia, gestión de riesgos y creación de valor.
- IFRS S2 / NIF S2. Complementa nuestra divulgación sobre riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.
- ISO 26000. Proporciona un marco conceptual para integrar la responsabilidad social en nuestra estrategia corporativa.
- SASB. Contribuye a fortalecer la divulgación de información financieramente material con un enfoque sectorial.
- CSA (Corporate Sustainability Assessment). Incorpora criterios de evaluación que nos permiten fortalecer nuestro entendimiento sobre la madurez del desempeño ASG.
- CDP. Fortalece nuestra divulgación sobre cambio climático, agua y gestión ambiental.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nos permiten vincular nuestras acciones y resultados con los desafíos globales planteados por las Naciones Unidas.

Marcos complementarios

Nuestra Arquitectura de Divulgación Integrada incorpora, además, protocolos, metodologías y enfoques especializados que complementan los marcos anteriores y fortalecen nuestra capacidad para gestionar y comunicar aspectos específicos de nuestro desempeño. Entre ellos destacan:

- GHG Protocol. Protocolo Corporativo de Contabilidad y Reporte para la cuantificación y comunicación de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Normas ISO. Referentes aplicables en ámbitos como economía circular, análisis de ciclo de vida y ecodiseño.
- Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Marcos regulatorios aplicables a la gestión de los productos al final de su vida útil.
- TCFD. Bases metodológicas para fortalecer progresivamente nuestras capacidades de análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
- TNFD. Referente para el desarrollo progresivo de capacidades relacionadas con naturaleza y biodiversidad.

En conjunto, estos elementos enriquecen nuestra arquitectura de divulgación y acompañan la evolución de nuestra estrategia hacia una visión cada vez más integral del desempeño de nuestras operaciones y productos.

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

¿Cómo leer este informe?

El presente Informe ha sido estructurado siguiendo la lógica mediante la cual gestionamos la sustentabilidad. Sus capítulos no se organizan exclusivamente alrededor de las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. Por el contrario, describen la manera en que nuestra estrategia corporativa, la gobernanza, la innovación, las operaciones, el desarrollo de productos y la gestión del talento interactúan para generar valor compartido.

Cada capítulo incorpora referencias explícitas a los principales marcos internacionales de divulgación aplicables a los temas desarrollados, lo que permite comprender la relación entre nuestra estrategia corporativa, nuestro sistema de gestión y la información que presentamos.

Esta estructura facilita una lectura secuencial del documento como una narrativa continua sobre la evolución de nuestra estrategia y, al mismo tiempo, permite realizar consultas temáticas específicas de acuerdo con las necesidades de nuestros grupos de interés.

CAPÍTULO 2. ACERCA DE ESTE INFORME

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1 | IFRS S2 / NIF S2 | ISO 26000 | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

Un recorrido por nuestro modelo de gestión

El Informe de Gestión de la Sustentabilidad para las Operaciones de 2025 ha sido concebido como mucho más que un documento de divulgación corporativa. Representa la expresión pública de nuestra forma de gestionar la sustentabilidad y refleja cómo la integramos en nuestra estrategia de negocio, fortalecemos nuestra capacidad de adaptación competitiva y generamos valor compartido para nuestros grupos de interés.

Por esta razón, el Informe no sigue la estructura tradicional de un reporte construido únicamente alrededor de temas ambientales, sociales y de gobernanza, ni responde de manera secuencial a los requerimientos de un estándar específico.

Su arquitectura responde a una lógica distinta: explicar cómo funciona Mabe Sustentable.

Cada capítulo constituye una etapa dentro de un mismo proceso de transformación y responde a una pregunta estratégica que permite comprender la evolución de nuestra organización, desde nuestra visión institucional hasta los resultados alcanzados durante 2025. De esta manera, el recorrido por el Informe permite comprender progresivamente cómo convertimos nuestra estrategia en capacidades, nuestras capacidades en acciones y nuestras acciones en resultados.

La arquitectura de nuestro Informe sigue una secuencia lógica que refleja el funcionamiento de nuestro enfoque corporativo de divulgación. No se trata de capítulos independientes; cada uno constituye el fundamento del siguiente.

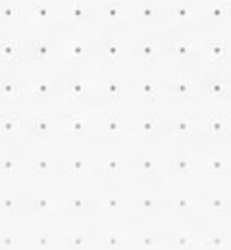
El recorrido inicia con la convicción institucional que da origen a nuestra visión de sustentabilidad y continúa mostrando cómo esta visión se transforma en estrategia, cómo desarrollamos las capacidades necesarias para implementarla, cómo estas capacidades se traducen en resultados y, finalmente, cómo los comunicamos mediante una arquitectura integrada de divulgación alineada con los principales marcos internacionales.

Esta estructura permite comprender la sustentabilidad no como un conjunto de iniciativas aisladas, sino como una capacidad organizacional integrada en nuestro modelo de negocio. A partir de esta lógica, el Informe se desarrolla a través del siguiente recorrido:

- Capítulo 1. Nuestra convicción | Presenta nuestra visión institucional a través de la voz de la Alta Dirección y de los Vicepresidentes que integran el Comité de Sustentabilidad, y explica por qué entendemos la sustentabilidad como un elemento estratégico para nuestro futuro.
- Capítulo 2. Acerca de este Informe | Describe la arquitectura metodológica del Informe, nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad y el Enfoque Corporativo de Divulgación mediante el cual comunicamos nuestro desempeño.
- Capítulo 3. Mabe en perspectiva | Presenta nuestra evolución, propósito y presencia global, así como las capacidades organizacionales que sustentan nuestra competitividad y hacen posible la implementación de nuestro Modelo de Sustentabilidad: Mabe Sustentable.
- Capítulo 4. La sustentabilidad como pieza clave | Explica la evolución de nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad, los principios que los orientan, la manera en que identificamos y gestionamos nuestros aspectos materiales y cómo transformamos los desafíos del entorno en oportunidades para crear valor en el largo plazo.
- Capítulo 5. Nuestra gobernanza | Describe nuestro Enfoque Corporativo de Dirección y los mecanismos de gobernanza mediante los cuales el Consejo de Administración, la Alta Dirección y los diferentes Comités supervisan, coordinan y fortalecen la implementación de nuestra estrategia y nuestro modelo de negocio.
- Capítulo 6. La gestión de nuestro desempeño ambiental | Presenta nuestro Enfoque Corporativo de Gestión del Desempeño Ambiental y explica cómo integramos la excelencia operacional con la transformación ambiental de nuestros productos mediante una visión de ciclo de vida, innovación y economía circular, entre otras capacidades y líneas de actuación.
- Capítulo 7. Impacto positivo en la sociedad | Explica cómo el desarrollo de nuestro talento, la cultura, el liderazgo, la integración, la seguridad y nuestra relación con las comunidades fortalecen nuestra capacidad de adaptación y resiliencia organizacional.
- Capítulo 8. Nuestro desempeño | Integra nuestros principales indicadores de desempeño ambiental, social y de gobernanza, así como los avances alcanzados durante 2025.
- Capítulo 9. Correspondencia con marcos de divulgación | Presenta la alineación y correspondencia de nuestro Informe con los principales estándares, marcos y plataformas de divulgación en materia de sustentabilidad.

DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

Una narrativa construida como un sistema



CAPÍTULO 2. ACERCA DE ESTE INFORME

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29 | IFRS S1 / NIF S1 | IFRS S2 / NIF S2 | ISO 26000 | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.



DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD A UN INFORME DE GESTIÓN

Aspectos generales relacionados con el enfoque de divulgación

Alcance

El presente Informe comunica el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza de Controladora Mabe, S.A. de C.V.

Período de reporte y ciclo de publicación

En este informe reportamos el desempeño de nuestras operaciones a nivel global correspondientes al periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2025, para el cual, se tiene prevista su actualización anual.

Declaración con referencia a GRI

El informe de sustentabilidad que Mabe presenta como parte de la declaración de su desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza, ha sido realizado utilizando como referencia los Estándares GRI (Conjunto consolidado de estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad), vigentes haciendo referencia a los contenidos que se listan en el índice de este documento.

Usuarios previstos

Este Informe ha sido preparado para atender las necesidades de información de accionistas, colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, instituciones financieras, autoridades, organismos evaluadores, comunidades, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos de interés que participan o mantienen una relación con Mabe. Su contenido busca facilitar la comprensión del desempeño de la organización, fortalecer la transparencia y apoyar la toma de decisiones mediante información confiable, comparable y contextualizada.

Política para la reexpresión de información declarada

Cuando existan cambios significativos derivados de modificaciones metodológicas, ajustes al alcance del reporte, revisiones de información histórica, fusiones, adquisiciones o cualquier otra circunstancia que afecte la comparabilidad de la información previamente divulgada, Mabe comunicará dichas modificaciones de manera transparente, indicando la naturaleza del cambio, su justificación y los efectos sobre la información reportada.



CAPÍTULO 3. MABE EN PERSPECTIVA

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-28 | IFRS S1 / NIF S1: Modelo de negocio, Estrategia, Recursos y relaciones | IFRS S2 / NIF S2: Contexto estratégico | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Toda estrategia de sustentabilidad refleja la identidad, las capacidades y la visión de la organización que la desarrolla. Por ello, comprender nuestra evolución constituye un elemento fundamental para entender la manera en que la sustentabilidad forma parte de nuestra estrategia corporativa.

A lo largo de casi ocho décadas, hemos evolucionado continuamente para responder a los cambios tecnológicos, económicos, sociales y ambientales que han transformado la industria de los electrodomésticos. Lo que inició como una empresa dedicada a fabricar soluciones para el hogar se ha convertido en una organización global en la que integramos innovación, manufactura, ingeniería, desarrollo tecnológico y conocimiento del consumidor para atender a millones de hogares alrededor del mundo. Esta capacidad de evolución constituye uno de nuestros principales activos estratégicos.

Es precisamente esta cultura de adaptación la que hoy nos permite integrar la sustentabilidad como un elemento que fortalece nuestra competitividad, impulsa la innovación y nos prepara para responder a los desafíos que definirán el futuro de nuestra industria.

En este capítulo describimos las capacidades que hacen posible esta visión y que constituyen el fundamento sobre el cual diseñamos, implementamos, operamos, mantenemos y mejoramos de manera continua nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad, presentado en el capítulo anterior.

CAPÍTULO 3. MABE EN PERSPECTIVA

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-28 | IFRS S1 / NIF S1: Modelo de negocio, Estrategia, Recursos y relaciones | IFRS S2 / NIF S2: Contexto estratégico | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Una historia de evolución permanente

La historia de Mabe es, ante todo, nuestra historia de evolución. Desde nuestra fundación, hemos respondido de manera constante a las transformaciones del entorno, fortaleciendo nuestra capacidad para desarrollar soluciones innovadoras, ampliar nuestra presencia internacional y consolidar una plataforma industrial capaz de competir en algunos de los mercados más relevantes del mundo.

Cada etapa de nuestro crecimiento ha representado una oportunidad para incorporar nuevas capacidades, ampliar nuestro conocimiento y fortalecer una cultura organizacional basada en la innovación, la calidad y la mejora continua. Con el paso del tiempo, nuestra evolución ha dejado de medirse únicamente por el crecimiento industrial o comercial. Hoy también se refleja en la manera en que comprendemos los desafíos globales y en nuestra capacidad para integrarlos en la estrategia de negocio.

La sustentabilidad representa una evolución natural de esta trayectoria. No constituye un cambio de dirección, sino una nueva etapa en nuestra historia, sustentada en la capacidad que hemos desarrollado para adaptarnos, transformarnos y responder continuamente a los cambios del entorno.

¿Quiénes somos?

Somos una empresa global especializada en el diseño, desarrollo, manufactura, comercialización y servicio de soluciones para el hogar. Nuestra presencia internacional, experiencia tecnológica y capacidad industrial nos permiten desarrollar productos adaptados a las necesidades de millones de consumidores, combinando innovación, eficiencia, calidad y desempeño para responder a las distintas realidades de los mercados donde participamos.

Nuestro modelo de negocio integra capacidades que abarcan desde la investigación y el desarrollo tecnológico hasta la ingeniería, manufactura, logística, comercialización y servicio postventa. Esta integración nos permite mantener una estrecha relación entre el conocimiento de nuestros consumidores, el desarrollo de nuevos productos y la mejora continua de nuestras operaciones.

Más allá de fabricar electrodomésticos, desarrollamos soluciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas, facilitando las actividades cotidianas del hogar mediante productos cada vez más eficientes, accesibles, confiables y tecnológicamente adaptados a las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Nuestros fundamentos organizacionales

El crecimiento de una organización requiere una visión compartida que oriente la toma de decisiones y permita mantener coherencia entre la estrategia corporativa, la cultura organizacional y la creación de valor.

Nuestro propósito expresa la razón por la que existimos y el impacto positivo que buscamos generar en la vida de las personas.

Nuestra visión establece la dirección hacia la que orientamos el desarrollo de nuestras capacidades, mientras que nuestros valores representan los principios que guían nuestra conducta y fortalecen la confianza de nuestros grupos de interés.

En conjunto, estos elementos constituyen la base cultural sobre la que desarrollamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad y nos permiten integrar la innovación, la responsabilidad y la mejora continua en la evolución permanente de nuestra organización.

Nuestra Misión

Somos una gran familia dedicada a brindar soluciones prácticas para el bienestar de los hogares del mundo.

Nuestra Visión

Ser una empresa sólida, en constante crecimiento, con enfoque global y liderazgo en Latinoamérica, admirada por su gente y sus consumidores.

Nuestros Valores

- Compromiso. Damos lo mejor de nosotros, cumplimos y estamos orgullosos de pertenecer a la empresa.
- Humildad. Estamos abiertos a escuchar e integrar otras perspectivas en un contexto de aprendizaje y colaboración.
- Congruencia. Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos, en armonía con lo que creemos como empresa. Predicamos con el ejemplo.
- Respeto. Reconocemos la dignidad y el valor de las personas, así como del entorno y construimos relaciones de confianza.
- Honestidad. Actuamos con rectitud e integridad.

Nuestras Competencias Clave

- Liderarme. Trabajar en mi para obtener satisfacción de mi trabajo y lograr los objetivos de mabe. | Flexibilidad, Orientación a resultados, Autodesarrollo e Innovación.
- Liderar a otros. Desarrollar habilidades para construir relaciones colaborativas de trabajo. | Comunicación efectiva, Colaboración, Empatía, Toma de decisiones y Desarrollo de gente.
- Liderar al negocio. Desarrollar capacidades para dirigir, guiar e influir en la estrategia de mabe. | Visión de negocio, Entendimiento del negocio y Enfoque al consumidor.
- Liderar al entorno. Desarrollar comportamientos y conciencia para promover un entorno social con bienestar y preservar el medio ambiente. | Conciencia ambiental y social para la sustentabilidad.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Presencia global con responsabilidad compartida

Nuestra presencia internacional constituye uno de los principales factores que fortalecen nuestra capacidad para generar valor.

Nuestra operación integra plantas de manufactura, centros de distribución, oficinas comerciales, centros de ingeniería y desarrollo tecnológico, así como una amplia red de proveedores, distribuidores y aliados estratégicos que nos permiten atender de manera eficiente las necesidades de los diferentes mercados donde participamos.

Esta presencia global también implica una responsabilidad creciente sobre la manera en que gestionamos nuestros impactos.

Cada decisión relacionada con el diseño de nuestros productos, la operación de nuestras plantas, la gestión de nuestra cadena de suministro o la relación con nuestros clientes tiene el potencial de generar impactos económicos, ambientales y sociales que buscamos gestionar de manera responsable.

Por ello, la sustentabilidad constituye un elemento transversal que acompaña el desarrollo de nuestras operaciones y fortalece la consistencia de nuestra actuación en los distintos países donde tenemos presencia.

Nuestra presencia global se organiza en los siguientes segmentos:

- Centro de Tecnología y Proyectos (TyP).
- Operaciones industriales: plantas de manufactura de productos y fabricación de componentes.
- Operaciones comerciales: oficinas.

Con base en esta estructura, aplicamos un enfoque de consolidación basado en el control operacional para recopilar, consolidar y divulgar la información sobre nuestro desempeño y los avances presentados en este Informe.

CAPÍTULO 3. MABE EN PERSPECTIVA

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-28 | IFRS S1 / NIF S1: Modelo de negocio, Estrategia, Recursos y relaciones | IFRS S2 / NIF S2: Contexto estratégico | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Nuestras operaciones

Operaciones industriales

La manufactura de nuestros productos se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Plantas de manufactura de productos:

México:

- Celaya, Guanajuato: Refrigeradores.
- San Luis Potosí, SLP: Estufas y Campanas.
- Saltillo, Coahuila: Lavadoras, Secadoras y Centros de Lavado.

Argentina:

- Planta San Luis: Refrigeradores.
- Plantas Luque: Lavadoras y lavavajillas.
- Río Segundo: Lavadoras y secadoras.

Colombia:

- Planta Manizales: Refrigeradores.

Ecuador:

- Planta Guayaquil: Estufas.

Plantas de fabricación de componentes:

México, Querétaro:

- Componentes: Plásticos y troquelados.
- MPT: Tarjetas Electrónicas.

México, San Luis Potosí:

- MCM: Motores y Compresores para línea blanca.

Operaciones comerciales

Nuestras operaciones comerciales se encuentran presentes en 15 oficinas ubicadas en: México, Canadá, Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana), Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile y Argentina.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Nuestras marcas y productos

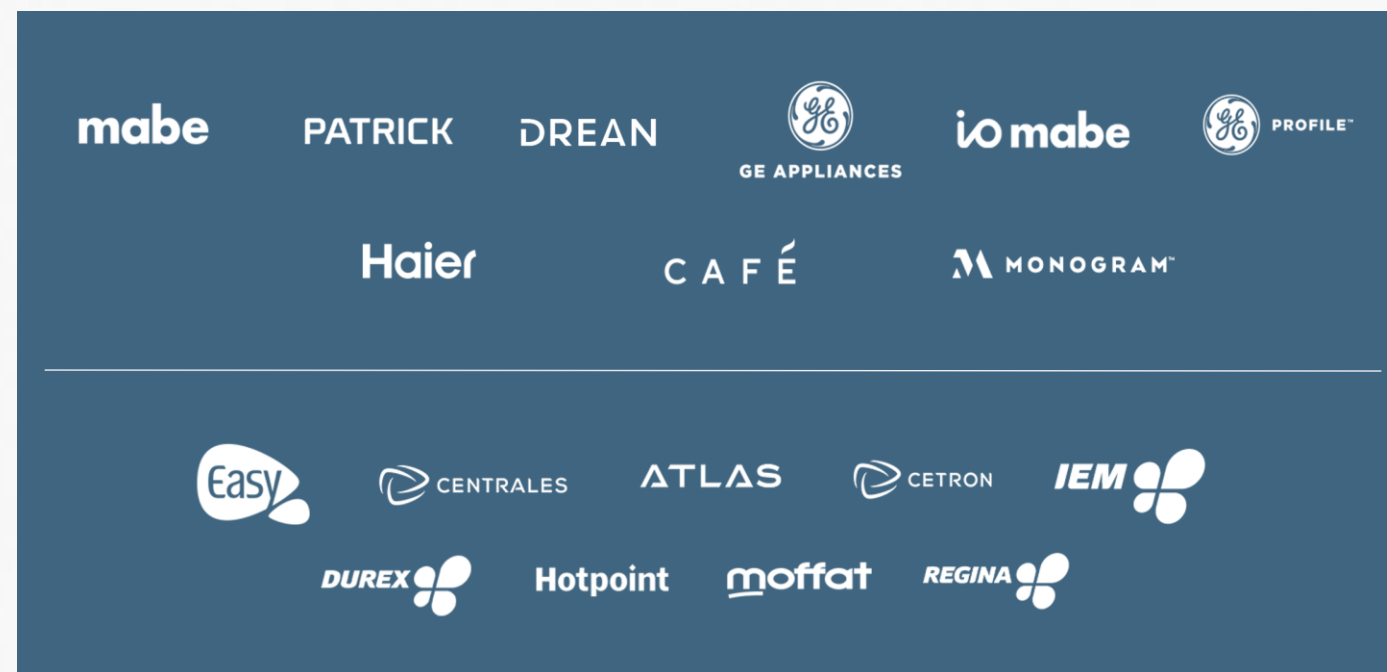
Productos

Nuestra gama de productos se divide en las siguientes categorías:

- Cocción: Estufas, hornos, parrillas, campanas y cajón calentaplatos.
- Refrigeración: Refrigeradores, congeladores y frigobares.
- Cuidado de la ropa: Lavadoras, lavasecadoras, secadoras y centros de lavado.
- Productos globales: Aire: Aires acondicionados, calentadores de aire y humidificadores; Agua: Calentadores, dispensadores y purificadores de agua; Cocina: Hornos de microondas, hornos tostadores, cavas, lavavajillas y triturador de basura.

Marcas

Las principales marcas a través de las cuales se comercializan nuestros productos son:



CAPÍTULO 3. MABE EN PERSPECTIVA

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-28 | IFRS S1 / NIF S1: Modelo de negocio, Estrategia, Recursos y relaciones | IFRS S2 / NIF S2: Contexto estratégico | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Nuestras alianzas estratégicas

La cooperación es un motor indispensable para alcanzar un desarrollo equilibrado en lo social, económico y ambiental. En 2025 continuamos avanzando en este camino al fortalecer nuestra red de colaboración con distintas Cámaras, Asociaciones y Organizaciones, como se detalla a continuación:

- CANAME: Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (México). Agrupa y representa a los fabricantes de productos eléctricos y electrónicos en México, promoviendo la innovación, calidad y normatividad en el sector.
- ANFAD: Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (México). Organismo que integra a los principales fabricantes de línea blanca en México, impulsando la competitividad, la innovación tecnológica y la sustentabilidad en el sector.
- ACNUR: Es la agencia de la ONU encargada de proteger a las personas obligadas a huir de sus hogares debido a conflictos, guerras o persecuciones, así como a las personas apátridas.
- ANCE: Asociación de Normalización y Certificación (México). Entidad mexicana reconocida para la evaluación de la conformidad, certificación de productos y normalización, que asegura la calidad, seguridad y cumplimiento regulatorio.
- ICONTEC: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Colombia). Organismo nacional de normalización en Colombia, que desarrolla normas técnicas y presta servicios de certificación, acreditación y capacitación para la competitividad empresarial.
- IEC: (International Electrotechnical Commission o Comisión Electrotécnica Internacional). Es la principal organización global que elabora y publica estándares y normas internacionales para tecnologías eléctricas, electrónicas y afines.
- IRAM: Instituto Argentino de Normalización y Certificación (Argentina). Principal organismo de normalización y certificación en Argentina promueve estándares de calidad, seguridad y gestión ambiental en distintos sectores industriales.
- AHAM: Association of Home Appliance Manufacturers (Estados Unidos). Asociación estadounidense que representa a los fabricantes de electrodomésticos, enfocada en normatividad, seguridad de productos, innovación y eficiencia energética.
- RED VERDE (Colombia). Sistema de gestión colectiva de residuos posconsumo de electrodomésticos y aparatos eléctricos en Colombia, que promueve la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y facilita el cumplimiento normativo para la recolección, tratamiento y disposición final de estos productos al final de su vida útil.
- INEN. Servicio Ecuatoriano de Normalización (Ecuador), Entidad técnica responsable de la elaboración de normas nacionales, certificación de productos y servicios de metrología en Ecuador.
- Fundación Chile (Chile). Organización público-privada que impulsa la innovación y la transformación sostenible en sectores estratégicos, promoviendo iniciativas en economía circular y cambio climático.
- ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Colombia). Gremio empresarial colombiano que integra a empresas de diferentes sectores para promover el desarrollo sostenible, la competitividad y la innovación.
- CSA Group (Canadá). Organismo internacional de estandarización y certificación con sede en Canadá, reconocido por el desarrollo de normas de seguridad, calidad y sostenibilidad aplicables a productos eléctricos y electrónicos.
- U4E: United for Efficiency (ONU – Global). Iniciativa liderada por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que promueve la transición hacia electrodomésticos y equipos energéticamente eficientes a nivel global.
- INTECO: Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (Costa Rica). Organismo nacional de normalización y certificación en Costa Rica, que fomenta la calidad, la seguridad y el desarrollo sostenible a través de normas técnicas.
- RESIMPLE (Chile). Sistema colectivo de gestión de residuos de envases y embalajes, que facilita el cumplimiento de la Ley REP en Chile mediante la recolección, valorización y reciclaje.
- Visión Circular ANDI (Colombia). Estrategia promovida por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), que impulsa la transición hacia la economía circular en el país. Busca articular a empresas, gobierno y sociedad para fomentar modelos de producción y consumo sostenibles, con énfasis en innovación, eficiencia en el uso de recursos y gestión responsable de residuos.

CAPÍTULO 3. MABE EN PERSPECTIVA

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-28 | IFRS S1 / NIF S1: Modelo de negocio, Estrategia, Recursos y relaciones | IFRS S2 / NIF S2: Contexto estratégico | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

La innovación constituye uno de los principales motores de nuestra evolución. Representa una capacidad organizacional que nos permite transformar conocimiento en soluciones capaces de responder a las necesidades presentes y futuras de nuestros consumidores.

Durante los últimos años, hemos fortalecido y ampliado significativamente esta capacidad.

Hoy nuestra visión de innovación incorpora dimensiones que anteriormente no formaban parte del desarrollo tradicional de productos, como el análisis de ciclo de vida, el ecodiseño, la economía circular, la eficiencia energética, la optimización del uso de materiales, la digitalización y la incorporación progresiva de nuevas tecnologías orientadas a fortalecer el desempeño ambiental de nuestros productos.

Esta evolución refleja nuestra visión de integrar la innovación tecnológica y la sustentabilidad como capacidades complementarias que convergen en una misma estrategia de creación de valor.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Innovación como capacidad organizacional

CAPÍTULO 3. MABE EN PERSPECTIVA

Alineación principal: GRI: 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-28 | IFRS S1 / NIF S1: Modelo de negocio, Estrategia, Recursos y relaciones | IFRS S2 / NIF S2: Contexto estratégico | ISO 26000: Gobernanza Organizacional | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Nuestro enfoque para la creación de valor compartido

El entorno global evoluciona de manera permanente.

Las transformaciones tecnológicas, regulatorias, ambientales, económicas y sociales modifican continuamente las condiciones bajo las cuales las organizaciones desarrollan sus actividades.

En Mabe entendemos que responder exitosamente a estos desafíos requiere un modelo de creación de valor basado en el desarrollo continuo de capacidades organizacionales.

Nuestro modelo de sustentabilidad parte del análisis permanente del contexto y de la identificación de tendencias, riesgos y oportunidades que pueden influir sobre el negocio.

Esta información alimenta la estrategia corporativa y orienta el desarrollo de capacidades relacionadas con la innovación, las personas, las operaciones, la cadena de suministro, la gobernanza y el desarrollo de productos.

Al integrar estas capacidades, es posible transformar la estrategia en acciones concretas y generar resultados económicos, ambientales, sociales y de gobernanza que fortalecen la competitividad y la resiliencia de la organización.

El propósito final de nuestro Modelo de Sustentabilidad, al que hemos denominado **“Mabe Sustentable”** consiste en generar valor compartido para nuestros grupos de interés y fortalecer la capacidad de adaptación competitiva de Mabe en el corto, mediano y largo plazo desde una perspectiva Social, Ambiental y Económica soportada por un sólido marco de Gobernanza.

COMPRENDER A MABE PARA ENTENDER SU ESTRATEGIA

Construyendo las capacidades del futuro

La capacidad de adaptación constituye uno de los principales factores que determinan la permanencia de una organización.

Por ello, continuamos desarrollando y fortaleciendo capacidades que nos permitan responder a los desafíos que transformarán nuestra industria durante las próximas décadas.

Entre ellas destacan el desarrollo de estrategias de descarbonización y eficiencia energética en nuestras operaciones industriales; la incorporación del análisis de ciclo de vida, el ecodiseño y la economía circular en el desarrollo de nuestros productos; la transformación digital; la comunicación responsable de atributos ambientales; la gestión sustentable de nuestra cadena de suministro; el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, de salud y seguridad; el desarrollo del talento de nuestros colaboradores; la preparación frente a nuevos marcos regulatorios; y el fortalecimiento continuo de nuestra gobernanza corporativa.

Más que proyectos individuales, estas capacidades representan una inversión estratégica en nuestra capacidad de adaptación, orientada a fortalecer la resiliencia de nuestra organización y consolidar un modelo de negocio preparado para competir en un entorno global caracterizado por transformaciones tecnológicas, ambientales y sociales cada vez más aceleradas.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

Las organizaciones enfrentan actualmente uno de los procesos de transformación más profundos de las últimas décadas. La aceleración del cambio climático, la evolución tecnológica, la creciente presión sobre los recursos naturales, las nuevas expectativas de consumidores e inversionistas, así como el fortalecimiento del marco regulatorio internacional, están modificando la manera en que las empresas compiten, innovan y generan valor.

En este contexto, la sustentabilidad deja de representar un conjunto de iniciativas orientadas al cumplimiento para convertirse en una capacidad estratégica que permite comprender el entorno, anticipar riesgos, desarrollar nuevas capacidades organizacionales e impulsar la innovación necesaria para fortalecer la permanencia y competitividad de las organizaciones en el largo plazo.

Entendemos esta transformación como una oportunidad para evolucionar, fortalecer nuestra capacidad de adaptación y prepararnos competitivamente para el futuro.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad no constituye una agenda paralela al negocio; forma parte de la manera en que concebimos nuestro desarrollo y fortalecemos nuestra capacidad para responder a un entorno caracterizado por el cambio permanente.

Por ello, entendemos la sustentabilidad como un mecanismo para generar valor económico, ambiental y social de manera simultánea, sustentado en una sólida base de gobernanza. A través de este enfoque buscamos fortalecer el desempeño de nuestras operaciones, impulsar la innovación de nuestros productos, consolidar la confianza de nuestros grupos de interés y desarrollar las capacidades necesarias para responder a los desafíos que definirán el futuro de nuestra industria.

En este capítulo compartimos la evolución de esta visión y la manera en que la integramos en nuestro modelo de negocio.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

Comprender el nuevo contexto competitivo

La competitividad empresarial ya no depende exclusivamente de la eficiencia operativa, la calidad de los productos o la capacidad comercial. Hoy está determinada también por la capacidad de responder a un entorno caracterizado por cambios estructurales que redefinen permanentemente las condiciones de competencia.

Entre las principales tendencias que hemos identificado como impulsores de esta transformación destacan:

- La transición hacia economías bajas en carbono.
- La creciente escasez y valorización de los recursos naturales.
- La aceleración de la innovación tecnológica y la digitalización.
- La evolución de las expectativas de consumidores, inversionistas y mercados.
- El fortalecimiento de las regulaciones ambientales y de economía circular.
- La incorporación de criterios ASG en los procesos de financiamiento e inversión.
- El desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la circularidad y los servicios.
- La necesidad de fortalecer la resiliencia de las cadenas globales de suministro.

Estas tendencias no representan únicamente desafíos para nosotros. También constituyen oportunidades para desarrollar y fortalecer capacidades que nos permitan adaptarnos, innovar y construir ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

Nuestra respuesta frente a este contexto ha consistido en evolucionar progresivamente nuestro Modelo de Sustentabilidad.

Esta evolución no ha sido consecuencia de una única decisión ni de una obligación regulatoria.

Ha sido el resultado de un proceso continuo de aprendizaje organizacional mediante el cual hemos integrado progresivamente la sustentabilidad en nuestra estrategia corporativa.

Hoy, esta visión orienta nuestras decisiones relacionadas con la innovación tecnológica, el desarrollo de productos, la eficiencia industrial, la gestión de riesgos, la gobernanza, la cadena de suministro, el desarrollo del talento y la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés.

Bajo esta perspectiva, la sustentabilidad deja de ser un tema funcional para consolidarse como una capacidad transversal que fortalece nuestra adaptación competitiva.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

Nuestra respuesta: evolucionar para crear valor

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

Nuestra visión para crear valor compartido

En Mabe entendemos la creación de valor compartido como la oportunidad que se nos presenta para emplear a fondo nuestras capacidades con el fin de generar beneficios simultáneos para la organización, las personas, la sociedad y el medio ambiente.

Este enfoque reconoce que el desempeño económico, ambiental y social no representan objetivos independientes, sino dimensiones complementarias de una misma estrategia empresarial.

La creación de valor compartido implica desarrollar soluciones que fortalezcan la competitividad de la organización mientras contribuyen al bienestar de las comunidades y a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores y sus familias mientras promovemos un uso más eficiente de los recursos naturales y una conciencia más profunda sobre los impactos ambientales de nuestras operaciones, actividades y decisiones, al mismo tiempo que generamos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Y es justo esta visión, la que constituye el principio que orienta nuestro Enfoque de Gestión de la Sustentabilidad.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.



LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

Los cinco principios que orientan
nuestra estrategia

1. Adaptación competitiva

La sustentabilidad fortalece nuestra capacidad para anticipar cambios, comprender tendencias y responder con agilidad a un entorno global caracterizado por transformaciones tecnológicas, regulatorias, ambientales y sociales.

2. Creación de valor compartido

Buscamos que nuestras iniciativas generen valor para nuestros clientes, colaboradores, proveedores, comunidades, nuestra organización y el medio ambiente, fortaleciendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la colaboración.

3. Innovación

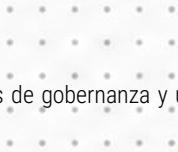
La innovación constituye un mecanismo mediante el cual transformamos los desafíos asociados a la sustentabilidad en oportunidades para desarrollar nuevas capacidades, tecnologías, productos y modelos de negocio que fortalecen nuestra competitividad.

4. Preparación para el futuro

Las decisiones que tomamos hoy contribuyen a construir la organización que queremos ser y a desarrollar las capacidades que necesitaremos para responder a los retos y oportunidades de las próximas décadas.

5. Transparencia y gobernanza

Fortalecemos la relación con nuestros grupos de interés mediante una gestión responsable, mecanismos sólidos de gobernanza y una comunicación clara, consistente y sustentada en información confiable sobre nuestro desempeño.



CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

La evolución de nuestra estrategia

Nuestra estrategia ha evolucionado de forma progresiva, acompañando el fortalecimiento nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad.

- 2019 | Primera aproximación. Establecimiento de las bases para integrar progresivamente la sustentabilidad en nuestra organización.
- 2020–2021 | Marco operativo. Definición de procesos, estructuras y mecanismos para fortalecer nuestra capacidad de gestión.
- 2022 | Segundo ciclo estratégico. Integración de la materialidad, fortalecimiento de la gobernanza y consolidación de nuestros objetivos estratégicos.
- 2023 | Consolidación. Expansión de nuestro Modelo de Sustentabilidad, desarrollo de capacidades y fortalecimiento de su integración transversal.
- 2024 | Madurez. Fortalecimiento de nuestro sistema de gestión, consolidación de indicadores y desarrollo de una visión corporativa cada vez más integrada.
- 2025 | Tercer ciclo estratégico. Consolidación de la sustentabilidad como una plataforma para la creación de valor compartido, incorporando nuevas capacidades relacionadas con ecodiseño, análisis de ciclo de vida, economía circular, innovación sostenible y adaptación competitiva.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

Los grupos de interés como aliados estratégicos

Gestionar la sustentabilidad corporativa requiere comprender las expectativas, conocimientos y perspectivas de quienes interactúan con nuestra organización.

Por ello, mantenemos un diálogo permanente con nuestros colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, comunidades, autoridades, instituciones financieras, inversionistas y demás grupos de interés relevantes.

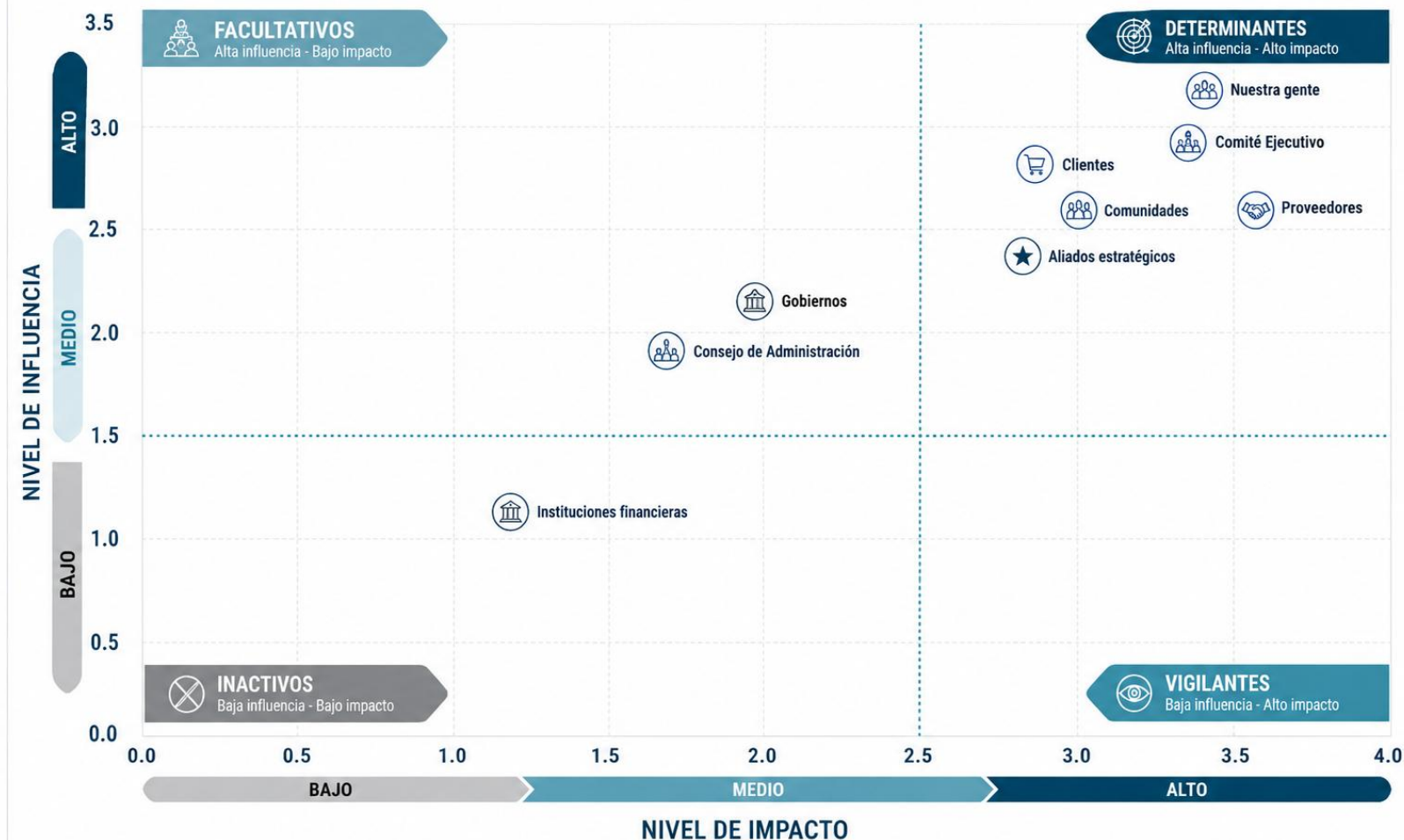
Este diálogo nos permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer relaciones basadas en la confianza y enriquecer continuamente nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

Las expectativas de nuestros grupos de interés constituyen un insumo fundamental para identificar nuestros aspectos materiales, definir prioridades y evaluar nuestro desempeño, fortaleciendo así nuestra capacidad para responder a los temas que resultan relevantes tanto para nuestros grupos de interés como para nuestra organización.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

La materialidad como un proceso
estratégico

Entendemos la materialidad como un proceso permanente de inteligencia estratégica que nos permite identificar y comprender los temas con mayor capacidad para influir en nuestra creación de valor y en las decisiones de nuestros grupos de interés.

Este proceso integra la identificación de tendencias, el análisis del contexto, el diálogo con nuestros grupos de interés, la evaluación de riesgos y oportunidades, la priorización de impactos y la incorporación de sus resultados en nuestra estrategia corporativa.

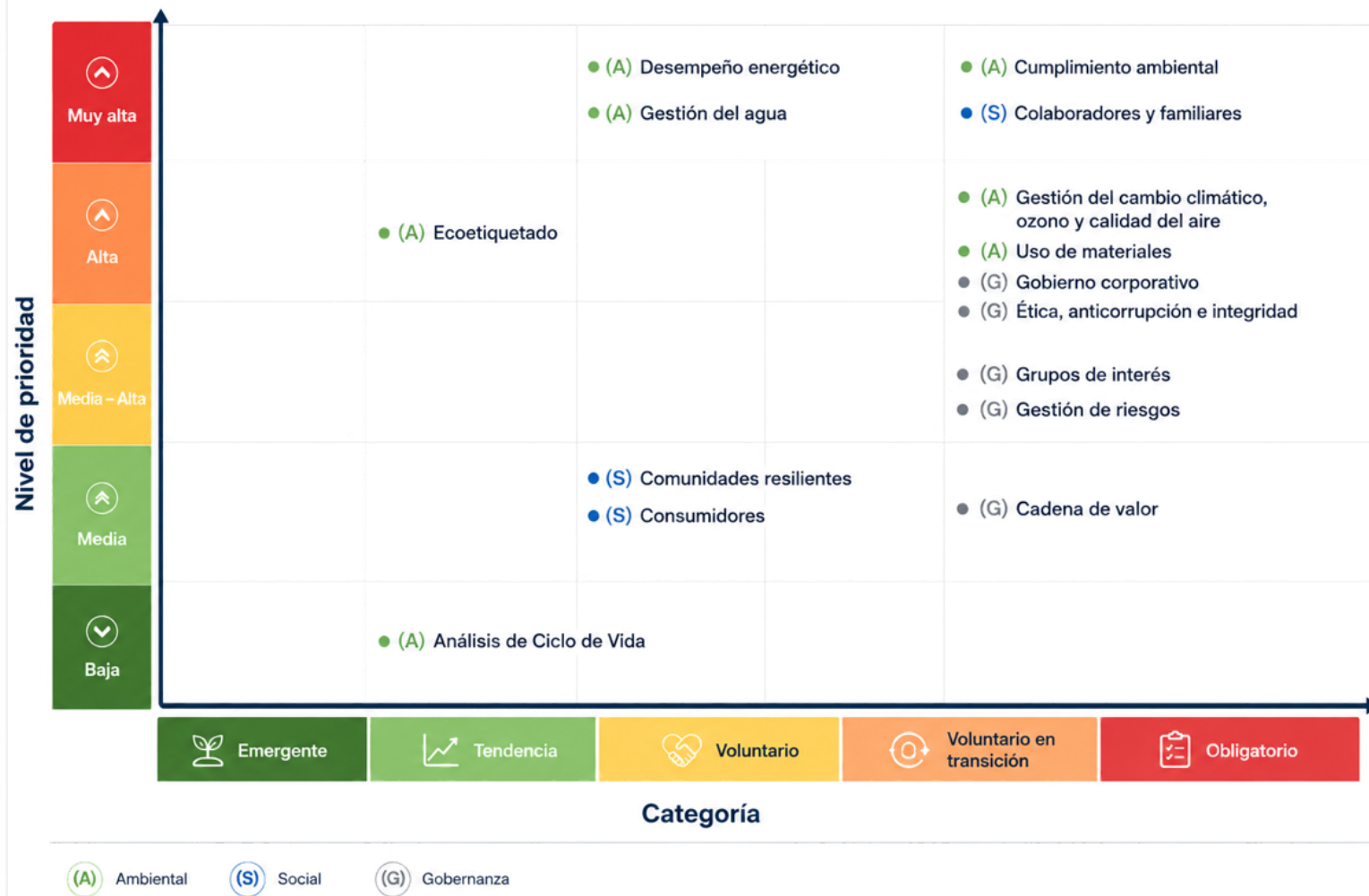
De esta manera, la materialidad trasciende el ejercicio de análisis y priorización para consolidarse como un mecanismo que fortalece nuestra toma de decisiones y orienta la evolución de nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad.

Asimismo, este enfoque nos prepara para incorporar progresivamente perspectivas de doble materialidad, en línea con la evolución de los marcos internacionales de divulgación y manteniendo los Estándares GRI como eje rector de nuestro enfoque.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MATRIZ DE ASPECTOS MATERIALES



CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

De la estrategia a la acción

Nuestra estrategia se implementa mediante un proceso continuo que conecta la comprensión del entorno con la ejecución de iniciativas estandarizadas, sistemáticas y que se gestionan con una visión de impacto medible de largo plazo, reproducibilidad, escalabilidad y basadas en el desarrollo de capacidades internas.

El análisis del contexto y el diálogo con grupos de interés permiten identificar temas materiales, los cuales orientan la definición de objetivos, hojas de ruta, programas estratégicos e indicadores de desempeño.

Estos elementos son integrados y gestionados a través de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, permitiendo monitorear avances, evaluar resultados e impulsar procesos de mejora continua.

Finalmente, la información generada se integra dentro de nuestro Enfoque Corporativo de Divulgación, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas mediante el presente Informe.

Con esta convicción, nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad, constituye el conjunto integrado de nuestros principios, de las estructuras de gobernanza, procesos, capacidades, herramientas, metodologías e indicadores mediante los cuales la organización incorpora la sustentabilidad dentro de su estrategia y operación cotidiana. Este enfoque se encuentra estructurado alrededor de seis grandes procesos de gestión:

- Comprender. Analizamos el contexto global, las megatendencias, los cambios regulatorios, las expectativas de los grupos de interés y los riesgos emergentes que pueden influir sobre la competitividad de la organización.
- Planear. Integramos la sustentabilidad dentro de la estrategia corporativa mediante la definición de objetivos, prioridades, hojas de ruta, proyectos estratégicos e indicadores de desempeño.
- Implementar. Desarrollamos capacidades, desplegamos iniciativas, fortalecemos procesos y ejecutamos acciones orientadas a mejorar nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza.
- Medir. Evaluamos sistemáticamente nuestro desempeño mediante indicadores consistentes, comparables y verificables que permitan monitorear el cumplimiento de objetivos y apoyar la toma de decisiones.
- Mejorar. Impulsamos la innovación, fortalecemos el aprendizaje organizacional y promovemos la mejora continua del sistema mediante revisiones periódicas, evaluación de resultados y actualización de estrategias.
- Comunicar. Divulgamos de manera transparente el desempeño alcanzado, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés y contribuyendo a una adecuada rendición de cuentas.

CAPÍTULO 4. LA SUSTENTABILIDAD COMO PIEZA CLAVE PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Alineación principal: GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1: Gobernanza, Estrategia, Riesgos y oportunidades, Modelo de negocio. | IFRS S2 / NIF S2: Estrategia climática y resiliencia. | ISO 26000: Gobernanza organizacional, Integración de la responsabilidad social. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA CAPACIDAD PARA EVOLUCIONAR

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Mabe reconocemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un marco internacional que orienta la contribución del sector empresarial a los principales desafíos globales.

Nuestra estrategia incorpora iniciativas que contribuyen de manera directa o indirecta al cumplimiento de diversos ODS mediante acciones relacionadas con eficiencia energética, innovación, desarrollo industrial, economía circular, gestión responsable de recursos, bienestar de las personas, educación, igualdad de oportunidades y fortalecimiento institucional.

- ODS 3. Salud y bienestar | Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante programas de salud ocupacional, seguridad industrial, ergonomía, medicina preventiva y bienestar físico, emocional, financiero y social.
- ODS 4. Educación de calidad | Impulsamos el desarrollo de capacidades mediante programas de capacitación técnica, formación en sustentabilidad, ecodiseño, economía circular y liderazgo.
- ODS 5. Igualdad de género | Fortalecemos la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y promovemos políticas de diversidad, equidad e inclusión dentro de nuestras operaciones y procesos de desarrollo del talento.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento | Gestionamos eficientemente el recurso hídrico mediante proyectos de recirculación, tratamiento y reutilización de agua en plantas industriales, con la visión de alcanzar cero descargas.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante | Impulsamos la transición hacia electricidad renovable, incrementamos la eficiencia energética de nuestras operaciones y diseñamos electrodomésticos más eficientes en su fase de uso.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico | Generamos empleo de calidad, capacidades y promovemos innovación, productividad y crecimiento responsable mediante nuevos modelos de negocio sustentables y circulares.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura | Integramos el ecodiseño, el análisis de ciclo de vida, la economía circular y la innovación tecnológica en el desarrollo de nuevos productos y procesos industriales.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles | A través de productos más eficientes y programas de responsabilidad extendida del productor para la recuperación de productos al final de su vida útil.
- ODS 12. Producción y consumo responsable | Constituye uno de los pilares centrales de Mabe Sustentable. Promovemos el ecodiseño, la economía circular, el análisis de ciclo de vida y la comunicación de atributos ambientales.
- ODS 13. Acción por el clima | Cuantificamos y reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en operaciones industriales y transitamos a productos con menor huella de carbono.
- ODS 15 Vida de Ecosistemas terrestres | Reducimos residuos y promovemos el aprovechamiento de materiales, estrategias circulares e impulsamos prácticas responsables y sustentables en nuestra cadena de suministro.
- ODS 16. Paz, justicia, e instituciones sólidas | Nuestro modelo incorpora principios de ética empresarial, cumplimiento, transparencia, protección de datos, gestión de riesgos, diálogo con grupos de interés y gobernanza corporativa.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos | Trabajamos con organismos internacionales, consultores especializados, universidades, asociaciones industriales, gobiernos, proveedores y clientes para desarrollar capacidades, impulsar innovación y acelerar la transición hacia una economía más sustentable.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.



GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

La capacidad de una organización para generar valor compartido no depende únicamente de la calidad de su estrategia. Depende, sobre todo, de su capacidad para convertir esa estrategia en decisiones consistentes, acciones coordinadas y resultados medibles a lo largo del tiempo.

Entendemos que la gobernanza representa mucho más que una estructura jerárquica o un conjunto de órganos colegiados.

Constituye el sistema mediante el cual orientamos nuestra evolución, fortalecemos la rendición de cuentas, integramos la sustentabilidad en la toma de decisiones y desarrollamos las capacidades necesarias para responder a un entorno caracterizado por el cambio permanente.

Nuestro Mecanismo Corporativo de Dirección y Gobernanza articula el liderazgo de la Junta Directiva, responsable de establecer nuestras estrategias y objetivos de largo plazo, definir políticas internas y mantener informados a nuestros accionistas sobre los resultados de la organización. La Junta Directiva está integrada por nueve miembros: cinco designados por accionistas mexicanos y cuatro nombrados por GE Appliances, compañía de Haier Group Corporation.

Asimismo, nuestra Alta Dirección, los comités corporativos y los diferentes mecanismos de supervisión, control y mejora continua actúan de manera articulada para orientar la ejecución de nuestra estrategia, fortalecer la toma de decisiones y asegurar la coordinación de nuestros esfuerzos en los diferentes niveles de la organización.

De esta manera, consolidamos un modelo de gobernanza en el que la dirección, supervisión y ejecución de nuestra estrategia se articulan como responsabilidades compartidas, fortaleciendo nuestra capacidad para transformar las decisiones en acciones y las acciones en resultados.

Gobernanza como capacidad organizacional

La gobernanza constituye un eje habilitador de nuestro desempeño organizacional. Su propósito es asegurar que nuestras decisiones estratégicas se desarrollen bajo principios de integridad, transparencia, responsabilidad y creación de valor de largo plazo.

Para ello, nuestro modelo integra estructuras de dirección, procesos de supervisión, mecanismos de control, sistemas de evaluación del desempeño y espacios permanentes de coordinación entre nuestras diferentes funciones corporativas. Más que supervisar actividades, este sistema fortalece nuestra capacidad para aprender, adaptarnos e innovar de manera continua.

Bajo esta perspectiva, la gobernanza no constituye un fin en sí mismo. Representa el mecanismo mediante el cual transformamos nuestra estrategia en decisiones, nuestras decisiones en acciones y nuestras acciones en resultados.



CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Nuestro Mecanismo Corporativo de Gobernanza

Nuestro Mecanismo Corporativo de Gobernanza se estructura en cuatro niveles complementarios de responsabilidad, que articulan la dirección estratégica, la toma de decisiones, la supervisión y la ejecución.

Junta Directiva

Define nuestra dirección estratégica, supervisa la creación de valor de largo plazo y asegura la adecuada gestión de los principales riesgos corporativos.

Alta Dirección

Traduce nuestra estrategia corporativa en prioridades organizacionales, asigna recursos, impulsa el desarrollo de capacidades y coordina su ejecución.

Comités Corporativos

Proporcionan mecanismos especializados de análisis, coordinación y supervisión que fortalecen nuestra toma de decisiones sobre temas estratégicos.

Organización

Nuestras diferentes funciones implementan la estrategia mediante programas, proyectos, indicadores y mecanismos permanentes de seguimiento y mejora continua.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

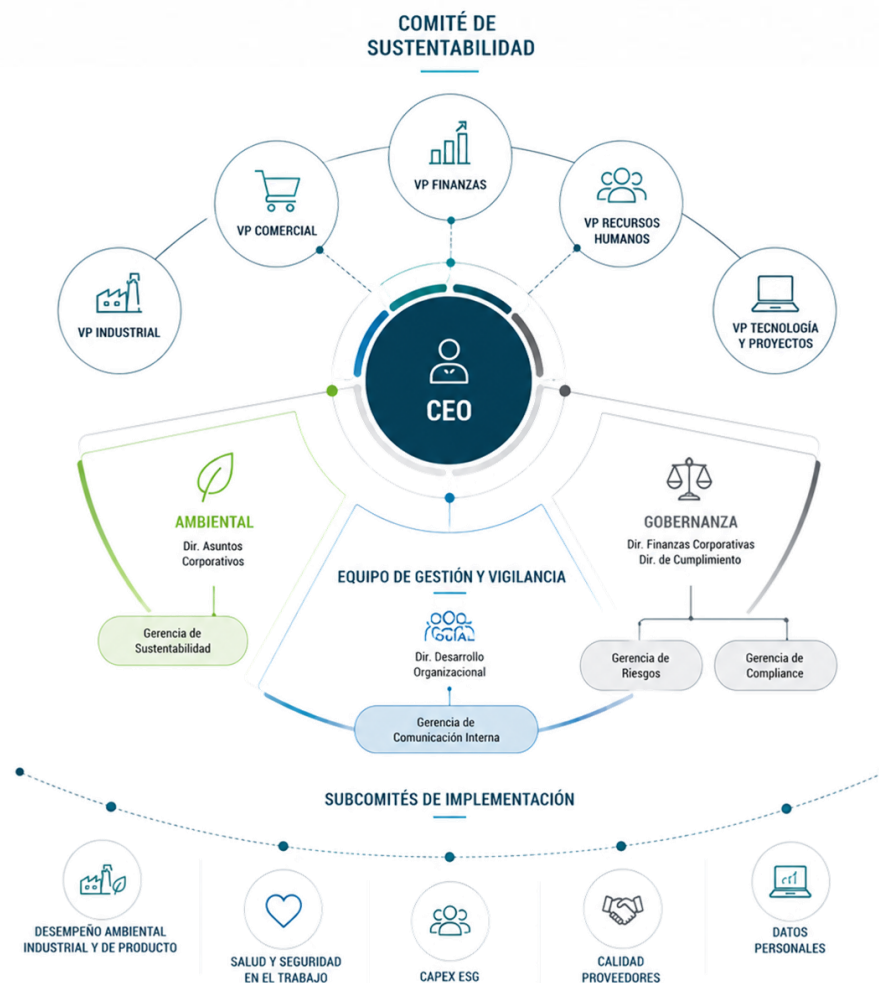
Nuestros Comités Corporativos

Para asegurar un funcionamiento eficiente de nuestra organización, la Junta Directiva ha establecido diferentes comités especializados que fortalecen la toma de decisiones, la supervisión y la gestión de temas estratégicos.

- Comité Ejecutivo. Es responsable de tomar decisiones operativas y financieras para nuestra organización. Está integrado por cuatro miembros y se reúne una vez al año, además de celebrar reuniones de trabajo cuando resulta necesario.
- Comité de Auditoría. Supervisa el cumplimiento de nuestras políticas y evalúa los resultados de las auditorías internas y externas. Está integrado por cuatro miembros y se reúne cada tres meses.
- Comité de Riesgo. Fortalece la supervisión y gestión de los riesgos de nuestra organización. Está integrado por cinco miembros, de los cuales tres son elegidos por el grupo de accionistas mexicanos y dos son designados por GEA. Además, el Vicepresidente de Finanzas y el Director de Finanzas Corporativas participan permanentemente en el Comité. Se reúne al menos dos veces al año.
- Comité de Compensaciones. Está integrado por tres miembros, de los cuales dos son elegidos por el grupo de accionistas mexicanos y uno es designado por GEA. Además, el Vicepresidente de Recursos Humanos participa permanentemente en el Comité. Se reúne al menos una vez al año.
- Comité de Sustentabilidad. Aprueba, evalúa y recomienda acciones para gestionar y mantener nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad, asegurando la mejora continua de nuestro desempeño ASG y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Sesiona seis veces al año.
- Comité de Compliance. Impulsa la implementación de acciones de remediación, sensibilización y difusión orientadas a fortalecer nuestra cultura de ética e integridad. Está integrado por el CEO, las Vicepresidencias de Recursos Humanos y Finanzas, así como por la Dirección de Compliance. Sesiona cuatro veces al año.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

El Comité de Sustentabilidad



La evolución de nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad ha requerido fortalecer progresivamente los mecanismos de coordinación entre las diferentes áreas de la organización. Como respuesta a esta necesidad, el Comité de Sustentabilidad constituye el principal órgano de coordinación estratégica para la gestión transversal de la sustentabilidad.

Su propósito consiste en:

- Asegurar la integración de la sustentabilidad dentro de la estrategia corporativa.
- Supervisar la implementación de la Hoja de Ruta de Sustentabilidad.
- Dar seguimiento a los indicadores estratégicos.
- Priorizar proyectos e iniciativas.
- Promover la colaboración entre las diferentes Vicepresidencias.
- Impulsar la mejora continua del Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad.

Más que supervisar proyectos, el Comité coordina el desarrollo de capacidades organizacionales que fortalecen la competitividad y la creación de valor compartido.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Dirección de Compliance

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro modelo de ética, integridad y cumplimiento, consolidando una gestión basada en la prevención, la transparencia y la responsabilidad corporativa. A través de una visión integral de gobernanza, reforzamos los mecanismos que nos permiten identificar, evaluar y gestionar oportunamente los riesgos de cumplimiento, contribuyendo a la protección de nuestra reputación, la generación de confianza y la sostenibilidad del negocio. Como parte de esta evolución, impulsamos la consolidación de nuestro Programa de Compliance bajo un enfoque alineado con las mejores prácticas internacionales, promoviendo una cultura organizacional en la que la ética y el cumplimiento forman parte de la toma de decisiones en todos los niveles de la compañía.

Desde esta visión, durante 2025 nuestros esfuerzos se enfocaron en:

- Fortalecer el modelo de gobernanza de cumplimiento mediante estructuras de supervisión y mecanismos de rendición de cuentas más robustos.
- Consolidar la gestión basada en riesgos para anticipar, prevenir y mitigar potenciales incumplimientos regulatorios y éticos.
- Incrementar la sensibilización y capacitación de nuestros colaboradores en materia de ética, integridad y cumplimiento.
- Reforzar los procesos de monitoreo, evaluación y mejora continua del Programa de Compliance.
- Promover una cultura de transparencia y confianza a través de canales efectivos para la consulta y el reporte de inquietudes.

Este avance reafirma nuestro compromiso con una cultura de integridad y cumplimiento, fortaleciendo nuestra capacidad para responder a un entorno regulatorio en constante evolución. De esta manera, aseguramos que nuestros principios éticos y valores fundamentales se reflejen de forma consistente en las prácticas, comportamientos y decisiones que impulsan el desempeño sostenible de la organización.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

Ética e integridad como fundamento del negocio

La confianza constituye uno de los principales activos de una organización.

Por ello, promovemos una cultura basada en la integridad, el respeto, la responsabilidad y la conducta ética, principios que orientan nuestras decisiones y la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés.

Nuestro Código de Ética, las políticas corporativas y los mecanismos de orientación y consulta establecen el marco de actuación esperado para nuestros colaboradores, directivos y terceros con los que mantenemos relación.

La ética no representa únicamente un requisito de cumplimiento. Constituye un elemento esencial de nuestra cultura y un fundamento para fortalecer la legitimidad de nuestras decisiones, generar confianza y consolidar relaciones de largo plazo.

Código de Ética 2025

Nuestro Código de Ética continúa siendo la base de nuestra cultura de integridad y conducta responsable. Durante 2025 fortalecimos las acciones orientadas a consolidar su adopción en toda la organización, promoviendo que nuestros valores y principios éticos formen parte de las decisiones cotidianas y de la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés.

A través de nuestro Código establecemos los principios y comportamientos esperados de nuestros colaboradores, proveedores y socios de negocio. Como parte de nuestro Programa de Compliance, promovemos la prevención y gestión de situaciones que puedan representar una desviación de nuestros principios y valores, entre ellas los conflictos de interés en las relaciones entre colaboradores, clientes, socios de negocio y proveedores; el soborno y la corrupción; el uso indebido de recursos; las prácticas discriminatorias; la divulgación indebida de información confidencial; y cualquier otra forma de conducta inapropiada.

Durante 2025 continuamos impulsando iniciativas de comunicación, sensibilización y capacitación dirigidas al 100% de nuestros colaboradores, con el propósito de reforzar el conocimiento y la aplicación práctica de nuestros principios éticos en toda la organización. Estas acciones contribuyeron a fortalecer una cultura basada en la confianza, la responsabilidad y la integridad, consolidando nuestro compromiso con los más altos estándares de conducta empresarial.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Compliance: proteger el valor de la organización

El cumplimiento constituye una capacidad estratégica orientada a proteger nuestra integridad y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Bajo este enfoque, nuestra Dirección de Compliance impulsa una cultura preventiva mediante políticas, procesos y mecanismos que fortalecen el cumplimiento de nuestras obligaciones legales, regulatorias y corporativas.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Compliance mediante iniciativas relacionadas con:

- Cultura de cumplimiento.
- Comité de Compliance.
- Programa de Bienestar y Protección al Denunciante.
- Cumplimiento regulatorio y gobierno corporativo.
- Actualización de políticas y procedimientos.
- Capacitación y sensibilización.
- Iniciativas estratégicas 2026.

A través de este enfoque, fortalecemos una cultura preventiva en la que el cumplimiento se integra en nuestra gestión cotidiana y forma parte de la manera en que tomamos decisiones y conducimos nuestro negocio.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Cultura de Cumplimiento: campaña continua

Objetivo de la campaña continua

Durante 2025 continuamos impulsando nuestra estrategia permanente de comunicación y sensibilización con el propósito de fortalecer una cultura de integridad, responsabilidad y cumplimiento en toda nuestra organización, promoviendo una mayor comprensión y apropiación de los principios éticos en la toma de decisiones y en las actividades cotidianas de nuestros colaboradores.

Conocimiento | ¿Qué es Compliance y cultura de cumplimiento?

Desde nuestra Dirección de Compliance buscamos fortalecer continuamente el conocimiento y comprensión de la cultura de cumplimiento, así como su relación con nuestros Valores Mabe y nuestro Código de Ética. Para ello, orientamos nuestras acciones a:

- Fortalecer el conocimiento sobre Compliance y la cultura de cumplimiento.
- Sensibilizar sobre la responsabilidad que cada colaborador asume a través de sus decisiones y actuaciones cotidianas.
- Promover el conocimiento y uso de los mecanismos y procesos que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés para prevenir y gestionar potenciales situaciones de riesgo.

Comprensión | ¿Qué espera mabe de sus colaboradores?

A través de nuestras acciones de comunicación y sensibilización difundimos principios que permiten comprender cómo actuar, prevenir riesgos y tomar decisiones consistentes con nuestra cultura de ética y cumplimiento:

- Ser buenos seres humanos.
- Vivir nuestros Valores Mabe con compromiso y dedicación.
- Conectar nuestras acciones con la estrategia del negocio.
- Ser ciudadanos responsables.
- Actuar con ética e integridad.

Adopción | ¿Cómo ayuda mabe al cumplimiento?

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores procesos, mecanismos, canales de denuncia, herramientas de capacitación y el acompañamiento de nuestra Dirección de Compliance para facilitar la aplicación cotidiana de nuestros principios de ética y cumplimiento.

- ¡Compliance es tu aliado!
- Participar anualmente en la capacitación sobre nuestro Código de Ética es fundamental para reforzar el conocimiento y la aplicación de los principios de nuestra Cultura de Cumplimiento.

Compromiso | ¿Cuál es nuestra responsabilidad?

Fomentamos nuestra Cultura de Cumplimiento e invitamos a nuestros colaboradores a actuar en congruencia con nuestros Valores Mabe y nuestro Código de Ética.

Asimismo, promovemos el reporte responsable de posibles situaciones de riesgo identificadas, mediante los canales de denuncia y orientación que ponemos a disposición de nuestros colaboradores y demás grupos de interés.

Certificación programa de Compliance

En 2025, fuimos reconocidos por AMITAI en el marco de su iniciativa Empresas + Éticas, que evalúa el compromiso y nivel de madurez de las organizaciones en materia de integridad, ética empresarial y cumplimiento corporativo.

La evaluación considera distintos componentes de los programas de integridad y cumplimiento, entre ellos la cultura ética, la efectividad del Programa de Compliance, la gestión de riesgos, el liderazgo ético y la evidencia sobre la implementación de políticas y prácticas organizacionales.

Este reconocimiento fortalece nuestra convicción de continuar desarrollando una cultura basada en la integridad, la responsabilidad y el cumplimiento, mediante mecanismos que nos permitan llevar nuestros principios éticos a la toma de decisiones y a nuestra actuación cotidiana.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

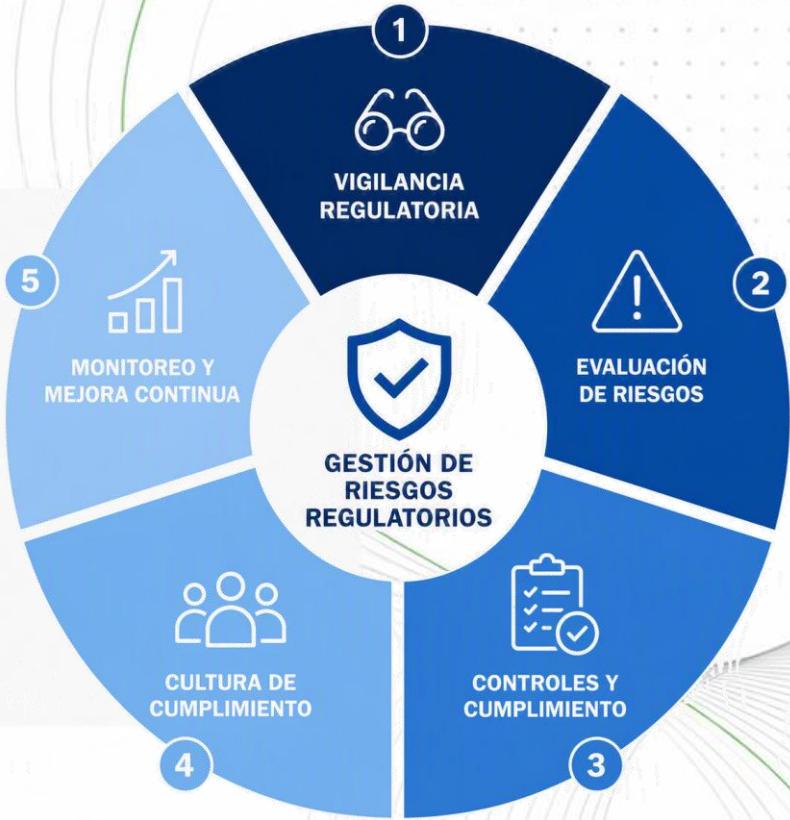
GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Cumplimiento regulatorio y Gobierno Corporativo

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro modelo de Cumplimiento Regulatorio con el propósito de asegurar una operación responsable, sostenible y alineada con las disposiciones legales y regulatorias aplicables en los países donde operamos. Reconocemos que el cumplimiento regulatorio constituye un elemento fundamental para proteger la reputación de mabe, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y contribuir a la generación de valor a largo plazo.

Objetivos del Cumplimiento Regulatorio:

- Fortalecer el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares aplicables a las operaciones de mabe en todas las localidades donde tenemos presencia.
- Establecer políticas, procedimientos y controles sólidos para mitigar los riesgos de cumplimiento regulatorio en la operación de mabe.
- Fomentar una cultura de cumplimiento regulatorio mabe.
- Fortalecer los procesos de monitoreo y evaluación continua para responder de manera efectiva a cambios regulatorios y oportunidades de mejora.



GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Políticas corporativas: traducir principios en acción

Las políticas corporativas constituyen el mecanismo mediante el cual traducimos nuestros principios y compromisos institucionales en criterios de actuación que orientan la toma de decisiones.

En conjunto, establecen expectativas claras, fortalecen la consistencia de nuestra actuación y proporcionan un marco común para el desarrollo responsable de nuestras actividades.

En un entorno regulatorio cada vez más exigente y caracterizado por crecientes expectativas en materia de integridad, contar con políticas, lineamientos y procedimientos formales de Compliance resulta fundamental para fortalecer una operación ética, transparente y alineada con las leyes, regulaciones y estándares aplicables.

Durante 2025, mantuvimos y fortalecimos un marco integrado por 17 políticas, lineamientos y procedimientos globales, orientados a la prevención, detección y mitigación de riesgos de cumplimiento.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.



CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Comité de Compliance

Tone at the top

Nuestro Comité de Compliance constituye uno de los principales mecanismos mediante los cuales la Alta Dirección impulsa y fortalece nuestra cultura de ética, integridad y cumplimiento, promoviendo que estos principios formen parte de la toma de decisiones y de nuestra actuación cotidiana.

El Comité está integrado permanentemente por el CEO, el Vicepresidente de Finanzas, el Vicepresidente de Recursos Humanos y el Chief Compliance Officer, y celebra sesiones ordinarias de manera trimestral.

Nuestra Dirección de Compliance investiga el 100% de los casos recibidos, presenta sus conclusiones al Comité y emite recomendaciones sobre los planes de acción correspondientes. A partir de este análisis, el Comité determina las acciones y, cuando corresponde, las penalizaciones aplicables, dando seguimiento a su implementación con el apoyo de la Dirección de Compliance.

Este mecanismo fortalece la participación directa de nuestra Alta Dirección en la supervisión del Programa de Compliance y contribuye a mantener una cultura en la que el liderazgo ético comienza desde los niveles más altos de nuestra organización y se extiende hacia todas nuestras funciones y equipos.

Miembros Permanentes de Comité de Compliance

- CEO
- VP de Finanzas
- VP de Recursos Humanos
- Chief Compliance Officer

Miembros eventuales* o adicionales

- VP Cadena de Valor, COE y TI
- VP Industrial
- VP de Tecnología y Proyectos
- VP Comercial
- VP Planeación Estratégica

* Miembro eventuales de Comité (Rotación en cada Sesión), para mejorar la sensibilización e involucrar al Top Management del negocio en la cultura de cumplimiento.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro Programa Global de Compliance y, hacia 2026, mantendremos esta evolución mediante iniciativas orientadas a consolidar nuestra cultura de ética e integridad, fortalecer la gestión de riesgos de cumplimiento y robustecer nuestros mecanismos de monitoreo y prevención. Con ello, buscamos contribuir a una operación responsable, transparente y alineada con los requerimientos regulatorios y las expectativas de nuestros grupos de interés.

- Atención de la Línea de Ética. Continuaremos fortaleciendo los procesos de recepción, investigación, seguimiento y reporte de los casos recibidos a través de nuestra Línea de Ética, promoviendo la confianza de nuestros colaboradores y una gestión oportuna, objetiva y consistente de los reportes.
- Cultura de Ética e Integridad. Seguiremos impulsando una cultura organizacional basada en principios de ética, integridad y cumplimiento mediante programas de comunicación, capacitación y sensibilización, fortaleciendo la colaboración con Recursos Humanos y la difusión permanente de nuestro Código de Ética.
- Gestión de Riesgos y Cumplimiento Regulatorio. Continuaremos consolidando herramientas que nos permitan identificar, evaluar y monitorear nuestros principales riesgos de cumplimiento, mediante la actualización de nuestra Matriz de Riesgos de Compliance y el fortalecimiento de las matrices regulatorias en los países donde operamos.
- Debida Diligencia de Terceros. Fortaleceremos nuestros procesos de evaluación y monitoreo de clientes, proveedores y terceros estratégicos, promoviendo relaciones comerciales alineadas con nuestros principios de integridad y prevención de riesgos.
- Monitoreo, Certificación y Mejora Continua. Continuaremos desarrollando indicadores y mecanismos de monitoreo que nos permitan evaluar la efectividad de nuestro Programa Global de Compliance, impulsar su mejora continua y fortalecer nuestra participación en iniciativas, certificaciones y reconocimientos relacionados con ética y cumplimiento.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Iniciativas clave para el periodo 2025 – 2026

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Gestión integral de riesgos

La gestión de riesgos constituye un componente esencial de nuestro Enfoque Corporativo de Gobernanza, siendo 2025 un año donde dimos pasos claros para integrar la gestión de riesgos en el día a día del Mabe.

Dejamos de tratar los riesgos de forma aislada y empezamos a verlos de manera conjunta, como parte de las decisiones que afectan a toda la empresa.

Primero, entendimos mejor en dónde estaban nuestros principales riesgos. Realizamos un diagnóstico inicial que nos permitió identificar quiénes gestionan riesgos en cada área y qué temas se estaban atendiendo. Mediante este ejercicio sentamos las bases del proyecto Oficina de Riesgos que coordinará el esfuerzo de cada gestor de riesgos en la compañía a nivel corporativo.

Después, ampliamos la participación. Involucramos a más equipos y líderes en la identificación de riesgos, lo que hizo que la información fuera más representativa y útil. Impulsamos encuestas de perfil de riesgo que ayudaron a identificar qué preocupaba más a cada sitio y área.

También trabajamos en ordenar y simplificar la información. Diseñamos formatos y criterios comunes para evaluar riesgos en todas las operaciones. Esto permite que hoy hablemos el mismo lenguaje en diferentes países, plantas y áreas.

Nuestro enfoque comprende un proceso continuo para:

- Identificar riesgos.
- Evaluarlos.
- Priorizarlos.
- Definir respuestas.
- Monitorear su evolución.
- Fortalecer continuamente las capacidades de respuesta.

Este modelo incorpora progresivamente riesgos asociados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, fortaleciendo la capacidad de la organización para anticipar cambios y responder de manera oportuna.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Gestión integral de riesgos (continuación)

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

A lo largo de 2025 desarrollamos herramientas prácticas que ayudan a tomar decisiones.

- Creamos tableros que muestran el nivel de riesgo por sitio. Esto permitió a los equipos ver en qué temas enfocarse primero.
- Elaboramos mapas de riesgos en conjunto con diferentes líderes de riesgos en donde identificamos condiciones físicas, entorno y amenazas externas. Esto ayuda a priorizar acciones preventivas.
- Identificamos riesgos relacionados con vecinos e industrias cercanas a nuestras operaciones, lo que nos permite anticipar posibles impactos externos.

También integramos la gestión de riesgos en decisiones clave del negocio.

- Participamos en la evaluación de nuevas ubicaciones, revisando riesgos naturales y sociales antes de tomar decisiones.
- Conformamos equipos multidisciplinarios con áreas como EHS, logística y sostenibilidad para analizar riesgos de manera conjunta.
- Aportamos información para planes de mejora de riesgos que incluyen acciones concretas y priorizadas a nivel grupo.

Entre los principales riesgos que gestionamos se encuentran:

Riesgos operativos

- Pérdida de mercado y/o ganancias por las decisiones de gobierno en donde tenemos presencia.
- Seguridad de la información.
- Robo de materia prima y producto terminado.

Riesgos de continuidad

- Interrupción de operaciones por siniestros.
- Interrupción de operaciones por paros laborales.
- Interrupción de operaciones por falta de continuidad de proveedores críticos.

Riesgos Financieros

- Volatilidad en el precio de los Commodities.
- Cuentas incobrables.

Riesgos generales

- Afectación a usuarios por problemas de calidad y/o diseño de nuestros productos.

CAPÍTULO 5. NUESTRA GOBERNANZA

Alineación principal: GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3 | IFRS S1 / NIF S1. Gobernanza • Supervisión • Gestión de riesgos • Controles | IFRS S2 / NIF S2. Gobernanza climática. | ISO 26000. Gobernanza Organizacional. | SASB | CSA | CDP | ODS.

GOBERNANZA PARA TRANSFORMAR

Gobernanza para el futuro

La gobernanza constituye uno de nuestros principales activos estratégicos. Su propósito no consiste únicamente en supervisar el cumplimiento de políticas o asegurar la adecuada operación de nuestros procesos. Su función también consiste en fortalecer nuestra capacidad para evolucionar y adaptarnos.

Cada decisión que tomamos, cada sesión de nuestros comités, cada proceso de evaluación de riesgos y cada mecanismo de seguimiento contribuyen a construir una organización más resiliente, transparente, innovadora y preparada para responder a los desafíos que definirán el futuro de nuestra industria.

Desde esta perspectiva, nuestro Mecanismo Corporativo de Gobernanza representa uno de los pilares que sustentan nuestra capacidad para generar valor compartido, fortalecer nuestra adaptación competitiva y construir una organización preparada para el largo plazo.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

Nuestro enfoque general

La evolución de los desafíos ambientales exige que las organizaciones ampliemos la manera en que comprendemos y gestionamos nuestros impactos.

Durante muchos años, la gestión ambiental empresarial se concentró principalmente en el control de aspectos asociados con las operaciones industriales, como las emisiones atmosféricas, el consumo de energía, el uso del agua y la generación de residuos. Si bien estos elementos continúan siendo fundamentales, hoy reconocemos que una parte significativa del desempeño ambiental se determina a lo largo del ciclo de vida de los productos, desde las decisiones tomadas durante su diseño y fabricación hasta su uso y gestión al final de su vida útil.

Por ello, entendemos que nuestro desempeño ambiental debe gestionarse desde una perspectiva sistémica, integral y de ciclo de vida.

Esto implica reconocer que cada decisión que tomamos durante el diseño, la selección de materiales, la manufactura, la distribución, el uso de nuestros productos y su gestión al final de la vida útil influye en nuestra capacidad para reducir impactos, generar valor ambiental y fortalecer nuestra competitividad.

Bajo esta visión, durante 2025 pusimos en marcha nuestro Sistema Corporativo de Gestión del Desempeño Ambiental, un modelo que integra la excelencia ambiental de nuestras operaciones industriales con la transformación ambiental de nuestro portafolio de productos, bajo una estrategia común orientada a la innovación, la economía circular y la creación de valor compartido.

Más que administrar nuestros impactos ambientales, este sistema impulsa el desarrollo de capacidades que nos permiten anticipar tendencias regulatorias, fortalecer nuestra eficiencia operacional, acelerar la innovación tecnológica y prepararnos para responder a los desafíos ambientales que definirán el futuro de nuestra industria.

TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

Nuestra visión: un enfoque integrado para gestionar el desempeño ambiental

Nuestro Enfoque Corporativo de Gestión del Desempeño Ambiental integra dos dimensiones inseparables:

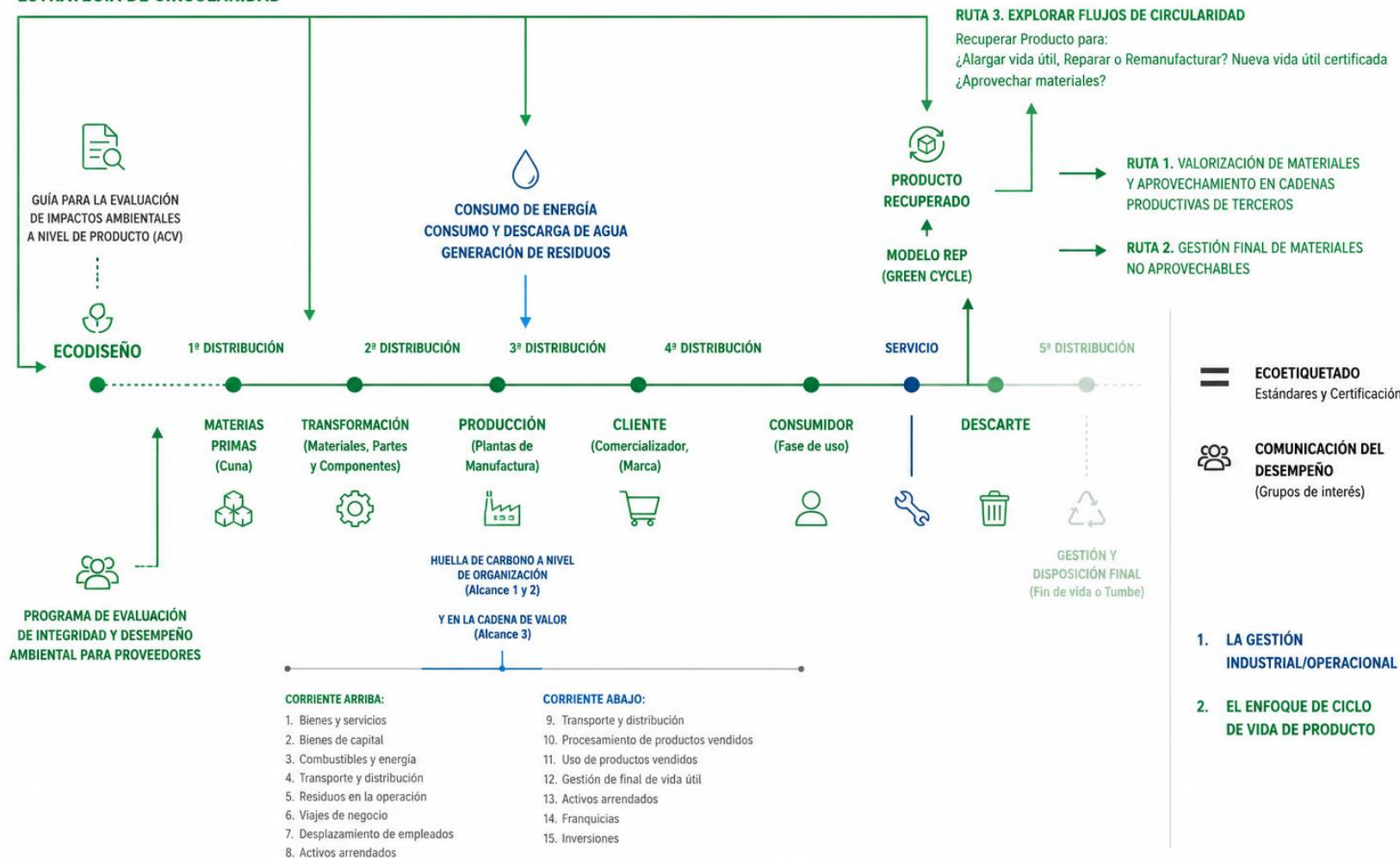
- Excelencia ambiental industrial. Orientada a fortalecer el desempeño ambiental de nuestras instalaciones industriales mediante la gestión de emisiones, energía, agua y materiales; y
- Transformación ambiental del producto. Orientada a incorporar criterios ambientales desde las primeras etapas del desarrollo de producto mediante el análisis de ciclo de vida, el ecodiseño, la economía circular, la innovación tecnológica y la gestión responsable del fin de vida.

Ambas dimensiones convergen dentro de una única estrategia corporativa cuyo propósito consiste en gestionar y reducir progresivamente nuestra huella ambiental en función de nuestras capacidades mientras fortalecemos nuestra competitividad y capacidad de innovación.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD



TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

El enfoque de implementación: implementación técnica mediante
Subcomités de Desempeño Ambiental

La implementación de nuestra Estrategia de Desempeño Ambiental se desarrolla mediante un modelo de gobernanza técnica que permite coordinar capacidades especializadas, asegurar la transversalidad de las decisiones y fortalecer la integración entre las diferentes áreas de la organización.

Este modelo se articula mediante dos Subcomités especializados que reportan al Comité de Sustentabilidad.

Subcomité de Desempeño Ambiental Industrial

Responsable de fortalecer el desempeño ambiental de las operaciones industriales mediante la gestión de cuatro capacidades estratégicas:

- Emisiones (Cambio climático, Contaminantes Criterio y Sustancias Agotadoras de Ozono).
- Energía (Eficiencia energética y Transición Eléctrica Renovable).
- Agua (Gestión Circular del Agua).
- Materiales (Cero Residuos Aprovechables a Vertederos).

Su objetivo consiste en impulsar una operación industrial cada vez más eficiente, resiliente y preparada para contribuir a nuestra adaptación competitiva de largo plazo.

Subcomité de Desempeño Ambiental de Producto

Responsable de integrar la sustentabilidad dentro del desarrollo de productos mediante la gestión de capacidades estratégicas relacionadas con:

- Análisis de Ciclo de Vida.
- Ecodiseño.
- Economía Circular.
- Comunicación del desempeño ambiental.
- Responsabilidad Extendida del Productor.
- Innovación sostenible.

Su propósito consiste en transformar progresivamente el portafolio de productos de Mabe bajo un enfoque de ciclo de vida que fortalezca la competitividad, la diferenciación y la creación de valor ambiental.

Ambos Subcomités funcionan de manera coordinada, compartiendo información, indicadores y prioridades para asegurar que las decisiones tomadas en el ámbito industrial y en el desarrollo de producto respondan a una visión corporativa común.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

El enfoque de implementación: implementación técnica mediante Subcomités de Desempeño Ambiental (continuación)

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.



CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

Nuestra Estrategia de Desempeño Ambiental

Nuestra Visión Ambiental se estructura alrededor de un horizonte de largo plazo que orienta nuestra evolución hacia un primer horizonte estratégico al 2030 y establece las capacidades que buscamos desarrollar y consolidar hacia 2050. El propósito de esta Hoja de Ruta es traducir nuestra visión estratégica en un conjunto ordenado de capacidades, programas e iniciativas que nos permitan avanzar de manera consistente hacia una organización más eficiente, innovadora, resiliente y preparada para responder a las transformaciones ambientales que enfrenta nuestra industria.

Esta visión se articula mediante siete rutas estratégicas que integran dieciocho líneas de acción, orientadas a fortalecer tanto el desempeño ambiental de nuestras operaciones como la transformación de nuestro portafolio de productos.

Estas rutas no representan programas independientes. En conjunto, conforman un sistema integrado de capacidades que conecta nuestras operaciones, productos y cadena de valor, impulsando la creación de valor ambiental, económico y social en el corto, mediano y largo plazo.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO
Nuestra Estrategia de Desempeño Ambiental (continuación)

7 RUTAS ESTRATÉGICAS | 18 LÍNEAS DE ACCIÓN

#	RUTAS ESTRATÉGICAS			LÍNEAS DE ACCIÓN	
1		NUEVOS Y ACTUALES MODELOS DE NEGOCIO	Impulsa la evolución del portafolio hacia modelos circulares que generen valor ambiental y económico.	3 LÍNEAS	1.1 Modelos de negocio circulares 1.2 Sustentabilidad en modelos de negocio 1.3 Ecodiseño en ingeniería
2		COMUNICACIÓN, TRANSPARENCIA, LIDERAZGO Y CAPACITACIÓN	Fortalece la cultura, el liderazgo y la comunicación responsable en sustentabilidad.	3 LÍNEAS	2.1 Comunicación con el cliente 2.2 Capacitación y comunicación interna 2.3 Gobernanza y organización
3		SOLUCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR (SCOPE 3)	Reduce el consumo energético en la etapa de uso de nuestros productos mediante innovación y eficiencia.	4 LÍNEAS	3.1 Cuidado de la ropa 3.2 Refrigeración 3.3 Cocinado 3.4 Criterios de ecodiseño en productos "No core"
4		NUEVAS SOLUCIONES PARA EL HOGAR	Desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del usuario con menor impacto ambiental.	1 LÍNEA	4.1 Producto Referencia
5		CUMPLIMIENTO REGULATORIO	Asegura el cumplimiento normativo y anticipa requerimientos ambientales.	2 LÍNEAS	5.1 Mabe Green Cycle 5.2 Monitoreo regulatorio y vigilancia de mercado
6		CADENA DE SUMINISTRO SUSTENTABLE Y RESPONSABLE (SCOPE 3)	Promueve una cadena de suministro responsable, transparente y con menor impacto ambiental.	4 LÍNEAS	6.1 Empaques reutilizables 6.2 Relaciones y reducción de impactos 6.3 Desempeño ambiental en decisiones de compra 6.4 Inventarios a lo largo de la cadena
7		PRODUCCIÓN SUSTENTABLE	Optimiza nuestras operaciones para ser más eficientes, resilientes y bajas en emisiones.	1 LÍNEA	7.1 Desempeño ambiental industrial: Emisiones, Energía, Agua y Materiales

TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

Nuestras capacidades habilitadoras de gestión

La evolución de nuestra Estrategia de Desempeño Ambiental requiere más que la implementación de proyectos e iniciativas. Para transformar de manera sostenida nuestras operaciones y productos, necesitamos desarrollar capacidades organizacionales que nos permitan comprender nuestros impactos, identificar oportunidades, orientar nuestras decisiones y convertir nuestros objetivos de largo plazo en acciones concretas.

Bajo esta visión, fortalecemos progresivamente un conjunto de capacidades habilitadoras de gestión que proporcionan conocimiento, metodologías, información y mecanismos de actuación para acompañar la implementación de nuestra estrategia. A través de ellas, integramos progresivamente el desempeño ambiental en nuestros procesos de planeación, inversión, innovación y mejora continua, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra preparación frente a la evolución tecnológica, regulatoria y de los mercados.

Estas capacidades responden a una visión integral de nuestro desempeño ambiental y se articulan alrededor de tres ámbitos complementarios: la gestión de la energía y el cambio climático; el uso sustentable de recursos como el agua y los materiales; y la gestión del desempeño ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida. En conjunto, estos ámbitos conectan la transformación de nuestras operaciones con la evolución de nuestros productos y nuestra cadena de valor.

De esta manera, nuestras capacidades habilitadoras constituyen el vínculo entre nuestra visión de largo plazo y nuestra capacidad de ejecución. Su desarrollo y fortalecimiento progresivo permiten que la sustentabilidad trascienda las iniciativas individuales y se integre cada vez más en la manera en que analizamos, decidimos, innovamos y gestionamos nuestro desempeño.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.



TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

Nuestras capacidades habilitadoras de gestión (continuación)

Capacidad habilitadora I. Gestión de la Energía y el Cambio Climático

La descarbonización constituye uno de los principales desafíos para la industria manufacturera y una prioridad estratégica para nosotros. Nuestra visión está orientada a reducir progresivamente la intensidad de nuestras emisiones mediante el desarrollo de capacidades y la implementación de acciones enfocadas en:

- Cuantificar y reportar nuestras emisiones de GEI a lo largo de la cadena de valor (alcances 1, 2 y 3).
- Desarrollar líneas base y estrategias de descarbonización.
- Mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones.
- Avanzar hacia fuentes de energía con menor intensidad de carbono.
- Identificar y evaluar riesgos y oportunidades relacionados con el clima e incorporarlos progresivamente en nuestra planeación estratégica y gestión del desempeño ambiental.

Bajo este enfoque, la cuantificación de emisiones trasciende el ejercicio de reporte para convertirse en una herramienta que fortalece nuestra toma de decisiones y orienta la inversión, la innovación tecnológica y la transformación de nuestras operaciones.

Capacidad habilitadora II. Gestión Sustentable de los Recursos: Agua y Materiales

El desempeño ambiental de una organización depende, en gran medida, de su capacidad para utilizar los recursos naturales de manera responsable y eficiente, procurando reducir los impactos asociados a su aprovechamiento.

Bajo esta visión, impulsamos acciones orientadas a optimizar el uso del agua y los materiales, mediante objetivos de largo plazo que nos permitan avanzar hacia operaciones cada vez más eficientes, circulares y resilientes.

En materia de agua, fortalecemos iniciativas orientadas a mejorar nuestra eficiencia hídrica, incrementar el tratamiento y reúso interno del recurso y avanzar progresivamente hacia operaciones con cero descargas, donde las condiciones técnicas y operativas así lo permitan.

En relación con los materiales, orientamos nuestros esfuerzos a reducir la generación de residuos, incrementar su aprovechamiento y avanzar hacia operaciones con cero residuos aprovechables enviados a disposición final, fortaleciendo simultáneamente la trazabilidad y valorización de nuestros flujos de materiales.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

Capacidad habilitadora III. Gestión del desempeño ambiental del producto en su ciclo de vida

Las decisiones que tomamos durante las primeras etapas del desarrollo de nuestros productos influyen de manera significativa en su desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida.

Esta capacidad integra de manera articulada:

- El Análisis de Ciclo de Vida, como herramienta para identificar, comprender y evaluar los impactos ambientales asociados a nuestros productos.
- El ecodiseño, como enfoque para incorporar criterios ambientales y enriquecer nuestras decisiones de ingeniería desde las primeras etapas del desarrollo.
- La economía circular, como modelo para extender el valor de los recursos y promover el aprovechamiento de materiales, partes y componentes a lo largo de diferentes ciclos.
- La innovación tecnológica, aplicada a mejorar el desempeño ambiental y energético de nuestros productos, particularmente durante su fase de uso.

De esta manera, la gestión del desempeño ambiental de nuestros productos trasciende el ámbito estrictamente ambiental para integrarse progresivamente en nuestra estrategia de innovación, fortaleciendo nuestra capacidad para desarrollar soluciones cada vez más eficientes, circulares y competitivas.

CAPÍTULO 6. LA GESTIÓN DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Alineación principal: GRI: 3-3, 301, 302, 303, 305, 306, 308. | IFRS S1 / NIF S1: Riesgos y oportunidades, Estrategia, Recursos. | IFRS S2 / NIF S2: Cambio climático, transición, resiliencia. | ISO 26000: Medio ambiente. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

TRANSFORMANDO OPERACIONES Y PRODUCTOS PARA CREAR VALOR COMPARTIDO DE LARGO PLAZO

Preparándonos para la siguiente generación de desafíos ambientales

La evolución de la agenda ambiental internacional incorpora temas que progresivamente adquirirán mayor relevancia para nuestra industria.

En este contexto, hemos iniciado el desarrollo de capacidades orientadas a comprender la relación entre nuestras operaciones, nuestros productos y el capital natural, así como las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades asociados con la naturaleza y la biodiversidad. Este proceso fortalece nuestra preparación frente a la evolución de los marcos internacionales de gestión y divulgación en estas materias, tomando como referencia, entre otros, el enfoque desarrollado por TNFD.

Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra capacidad para integrar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en nuestros procesos de planeación estratégica y gestión de riesgos, así como en el desarrollo de las capacidades organizacionales necesarias para responder a ellos. Con ello, avanzamos progresivamente en nuestra preparación frente a la evolución de los marcos de divulgación relacionados con sustentabilidad y clima, tomando como referencia TCFD, IFRS S1 e IFRS S2, así como las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) aplicables en México.

Más que abordar esta evolución únicamente como una respuesta a nuevas expectativas o requerimientos de divulgación, buscamos desarrollar capacidades que nos permitan anticipar escenarios, comprender riesgos y oportunidades, fortalecer nuestra resiliencia y preparar nuestra organización para los desafíos ambientales emergentes.

De esta manera, continuamos fortaleciendo nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad para mantenerlos alineados con la evolución de las mejores prácticas internacionales y, principalmente, con los aspectos ambientales que pueden influir en nuestras operaciones, nuestra competitividad y nuestra capacidad para crear valor en el largo plazo.

CAPÍTULO 7. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

Alineación principal: GRI: 2-7, 2-8, 401, 403, 404, 405, 406, 413. | IFRS S1 / NIF S1: Capital humano, recursos estratégicos. | IFRS S2 / NIF S2: Capacidades organizacionales para responder a riesgos climáticos. | ISO 26000: Prácticas laborales, Derechos Humanos, Participación y desarrollo de la comunidad. | SASB | CSA (S&P) | ODS 3, 4, 5, 8, 10, 11 y 17.

CAPÍTULO 7. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

Alineación principal: GRI: 2-7, 2-8, 401, 403, 404, 405, 406, 413. | IFRS S1 / NIF S1: Capital humano, recursos estratégicos. | IFRS S2 / NIF S2: Capacidades organizacionales para responder a riesgos climáticos. | ISO 26000: Prácticas laborales, Derechos Humanos, Participación y desarrollo de la comunidad. | SASB | CSA (S&P) | ODS 3, 4, 5, 8, 10, 11 y 17.

LAS PERSONAS COMO LA PRINCIPAL CAPACIDAD ESTRATÉGICA DE MABE

La capacidad de una organización para adaptarse, innovar y generar valor compartido depende, en primera instancia, de las personas que la integran.

Entendemos que nuestra transformación no puede alcanzarse únicamente mediante nuevas tecnologías, procesos o inversiones. Requiere personas comprometidas, preparadas y capaces de convertir el conocimiento en decisiones, la colaboración en innovación y nuestra estrategia en resultados.

Por ello, el Componente Social de nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad constituye una dimensión fundamental de nuestro Enfoque Corporativo de Gestión.

Nuestra visión trasciende el desarrollo tradicional del capital humano. Buscamos construir una organización en la que el aprendizaje continuo, la inclusión, la salud y seguridad, el liderazgo y la participación se consoliden como capacidades organizacionales que fortalezcan nuestra competitividad, resiliencia y capacidad de adaptación.

Más que gestionar el talento, buscamos desarrollar las capacidades de las personas que hacen posible nuestra evolución, fortaleciendo las condiciones para que puedan crecer, participar, innovar y generar valor junto con nuestra organización.

CAPÍTULO 7. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

Alineación principal: GRI: 2-7, 2-8, 401, 403, 404, 405, 406, 413. | IFRS S1 / NIF S1: Capital humano, recursos estratégicos. | IFRS S2 / NIF S2: Capacidades organizacionales para responder a riesgos climáticos. | ISO 26000: Prácticas laborales, Derechos Humanos, Participación y desarrollo de la comunidad. | SASB | CSA (S&P) | ODS 3, 4, 5, 8, 10, 11 y 17.

LAS PERSONAS COMO LA PRINCIPAL CAPACIDAD ESTRATÉGICA DE MABE

Nuestra visión sobre el desarrollo de las personas y de sus talentos

En Mabe reconocemos que las personas constituyen el principal motor de nuestra evolución. Cada colaborador aporta conocimientos, experiencia, creatividad y perspectivas que enriquecen la capacidad de la organización para responder a un entorno en constante transformación.

Nuestro compromiso consiste en crear las condiciones que permitan a cada persona desarrollarse plenamente, participar activamente en la construcción de la estrategia y contribuir al logro de los objetivos compartidos.

Esta visión fortalece una cultura donde el crecimiento individual y el crecimiento de la organización avanzan de manera conjunta.

Una cultura que impulsa la transformación

La cultura organizacional constituye el elemento que conecta la estrategia con el comportamiento cotidiano.

Nuestros valores corporativos promueven la integridad, la colaboración, la orientación al cliente, la innovación y la mejora continua, creando un entorno donde la sustentabilidad se integra como parte de la toma de decisiones.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo iniciativas orientadas a consolidar una cultura de liderazgo responsable, aprendizaje continuo y compromiso con la creación de valor compartido, mismos que se reportan de manera conjunta más adelante (Ver Capítulo 8. Nuestro Desempeño).

Desarrollo del talento y aprendizaje continuo

El aprendizaje constituye una capacidad estratégica indispensable para responder a los cambios tecnológicos, ambientales y sociales que transforman nuestra industria. Por ello, impulsamos programas permanentes de formación técnica, desarrollo de liderazgo, fortalecimiento de competencias y actualización profesional.

Durante el último año, estos esfuerzos adquirieron una nueva dimensión mediante el desarrollo de capacidades relacionadas con:

- Sustentabilidad;
- Análisis de ciclo de vida;
- Ecodiseño y Economía circular;
- Gestión ambiental;
- Comunicación responsable; y
- Transformación digital.

Aprender para innovar

La innovación requiere organizaciones capaces de aprender continuamente.

Por ello, fortalecemos mecanismos para compartir conocimiento, desarrollar competencias interdisciplinarias y promover la colaboración entre diferentes áreas de la empresa.

La integración de capacidades relacionadas con sustentabilidad, ingeniería, manufactura, cadena de suministro y desarrollo de producto constituye un ejemplo de cómo el aprendizaje organizacional impulsa nuestra evolución permanente.

El desarrollo del talento deja así de responder únicamente a necesidades operativas para convertirse en un mecanismo que fortalece la adaptación competitiva de nuestra organización.

LAS PERSONAS COMO LA PRINCIPAL CAPACIDAD ESTRATÉGICA DE MABE

Hacer lo que importa, cada vez mejor

Diversidad, inclusión y equidad

La diversidad enriquece nuestra capacidad de innovación, amplía nuestras perspectivas y fortalece la calidad de nuestras decisiones.

Promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la inclusión, reconociendo que la diversidad de experiencias, conocimientos y perspectivas nos permite comprender mejor las necesidades de nuestros clientes y consumidores, fortalecer nuestra creatividad y desarrollar soluciones cada vez más innovadoras.

Buscamos consolidar una cultura en la que todas las personas encuentren oportunidades para desarrollarse plenamente, participar y contribuir, en un entorno libre de discriminación y basado en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Salud, seguridad y bienestar

La seguridad constituye un valor fundamental para Mabe.

Nuestro enfoque trasciende el cumplimiento de requisitos normativos y busca consolidar una cultura preventiva basada en la identificación de riesgos, el aprendizaje continuo y la participación activa de todos los colaboradores.

Promovemos entornos laborales seguros y saludables mediante programas orientados a proteger la integridad física y emocional de las personas, fortalecer hábitos saludables y mejorar continuamente las condiciones de trabajo.

El bienestar de nuestros colaboradores constituye una condición indispensable para asegurar la continuidad operativa, la productividad y el desarrollo sostenible de la organización.

Comunidades resilientes y creación de valor compartido

Nuestra responsabilidad social trasciende las instalaciones donde operamos.

Buscamos contribuir al fortalecimiento de las comunidades mediante iniciativas que promueven la educación, el desarrollo de capacidades, el bienestar y la generación de oportunidades.

La colaboración con instituciones educativas, organizaciones sociales y autoridades locales fortalece nuestra capacidad para generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible de las regiones donde tenemos presencia.

Más que apoyar proyectos aislados, buscamos construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la colaboración y el desarrollo conjunto de capacidades.

CAPÍTULO 7. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

Alineación principal: GRI: 2-7, 2-8, 401, 403, 404, 405, 406, 413. | IFRS S1 / NIF S1: Capital humano, recursos estratégicos. | IFRS S2 / NIF S2: Capacidades organizacionales para responder a riesgos climáticos. | ISO 26000: Prácticas laborales, Derechos Humanos, Participación y desarrollo de la comunidad. | SASB | CSA (S&P) | ODS 3, 4, 5, 8, 10, 11 y 17.

LAS PERSONAS COMO LA PRINCIPAL CAPACIDAD ESTRATÉGICA DE MABE

Preparando el talento para el futuro

La transformación tecnológica, la digitalización, la inteligencia artificial, la transición energética y la economía circular continuarán modificando las capacidades y competencias que nuestra industria requerirá durante los próximos años.

Por ello, continuaremos fortaleciendo una cultura basada en el aprendizaje permanente, la innovación y la capacidad de adaptación, convencidos de que el desarrollo de nuestra gente constituye una de las inversiones más importantes para fortalecer nuestra competitividad y prepararnos para el futuro.

Las capacidades que desarrollamos hoy en nuestros colaboradores serán fundamentales para anticipar el cambio, impulsar nuestra transformación y responder a los desafíos que definirán el futuro de nuestra organización.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

En Mabe entendemos que la medición constituye una herramienta esencial para la creación de valor compartido. Los indicadores permiten evaluar el avance de nuestra estrategia, fortalecer la toma de decisiones y orientar la mejora continua de nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad.

Los resultados presentados en este capítulo corresponden al desempeño alcanzado durante las operaciones de 2025 y se complementan con información histórica que permite comprender la evolución de nuestras capacidades organizacionales desde 2019.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

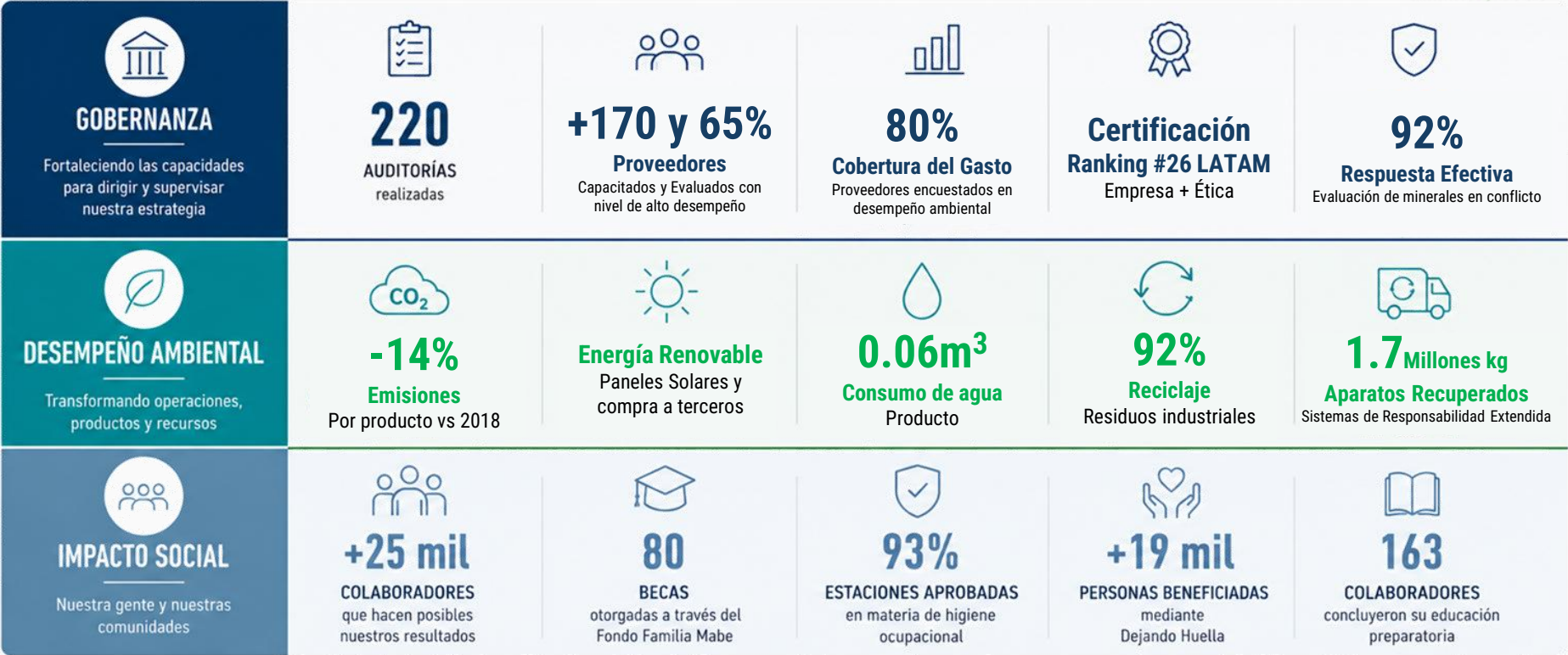
MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Nuestro Tablero Ejecutivo de Desempeño ASG

La evolución de Mabe Sustentable se monitorea mediante nuestro Tablero Ejecutivo de Desempeño ASG, que integra indicadores estratégicos asociados con nuestras tres dimensiones de actuación: Gobernanza, Desempeño Ambiental e Impacto Social.

Estos indicadores forman parte de nuestro Cuadro de Mando Corporativo y constituyen un mecanismo para evaluar el avance de nuestra estrategia, identificar tendencias, fortalecer la toma de decisiones y orientar progresivamente la asignación de recursos. A través de su seguimiento, conectamos las capacidades que desarrollamos con resultados concretos, medibles y comparables a lo largo del tiempo.

Los resultados correspondientes a 2025 representan, por tanto, evidencia de la implementación y evolución de nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad. Más que presentar indicadores de manera aislada, buscamos mostrar cómo las acciones que desarrollamos desde cada componente de Mabe Sustentable se traducen en avances medibles y nos permiten identificar oportunidades para continuar fortaleciendo nuestro desempeño.



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR
Y MEJORAR CONTINUAMENTE
Gobernanza y Compliance

Los resultados de gobernanza reflejan la solidez de las capacidades que sustentan la conducción responsable de nuestro negocio y fortalecen nuestra capacidad para tomar decisiones, gestionar riesgos y generar valor en el largo plazo.

A continuación, presentamos los principales avances asociados con este componente, su evolución histórica y una breve interpretación de los resultados, con el propósito de comprender su contribución al fortalecimiento de nuestra organización.

 DESEMPEÑO ECONÓMICO	Valores en miles de dólares	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	 Valor económico creado (VEC)	3,322,823	3,345,294	4,139,256	4,569,109	4,754,153	4,794,668	4,616,878
	 Valor económico distribuido (VED)	3,191,593	3,105,563	3,895,787	4,360,255	4,429,306	4,551,502	4,518,993
	 Valor económico retenido (VER)	131,230	239,731	243,469	208,854	324,847	243,166	97,885
	 Margen de utilidad neta (%)	3.2	5.2	4.2	3.3	4.1	3.7	1.41
	 Gasto ambiental	nd	897	1,237	1,171	2,662	4,407	6,727
 Notas: - Más información sobre nuestro desempeño económico, disponible en: https://mabe.cc/investors/home#itm-results - El VED incluye todos los costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores y a gobiernos.								

 DESEMPEÑO COMERCIAL	Variable	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	 Ventas (miles de dólares)	3,290,491	3,280,377	4,119,472	4,546,348	4,690,590	4,761,364	4,576,432
	 Productos vendidos (unidades)	11,393,322	11,389,595	13,209,018	12,123,888	13,245,018	13,423,386	13,404,000
	 Desarrollos de nuevos productos o plataformas	12	10	7	7	9	7	10
	 Nuevos proyectos en productos o plataformas existentes	11	13	14	9	14	13	13
 Nota: Nota: Durante el 2025, Controladora Mabe y/o alguna de sus subsidiarias NO recibió ningún tipo de asistencia financiera de los gobiernos de los países en los que tenemos presencia.								

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable

Nuestra capacidad para generar valor depende también de contar con una cadena de suministro sólida, confiable y alineada con los principios que orientan nuestra forma de hacer negocios. Nuestros proveedores constituyen un eslabón fundamental para asegurar la continuidad de nuestras operaciones, la calidad y seguridad de nuestros productos y nuestra capacidad para responder a las expectativas de clientes, consumidores y demás grupos de interés.

Por esta razón, nuestro enfoque de Abastecimiento Responsable busca extender progresivamente nuestros principios de integridad, cumplimiento y sustentabilidad a lo largo de la cadena de suministro, mediante mecanismos que nos permitan conocer, evaluar y gestionar los riesgos ambientales, sociales, laborales, regulatorios y de gobernanza asociados con nuestros socios comerciales, así como con los materiales y componentes que integran nuestros productos.

Durante 2025 continuamos consolidando estas capacidades mediante programas que abordan distintos ámbitos de nuestra relación con los proveedores: desde la aplicación de nuestras Supplier Responsibility Guidelines (SRG) y el fortalecimiento de sus capacidades, hasta la gestión de sustancias relevantes y restringidas y nuestros procesos de debida diligencia relacionados con minerales en conflicto.

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

Supplier Responsibility Guidelines (SRG)

Reconocemos que una cadena de suministro responsable constituye un elemento fundamental para fortalecer la continuidad de nuestro negocio, gestionar riesgos y generar valor sostenible para nuestros grupos de interés.

A través de nuestro programa Supplier Responsibility Guidelines (SRG), evaluamos el grado de cumplimiento de nuestros proveedores directos respecto de los principios establecidos en nuestra Guía de Integridad para Proveedores. Estos principios comprenden aspectos relacionados con ética empresarial, cumplimiento regulatorio, derechos humanos, prácticas laborales responsables, salud y seguridad ocupacional, gestión ambiental y gobernanza corporativa.

El programa forma parte de nuestro enfoque de Abastecimiento Responsable y fortalece los mecanismos de debida diligencia mediante los cuales identificamos, evaluamos y gestionamos riesgos ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Durante 2025 realizamos 220 auditorías SRG a proveedores estratégicos, fortaleciendo nuestros mecanismos de evaluación, seguimiento y gestión de riesgos en las distintas regiones donde operan nuestros socios comerciales.



2025

220

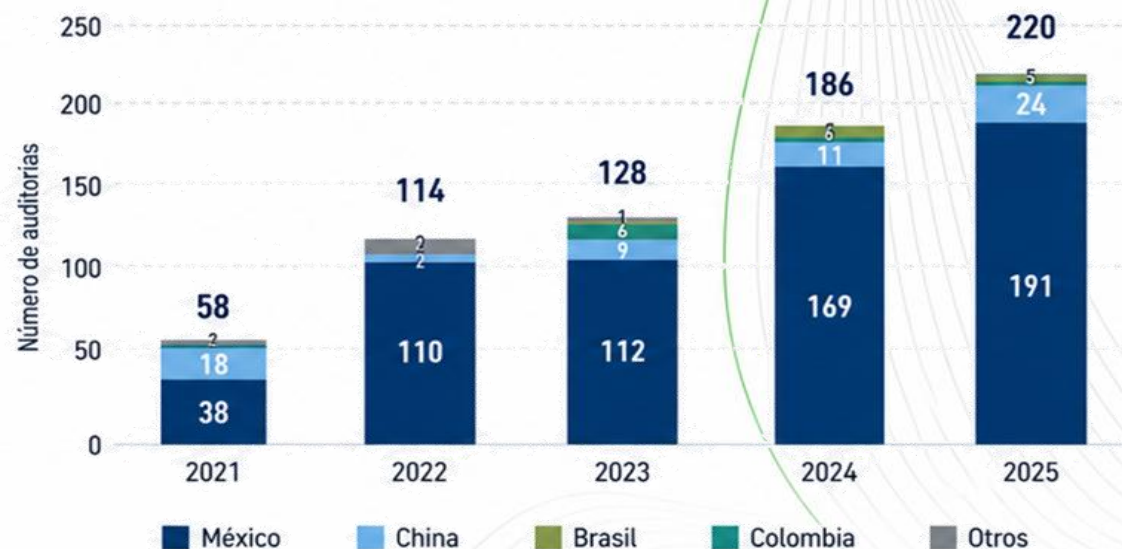
Auditorías SRG
Proveedores Estratégicos



7

Países
Evaluados

EVOLUCIÓN DE AUDITORÍAS SRG POR PAÍS



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

Auditorías SRG: Enfoque de evaluación

Nuestra metodología SRG se encuentra alineada con los principios de Abastecimiento Responsable y nos permite evaluar integralmente la capacidad de nuestros proveedores para identificar, prevenir y gestionar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza dentro de sus operaciones.

A través de esta evaluación, analizamos la existencia y aplicación de sistemas de gestión, controles internos, políticas corporativas y mecanismos de seguimiento orientados a fortalecer el cumplimiento de nuestros requisitos y de los marcos regulatorios aplicables.

De esta manera, las auditorías SRG nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora, orientar el seguimiento a nuestros proveedores y fortalecer progresivamente las capacidades de gestión responsable dentro de nuestra cadena de suministro.

MARCO INTEGRAL DE EVALUACIÓN SRG



MEDIR PARA COMPRENDER,
GESTIONAR Y MEJORAR
CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable
(continuación)

Selección responsable de proveedores

Como parte de nuestro modelo de abastecimiento responsable, mantenemos criterios rigurosos para la incorporación de nuevos proveedores dentro de nuestra cadena de valor.

Durante 2025 únicamente el 12% de los proveedores candidatos cumplió satisfactoriamente con los requisitos establecidos por mabe para formar parte de nuestra base de suministro aprobada.

Este resultado refleja la robustez de nuestro proceso de evaluación y el compromiso de la organización por trabajar exclusivamente con proveedores que demuestren altos estándares de cumplimiento, integridad, responsabilidad social y desempeño ambiental.

Mediante este enfoque, buscamos asegurar que nuestros socios comerciales compartan los principios corporativos que impulsan nuestra estrategia de sustentabilidad y contribuyan a la construcción de una cadena de suministro más resiliente y preparada para los desafíos futuros.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.



Solo 1 de cada 8 proveedores candidatos cumplió con los requisitos necesarios para integrarse a la cadena de suministro de mabe, reflejando la exigencia de nuestros estándares de integridad, cumplimiento y sostenibilidad.

A medida que evolucionan las expectativas de nuestros clientes, inversionistas y demás grupos de interés en materia de sustentabilidad, continuamos fortaleciendo nuestros procesos de evaluación y desarrollo de proveedores. A través del programa SRG promovemos una cultura de mejora continua, gestión responsable de riesgos y generación de valor compartido, contribuyendo al fortalecimiento de una cadena de suministro ética, transparente y alineada con los principios ASG que guían la estrategia de sustentabilidad de mabe.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

Desarrollo de capacidades para el desempeño ambiental de proveedores

Como parte de nuestro enfoque de Abastecimiento Responsable, durante 2025 fortalecimos las capacidades de nuestra cadena de suministro mediante iniciativas de formación enfocadas en sustentabilidad corporativa, gobernanza, gestión de riesgos y desempeño ambiental.

Con el propósito de promover la adopción de mejores prácticas y fortalecer la comprensión de los principios que orientan nuestro programa Supplier Responsibility Guidelines (SRG), impartimos sesiones de capacitación lideradas por especialistas internos en temas prioritarios para nuestra cadena de suministro.

Los contenidos abordaron aspectos relacionados con cuantificación y gestión de emisiones de GEI, responsabilidad ambiental, gobernanza ASG, desarrollo sustentable y seguridad en la cadena de valor. A través de estas actividades, compartimos conocimiento técnico, promovimos una cultura de mejora continua y contribuimos al fortalecimiento de las capacidades de nuestros proveedores para responder a los desafíos actuales y emergentes en materia de sustentabilidad.

Durante 2025, más de 170 participantes formaron parte de este programa de capacitación, ampliando el alcance de nuestras acciones para fortalecer el desempeño responsable de nuestra cadena de suministro.



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

Programa de Cumplimiento Regulatorio | Gestión de Sustancias Restringidas

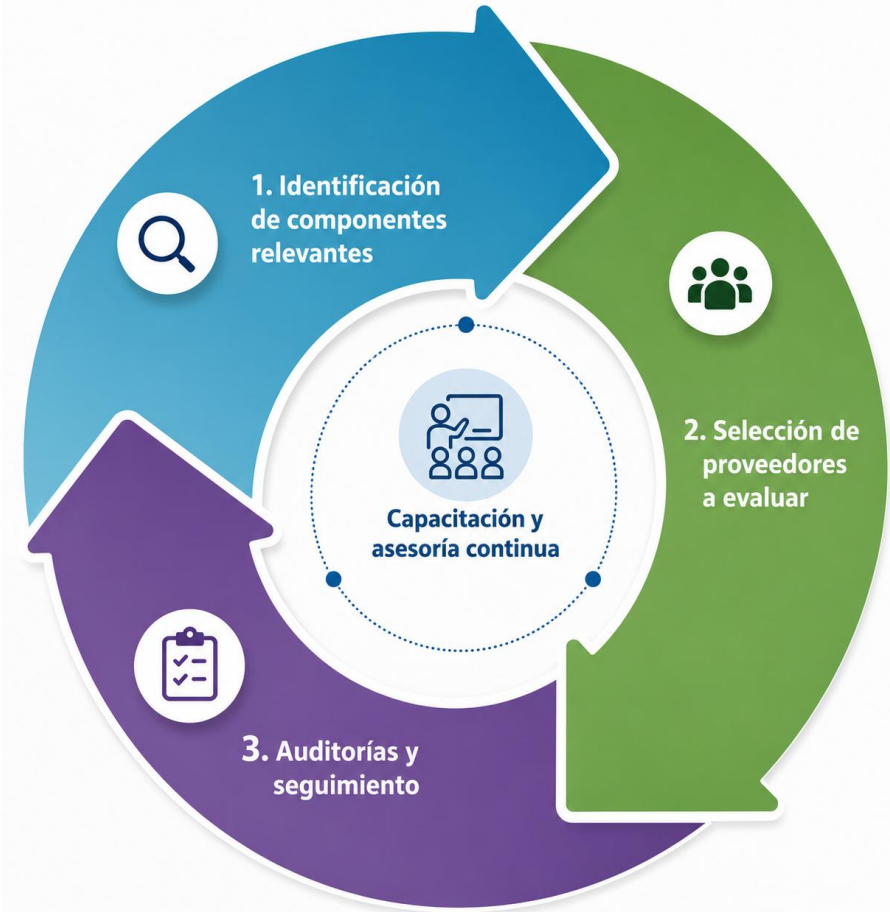
Contamos con un programa orientado a prevenir y gestionar riesgos asociados con el uso de sustancias en materiales y componentes que están en contacto directo con agua, hielo, alimentos o consumidores, así como en aquellos que presentan características relevantes de inflamabilidad. A través de este programa, fortalecemos el cumplimiento de los requisitos regulatorios aplicables, la seguridad de nuestros productos y la protección del medio ambiente.

Nuestro ciclo de gestión se ejecuta anualmente e integra la identificación de componentes relevantes, la selección de proveedores con base en criterios de relevancia, la realización de auditorías especializadas y el desarrollo de actividades de capacitación y asesoría, orientadas a fortalecer las capacidades y el desempeño de nuestros proveedores.

A través de las auditorías, evaluamos la gestión de las materias primas y sus procesos de transformación, considerando, entre otros, los siguientes aspectos:

- Uso de especificaciones de fabricación aprobadas y actualizadas.
- Empleo de materias primas autorizadas para la fabricación de componentes.
- Disponibilidad de documentación que respalde la composición química de los materiales y materias primas.
- Trazabilidad de los componentes hasta su punto de origen.

Los proveedores que concluyen la auditoría sin hallazgos son reconocidos como Proveedores de Alto Desempeño. Cuando identificamos oportunidades de mejora, establecemos conjuntamente los planes de acción correspondientes y damos seguimiento a su implementación hasta el cierre de los hallazgos.



MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

Programa de Cumplimiento Regulatorio | Gestión de Sustancias Restringidas (continuación)

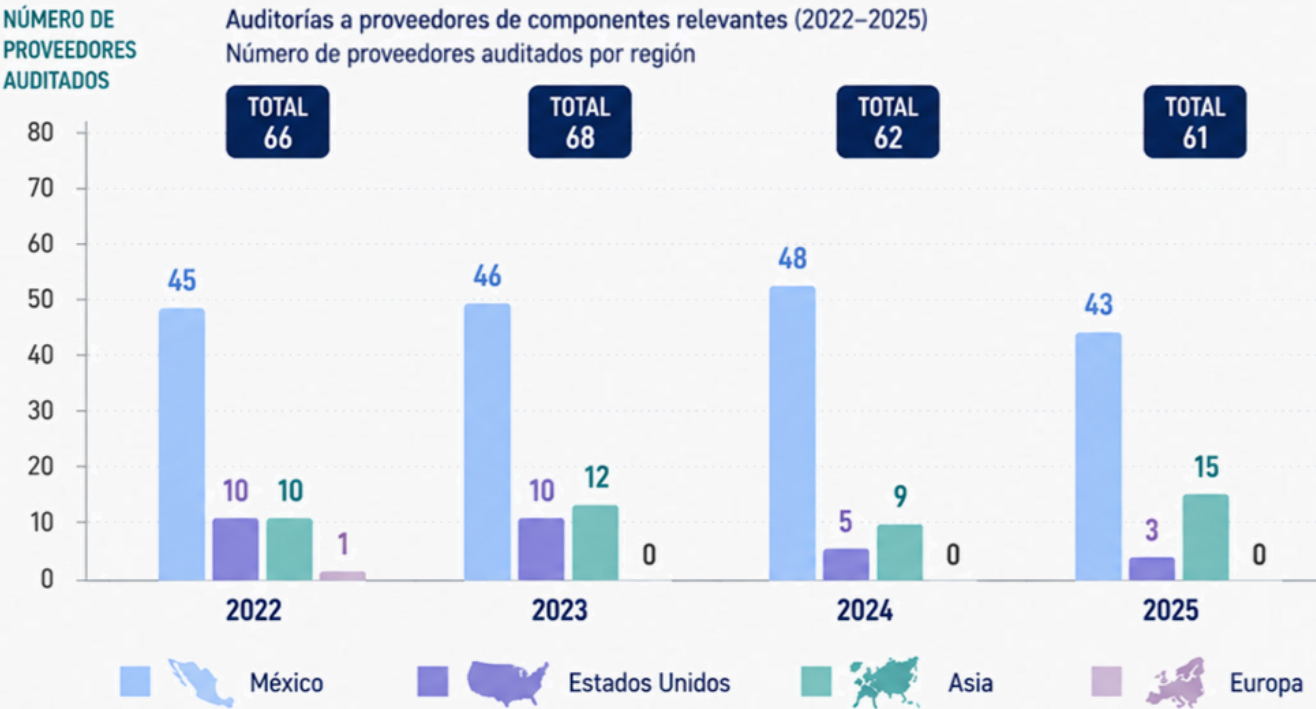
Nuestro ciclo de gestión se ejecuta anualmente e integra la identificación de componentes relevantes, la selección de proveedores con base en criterios de relevancia, la realización de auditorías especializadas y el desarrollo de actividades de capacitación y asesoría, orientadas a fortalecer las capacidades y el desempeño de nuestros proveedores.

A través de las auditorías, evaluamos la gestión de las materias primas y sus procesos de transformación, considerando, entre otros, los siguientes aspectos:

- Uso de especificaciones de fabricación aprobadas y actualizadas.
- Empleo de materias primas autorizadas para la fabricación de componentes.
- Disponibilidad de documentación sobre composición química de materiales y materias primas.
- Trazabilidad de los componentes hasta su punto de origen.

Durante los últimos cuatro años, auditamos en promedio a 59 proveedores de componentes relevantes por año. En este periodo, el 65 % obtuvo la clasificación de Proveedor de Alto Desempeño, reflejando un nivel favorable de cumplimiento de los criterios evaluados.

Al cierre de 2025, realizamos nuestras auditorías regulatorias de manera presencial en México, mientras que para los proveedores ubicados en Asia y Estados Unidos implementamos auditorías remotas apoyadas en herramientas tecnológicas, ampliando nuestra capacidad de evaluación y seguimiento en distintas regiones de nuestra cadena de suministro.



MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

Programa de Cumplimiento Regulatorio | Capacitación

Como parte de nuestro Programa de Cumplimiento Regulatorio, impulsamos el desarrollo de capacidades técnicas de nuestros proveedores mediante actividades de capacitación y asesorías. Estas iniciativas promueven el conocimiento y la aplicación de los requisitos regulatorios relacionados con la gestión de sustancias, contribuyendo al cumplimiento normativo, la mejora continua y el desarrollo de una cadena de suministro responsable.

La rotación de personal en las empresas proveedoras representa uno de los principales desafíos para mantener el conocimiento técnico y el cumplimiento de los requisitos regulatorios. Para desarrollar estas capacidades, implementamos un esquema continuo de capacitación y sensibilización dirigido tanto a proveedores como a colaboradores de mabe.

A largo plazo buscamos consolidar una cultura de cumplimiento y mejora continua en la gestión de sustancias, fortaleciendo las capacidades técnicas de nuestros colaboradores y proveedores para contribuir a una cadena de suministro responsable.

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO



Durante 2025, **159** colaboradores de empresas proveedoras participaron en las actividades de capacitación y asesoría del Programa de Cumplimiento Regulatorio.



¹ RoHS: Restricción de Sustancias Peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos.

² REACH: Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418).
| IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.



Gestión de sustancias relevantes en componentes comprados

El cumplimiento de las regulaciones aplicables a sustancias químicas constituye un elemento fundamental para fortalecer la seguridad de nuestros productos, gestionar riesgos regulatorios y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés. Para ello, gestionamos de manera continua los requisitos aplicables a los componentes que adquirimos, promoviendo su cumplimiento a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Contamos con un comité multidisciplinario responsable de analizar nuevas disposiciones regulatorias, evaluar su impacto potencial en nuestros productos y definir las acciones necesarias para fortalecer nuestra capacidad de cumplimiento en los diferentes mercados donde operamos.

Como parte de nuestro proceso de aprobación de componentes, trabajamos con nuestros proveedores para recopilar, revisar y validar la documentación técnica que sustenta el cumplimiento de los requisitos aplicables. Este proceso se apoya en nuestra Relevant Substances List (RSL), que consolida sustancias sujetas a restricciones o prohibiciones, así como otras sustancias relevantes para la gestión preventiva de riesgos regulatorios, considerando requerimientos derivados de marcos como RoHS, REACH y Proposition 65, entre otros.

La evolución constante de las regulaciones relacionadas con el uso de sustancias, impulsada por una creciente atención a la seguridad de los consumidores y la protección del medio ambiente, nos lleva a fortalecer continuamente nuestros procesos, herramientas digitales y capacidades de gestión. A través de estas mejoras, buscamos optimizar la recopilación, trazabilidad y análisis de la información proporcionada por nuestros proveedores, responder oportunamente a nuevos requerimientos regulatorios y fortalecer nuestra toma de decisiones para mantener el cumplimiento en los mercados donde operamos.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

Minerales en Conflicto

La sustentabilidad de una organización no solo se refleja en el desempeño de sus operaciones, sino también en la responsabilidad y trazabilidad con las que gestiona su cadena de suministro. En un contexto caracterizado por crecientes expectativas de clientes, inversionistas y organismos reguladores en materia de transparencia y prácticas empresariales responsables, el abastecimiento responsable de minerales constituye un elemento relevante para gestionar riesgos, fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de suministro y generar valor sostenible.

Minerales evaluados

- Tantalio
- Tungsteno
- Estaño
- Oro

Estos minerales pueden estar asociados con cadenas de suministro originadas en regiones afectadas por conflictos o consideradas de alto riesgo, en las que pueden presentarse desafíos relacionados con los derechos humanos, las condiciones laborales, la corrupción y el financiamiento de grupos armados. Frente a estos riesgos, reconocemos la importancia de fortalecer la trazabilidad y conocer progresivamente el origen de los materiales incorporados en nuestros productos, promoviendo prácticas de abastecimiento responsable a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Entendemos que una cadena de suministro responsable constituye un habilitador estratégico para la continuidad y evolución de nuestro negocio. Por ello, nuestro Programa de Minerales en Conflicto forma parte de nuestro enfoque de Abastecimiento Responsable y fortalece nuestros mecanismos de gobernanza ASG mediante procesos de debida diligencia orientados a identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados con el origen de los minerales presentes en los materiales y componentes suministrados por nuestros proveedores.



MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

Minerales en Conflicto (continuación)

Más allá del cumplimiento normativo, nuestro Programa de Minerales en Conflicto constituye una herramienta de debida diligencia y gestión de riesgos que fortalece nuestra capacidad para responder a las expectativas de clientes, socios comerciales y demás grupos de interés. La identificación temprana de riesgos potenciales, el seguimiento sistemático de la información proporcionada por nuestros proveedores y la promoción de prácticas de abastecimiento responsable contribuyen a incrementar la transparencia, fortalecer la trazabilidad y mejorar nuestra capacidad de respuesta ante los desafíos de una cadena de suministro global cada vez más compleja.

A través de este programa buscamos:

- Contribuir a la protección de los derechos humanos mediante prácticas de abastecimiento responsable.
- Fortalecer nuestra actuación como empresa socialmente responsable.
- Proteger la reputación y el valor de nuestra marca.
- Responder a los requerimientos de nuestros clientes y socios comerciales.
- Reducir nuestra exposición a riesgos asociados con el abastecimiento de minerales provenientes de zonas afectadas por conflictos o de alto riesgo.

Para definir los proveedores que forman parte de nuestro proceso anual de debida diligencia, clasificamos los componentes de acuerdo con la posible presencia de tantalio, tungsteno, estaño u oro (3TG). Denominamos partes críticas a aquellas que, por su naturaleza o características, contienen alguno de estos minerales, y partes relevantes a aquellas en las que existe la posibilidad de su presencia, pero ésta aún requiere confirmación.

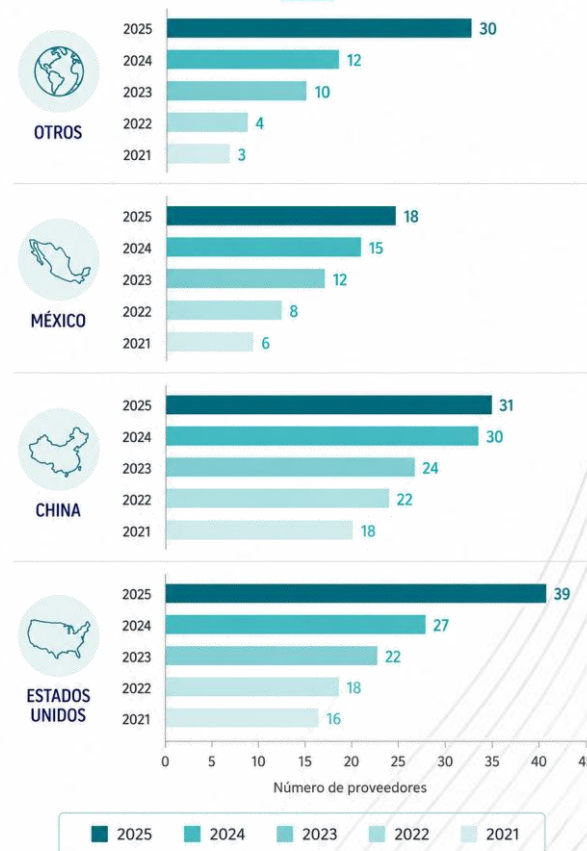
A partir de esta clasificación, definimos el alcance de proveedores que participa en cada ciclo anual de evaluación, orientando nuestros esfuerzos de investigación y seguimiento hacia aquellos componentes y relaciones de suministro con mayor relevancia para el programa.

Los resultados alcanzados reflejan tanto el avance de nuestros procesos de debida diligencia como la evolución de las capacidades que hemos desarrollado para gestionar los riesgos asociados con minerales en conflicto. A continuación, presentamos los principales indicadores correspondientes a 2025, que permiten observar el alcance y progreso de nuestro programa.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

PROVEEDORES ENCUESTADOS POR PAÍS



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

Minerales en Conflicto | Investigación anual

Cada año actualizamos nuestra investigación sobre Minerales en Conflicto utilizando la versión vigente del Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) de la Responsible Minerals Initiative (RMI), como herramienta para fortalecer la recopilación de información, la trazabilidad y la identificación de riesgos en nuestra cadena de suministro.

Esta iniciativa trasciende el cumplimiento regulatorio. A través de ella, buscamos promover prácticas de abastecimiento responsable y contribuir a prevenir riesgos asociados con vulneraciones a los derechos humanos y el financiamiento de grupos armados en zonas afectadas por conflictos o consideradas de alto riesgo.

Para fortalecer nuestro programa, trabajamos con proveedores y especialistas externos en el desarrollo de capacidades, herramientas de análisis y mecanismos de seguimiento que nos permitan mejorar progresivamente la calidad, consistencia y trazabilidad de la información disponible sobre el origen de los minerales.

A pesar de los desafíos relacionados con la participación de los proveedores y su nivel de conocimiento sobre la iniciativa, hemos mantenido una evolución favorable del programa. Al cierre de 2025, alcanzamos un 92 % de respuesta efectiva de los proveedores evaluados, mientras continuamos avanzando en la investigación correspondiente al periodo 2025–2026. Nuestro objetivo es continuar fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores y proveedores para impulsar decisiones de abastecimiento responsable, mejorar progresivamente la trazabilidad y fortalecer la gestión de riesgos asociados con minerales en conflicto a lo largo de nuestra cadena de suministro.

92% Respuesta efectiva de proveedores evaluados al cierre de 2025

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Abastecimiento Responsable (continuación)

1



Kick off

Iniciamos el procedimiento para el lanzamiento de campaña.

COMENZAMOS JUNTOS

2



Assessment

Asesorías para reforzar el compromiso con el cumplimiento.

FORTALECEMOS COMPROMISOS

3



Investigación

Trabajamos con los proveedores para la obtención de su investigación anual.

INVESTIGAMOS JUNTOS

4



CMRT

Liberamos la nueva versión del formato CMRT e iniciamos la actualización de base de datos.

ACTUALIZAMOS INFORMACIÓN

★ Abril

5



Análisis de riesgos

Identificamos riesgos, notificamos a proveedores y emitimos el Conflict Minerals Report Template.

IDENTIFICAMOS Y ACTUAMOS

6



Debida Diligencia

Damos seguimiento conforme a la guía de la OECD y apoyamos a proveedores con herramientas de mejora.

MEJORAMOS CONTINUAMENTE

★ Mayo

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Compliance

Reporte de investigaciones: Línea Ética Mabe

Nuestra Línea Ética Mabe, operada a través de un tercero independiente, constituye uno de los principales mecanismos que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés para reportar posibles incumplimientos a nuestro Código de Ética de manera confidencial. A través de este mecanismo fortalecemos la transparencia, la confidencialidad y la objetividad en los procesos de recepción, análisis, investigación y seguimiento de los reportes recibidos.

Durante 2025, los reportes relacionados con posibles incumplimientos a nuestro Código de Ética aumentaron 5 % respecto del año anterior. Este resultado forma parte del seguimiento que realizamos sobre el conocimiento, utilización y funcionamiento de nuestros mecanismos de denuncia y nos permite continuar identificando oportunidades para fortalecer nuestra Cultura de Cumplimiento.

A través de la Línea Ética Mabe, nuestros colaboradores, clientes, proveedores, socios comerciales y demás grupos de interés cuentan con un mecanismo para comunicar situaciones que pudieran representar un incumplimiento a nuestro Código de Ética o a los principios de integridad que orientan nuestra actuación.

Nuestros canales de reporte se encuentran disponibles las 24 horas del día, los 365 días del año, facilitando el acceso permanente a los mecanismos establecidos para comunicar posibles desviaciones a nuestro Código de Ética:

- Sitio web: <https://www.lineaeticamabe.com/?l=es>
- Correo electrónico: reporte@lineaeticamabe.com
- Números telefónicos: Argentina: 0 800 345 5478; Bolivia: 800 10 4081; Chile: 800 914 501; Colombia: 01 800 5189191; Costa Rica: 0 800 542 5514; Ecuador: 1 800 001 135; El Salvador: +503 2136 6543; Guatemala: +502 2378 4852; México: 800 04 38422; Panamá: +507 836 5888; Paraguay: 009 800 542 0164; Perú: (0800) 78424; República Dominicana: 1 (829) 200 9643; Uruguay: 000 416 205 6395; Venezuela: +58 212 720 2560.

Al recibir la denuncia por cualquiera de los canales disponibles, se genera un folio para que el colaborador pueda dar el seguimiento correspondiente.

Durante 2025, no recibimos ninguna denuncia relacionada con casos de fraude financiero, soborno y/o corrupción:



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Compliance (continuación)

Reconocimiento y Certificación Empresas + Éticas

En Mabe continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la ética, la integridad y el cumplimiento, consolidando una cultura en la que estos principios orientan nuestra forma de actuar y tomar decisiones.

Durante 2025 fuimos reconocidos en el ranking “Empresas + Éticas” de AMITAI, una evaluación enfocada en medir la madurez de los programas de ética y cumplimiento corporativo en México y Latinoamérica. Este ejercicio considera no solo la existencia de políticas, mecanismos y controles, sino también su aplicación y la percepción de nuestros colaboradores sobre la cultura ética que vivimos dentro de la organización.

Entre los principales resultados destacamos:

- Fuimos reconocidos como Mabe Global en el Ranking 2025 de “Empresas + Éticas”, como resultado de la evaluación de nuestras prácticas de integridad, transparencia y cumplimiento, así como de la percepción de nuestros colaboradores sobre nuestra cultura ética.
- Obtuvimos la Certificación 2025 de AMITAI para nuestro Programa de Cumplimiento, distinción alcanzada por únicamente seis compañías que demostraron la solidez de sus programas mediante un proceso especializado de evaluación y validación.
- El ejercicio consideró el alcance de una organización integrada por aproximadamente 24,000 a 25,000 colaboradores, incluyendo 7,644 colaboradores administrativos en México.
- Estos resultados respaldan nuestros esfuerzos por seguir construyendo una cultura basada en la integridad, responsabilidad, transparencia y toma de decisiones éticas.

El reconocimiento y la certificación obtenidos representan para nosotros una evidencia del avance alcanzado en la consolidación de nuestra cultura ética. Nos permiten evaluar nuestra práctica bajo estándares reconocidos y, especialmente, confirmar que los mecanismos que hemos desarrollado se traducen progresivamente en comportamientos y prácticas dentro de la organización.

A través de elementos como el liderazgo ético, la gestión de riesgos de cumplimiento, los mecanismos de denuncia, la capacitación, la comunicación y la mejora continua, buscamos que la ética trascienda el ámbito normativo y se consolide como una forma cotidiana de hacer negocios.

De esta manera, continuamos fortaleciendo la confianza que construimos con nuestros colaboradores, clientes, socios comerciales, inversionistas y demás grupos de interés, haciendo de la integridad un elemento fundamental de nuestra manera de operar y generar valor.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental

Emisiones | Perfil de emisiones de GEI segmentado por categoría de emisión, periodo 2018 – 2025.

En este apartado presentamos los resultados asociados a la cuantificación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo: emisiones por alcance, emisiones por región, emisiones por categoría de fuente, intensidad de emisiones y su evolución histórica.

CATEGORÍA DE EMISIONES		UNIDADES	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Directas alcance 1 A1	tonCO ₂ e	80,351	75,995	69,568	73,640	66,526	67,698	70,335	72,016
	Indirectas alcance 2 A2	tonCO ₂ e	105,380	96,032	82,740	97,224	93,861	97,825	97,492	95,793
	Emisiones totales A1+A2	tonCO ₂ e	185,731	172,028	152,308	170,865	160,386	165,523	167,826	167,810
	Emisiones Totales Específicas A1+A2	kgCO ₂ e/Producto	18.2	16.7	14.6	13.4	15.8	15.0	15.9	15.6
	Progreso anual contra año base 2018	%	0%	8%	20%	26%	13%	18%	13%	14%

 Nota: Año base 2018. Las cifras de emisiones están expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (tonCO₂e), y las emisiones específicas por producto en kilogramos de CO₂ equivalente por producto (kgCO₂e/Producto).

Durante 2025, las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones (Alcances 1 y 2), ascendieron a 167,810 tonCO₂e, manteniéndose prácticamente estables respecto de 2024. Este comportamiento refleja una ligera disminución en las emisiones indirectas de Alcance 2, parcialmente compensada por un incremento en las emisiones directas de Alcance 1.

La evolución desde nuestro año base muestra una reducción sostenida en la intensidad de emisiones asociada a la fabricación de nuestros productos. En 2025 alcanzamos una intensidad de 15.6 kgCO₂e por producto, equivalente a una mejora de 14% respecto de 2018, cuando este indicador se ubicaba en 18.2 kgCO₂e por producto.

Durante todo el periodo comprendido entre 2019 y 2025, la intensidad de emisiones se ha mantenido por debajo del nivel registrado en el año base.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Emisiones | Perfil de emisiones de GEI en tonCO2e segmentado por región, periodo 2018 – 2025.

 REGIÓN	 CONTRIBUCIÓN (%)	EMISIONES TOTALES A1 + A2 (tonCO ₂ e)							
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 México	89.51%	170,149	155,261	135,027	151,819	141,594	146,938	150,664	150,207
 Ecuador	1.23%	1,901	2,044	1,982	2,830	1,499	2,087	2,164	2,072
 Colombia	2.18%	2,936	3,389	3,522	4,248	3,813	3,947	3,791	3,664
 Argentina	7.07%	10,746	11,335	11,777	11,969	13,480	12,552	11,207	11,866
 EMISIONES TOTALES A1+A2	100%	185,731	172,028	152,308	170,865	160,386	165,523	167,826	167,810

 Nota: Las cifras de emisiones están expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (tonCO₂e).

La distribución geográfica de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 refleja la configuración y escala de nuestras operaciones industriales. Durante 2025, México concentró el 89.51% de las emisiones totales, con 150,207 tonCO₂e, seguido por Argentina con 7.07%, Colombia con 2.18% y Ecuador con 1.23%.

Esta concentración resulta relevante para nuestra estrategia de descarbonización, ya que permite identificar las regiones y operaciones donde las iniciativas de eficiencia energética, transición hacia electricidad renovable y sustitución tecnológica pueden generar una mayor contribución a la reducción de emisiones. Al mismo tiempo, mantenemos el seguimiento del desempeño de todas las regiones para identificar oportunidades específicas de acuerdo con sus características operativas y energéticas.

Respecto de 2024, las emisiones consolidadas se mantuvieron prácticamente estables, al pasar de 167,826 a 167,810 tonCO₂e. A nivel regional se observan comportamientos diferenciados: México permaneció prácticamente sin variación, Ecuador y Colombia registraron reducciones, mientras que Argentina presentó un incremento durante el periodo.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Emisiones | Perfil de emisiones de GEI en tonCO2e segmentado por tipo de fuente, periodo 2018 – 2025.

 EMISIONES POR TIPO DE FUENTE	 CONTRIBUCIÓN (%)	EMISIONES TOTALES (tonCO ₂ e)							
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 Fijas	34.79%	64,266	61,074	56,309	58,763	54,260	56,537	57,443	58,379
 Móviles	6.65%	11,960	12,216	10,830	12,158	10,332	8,055	12,590	11,163
 Fugitivas	1.47%	4,126	2,705	2,429	2,719	1,934	3,107	302	2,475
 Electricidad	57.08%	105,380	96,032	82,740	97,224	93,861	97,825	97,492	95,793
 EMISIONES TOTALES A1+A2	100%	185,731	172,028	152,308	170,865	160,386	165,523	167,826	167,810

 Nota: Las cifras de emisiones están expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (tonCO₂e).

El análisis por tipo de fuente permite identificar los principales factores que determinan nuestro perfil de emisiones y orientar las acciones de descarbonización hacia aquellos ámbitos con mayor capacidad de transformación. Durante 2025, el consumo de electricidad representó 57.08% de las emisiones de Alcance 1 y 2, seguido por las fuentes fijas con 34.79%. En conjunto, ambas fuentes concentraron cerca del 92% de las emisiones operacionales reportadas.

Esta composición confirma la relevancia estratégica de continuar avanzando simultáneamente en dos frentes: por una parte, incrementar progresivamente el consumo de electricidad proveniente de fuentes renovables y fortalecer la eficiencia eléctrica de nuestras operaciones; y, por otra, desarrollar alternativas para reducir las emisiones asociadas con los procesos industriales que dependen de la combustión de energéticos.

Las fuentes móviles representaron 6.65% del total de emisiones en 2025, mientras que las emisiones fugitivas contribuyeron con 1.47%. Aunque su participación es comparativamente menor, ambas permanecen dentro de nuestro sistema de monitoreo y gestión debido a su contribución al inventario y a las oportunidades específicas de reducción que pueden identificarse en cada operación.

Respecto de 2024, las emisiones asociadas al consumo de electricidad disminuyeron de 97,492 a 95,793 tonCO₂e, mientras que las fuentes móviles se redujeron de 12,590 a 11,163 tonCO₂e. En contraste, las emisiones de fuentes fijas aumentaron de 57,443 a 58,379 tonCO₂e y las fugitivas pasaron de 302 a 2,475 tonCO₂e, comportamiento que refuerza la importancia de mantener un análisis diferenciado de las fuentes que explican la evolución anual del inventario.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental
(continuación)

Emissiones | Perfil de emisiones de GEI en tonCO₂e segmentado por tipo de energético o insumo, periodo 2018 – 2025.

TIPO DE ENERGÉTICO O INSUMO	CONTRIBUCIÓN (%)	EMISIONES TOTALES (tonCO ₂ e)							
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 Gas Natural en Fuente Fija	33.30%	61,271	58,630	53,554	55,499	52,289	54,618	55,296	55,880
 Gas Natural en Fuente Móvil	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0
 Gas LP en Fuente Fija	1.43%	2,880	2,348	2,640	3,206	1,929	1,878	1,959	2,406
 Gas LP en Fuente Móvil	5.37%	9,629	9,966	8,547	9,942	8,287	6,027	10,713	9,016
 Diesel en Fuente Fija	0.02%	56	33	28	41	24	26	43	36
 Diesel en Fuente Móvil	0.01%	0	33	32	22	22	22	23	22
 Diesel en Fuente Móvil Ferroviario	0.04%	67	79	68	77	77	56	49	68
 Gasolina en Fuente Fija	0.00%	4	36	0	1	1	0	0	6
 Gasolina en Fuente Móvil	1.23%	2,264	2,138	2,183	2,117	1,946	1,949	1,805	2,057
 Acetileno/Oxígeno	0.03%	54	27	87	16	17	15	144	51
EMISIONES FUGITIVAS	 R-600a (Emisiones Fugitivas)	0	99	111	3	57	53	12	48
	 R-134a (Emisiones Fugitivas)	2,902	1,397	962	982	1,455	164	53	1,131
	 R-22 (Emisiones Fugitivas)	621	192	804	679	48	1,219	0	509
	 R-410a (Emisiones Fugitivas)	130	99	10	461	0	1,112	22	262
	 R-404a (Emisiones Fugitivas)	472	918	537	558	86	559	215	478
	 R-141b (Emisiones Fugitivas)	0	0	6	35	288	0	0	47
 Electricidad consumida al estado	33.74%	56,492	34,191	28,914	31,252	80,802	97,825	66,886	56,623
 Electricidad consumida a privados	23.34%	48,888	61,841	53,825	65,972	13,059	0	30,605	39,170
 EMISIONES TOTALES A1+A2	100%	185,731	172,028	152,308	170,865	160,386	165,523	167,826	167,810

i Nota: Las cifras de emisiones están expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (tonCO₂e).

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Emisiones | Perfil de emisiones de GEI en tonCO₂e segmentado por tipo de energético o insumo, periodo 2018 – 2025.

El análisis por tipo de energético e insumo permite comprender con mayor precisión los factores que determinan nuestro perfil de emisiones y orientar las acciones de descarbonización hacia aquellos consumos y procesos con mayor contribución. Durante 2025, las emisiones asociadas al consumo de electricidad representaron 57.08% del total, mientras que el gas natural utilizado en fuentes fijas aportó 33.30%. En conjunto, ambos conceptos concentraron poco más del 90% de las emisiones de Alcance 1 y 2.

Esta composición confirma la relevancia de los dos principales frentes de nuestra estrategia de descarbonización industrial. Por una parte, continuar avanzando en la eficiencia energética y la transición progresiva hacia un mayor consumo de electricidad proveniente de fuentes renovables; por otra, desarrollar alternativas tecnológicas y operativas que permitan reducir progresivamente las emisiones asociadas al consumo de gas natural en nuestros procesos industriales.

Durante 2025, las emisiones asociadas con la electricidad disminuyeron respecto de 2024, al pasar de 97,492 a 95,793 tonCO₂e. Por su parte, las emisiones derivadas del gas natural en fuentes fijas se mantuvieron relativamente estables, al pasar de 55,296 a 55,880 tonCO₂e, confirmando su importancia como uno de los principales ámbitos de oportunidad para la transformación tecnológica de nuestras operaciones.

Otros energéticos presentan contribuciones considerablemente menores al perfil consolidado. Entre ellos destaca el Gas LP utilizado en fuentes móviles, con 5.37% del total, seguido por la gasolina móvil con 1.23% y el Gas LP utilizado en fuentes fijas con 1.43%. Aunque su participación individual es menor, su seguimiento permite identificar oportunidades específicas de eficiencia, optimización y eventual sustitución tecnológica.

Las emisiones fugitivas asociadas con gases refrigerantes representaron una proporción menor del inventario; sin embargo, su comportamiento requiere un seguimiento particular. Durante 2025 se registraron incrementos en distintos refrigerantes respecto de 2024, especialmente R-134a, R-22, R-410a y R-404a, lo que explica una parte importante del aumento observado previamente en las emisiones fugitivas. Su gestión constituye, por tanto, un ámbito complementario dentro de nuestros esfuerzos de prevención, mantenimiento y mejora operacional.

En conjunto, este análisis permite priorizar las acciones de reducción con base en la contribución efectiva de cada energético e insumo, fortaleciendo la conexión entre nuestro inventario de emisiones, las decisiones de inversión y nuestra hoja de ruta de descarbonización.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

Energía | Perfil de consumo energético industrial en GJ, datos totales consolidados, periodo 2018 – 2025.

Tipo de energético o insumo	Unidades	% Contribución	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gas Natural en Fuente Fija	GJ	50.78%	1,070,165	1,023,967	935,317	966,737	910,816	951,382	963,202	974,512
Gas Natural en Fuente Móvil	GJ	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0
Gas LP en Fuente Fija	GJ	1.50%	35,932	33,006	35,471	48,530	26,826	27,105	28,511	33,626
Gas LP en Fuente Móvil	GJ	2.97%	50,943	52,754	45,240	52,626	43,864	31,904	56,707	47,720
Diesel en Fuente Fija	GJ	0.03%	747	445	371	541	324	342	567	477
Diesel en Fuente Móvil	GJ	0.00%	0	38	37	26	26	26	26	26
Diesel en Fuente Móvil Ferroviario	GJ	0.03%	660	785	676	760	763	557	483	669
Gasolina en Fuente Fija	GJ	0.00%	55	513	0	21	11	0	5	86
Gasolina en Fuente Móvil	GJ	1.31%	31,172	29,442	30,045	29,139	26,796	26,835	24,857	28,327
Electricidad: Ente Nacional	GJ	30.14%	412,616	272,946	239,917	300,508	694,806	832,285	571,735	474,973
Electricidad: Privados	GJ	11.38%	428,840	539,231	480,942	540,258	100,001	0	215,891	329,309
Electricidad: Renovable, México (Mercado Eléctrico Mayorista - MEM)	GJ	1.70%	0	0	0	0	0	0	32,260	46,090
Electricidad: Renovable autogenerada por Paneles Solares	GJ	0.16%	0	0	0	0	0	0	3,005	4,290
Electricidad: NO Renovable autogenerada por Cogeneración	GJ	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0
Energía fósil total consumida en fuentes fijas	GJ	52.31%	1,106,898	1,057,931	971,159	1,015,830	937,976	978,829	992,285	1,008,701
Energía fósil total consumida en fuentes móviles	GJ	4.30%	82,775	83,018	75,997	82,551	71,449	59,322	82,074	76,741
ENERGÍA FÓSIL TOTAL CONSUMIDA (FIJA + MÓVIL)	GJ	56.62%	1,189,673	1,140,949	1,047,156	1,098,381	1,009,425	1,038,152	1,074,359	1,085,442
Energía eléctrica convencional total consumida a entes nacionales	GJ	30.14%	412,616	272,946	239,917	300,508	694,806	832,285	571,735	474,973
Energía eléctrica convencional total consumida a privados	GJ	11.38%	428,840	539,231	480,942	540,258	100,001	0	215,891	329,309
Energía eléctrica renovable total consumida al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM)	GJ	1.70%	0	0	0	0	0	0	32,260	46,090
Energía eléctrica renovable total consumida autogenerada por Paneles Solares	GJ	0.16%	0	0	0	0	0	0	3,005	4,290
Energía eléctrica no renovable total consumida autogenerada por cogeneración	GJ	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0
ENERGÍA ELÉCTRICA TOTAL CONSUMIDA	GJ	43.38%	841,455	812,177	720,859	840,765	794,807	832,285	822,891	854,662
ENERGÍA TOTAL CONSUMIDA (FÓSIL + ELÉCTRICA)	GJ	100.00%	2,031,129	1,953,126	1,768,015	1,939,146	1,804,232	1,870,437	1,897,250	1,940,105
TASA DE TRANSICIÓN A CONSUMO ELÉCTRICO RENOVABLE	%	na	0	0	0	0	0	0	4.29%	5.89%
Energía total consumida (fósil + electricidad) por producto	GJ/Producto	na	0.20	0.19	0.17	0.15	0.18	0.17	0.18	0.18
Progreso Anual contra Año Base 2018	%	na	0.00%	4.82%	14.87%	23.57%	10.93%	14.89%	9.80%	11%

MEDIR PARA
COMPRENDER,
GESTIONAR Y
MEJORAR
CONTINUAMENTE
Desempeño Ambiental
(continuación)

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Energía | Perfil de consumo energético industrial en GJ, datos totales consolidados, periodo 2018 – 2025.

La energía constituye uno de los principales habilitadores de nuestras operaciones y, al mismo tiempo, uno de los ámbitos prioritarios de nuestra Estrategia de Desempeño Ambiental. Por ello, nuestro enfoque combina acciones orientadas a mejorar continuamente la eficiencia energética de los procesos industriales con una transición progresiva hacia fuentes de electricidad con menor impacto ambiental.

Durante 2025, nuestras operaciones registraron un consumo energético total de 1,940,105 GJ, integrado por 1,008,701 GJ provenientes de combustibles utilizados en fuentes fijas, 76,741 GJ de móviles y 854,662 GJ de electricidad. El gas natural utilizado en fuentes fijas continúa siendo el principal energético individual de nuestras operaciones, con 974,512 GJ, equivalente al 50.23% del consumo energético total.

En materia de eficiencia, durante 2025 mantuvimos una intensidad energética de 0.18 GJ por producto, lo que representa una mejora de 11% respecto del año base 2018, cuando este indicador se ubicaba en 0.20 GJ por producto. La evolución histórica muestra que, aun frente a variaciones en los niveles de producción y las condiciones operativas, hemos logrado mantener una intensidad energética inferior a la registrada en nuestro año base.

Paralelamente, continuamos avanzando en la transición hacia un mayor consumo de electricidad proveniente de fuentes renovables. Durante 2025 alcanzamos el equivalente a 5.89% del consumo eléctrico proveniente de fuentes renovables, frente al 4.29% registrado en 2024. Este avance representa un primer paso dentro de una transición que buscamos ampliar progresivamente en función de las condiciones técnicas, económicas y de disponibilidad energética de nuestras operaciones.

La composición de nuestro consumo confirma también la importancia de mantener una visión integral de la gestión energética. El peso del gas natural en los procesos industriales y de la electricidad en nuestra matriz energética concentra una parte significativa de las oportunidades para continuar avanzando mediante eficiencia operacional, innovación tecnológica, electrificación y mayor incorporación de electricidad renovable.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Agua | Perfil de consumos, usos y descargas de agua en m³, periodo 2018 -2025.

	Variable	Agua total consumida (m³)							
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Consumo total de agua	537,740	583,308	483,559	624,811	573,535	560,591	728,892	584,634
	Uso	250,605	271,842	225,355	291,183	259,496	259,696	530,935	298,445
	Descarga	287,135	311,467	258,204	333,628	297,322	297,551	363,003	306,901
	Consumo total de agua por producto fabricado (m³/producto)	0.05	0.06	0.06	0.05	0.06	0.05	0.07	0.06

Durante 2025, nuestras operaciones registraron un consumo total de 584,634 m³ de agua, lo que representa una reducción de aproximadamente 20% respecto de 2024, cuando el consumo alcanzó 728,892 m³. Esta disminución permitió que la intensidad hídrica se redujera de 0.07 a 0.06 m³ por producto fabricado, regresando a niveles consistentes con el comportamiento histórico observado durante el periodo.

Del volumen total registrado en 2025, 298,445 m³ correspondieron al uso del recurso y 306,901 m³ a descargas. El seguimiento diferenciado de estos flujos fortalece nuestra capacidad para comprender el balance hídrico de las operaciones e identificar oportunidades relacionadas con eficiencia, tratamiento, recirculación, reúso y reducción progresiva de descargas.

La evolución entre 2018 y 2025 muestra variaciones asociadas con las condiciones y niveles de operación; sin embargo, la intensidad hídrica se ha mantenido dentro de un intervalo relativamente estable de 0.05 a 0.07 m³ por producto. Hacia adelante, nuestro reto consiste en profundizar las mejoras estructurales que permitan desacoplar progresivamente la producción del consumo de agua, incrementar su aprovechamiento interno y reducir los volúmenes descargados.

Estos esfuerzos forman parte de una visión de largo plazo que busca evolucionar desde la gestión eficiente del recurso hacia modelos de gestión hídrica cada vez más circulares, donde el tratamiento, la recuperación y el reúso permitan mantener el agua durante más tiempo dentro de nuestros procesos y avanzar progresivamente hacia operaciones con cero descargas.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Materiales | Perfil de generación y tratamiento de residuos por tipo en toneladas, periodo 2018 – 2025.

 RESIDUOS TOTALES GENERADOS (TONELADAS)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 GENERACIÓN TOTAL	87,513	65,700	96,285	103,256	100,014	90,554	215,818	108,449
Residuos peligrosos	917	688	1,009	1,082	1,048	949	50,684	8,054
Residuos de manejo especial	81,902	61,488	90,112	96,636	93,602	84,748	141,478	92,852
Residuos sólidos urbanos	4,694	3,524	5,164	5,538	5,364	4,857	23,656	7,542
 TRATAMIENTO Y GESTIÓN	87,514	65,701	96,285	103,258	100,014	90,554	215,818	108,449
Reciclaje	81,296	61,033	89,445	95,921	92,909	84,121	200,486	100,744
Otros métodos de tratamiento	207	155	227	244	236	214	510	256
Incineración	17	13	18	20	19	17	41	21
Tratamiento (físico, biológico, térmico, químico)	129	97	142	153	148	134	319	160
Coprocesamiento o recuperación energética	177	133	195	209	202	183	436	219
Confinamiento y disposición final en relleno sanitario	5,688	4,270	6,258	6,711	6,500	5,885	14,026	7,048
 GENERACIÓN TOTAL DE RESIDUOS POR PRODUCTO FABRICADO (KG/PRODUCTO)	8.58	6.37	9.23	8.1	9.83	8.2	20.42	10
 TASA DE RECICLAJE DE RESIDUOS GENERADOS (%)	92.90%	92.90%	92.90%	92.90%	92.90%	92.90%	92.90%	92.90%

Durante 2025 generamos 108,449 toneladas de residuos, una reducción cercana al 50% respecto de 2024, año en el que se registraron 215,818 toneladas. Esta evolución se reflejó también en la intensidad de generación, que disminuyó de 20.42 a 10.0 kg de residuos por producto fabricado, acercándose nuevamente a los niveles observados antes del incremento registrado en 2024.

Del total gestionado durante 2025, 100,744 toneladas fueron destinadas a reciclaje, manteniendo una tasa de reciclaje de 92.9%. El resto fue gestionado mediante alternativas como tratamiento físico, biológico, térmico o químico, coprocesamiento y recuperación energética, incineración y, cuando no fue posible su aprovechamiento, disposición final.

La composición de los residuos también presentó cambios relevantes. Los residuos de manejo especial continuaron representando la principal corriente, con 92,852 toneladas, mientras que los residuos peligrosos alcanzaron 8,054 toneladas y los residuos sólidos urbanos 7,542 toneladas. El seguimiento diferenciado de estas corrientes permite fortalecer su trazabilidad e identificar oportunidades específicas de prevención, segregación, aprovechamiento y valorización.

Hacia adelante, nuestro objetivo es continuar evolucionando desde una gestión enfocada principalmente en el tratamiento de residuos hacia un modelo que priorice la prevención, mantenga los materiales en ciclos de aprovechamiento durante más tiempo y reduzca progresivamente la necesidad de disposición final. Esta transición conecta directamente el desempeño de nuestras operaciones con los principios de economía circular que progresivamente incorporamos en nuestra estrategia.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Responsabilidad Extendida del Productor (REP): Mabe Green Cycle

A través de nuestro Programa denominado Mabe Green Cycle, compartimos los principales resultados de nuestro cumplimiento y participación en diversos sistemas colectivos a lo largo de Centro y Sur América donde participamos fomentando y construyendo capacidades para una nueva cultura de consumo responsable y sustentable a través de campañas de difusión, sensibilización para la recuperación de RAEEs y participando también en distintas iniciativas dedicadas a recuperar y restaurar diversos ecosistemas que han sido dañados por una mala gestión de este tipo de aparatos.

De esta forma, Mabe Green Cycle se consolida como plataforma regional para la gestión responsable del fin de vida de los productos, integrando capacidades de recuperación, trazabilidad y aprovechamiento de materiales en los países donde opera. Continuamos la promoción de mecanismos dirigidos al consumidor final para garantizar la gestión ambientalmente segura de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de electrodomésticos, garantizando la recuperación de materiales, la valorización de recursos que contribuyen a reducir la presión sobre los ecosistemas y a disminuir la disposición inadecuada de estos residuos.

Durante el período 2018–2025, logramos gestionar cerca de 7,286 toneladas de RAEE en países como Colombia, Ecuador, Perú y Costa Rica, a través de los diferentes sistemas colectivos de recolección, acciones que se enmarcan a través de las obligaciones establecidas por las normativas sobre Responsabilidad Extendida del Productor. Este total se encuentra distribuido* de la siguiente manera: Intercambio de temperatura 5,274.8 toneladas; Grandes aparatos 1,380.4 toneladas y Pequeños aparatos con 631.1 toneladas.

(*) Categorías: Intercambio de temperatura (refrigeradores, aires acondicionados, congeladores, minibares), Grandes aparatos (Lavadoras, secadoras, hornos, cocinas), Pequeños aparatos (Hornos microondas, otros).

AVANCES 2018–2025

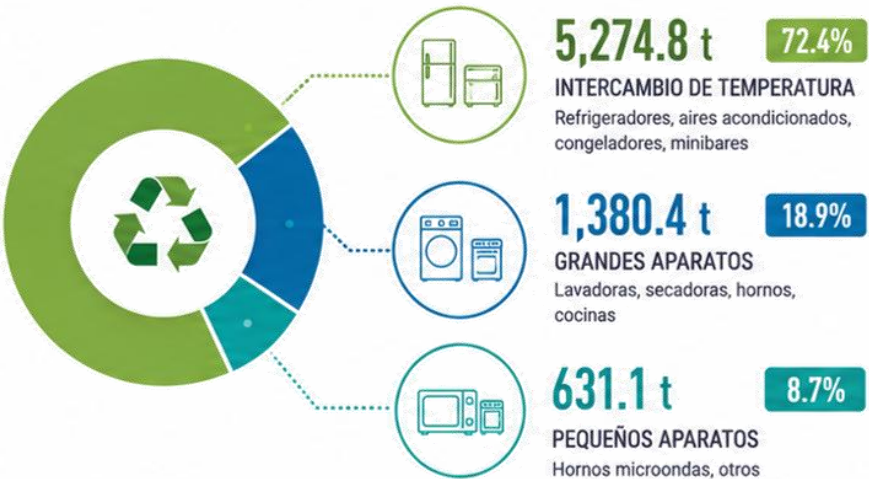
RAEE GESTIONADOS EN CENTRO Y SUR AMÉRICA

7,286 TONELADAS



Contribuyendo a un futuro más limpio y sustentable

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA* (TONELADAS)



* Categorías:

Intercambio de temperatura (refrigeradores, aires acondicionados, congeladores, minibares),
Grandes aparatos (Lavadoras, secadoras, hornos, cocinas),
Pequeños aparatos (Hornos microondas, otros).

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Responsabilidad Extendida del Productor (REP): Participación en sistemas colectivos

La evolución de estos resultados evidencia el fortalecimiento progresivo de nuestros programas de recolección y gestión ambiental de RAEE en la región. En 2025, mabe gestionó 1.774 toneladas de RAEE, frente a 1.657 toneladas registradas en 2024, alcanzando un crecimiento del 7,1 %. Este desempeño demuestra la madurez de los mecanismos implementados y el impacto positivo de las alianzas desarrolladas para promover la correcta gestión de los residuos posconsumo.

Nuestra participación en estos sistemas trasciende el cumplimiento regulatorio. A través de estas alianzas contribuimos al fortalecimiento de la infraestructura para la recolección, transporte, tratamiento y valorización de residuos, promoviendo la recuperación de materiales estratégicos, la reducción de emisiones asociadas a la disposición inadecuada y la transición hacia modelos de economía circular en América Latina.

Estos avances han sido posibles gracias a la participación de mabe en los principales sistemas colectivos de recolección selectiva de la región:

COLOMBIA



PERÚ



ECUADOR



COSTA RICA



CATEGORÍAS RECOLECTADAS (t)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 INTERCAMBIO DE TEMPERATURA								
Colombia	160.6	176.2	106.5	152.0	441.0	332.2	113.8	219.3
Costa Rica	0.0	72.6	56.8	58.2	49.6	24.2	62.6	62.6
Perú	0.0	0.0	58.8	108.5	294.4	776.0	954.8	954.8
Chile	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	2.5	0.0
Ecuador	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	19.0
Total	160.6	248.8	222.1	318.7	796.0	1,132.4	1,140.4	1,255.8
 GRANDES APARATOS								
Colombia	17.5	19.1	15.6	36.1	49.0	20.5	24.0	46.5
Costa Rica	0.0	58.5	32.1	29.1	27.8	15.5	38.6	38.6
Perú	0.0	0.0	16.8	31.0	84.1	221.7	272.8	272.8
Ecuador	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	12.5
Total	17.5	77.6	64.5	96.2	160.9	257.7	335.6	370.4
 PEQUEÑOS APARATOS								
Colombia	6.4	9.1	6.3	9.6	75.1	8.6	37.5	7.3
Costa Rica	0.0	2.6	3.0	2.3	1.7	1.0	3.1	3.1
Perú	0.0	0.0	8.4	15.5	42.0	110.9	136.4	136.4
Ecuador	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.9
Total	6.4	11.7	17.7	27.4	118.8	120.5	181.0	147.7
GRAN TOTAL	184.5	338.0	304.3	442.4	1,075.7	1,510.6	1,657.0	1,773.9

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA
COMPRENDER,
GESTIONAR Y
MEJORAR
CONTINUAMENTE
Desempeño Ambiental
(continuación)

Responsabilidad Extendida del Productor (REP): Empaques y Embalajes Gestionados

En el marco de la gestión de empaques y embalajes se han recolectado en total cerca de 1,367 toneladas de plásticos flexibles, rígidos, papel y cartón que son enviados a procesos de transformación para volver a incorporarse en otros ciclos productivos, acciones que ejecutamos a través de los sistemas de gestión colectivos.

CATEGORÍAS RECOLECTADAS toneladas (ton)	2021	2022	2023	2024	2025
 EMPAQUES Y EMBALAJES DE ELECTRODOMÉSTICOS					
Colombia	196.3	212.3	283.1	309.8	286.2
Chile	0.0	0.0	19.9	27.4	32.4
TOTAL	196.3	212.3	303.0	337.3	318.6



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Desempeño Ambiental (continuación)

Análisis de Ciclo de Vida y Ecodiseño para una Economía Circular

Durante 2025, emprendimos el desarrollo de capacidades para hacer del Análisis de Ciclo de Vida, una capacidad instalada dentro de nuestros sistemas de ingeniería en Mabe. A través de un Programa Denominado “Desarrollo de Capacidades para el ACV de Aparatos Electrodomésticos”, desarrollado con el apoyo del Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable (CADIS), de México; logramos formar a un equipo de 50 personas para el diseño, desarrollo, análisis y reporte de ACVs para productos de las categorías Refrigeración, Cuidado de la Ropa y Cocinado, culminando con la identificación de oportunidades de ecodiseño para la reducción de impactos ambientales durante la fase de uso.

Este proyecto tuvo una cobertura regional que considero nuestro Centro de Tecnología y Proyectos (TyP), ubicado en el estado de Querétaro; así como nuestras Plantas: Saltillo dedicada a la fabricación de lavadoras, secadoras y centros de lavado; San Luis Potosí enfocada a la fabricación de Estufas y Celaya, dedicada a la producción de Refrigeradores.



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Impacto Social

Colaboradores y su distribución

Al cierre de 2025 nuestra plantilla fue de 25,744 colaboradores, los cuales, se presentan los siguientes demográficos:

PERFIL HISTÓRICO DE COLABORADORES, PERIODO 2019 - 2025							
Variable	Número de colaboradores (personas)						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Número total de colaboradores	20,757	18,618	23,062	23,041	23,526	24,075	25,744
Colaboradores por segmento de edad (años)							
19	994	704	1,293	1,101	954	831	460
20-29	7,005	5,013	9,054	7,811	8,062	8,115	8,289
30-39	6,390	6,694	6,138	6,358	6,758	6,762	7,389
40-49	4,000	3,863	4,170	4,709	4,984	4,846	5,497
50-59	2,133	2,095	2,188	2,732	2,990	3,124	3,583
60-69	227	243	212	326	401	388	526
70 o más	7	6	8	4	2	9	1
Colaboradores por género							
Mujeres	9,143	8,254	10,352	9,874	10,361	11,387	11,938
Hombres	11,614	10,364	12,709	13,167	13,788	12,688	13,806
Colaboradores por región							
Andina	1,789	1,533	2,059	1,224	1,691	1,188	1,787
Canadá	175	178	174	172	173	172	349
Centroamérica	250	247	255	252	268	271	342
México	18,114	16,304	20,069	19,173	19,820	21,589	21,562
Argentina	429	356	505	2,220	2,197	855	1,705

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Impacto Social (continuación)

Salud: Ausentismo Médico

En 2025, fortalecimos nuestra estrategia de Bienestar y Salud mediante campañas preventivas, digitalización de procesos, bienestar emocional y mapeo de riesgos operativos.

Como resultado, el ausentismo por enfermedad general disminuyó de 0.60 en 2024 a 0.58 en 2025, manteniendo una tendencia positiva frente al 0.71 registrado en 2023.

Asimismo, el riesgo de trabajo mejoró de 0.08 a 0.07, mientras que el riesgo de trayecto se mantuvo estable en 0.05, reflejando avances en la gestión preventiva de la salud y continuidad laboral.



2025 consolida la reducción en enfermedad general, mantiene la mejora en riesgo de trabajo y estabiliza el riesgo de trayecto.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Impacto Social (continuación)

Salud: Ergonomía e Higiene Ocupacional

Durante 2025 consolidamos nuestro modelo de ergonomía e higiene ocupacional mediante la evaluación continua de riesgos y la implementación de acciones preventivas en las operaciones.

Como resultado, se incrementó el número de estaciones en niveles de riesgo bajos, disminuyeron las estaciones de riesgo alto y muy alto, y el 93% de las estaciones evaluadas en higiene ocupacional se mantuvieron dentro de los parámetros establecidos, contribuyendo a entornos de trabajo más seguros y saludables.



MAPEO ERGONÓMICO EN NÚMERO DE ESTACIONES, PERIODO 2019 - 2025

NIVEL DE RIESGO	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 Bajo	3,796.0	3,876.0	4,094.0	4,913.0	5,635.0	3,232.0	4,166.0
 Moderado	1,750.0	1,731.0	1,564.0	1,934.0	2,217.0	1,115.0	962.0
 Alto	159.0	149.0	125.0	93.0	106.0	192.0	118.0
 Muy alto	--	--	--	--	--	34.0	18.0
 TOTAL	5,705.0	5,756.0	5,783.0	6,940.0	7,959.0	4,573.0	5,264.0



MAPEO DE HIGIENE OCUPACIONAL: ESTACIONES EVALUADAS 2025

AGENTE DE EXPOSICIÓN	DENTRO DE PARÁMETROS	ESTACIONES EN PLAN DE CORRECCIÓN
 Ruido	857.0	83.0
 Iluminación	2,535.0	232.0
 Temperaturas elevadas	652.0	1.0
 Vibraciones	487.0	12.0
 TOTAL	4,531.0	328.0

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA
COMPRENDER,
GESTIONAR Y MEJORAR
CONTINUAMENTE
Impacto Social (continuación)

 EVOLUCIÓN METODOLÓGICA KPI's

**2025:**
Número absoluto de accidentes

**2026:**
LTAR · LTASR · TAR

**Beneficio:**
Estandarización internacional
Comparabilidad entre operaciones

**Enfoque:**
Preventivo e integral

Seguridad

Durante 2025 fortalecimos nuestro modelo de gestión de Seguridad y Medio Ambiente (EHS) como parte de la evolución hacia un enfoque más preventivo, integral y basado en la mejora continua. Este proceso incluyó la actualización de nuestros indicadores de desempeño, con el objetivo de contar con métricas más robustas, comparables y alineadas con estándares internacionales de seguridad, que permitan evaluar de manera más precisa el comportamiento de nuestros riesgos y la efectividad de nuestras acciones preventivas. Históricamente, el desempeño en seguridad se reportaba principalmente mediante el número absoluto de accidentes incapacitantes graves por planta y operación.

A partir del ejercicio 2026 incorporaremos indicadores normalizados por horas-hombre trabajadas –LTAR (Lost Time Accident Rate), LTASR (Lost Time Accident Severity Rate) y TAR (Total Accident Rate)– calculados con una constante de 200,000 horas trabajadas, lo que permitirá realizar comparaciones consistentes entre operaciones de diferente tamaño y nivel de exposición al riesgo, así como fortalecer el análisis de tendencias en el tiempo. Como parte de esta transición, durante el reporte correspondiente a 2026 se presentará una estimación de los indicadores para 2025, con el propósito de establecer una línea base que facilite el análisis comparativo y la evolución del desempeño.

 NÚMERO ABSOLUTO DE ACCIDENTES | 2025

Sitio	Accidentes
 Industrial	54
 Logística	3
 TyP	2
 Corporativo, Comercial y Staff	19
Total	78

Es importante considerar que cualquier variación observada respecto a reportes anteriores responderá principalmente a la adopción de una metodología de medición más amplia y estandarizada, y no necesariamente a cambios en el nivel de riesgo o desempeño de nuestras operaciones. Esta evolución refleja nuestro compromiso con una gestión cada vez más transparente, preventiva y basada en datos, fortaleciendo la toma de decisiones y la generación de valor para nuestros colaboradores y demás partes interesadas.

Línea base 2025 – Desglose por sitio

Nota metodológica

- Los datos corresponden al modelo histórico de registro utilizado durante 2025 (número de accidentes incapacitantes graves)
- Constituyen la línea base para estimar LTAR, LTASR y TAR.
- Las comparaciones 2026 utilizarán tasas por 200,000 horas-hombre.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Impacto Social (continuación)

Oportunidades y conciencia social

Durante 2025 fortalecimos nuestra estrategia de generación de oportunidades para personas con discapacidad mediante acciones de sensibilización, empleabilidad y accesibilidad en nuestros sitios. Como parte de este compromiso, realizamos el Mes de la inclusión para Personas con Discapacidad, una iniciativa que promovió la concientización a través de pláticas, talleres y actividades de sensibilización para nuestros colaboradores.

Nuestros avances fueron reconocidos por tercer año consecutivo por Éntrale como empresa comprometida con la generación de oportunidades para personas con discapacidad. Adicionalmente, la planta de Estufas en San Luis Potosí recibió el Premio Estatal Empresa Inclusiva 2025, otorgado por el DIF Estatal, y la planta de Refrigeradores Celaya fue reconocida por su participación en la Feria de Empleo y Autoempleo para Personas con Discapacidad.

Estos reconocimientos reflejan nuestro compromiso por continuar promoviendo oportunidades para personas con discapacidad y fortaleciendo entornos laborales más accesibles y participativos.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

Comunidades Resilientes

A través de Dejando Huella, nuestro programa de voluntariado corporativo, impulsamos iniciativas que contribuyen al desarrollo y bienestar de las comunidades donde operamos, fortaleciendo el compromiso social de nuestros colaboradores y promoviendo una cultura de participación con impacto positivo.

Durante 2025, realizamos 95 actividades de voluntariado a nivel continental, movilizando a 2,670 colaboradores y 430 familiares en acciones orientadas a generar valor social y fortalecer la resiliencia comunitaria. Estas iniciativas beneficiaron a 109 comunidades, impulsando soluciones alineadas con las necesidades y prioridades locales.

Como resultado de estos esfuerzos, impactamos de manera directa a 19,640 personas a nivel continental, incluyendo 8,760 niños, 5,680 jóvenes, 4,218 adultos y 982 adultos mayores, contribuyendo al desarrollo de comunidades más inclusivas y preparadas para enfrentar los desafíos de su entorno.

Las actividades estuvieron enfocadas principalmente en la asistencia humanitaria, que representó el 62.5% de las iniciativas realizadas, así como en acciones de activación comunitaria (25%) y formación y capacitación (12.5%), promoviendo el desarrollo de capacidades, el acceso a recursos esenciales y el fortalecimiento del tejido social.

El programa tuvo presencia en distintas regiones, con la realización de 68 actividades en Argentina, 18 en México, 6 en Centroamérica y 3 en la Región Andina, consolidando una red de voluntariado que conecta a nuestros colaboradores con las comunidades donde vivimos y trabajamos.

A través de estas acciones, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la construcción de comunidades más resilientes, impulsando la colaboración y el desarrollo sostenible como pilares de nuestra estrategia de impacto social.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE Impacto Social (continuación)



CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Impacto Social (continuación)

Educación

Universidad mabe impulsa el desarrollo de capacidades que fortalecen el crecimiento profesional de nuestros colaboradores y contribuyen a la construcción de una organización más preparada para afrontar los retos de un entorno en constante evolución.

Durante 2025 consolidamos una ruta de desarrollo enfocada en capacidades estratégicas para el negocio, integrando iniciativas de liderazgo, sostenibilidad, preparación funcional e inclusión de personas con discapacidad. Este enfoque permitió fortalecer competencias clave para la toma de decisiones, el desempeño operativo y la generación de impacto positivo dentro y fuera de la compañía.

A través de estos esfuerzos, 3,039 personas participaron en programas de formación y desarrollo, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo alineada con nuestra estrategia de sustentabilidad.

Como parte de las iniciativas más relevantes del año, 60 líderes concluyeron un Diplomado de Liderazgo desarrollado junto con Harvard, que abordó diversas temáticas clave para el desarrollo directivo, incluyendo un módulo sobre sostenibilidad y criterios ESG. Asimismo, 12 colaboradores participaron en el Programa de Sustentabilidad EGADE, orientado al desarrollo de capacidades especializadas en sostenibilidad corporativa.

Como parte de nuestro compromiso con la educación, 163 colaboradores concluyeron la educación preparatoria durante el año, alcanzando un importante hito en su desarrollo académico y profesional.

Con el propósito de ampliar el acceso a oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores y sus familias, realizamos dos ferias educativas y fortalecimos alianzas con instituciones de educación superior, alcanzando a 2,764 participantes. Estas iniciativas facilitaron el acceso a programas académicos, opciones de formación continua y beneficios educativos. Complementariamente, impulsamos acciones de inclusión mediante entrenamientos en Lengua de Señas Mexicana, promoviendo una cultura organizacional más diversa y accesible.

De esta manera, continuamos fortaleciendo el aprendizaje como un habilitador estratégico para el desarrollo del talento, el liderazgo responsable y la sostenibilidad de nuestro negocio.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Impacto Social (continuación)

Fondo Familia Mabe

Fondo Familia Mabwe es nuestro programa interno de apoyo a colaboradores y sus familias, que impulsa oportunidades educativas mediante becas universitarias y brinda respaldo ante afectaciones por desastres naturales. Los montos recaudados se destinan en un 80% a becas y en un 20% a afectaciones por desastres naturales. Por cada peso que uno de nuestros colaboradores dona, mabe aporta dos más.

Durante 2025 logramos:

- Realizar nuestra 10° entrega de becas (desde 2018).
- Otorgar 80 becas (453 becas entregadas desde 2018).
- Graduar a 30 jóvenes (96 graduados desde 2018).
- Cerrar el año con 20,605 donadores internos recurrentes.

En mabe creemos en el poder de la educación para transformar vidas y cambiar el mundo. Cada donación es una oportunidad, un sueño cumplido y un paso hacia un futuro con más educación.

Con Fondo Familia mabe, los sueños no tienen límite.

DURANTE 2025 LOGRAMOS:

	• 10°	ENTREGA DE BECAS (desde 2018)	→ HISTÓRICO 10 entregas realizadas
	• 80	BECAS OTORGADAS (453 becas entregadas desde 2018)	→ HISTÓRICO 453 becas entregadas
	• 30	JÓVENES GRADUADOS (96 graduados desde 2018)	→ HISTÓRICO 96 graduados
	• 20,605	DONADORES INTERNOS RECURRENTES	→ AL CIERRE DE 2025





Con Fondo Familia mabe,
tus sueños no tienen límite.

CAPÍTULO 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Alineación principal: GRI: 2-6, 2-29, 3-3 y todos los estándares temáticos aplicables (301–308, 401–418). | IFRS S1 / NIF S1: Métricas y objetivos. | IFRS S2 / NIF S2: Métricas climáticas y desempeño. | ISO 26000. | SASB. | CSA (S&P). | CDP. | ODS.

MEDIR PARA COMPRENDER, GESTIONAR Y MEJORAR CONTINUAMENTE

Aprendizajes estratégicos

La medición de nuestro desempeño tiene valor cuando nos permite comprender nuestra evolución, identificar oportunidades y transformar la información en mejores decisiones. Los resultados presentados en este capítulo constituyen una fotografía del avance alcanzado durante 2025 y, al mismo tiempo, una referencia para orientar las siguientes etapas de Mabe Sustentable.

La lectura integrada de nuestros indicadores confirma que la sustentabilidad se incorpora progresivamente a más procesos, decisiones y capacidades de la organización. El fortalecimiento de la gobernanza, la evolución de nuestro desempeño ambiental y el desarrollo de iniciativas orientadas a nuestra gente, comunidades y cadena de valor muestran el tránsito desde esfuerzos individuales hacia un sistema de gestión cada vez más articulado.

Los resultados también nos permiten reconocer que la transformación no ocurre de manera lineal. Las variaciones observadas entre periodos reflejan la necesidad de comprender las condiciones que explican nuestro desempeño, fortalecer la calidad y trazabilidad de la información y continuar desarrollando capacidades que permitan responder oportunamente a riesgos, oportunidades y cambios en nuestro entorno.

Este aprendizaje fortalece un principio esencial de nuestro enfoque: medimos no solamente para reportar, sino para aprender, decidir y mejorar. Cada indicador constituye un insumo para revisar prioridades, orientar recursos y mantener activa una dinámica de mejora continua que conecte los resultados obtenidos con nuestra visión de largo plazo.

De esta manera, el cierre del ejercicio 2025 no representa un punto de llegada. Constituye una nueva referencia desde la cual continuaremos fortaleciendo nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad, consolidando capacidades y elevando progresivamente la ambición de nuestro desempeño.

CAPÍTULO 9. CORRESPONDENCIA CON LOS MARCOS DE DIVULGACIÓN

Alineación principal: GRI Universal Standards | IFRS S1 / NIF S1 | IFRS S2 / NIF S2 | ISO 26000 | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

CAPÍTULO 9. CORRESPONDENCIA CON LOS MARCOS DE DIVULGACIÓN

Alineación principal: GRI Universal Standards | IFRS S1 / NIF S1 | IFRS S2 / NIF S2 | ISO 26000 | SASB | CSA (S&P) | CDP | ODS.

UNA VISIÓN INTEGRADA DE LA DIVULGACIÓN

El presente Informe ha sido concebido como la expresión pública de nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad en Mabe. En consecuencia, su estructura responde a una lógica de gestión y creación de valor, más que a la organización tradicional de un estándar específico.

No obstante, reconocemos que nuestros grupos de interés requieren acceder a la información desde diferentes perspectivas normativas y metodológicas. Inversionistas, clientes, instituciones financieras, organismos evaluadores, autoridades y otros actores utilizan marcos internacionales diversos para interpretar el desempeño de las organizaciones.

Con el propósito de responder a estas necesidades, Mabe desarrolló una Arquitectura de Correspondencia Normativa, mediante la cual los contenidos del Informe se vinculan de manera integrada con los principales estándares y marcos internacionales de divulgación.

Este enfoque fortalece la transparencia, facilita la consulta del documento y demuestra que una misma estrategia de gestión puede responder simultáneamente a múltiples requerimientos de información.

 GRI	 CDP (Cambio Climático)	 CSA (S&P Global)	 IFRS S1	 IFRS S2	 ISO 26000	 ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible	
GRI 2-22	C0.2, C12.2	Gobernanza – Comunicación estratégica	Declaraciones de liderazgo	Estrategia: resiliencia y visión a LP	Principios 7.1–7.4	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
GRI 2-1 a 2-7	C0.4	Perfil corporativo global	Info general de la entidad	Alcance organizacional	8.1 Gobernanza	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
GRI 2-9 a 2-16	C1.1–C1.3	Gobernanza y ética	Gobernanza sobre riesgos de sostenibilidad	TCFD – Gobernanza	8.5 Prácticas justas	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
GRI 3-1 a 3-3	C2.1–C2.3, C3.1	Metodología de materialidad	Estrategia y riesgos	Identificación y evaluación de riesgos climáticos	9.2–9.3 Integrar RS	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
GRI 201–203	C11.2	Económico – creación de valor	Divulgación financiera	Riesgos de transición	8.7 Comunidad	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
GRI 2-23, 2-24, 308, 414	C12.1	Supply chain engagement	Cadena de valor	Alcance 3	8.2, 8.3	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
GRI 301–306	C4.1, C6–C8	Gestión ambiental	Indicadores ambientales	Métricas climáticas	8.4 Medio ambiente	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
GRI 401–418	C12.2	Capital humano	Impactos en stakeholders	Riesgos sociales del clima	8.2, 8.3, 8.6	 5 IGUALDAD DE GÉNERO	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
GRI 417	C12.3	Innovación y ecoeficiencia	Productos sostenibles	Transición tecnológica	8.6 Consumidores	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
GRI 2-3, 2-4, 2-5	C0.1, C0.3	Transparencia de reporting	Requisitos de divulgación	Referencias de reporte climático	9.4 Comunicación RS	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

MATRIZ DE CONTENIDOS GRI – CONSOLIDADA

Contenido GRI	Asunto	Sección en el Informe / Apartado	Página
2-1	Detalles organizacionales	Mabe en perspectiva / Comprender a Mabe para entender su estrategia / Presencia global	23–29
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Aspectos generales relacionados con el enfoque de divulgación / Mensaje final y contacto	22, 118–119
2-4	Actualización de la información	Política para la reexpresión de información declarada / notas metodológicas aplicables	22, 93–96
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestras operaciones / Nuestras marcas y productos / Abastecimiento responsable	28–29, 79–89
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza para transformar / Mecanismo Corporativo de Gobernanza / Comités Corporativos	46–49
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Mecanismo Corporativo de Gobernanza / Comité de Sustentabilidad	47–49
2-13	Delegación de responsabilidad de gestión de impactos	Comités Corporativos / Comité de Sustentabilidad	48–49
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra convicción / Carta de nuestro Director General / Voces del Comité	6–12
2-23	Compromisos y políticas	De la estrategia a la acción / Políticas corporativas / Compliance	43, 50–56
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	De la estrategia a la acción / Políticas corporativas / modelo de implementación	43, 54–56, 61–74
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Compliance / Reporte de investigaciones: Línea Ética Mabe	50–52, 90–91
2-28	Afiliación a asociaciones	Nuestras alianzas estratégicas	30
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Los grupos de interés como aliados estratégicos	41
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	La materialidad como un proceso estratégico	42
3-2	Lista de temas materiales	La materialidad como un proceso estratégico	42
3-3	Gestión de los temas materiales	De la estrategia a la acción / capítulos de gestión ambiental, social y gobernanza	43, 45–74
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Gobernanza y Compliance / Desempeño económico	78
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Gobernanza y Compliance / Desempeño económico	78
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Código de Ética / Cultura de cumplimiento	50–52
305-1	Emisiones directas de GEI – Alcance 1	Desempeño ambiental / Emisiones	93–96
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía – Alcance 2	Desempeño ambiental / Emisiones	93–96
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Desempeño ambiental / Emisiones específicas por producto	93–96
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño ambiental / Energía	97–98
302-3	Intensidad energética	Desempeño ambiental / Energía por producto fabricado	97–98
306-3	Residuos generados	Desempeño ambiental / Materiales / Gestión integral de residuos	101–102

MATRIZ DE CONTENIDOS GRI – DESGLOSADA

Contenido GRI	Asunto oficial GRI	Sección / Apartado del Informe	Página
1. CONTENIDOS GENERALES: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2-1	Detalles organizacionales	Mabe en perspectiva / Comprender a Mabe para entender su estrategia	23–24
2-1 / 2-6	Detalles organizacionales / Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Comprender a Mabe para entender su estrategia	24
2-1	Detalles organizacionales	Una historia de evolución permanente	25
2-1	Detalles organizacionales	Nuestros fundamentos organizacionales	26
2-1 / 2-2	Detalles organizacionales / Entidades incluidas en la presentación de informes	Presencia global con responsabilidad compartida	27
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestras operaciones	28
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestras marcas y productos	29
2-28	Afiliación a asociaciones	Nuestras alianzas estratégicas	30
2. ESTRATEGIA, GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra convicción	6
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de nuestro Director General	7
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Voces del Comité de Sustentabilidad	8–12
3-3	Gestión de los temas materiales	La sustentabilidad como una capacidad para evolucionar	35
3-3	Gestión de los temas materiales	Nuestra visión para crear valor compartido	38–40
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Los grupos de interés como aliados estratégicos	41
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	La materialidad como un proceso estratégico	42
3-2	Lista de temas materiales	La materialidad como un proceso estratégico	42
3-3	Gestión de los temas materiales	De la estrategia a la acción	43
2-23 / 2-24 / 3-3	Compromisos y políticas / Incorporación de los compromisos y políticas / Gestión de temas materiales	De la estrategia a la acción; políticas y mecanismos de implementación	43, 54, 61–74
3. GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza para transformar / Mecanismo Corporativo de Gobernanza	46–47
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Nuestro Mecanismo Corporativo de Gobernanza	47
2-9 / 2-13	Estructura de gobernanza / Delegación de responsabilidad de gestión de impactos	Nuestros Comités Corporativos	48
2-9 / 2-12 / 2-13	Gobernanza, supervisión y delegación	El Comité de Sustentabilidad	49
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Comité de Sustentabilidad / proceso de aprobación del Informe	49, 115–116
2-23 / 2-24	Compromisos y políticas / Incorporación de compromisos y políticas	Políticas corporativas: traducir principios en acción	54
2-13 / 3-3	Delegación de responsabilidad / Gestión de temas materiales	Gestión integral de riesgos	57

MATRIZ DE CONTENIDOS GRI – DESGLOSADA

Contenido GRI	Asunto oficial GRI	Sección / Apartado del Informe	Página
4. COMPLIANCE, ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza para transformar / Mecanismo Corporativo de Gobernanza	46–47
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Nuestro Mecanismo Corporativo de Gobernanza	47
2-9 / 2-13	Estructura de gobernanza / Delegación de responsabilidad de gestión de impactos	Nuestros Comités Corporativos	48
2-9 / 2-12 / 2-13	Gobernanza, supervisión y delegación	El Comité de Sustentabilidad	49
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Comité de Sustentabilidad / proceso de aprobación del Informe	49, 115–116
2-23 / 2-24	Compromisos y políticas / Incorporación de compromisos y políticas	Políticas corporativas: traducir principios en acción	54
2-13 / 3-3	Delegación de responsabilidad / Gestión de temas materiales	Gestión integral de riesgos	57
5. DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Gobernanza y Compliance – desempeño económico	78
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota: durante 2025 no se recibió asistencia financiera de gobiernos	78
6. ABASTECIMIENTO RESPONSABLE Y PROVEEDORES			
2-6 / 3-3	Cadena de valor / Gestión del tema material	Abastecimiento Responsable	79
308-1 / 414-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales / sociales	Selección responsable de proveedores	81
308-1 / 414-1 / 3-3	Evaluación ambiental y social de proveedores / Gestión del tema	Supplier Responsibility Guidelines (SRG)	79–82
7. GESTIÓN DE SUSTANCIAS RELEVANTES Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO DE PRODUCTO			
2-27 / 3-3	Cumplimiento de legislación y normativas / Gestión del tema material	Programa de Cumplimiento Regulatorio – Sustancias restringidas	83–85
308-1 / 3-3	Evaluación ambiental de proveedores / Gestión del tema	Auditorías regulatorias a proveedores	83–85
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Gestión de sustancias relevantes en componentes comprados	86
8. MINERALES EN CONFLICTO			
2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales	Minerales en Conflicto	87–89
2-23 / 2-24	Compromisos y políticas / Incorporación de compromisos	Programa de Minerales en Conflicto	87–89
3-3	Gestión de temas materiales	Debida diligencia y gestión de riesgos sobre origen de minerales	87–89
9. DESEMPEÑO AMBIENTAL: EMISIONES			
3-3	Gestión del tema material	Gestión del desempeño ambiental / Emisiones	61–69
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Emisiones – perfil de GEI	93–96
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Emisiones – perfil de GEI	93–96
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones – indicador específico por producto	93–96
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Emisiones – evolución histórica	93–96
2-4	Actualización de la información	Nota de recalcu/ reexpresión de emisiones, si aplica al periodo histórico	22 y Sección Emisiones

MATRIZ DE CONTENIDOS GRI – DESGLOSADA

Contenido GRI	Asunto oficial GRI	Sección / Apartado del Informe	Página
10. ENERGÍA			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Energía – perfil de consumo industrial	97–98
302-3	Intensidad energética	Energía – indicador de intensidad por producto, si se presenta	97–98
302-4	Reducción del consumo energético	Evolución/eficiencia energética	97–98
11. AGUA Y EFLUENTES			
3-3	Gestión del tema material	Gestión sustentable de los recursos: Agua	68
303-3	Extracción de agua	Agua – consumo/extracción por fuente	99–100
303-4	Vertido de agua	Agua – descargas	99–100
303-5	Consumo de agua	Agua – consumo consolidado	99–100
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Enfoque de cero descargas / gestión hídrica	68 y 99–100
12. MATERIALES Y RESIDUOS			
306-3	Residuos generados	Gestión integral de residuos	101–104
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión integral de residuos / valorización y aprovechamiento	101–104
306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión integral de residuos	101–104
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Responsabilidad Extendida del Productor	102–104
13. EMPLEADOS, DIVERSIDAD Y FORMACIÓN			
2-7	Empleados	Colaboradores y su distribución	105
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Colaboradores y su distribución / diversidad	105
404-2	Programas para desarrollar competencias de empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo de talento / Preparando el talento para el futuro	72–74 y Desempeño Social
14. SALUD Y SEGURIDAD			
403-9	Lesiones por accidente laboral	Seguridad / accidentabilidad	107–109
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Salud / higiene ocupacional / ausentismo	106–109
15. COMUNIDADES Y EDUCACIÓN			
413-1	Operaciones con participación de comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Comunidades Resilientes / Dejando Huella	110–111
404-1 / 404-2	Formación y educación de empleados	Fondo Familia Mabe	112
3-3	Gestión de tema material	Educación / Fondo Familia Mabe	112
16. ACERCA DE ESTE INFORME Y DECLARACIÓN GRI			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Aspectos generales relacionados con el enfoque de divulgación	22
2-3	Periodo objeto del informe y frecuencia	Periodo de reporte y ciclo de publicación	22
2-3-d	Punto de contacto para preguntas sobre la información reportada	Para conocer más / contacto	118–119
2-4	Actualización de la información	Política para la reexpresión de información declarada	22
GRI 1	Declaración de uso	Declaración con referencia a GRI	22
–	Usuarios previstos	Usuarios previstos	22

INFORME DE GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD | OPERACIONES 2025

Controladora Mabe, S.A. de C.V.
Sexta Edición | Informe de Sustentabilidad

MENSAJE FINAL

La elaboración de este Informe representa una etapa más en la evolución de nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad. La integración de múltiples marcos internacionales de divulgación no responde únicamente a un ejercicio de cumplimiento, sino a nuestro compromiso con fortalecer la calidad de la información que generamos y comunicamos, facilitar el diálogo con nuestros grupos de interés y consolidar una cultura organizacional basada en la transparencia, la mejora continua y la creación de valor compartido.

Conforme evolucionen las expectativas de nuestros grupos de interés y los estándares internacionales, continuaremos fortaleciendo nuestra arquitectura de divulgación, convencidos de que la confianza se construye a partir de información clara, consistente, transparente y útil para la toma de decisiones.

Para conocer más sobre nuestro Enfoque Corporativo de Gestión de la Sustentabilidad, nuestras iniciativas y desempeño, lo invitamos a contactar a:

Héctor Lira Hevia
Gerente de Comunicación Estratégica y RP
hector.lirahevia@mabe.com.mx



Informe de Gestión de la Sustentabilidad

Operaciones 2025

Controladora Mabe, S.A. de C.V.
Sexta Edición | Informe de Sustentabilidad